

12m Heroes: entrevista com Henrique Carvalho, do Viver de Blog

Henrique Carvalho é fundador do [Viver de Blog](#) e vive exclusivamente de blog desde os seus 23 anos.

Ele nos concedeu uma entrevista, na qual contou um pouco sobre sua trajetória, como surgiu o seu blog, como chegou ao patamar que está hoje e deu diversos hacks (incluindo uma lista de livros que ele recomenda!).

Vamos conferir?

12min: Como nasceu o Viver de Blog?

Henrique Carvalho: Era 2008. Estávamos no meio de uma crise financeira enorme.

O mercado de ações caía em torno de 60%.

Eu estava no meio do curso de economia na UFRJ.

E o presidente na época falava que tudo era uma marolinha...

Estudava o mercado financeiro em casa. Participava de fóruns e blogs.

Mas a faculdade parecia ter parado no tempo e os professores usavam exemplos em sala de aula com juros de 1980.

Tudo era teórico demais e eu era fascinado pela prática.

Inconformado, resolvi criar o blog HC Investimentos em 28/05/2009.

Datado, pois é um dia que não tenho mesmo como esquecer.

É meu aniversário e resolvi me dar esse presente: o risco

público de ser um jovem falando sobre investimentos num país onde a seriedade e integridade estava em baixa.

Logo aprendi vários conceitos sobre como produzir conteúdos, sobre como fazer marketing, como vender...

Em 4 anos, o blog cresceu para 60 mil assinantes.

O hobby se tornou um negócio.

Eu já havia tido um retorno financeiro praticamente impossível de imaginar quando comecei esse caminho...

Então era 2013 e eu estava mais apaixonado sobre produção de conteúdo, sobre blogs como mídia e marketing do que sobre investimentos.

E foi assim que o blog Viver de Blog surgiu em 07/05/2013. =)

Com o propósito de levar informação de qualidade gratuita em um meio onde o comum era “ganhar dinheiro dormindo”...

Onde blogs usavam e abusavam das cores vermelho e amarelo para chamar atenção das pessoas...

Onde o comum era escrever artigos rasos de 300–500 palavras.

Essa era uma realidade que eu tinha uma intenção muito forte em mudar.

12min: Você tem um sucesso impressionante em seu blog, aqui no [12min](#) a gente é super fã. Milhares de compartilhamentos por artigo, centenas de milhares de visitas e seguidores. Como você conquistou tanto em tão pouco tempo?

Henrique Carvalho: Se colocarmos no papel que criei o primeiro blog em 2009, mas já compartilhava conteúdos em fóruns desde 2007, são praticamente 10 anos nessa jornada. ☐

O caminho definitivamente não é curto, mas sempre ter

apreciado a jornada foi fundamental para sempre buscar entregar meu melhor.

Quando eu olho para pessoas que estão começando agora eu procuro observar 3 valores. E eles precisam estar cristalinos como a água. São eles:

- Fome (de vencer).
- Inteligência Emocional. (É aqui onde o bicho geralmente pega)
- Humildade e integridade.

Essas são características que ficaram mais claras ao longo desses anos observando o sobe e desce em diferentes mercados participando como um top player.

Somo esses 3 valores ao conceito de macro paciência com micro velocidade, ou seja, apreciar a jornada, pois ela é longa ao mesmo tempo que você executa essa visão com rapidez no curto prazo.

Essa união é o que acredito ter me levado onde estou, assim como é um modelo replicável para muitos que estão começando do absoluto zero.

12min: Você é um referência em conteúdo de qualidade e publica muito. Além disso, vemos você em todos os lugares, o tempo todo. Conta pra gente, como é sua rotina? Quais seus hacks de produtividade?

Henrique Carvalho: Meu maior hack de produtividade foi perceber que havia algo muito mais profundo e importante para fazer mais em menos tempo...

Eu já havia devorado vários livros com técnicas de produtividade, mas ainda procrastinava...

