

Conheça a importância da comunicação interna nas empresas

Você já observou como em alguns escritórios o clima organizacional é bem melhor do que em outros? O segredo pode ser a importância da comunicação interna para essas empresas e queremos muito conversar sobre isso.

Além de ajudar a gerar mais resultados e lucratividade, a comunicação interna nas empresas também faz com que o ambiente de trabalho seja bem mais leve. A importância dessa ação tem aumentado e trazido objetivos mais estratégicos, um clima de respeito e tarefas cumpridas com excelência.

Ainda assim, para que todos esses bons resultados cheguem, é preciso conhecer e reconhecer que uma comunicação eficaz faz toda diferença. É importante planejar e executar da forma mais precisa cada ação.

O post abaixo mostrará como a comunicação empresarial proporciona uma melhoria nos resultados de uma marca. Você quer mudar o relacionamento da sua empresa? Então veja como!

Todos falam a mesma língua

Não estamos falando daquela empresa multinacional, com funcionários bilíngues ou estrangeiros. Nos referimos às instituições onde a linguagem utilizada do mais alto até o mais baixo cargo é a mesma. Onde todos os funcionários têm acesso ao mesmo material informativo seja ele falado ou impresso.

Nada mais desconfortável do que utilizar linguagens técnicas para tentar passar uma mensagem, por exemplo, correndo o risco de ela não ser compreendida. A importância da comunicação interna vem como uma forma de conscientizar todos os funcionários, de todos os setores da empresa, a passar

mensagens em uma linguagem mais objetiva.

A importância da comunicação para manter uma cultura organizacional na empresa

Explicando de uma forma bem simplista, [cultura organizacional](#) é o conjunto de valores de uma empresa, que é compartilhado por todos aqueles que fazem parte dela. Quanto mais se entende sobre esse sistema, mais se tem destaque no mercado.

A comunicação interna nas empresas é função fundamental para que os colaboradores entendam e vivenciem essa cultura organizacional. Por exemplo, quando um funcionário sabe de todos os valores de sua empresa, sabe também onde ela quer chegar e ajuda no alcance dessa meta. Esse funcionário também trabalha mais feliz, tem uma [maior produtividade](#) e sempre passa uma imagem positiva da organização.

Alinhamento de grupos de colaboradores



Outra grande vantagem de uma comunicação empresarial eficiente é manter uma equipe de trabalho sempre alinhada. Saber [lidar com pessoas difíceis no trabalho](#) nem sempre é questão de tolerância e educação, mas também de organização e comunicação.

Aqui também entra todo o conhecimento e prática de uma cultura organizacional. A equipe de comunicação interna nas empresas tem papel fundamental de alinhar as metas, as visões e o papel de cada grupo de colaborador, levando em conta a sua função em particular e o seu bom relacionamento com outros funcionários.

Comunicação eficaz gera sucesso no mercado

Uma empresa que entende a importância da comunicação interna e trabalha esse aspecto em seu dia a dia tem melhores resultados financeiros e grandes chances de se [destacar sobre os seus concorrentes](#). Isso se dá porque essas organizações estão constantemente adotando novas ferramentas de trabalho, buscando respostas inovadoras para seus serviços, entre outras ações que só elevam os seus valores.

Os [empreendedores de sucesso](#) têm sempre em comum o fato de se preocuparem sempre com o cliente. Isso é levado em conta quando há investimento em treinamentos de liderança e em ações de comunicação interna nas empresas para melhorar a produtividade e a qualidade dos serviços prestados.

Quebrar as possíveis barreiras da comunicação



Você já percebeu como em algumas empresas é tão difícil o contato e uma boa comunicação entre colaboradores e seus superiores? A importância da comunicação interna em uma organização vem para quebrar esse tipo de barreira.

A equipe de comunicação procura sempre mostrar [como se comportar no trabalho](#) e conseguir com que todas as pessoas desenvolvam uma relação de confiança entre si. Isso independe do nível na cadeia hierárquica corporativa, já que todos

trabalharão em prol de um grupo maior e não de pequenas turmas dentro da organização.

Trabalhar a comunicação dentro da empresa

Falamos até aqui o quanto uma comunicação eficaz dentro de uma empresa ajuda a melhorar a sua organização e o relacionamento entre colaboradores. De fato, esse é um dos grandes valores, mas eles vão um pouco além.

Fica por conta da comunicação interna nas empresas, repassar todas as informações e atualizações sobre funcionamento internos, externos e legais. Além do treinamento para cada novo serviço ou produto, essa equipe produz material educativo para que os funcionários saibam orientar da melhor forma os clientes em atendimento.

Um bom exemplo de ferramentas utilizadas pela equipe de comunicação interna é a intranet. Nela estão informações que facilitam o trabalho do funcionário, além de ser funcional para que o colaborador saiba das últimas notícias de sua empresa.

Alinhar a comunicação entre colaboradores

Não é tão incomum casos onde um funcionário sente necessidade de [sair do emprego e recomeçar](#). Um dos motivos que faz isso acontecer é a má relação entre colaboradores. Às vezes formam-se grupos dentro de um setor, outras vezes há conflitos internos devido rumores e boatos, que são comuns em qualquer relação humana. Tem ainda aqueles que chegaram há poucos dias na empresa e não conseguem se encaixar no setor.

A importância da comunicação vem para alinhar esse tipo de questão. Fica como função dessa equipe promover ações que melhoram o entrosamento entre colaboradores, permitindo um

trabalho que flui mais naturalmente e de forma eficaz. Novos colaboradores também se sentirão parte do time mais rapidamente.

Trabalhar o foco na autenticidade

Interna ou externamente, a autenticidade de uma empresa precisa ser levada a sério. Não dá para falar uma coisa e fazer outra. Os funcionários trabalharão com mais transparência e segurança, sabendo que não serão enganados por promessas que não podem ser cumpridas.

Além de trazer mais valor para o trabalho, a importância da comunicação interna nesse quesito evita também passivos trabalhistas e, conseqüentemente, problemas judiciais.

Agora, nos conte como é a importância da comunicação interna dentro da sua instituição? Aprender sobre essa questão não é uma tarefa fácil, mas é bastante válida.

O que acha de conhecer ainda mais técnicas de comunicação para empresas? A plataforma do [12min](#) tem microbooks sobre o assunto que com certeza trarão mais valor para sua vida profissional.

[Diálogo de Culturas](#)