

# Explorando o oceano azul do outbound marketing com Vinícius Mayrink – Heroes Ep.14

No décimo quarto episódio do Heroes, recebemos o Vinícius Mayrink, fundador da Outbound Marketing e fundador e CEO da Reev, uma plataforma criada para melhorar o processo de vendas de empresas . Ele é o cara para se seguir quando o assunto é Outbound e vem criando ferramentas e conteúdos de primeira para ajudar cada vez mais vendedores a baterem metas e venderem mais.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!  
<https://goo.gl/Ehf3SM>

---

## O que é big data e qual a sua importância?

Não se engane pelo nome. “Big data” não significa apenas montes de dados juntos. Essa área do conhecimento vai mais longe e tem se tornado prática essencial de quase toda empresa – especialmente as de tecnologia. Mas então, o que é big data?

Na verdade, é importante que todos os funcionários estejam alinhados com o conceito de big data, a fim de gerar novas ideias e projetos, aproveitando as técnicas para tomar melhores decisões e até economizar fundos.

Este texto vai tratar do big data, sua importância e como realmente funciona.

## Conceito de big data

O big data é sobre a análise de grandes quantidades de dados, como o nome sugere. Entretanto, não basta coletar muitos dados e chamar de big data. É preciso examinar e encontrar insights por meio de padrões, repetições, correlações e outros. Se trata de transformar dados em informações, o que será uma oportunidade de gerar conhecimento.

A escritora Timandra Harkness, em seu livro "[Big Data](#)", explica que além da quantidade de dados, precisamos considerar as seguintes questões:

## Dimensões ou diversidade

Não basta analisar os dados de um só ângulo. A autora oferece um bom exemplo para explicar o que é big data: analisar o quanto um único cachorro come por dia não é big data. Pegar um grande número de cachorros e analisar seus hábitos alimentares, combinando estes dados a outros fatores como tempo, localização, idade do cachorro, problemas de saúde e raça é big data.

## Automatização

O big data não se trata de dados coletados por pessoas, mas por softwares. Informações são coletadas conforme utilizamos a internet, o cartão de crédito, o celular, etc.

# Tempo

Os dados são coletados durante longos períodos de tempo e dados armazenados. É assim que os dados são utilizados para entender padrões e fazer previsões. No big data, nada é estático.

# Inteligência artificial

A análise dos dados depende de computadores para fazer previsões baseadas em números. Os seres humanos só chegam aos dados depois que eles passam pelas máquinas, que filtram aquilo que é mais importante.

Analisar o big data ajuda pesquisadores e negócios a tomar melhores e mais rápidas decisões. Utilizando dados que antigamente eram inacessíveis, é possível projetar melhores produtos e compreender bem quem é seu cliente.

Confira abaixo um pouco mais sobre a importância do big data.

# Importância de entender o que é big data

Entender o que é big data é importante porque essa área do conhecimento só cresce. Em um futuro próximo, todas as organizações terão algum tipo de integração relacionada ao big data. Sem compreender o funcionamento e o conceito de big data, você corre o risco de ficar para trás.

A análise de dados com big data ajuda as organizações não só a tomar decisões, mas também a encontrar novas oportunidades e expandir no mercado. No fim, temos novos negócios aparecendo, operações mais eficientes e clientes mais satisfeitos. Por isso sua relevância é tanta.

Confira outras vantagens do big data:

1. **Redução de custo:** tecnologias de big data expandem os negócios e quando utilizados de forma eficiente permitem a tomada de riscos mais consciente, evitando perdas

grandes.

2. **Decisões mais rápidas:** negócios podem analisar informações assim que elas chegam e dar o próximo passo em pouco tempo.
3. **Novos produtos e serviços:** com o big data, você compreende melhor o que os clientes desejam e pode aplicar esse conhecimento para novos produtos e serviços.

Mas como conseguir tudo isso? Compreenda melhor como funciona o big data a seguir.

## Como funciona o big data

Como fazer o big data funcionar? Normalmente, empresas contratam um serviço de big data para integrar todas as fontes de dado e produzir insights.

Mesmo para empresas que já estão mais maduras nesse sentido, pode ser um pouco difícil de realmente utilizar os dados da forma certa, conseguindo transformá-los em informação.

Existe uma grande variedade de opções de empresas que realizam serviços de big data, além de fontes de dado bastante diversas. Encontrar o parceiro correto é muitas vezes um problema.