Ainda hesitava...

Ainda me frustrava por passar horas num loop de vídeos no Youtube e perceber que poderia estar criando algo nesse tempo.

O meu ponto cego foi ignorar meu mindset e energia para priorizar técnicas de produtividade.

As técnicas são muito importantes, mas é quando você domina a si mesmo, o guerreiro do espelho que se conquista todo dia que você consegue multiplicar por 10x suas tarefas entregues.

Uma técnica de mindset que uso para fazer mais e reduzir drasticamente a procrastinação é a regra dos 5 segundos do livro com mesmo nome.

Quer acordar às 5:00 todos os dias, mas parece impossível ignorar o botão soneca?

5...

4...

3...

2...

1...

Levanta!

Essa contagem regressiva faz você entrar na mente analítica da decisão e perceber o que é importante e bom pra você.

Por mais frio que esteja...

Por mais escuro que esteja...

Por mais desconfortável que seja...

É assim que começa minha rotina quando não estou viajando. Às 5 da manhã. E com uma galera que me segue no Stories do Instagram pela hashtag #5amclub.

As atividades em si variam demais de dia pra dia, pois faço gestão, marketing e conteúdos para a Viver de Blog. ☐

Apesar desse mix de tarefas procuro sempre executar elas em bloco para ganhar margem de produtividade.

Afinal, varia o trabalho em 5 tarefas diferentes a todo momento resultado em uma perda de contexto (a famosa pergunta “onde eu estava mesmo?”) de 75%, segundo o livro Scrum.

12min: Quais os livros que mais te inspiraram a seguir seus sonhos e chegar onde você está hoje?

Henrique Carvalho: Na época de estudos sobre finanças e investimentos eu cheguei a ler mais de 15 livros somente sobre um assunto ultra-específico chamado “Alocação de Ativos”, uma técnica de investimentos que deu nome ao meu primeiro eBook nessa área.

Hoje eu estudo muito mais marketing, comunicação e gestão.

Esses são os livros que me inspiraram e que procuro me recorrer sempre que preciso para estar conectado com mentes brilhantes:

[Contagious: Why Things Catch On](#)

[Contágio](#)

[Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity](#)

[A Arte de Fazer Acontecer](#)

[The Millionaire Mind](#)

[Os Segredos da Mente Milionária](#)

[Rich Dad Poor Dad](#)

[Pai Rico Pai Pobre](#)

[Content Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive](#)

[Audiences and Create Radically Successful Businesses \(Business Books\)](#)

[Marketing de Conteúdo Épico](#)

Winning the Story Wars: Why Those Who Tell (and Live) the Best Stories Will Rule the Future

[Bold: How to Go Big, Create Wealth and Impact the World](#)

[Oportunidades exponenciais](#)

The 5 Second Rule: Transform Your Life, Work, and Confidence with Everyday Courage

[Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die](#)

[Ideias Que Colam](#)

[Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time](#)

[Scrum](#)

Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences

12min: Se você fosse recomendar um único livro, para quem quer ter o sucesso do VDB, qual livro seria?

Henrique Carvalho: [Made To Stick](#). Esse livro tem tantos conceitos importantes do “marketing moderno” organizados num framework que sem dúvida é minha indicação número 1.

Esse framework é dividido em 6 princípios fundamentais para uma ideia colar, que são:

SIMPLICITY – Simplicidade

UNEXPECTEDNESS – Inesperado

CONCRETENESS – Concreto / Tangível

CREDIBILITY – Credibilidade

EMOTIONS – Emoções

STORIES – Histórias

Isso significa que uma ideia que cola e é lembrada precisa fazer com que as pessoas:

- Entendam facilmente ela: Simples.
- Prestem atenção nela: Inesperado.
- Lembrem com visuais e sentimentos: Tangível.
- Acreditem nela: Credibilidade.
- Se preocupem com ela: Emocional.
- Tomem ação sobre ela: História.

Uma aula sobre comunicação!