Ajuda um pouco ter sempre em mente que é preciso desenhar e construir um ambiente de big data com o mínimo custo e pouca complexidade. Se você possui dashboards difíceis de entender e acessar, pode acabar analisando menos – e aí, o serviço não serve para mais nada.

Além disso, o software utilizado deve ser estável, integrado e ajudar a companhia a mudar a cultura, construindo uma organização centrada em dados. Os dados e informações geradas devem estar disponíveis para todas as partes da empresa que precisam deles.

Para entender o que é big data mais facilmente, pense em um motor, que precisa ter vários componentes funcionando para que tudo se movimente. Esses componentes são:

- **Fontes de dado:** sistemas funcionais e operacionais, aplicativos, redes sociais, sensores, máquinas. Tudo que produza dados deve ser parte da análise.
- **Plataformas:** devem permitir a captura e o gerenciamento dos dados, convertê-los para informações e, no fim, em conhecimento.
- **[Ferramentas e apps](#):** é a parte do “front end”, utilizada pelos executivos, analistas e outros. É o que torna tudo acessível.

Infraestrutura, data streams e ferramentas para os usuários utilizadas para encontrar insights, tomar melhores decisões e resolver problemas: é assim que o big data deve funcionar.

## Aprenda mais sobre o que é big data

Se você deseja aprofundar seus estudos sobre o conceito de big data, sugerimos a leitura do livro comentado anteriormente: “[Big Data](#)”, de Timandra Harkness. Ela é uma das maiores estudiosas do tema e apresenta um material de fácil entendimento, mesmo para quem é iniciante no assunto. Para saber mais sobre como expandir negócios e compreender o mercado e os clientes, confira a nossa sessão [Dinheiro e Investimentos](#). Com certeza, vários microbooks por lá vão te ajudar a se tornar um profissional ainda melhor. Happy reading!

---

## Como a leitura ajudou a criar uma empresa

Criar uma empresa é uma tarefa complicada. Você deve focar no planejamento estratégico de todas as áreas. [Marketing](#),

[financeiro](#), [projetos](#), além da preocupação com os funcionários. São muitas tarefas para organizar e administrar. Mas já parou para pensar que a leitura pode te ajudar nessas ações?

Atualmente, muitos livros de empreendedorismo tem auxiliado empresários a criar uma empresa e projetar seu crescimento.

A leitura é atividade constante na vida de quem por algum motivo está longe das salas de aula, mas mesmo assim quer aprender sobre assuntos diversos.

E para provar que alguns desses títulos podem te ajudar a criar uma empresa, vamos te dar exemplos de livros que inspiraram o criador da [Usemobile](#).

A Usemobile é uma empresa de soluções tecnológicas mobile. Localizada em Ouro Preto, Minas Gerais, a organização começou como uma startup e atualmente possui 2 anos de experiência e cerca de 25 funcionários.

Além do esforço e planejamento para o crescimento, muitas lições retiradas de livros como “Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas”, do escritor Dale Carnegie, auxiliaram em toda essa trajetória.

E buscando inspirar você que quer criar uma empresa, vamos detalhar o por que esses títulos foram importantes na construção do nosso negócio.

## **Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas – Dale Carnegie**

### **Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas**

O best-seller foi publicado pela primeira vez em 1937. Nele, Dale Carnegie propõe alguns princípios fundamentais para explorar a melhor maneira de se relacionar com pessoas.

O autor se baseou em questões sobre a filosofia e fortes revisões que pesquisou para escrever o livro. Seus exemplos são práticos e envolvem o leitor, tornando a leitura agradável e de fácil compreensão.

Carnegie possui destaque em sua vida profissional como ótimo professor de oratória. Essa sua obra é usada até hoje para

aulas da mesma temática em Cambridge, importante faculdade dos Estados Unidos.

A divisão do livro é feita em princípios. Cada tópico é abordado de maneira prática oferecendo exemplos de como agir, a importância de determinada lição e os frutos que ela pode gerar.

Para fazer o que o livro sugere, Dale Carnegie ensina uma série de técnicas práticas: não reclamar, sorrir, lembrar-se do nome das pessoas. Todas as técnicas são simples, porém muito eficazes.

## **Aprendendo a lidar com as Pessoas**

Desde o início do livro o autor apresentar aos leitores o mantra: “Não julgue, não critique, não condene. As pessoas são exatamente o que você seria se tivesse sido criado sob as mesmas condições”.

E com o passar da leitura é possível perceber que a frase tem muito sentido para o escritor. Isso porque é a todo momento lembrada pela obra toda.

Na primeira parte o autor aborda o fato de que os seres humanos são suscetíveis a elogios sinceros. Então, se você quer trazer a pessoa para o seu lado, deve apreciar honestamente cada ponto que seja passível de um elogio.

Dentre algumas técnicas que são abordadas ao longo do livro Dale Carnegie também classifica alguns pontos importantes como:

- Chame a atenção para os erros das pessoas de maneira indireta
- Torne-se verdadeiramente interessado na outra pessoa
- Seja um Líder

O último bloco do livro traz recomendações para quem quer assumir o papel de líder em diferentes situações.

Os princípios de liderança que Dale Carnegie perpassa por alguns pontos que são cruciais tanto para um bom relacionamento como para se ter uma boa liderança.

- Comece com um elogio ou uma apreciação sincera
- Faça perguntas ao invés de dar ordens diretas
- Elogie o menor progresso e elogie todo o progresso. Seja sincero na sua apreciação e pródigo no seu elogio

Essas ações são importantes se você está pensando em criar uma empresa. Primeiro, você terá funcionários, e eles serão a ponta direta entre serviço e público. Segundo, rigidez não é sinônimo de sucesso. Seja crítico, mas não um carrasco com as pessoas que estão a sua volta.

Se interessou pelo livro? Aprenda mais com [as lições de Dale Carnegie](#)! Ou seja, acabou as desculpas, agora dá para se manter atualizado na leitura e ainda buscar inspiração para criar uma empresa.

## **Startup Enxuta – Eric Ries**

### **A Startup Enxuta**

A rapidez é uma das características essenciais quando falamos em tecnologia. Afinal todos os dias acordamos com uma novidade diferente no mercado. Dessa forma, quando se pensa em criar uma empresa deve-se pensar em meios de oferecer um produto de qualidade e em menor tempo.

E uma das principais práticas que ajudou demais no crescimento da [Usemobile](#) foi a fórmula da startup enxuta aplicada no desenvolvimento de aplicativos.

O brasileiro já lidera o mercado de aplicativos quando falamos em uso. Segundo um [estudo](#) da empresa App Olympics produzido pela Cheetah Mobile, cada brasileiro usa, em média, 29,23 aplicativos por mês.

Assim, podemos perceber que ter uma empresa voltada para esse setor pode ser vantajoso, caso haja um bom planejamento estratégico.

O termo Startup Enxuta deriva do original em inglês (Lean Startup). O título tem origem no livro “A startup enxuta” de Eric Ries, empreendedor do Vale do Silício, reconhecido por ser o criador do movimento Lean Startup.

## Como funciona a metodologia

O livro aborda a proposta de reproduzir um método de produção que visa reduzir o desperdício durante a criação de produtos e serviços, com tudo muito bem calculado. Isso aumenta a frequência de contato com clientes reais, a fim de validar a ação do negócio o mais rápido possível.

O mecanismo exclui toda atividade inicial que não contribui para o aprendizado sobre os clientes. Ou seja, para uma boa execução é necessário prever e reduzir o desperdício durante a criação de produtos e serviços. Dessa forma, é possível aumentar a frequência de contato com clientes reais a fim de validar o negócio de forma mais rápida.

Todo o método é pensado a partir do ciclo de feedback. O empreendedor tem a ideia, produz o produto, mede seus indicadores, aprende sobre o que deu certo e errado e tem novas ideias. Esse ciclo permite que o cliente ofereça o retorno sobre o produto no menor tempo possível fazendo com que o objeto ou serviço melhore de forma rápida, barata e planejada.

É possível perceber o mesmo no funcionamento do ciclo inverso. Quando listamos o que temos que aprender, definimos o que precisa medir e assim se chega ao produto que será projetado. A reflexão parte por base de que é melhor entregar uma pequena melhoria por mês do que um grande pacote por ano.

Quer saber mais? O resumo do livro Startup Enxuta de Eric Ries já está disponível na plataforma do [12min](#).

## Qual a importância do método para o meu negócio?

Utilizando a fórmula abordada no livro, o aprendizado é mais vantajoso, os problemas são resolvidos prontamente e é mais fácil saber porque as coisas deram certo ou errado. O autor do livro chama isso do poder dos pequenos lotes.

Ou seja, quanto mais rápido e de qualidade o processo for, melhor será para a posição da empresa perante o cliente.

Se você quer criar uma empresa, ter conhecimento sobre essas práticas de produção otimizada é necessário. Isso porque sua

produção será mais orgânica e admitirá menos erros.

## **29 minutos para falar bem em público – Reinaldo Polito, Rachel Polito**

### 29 Minutos Para Falar Bem Em Público

Se você, assim como nós da [Usemobile](#), utilizar os dois livros indicados acima na hora de criar uma empresa, sua chance de sucesso já aumentarão. Dessa forma, falar em público será algo corriqueiro na sua vida. Mas você está pronto para isso?

Quanto mais sucesso você tem, mais as pessoas querem saber o motivo do seu progresso. E com isso você acaba ficando mais popular e tendo que administrar cada vez mais pessoas.

E quando isso acontecer, você tem que estar preparado para fazer esse tipo de apresentação. Se sentir inseguro é normal, e existem várias técnicas para te auxiliar nesse aspecto.

O livro 29 minutos para falar bem em público te ajuda nessa preparação com 4 dicas essenciais para aprimorar suas técnicas de oratória.

Desde superar o medo, até como se portar sendo você mesmo. Do vocabulário à [expressão corporal](#). Saber como falar e o que é extremamente importante. Então se você está pensando em começar a dar palestras sobre sua trajetória ou quer criar uma empresa esse livro poderá te ajudar a lidar com as pessoas da melhor forma possível.

Não perca tempo, baixe a plataforma e comece a se inspirar em quem já faz sucesso, lendo e buscando novas ideias para criar uma empresa.

Agora, que tal dar uma conferida em outras histórias de sucesso, como a de [Elon Musk](#)?



Esse texto foi escrito pela equipe da [Usemobile](#).

---

# Como estabelecer metas alcançáveis na vida e no trabalho

Você tem sonhos? Todos nós temos. Todos queremos algo específico para nossas vidas pessoais e profissionais. Mas por que apenas alguns chegam lá?

Existem muitos fatores que definem o sucesso ou o fracasso. Que geram movimento ou estagnação. Mas uma coisa é certa: se você não tem metas, não irá a lugar algum.

A meta é uma ferramenta poderosa, porque ela nos dá [foco](#). Ela molda os nossos sonhos e isso nos permite avaliar e definir os caminhos necessários para alcançar o que queremos.

Assim, saber como estabelecer metas faz toda a diferença. Porque a meta é a bússola que nos mantém na direção desejada, sem que fiquemos andando em círculos, perdendo tempo, energia e confiança no próprio sonho.

## Mexa-se



Para a maioria das pessoas, definir metas e objetivos alcançáveis não é uma missão fácil. Algumas vezes, chega a ser assustador. Você certamente já experimentou esse sentimento.

E é provável que também já tenha negligenciado a sua tarefa.

Você não é o único. O que não pode acontecer é fugir dessa responsabilidade pra sempre, se você realmente quer fazer o seu sonho sair da sua mente e se transformar em resultados.

Porque o sucesso, seja na vida pessoal ou profissional, começa com um sonho, uma ideia, uma vontade de ser, ter ou estar... Mas as conquistas somente serão comemoradas se você decidir botar a mão na massa e trabalhar.

Mas, antes de agir, você precisa saber exatamente o que fazer, quando e como.

## **7 passos para você estabelecer**

# metas

## 1. Avalie o seu momento atual

Como estabelecer metas se você não sabe qual o ponto de partida e para onde você vai?

Ou seja, não dá para pensar em futuro, sem antes entender claramente o presente e qual o seu nível de satisfação com a sua vida pessoal ou profissional atual.

Refleta sobre isso com calma. Faça anotações. Questione a si mesmo o que está dando certo, o que precisa ser mudado. Isso vai ajudá-lo a enxergar a situação de maneira objetiva e lhe dará subsídios para definir onde quer chegar.

## 2. Identifique o seu sonho principal

Você parou para pensar sobre sua vida? Então, certamente, já sabe que existem muitos sonhos guardados. Alguns são claros como a neve, outros permanecem escondidos. E tem os sonhos que você deixou pra trás em algum momento da sua vida.

Você certamente identificou muitos sonhos. Sonhos para sua vida pessoal, [finanças](#), família e para sua carreira. E um monte de outros. Não despreze nenhum deles.

Não faça autocensura. Não parta do princípio de que o seu sonho é bobo, impossível, ultrapassado... Isso não existe.

Refleta sobre cada um deles. Deixe seus pensamentos voarem livres, sem pressa de agir. Faça isso por uma semana, duas... mas não fique a vida inteira pensando, pensando e pensando. Uma hora você terá que ter atitude.

Agora que você identificou todos os sonhos, defina prioridades. Pense sobre o que você deseja mais e que realmente lhe emociona. O que faz você sentir o sangue correr nas veias...

Busque respostas para questões como: o que eu amo fazer e me realiza como pessoa e como profissional? O que eu quero ter? Quanto eu quero ganhar e quanto eu posso investir? O que eu quero aprender?

Mantenha papel e caneta ao seu lado. Anote tudo. Lembre-se que detalhes podem ser relevantes nesse processo de como estabelecer metas poderosas.

### **3. Estabeleça a sua meta**



Em primeiro lugar, lembre-se que os objetivos mais importantes são os seus. Foque em você e não nas pessoas com as quais você convive ou relaciona. É a sua vida, o seu sucesso e a sua felicidade que estão em jogo.

Existem regras que definem uma meta. Ela deve ser desafiadora, específica, mensurável, realista, ter um tempo definido, estar alinhada com os seus valores e, principalmente, alcançável. Entenda melhor:

- Desafiadora: a meta deve levar você para além da sua zona de conforto, ser emocionante e apresentar desafios.
- Específica: a meta deve ser clara, sem gaps que prejudiquem o seu entendimento e atrasem os resultados.
- Mensurável: significa que sua meta possa ser medida e avaliada com consistência.
- Realista: se você tem um metro de altura, não adianta querer ser um jogador da seleção brasileira de basquete. No entanto, ser realista não significa deixar de ser extraordinário.
- Ter tempo definido: [coloque prazo](#) e corra contra o relógio para cumpri-lo. Um grande objetivo pode ser dividido em partes menores, com tempos específicos para cada uma.
- Alinhada com seus valores: se você definir uma meta que vá na contramão dos seus valores, mais adiante alguma coisa vai dar errado.
- Alcançável: uma meta deve ser desafiadora, mas não ao ponto de se tornar inatingível. Metas impossíveis geram frustrações, exaustão e afetam a motivação.

## 4. Arrisque



A maioria das pessoas enxerga o novo como ameaça e desenvolve repugnância em relação às incertezas. Faça o contrário e não deixe que o medo do desconhecido paralise você.

Uma frase do ex-treinador Bill Walsh é muito interessante. Ele disse: “se o seu por que é forte o suficiente, você descobrirá como!”.

Se existe alguma coisa que não está clara em sua meta e que possa prejudicar o seu percurso, dê um jeito de resolver isso rápido. A incerteza do que tem pela frente leva pessoas a deixarem para trás os seus sonhos.

Clareza é fundamental para a motivar você a dar alguns passos adiante, certos e na direção do sonho.

## 5. Compartilhe

Garanta que mais alguém conheça as suas metas. Ou seja, conte com essa pessoa (ou mais de uma) para dar um empurrãozinho quando as coisas começarem a andar pra trás.

Metas e objetivos poderosos podem, ainda, ter responsabilidades compartilhadas, criando-se assim uma rede de suporte extremamente valiosa.

## 6. Monitore



O seu processo de como estabelecer metas correu redondinho. Você fez tudo certo: avaliou o contexto atual, definiu prioridades e partiu para a ação. Ótimo. Agora é hora do acompanhamento.

Verifique se o seu plano está se desenvolvendo como previsto. Faça isso semanalmente, ou pelo menos uma vez por mês. Mas faça.

Adaptações podem ser necessárias, então, seja flexível e remova ou contorne os empecilhos no meio do caminho. Aprenda, também, a tirar proveito das oportunidades que vão aparecendo.

## 7. Busque informações

Alguma coisa deu errado e você não sabe o que fazer? Corra atrás de informações. [Leia muito](#), faça cursos, inspire-se em [casos de sucesso](#), converse com outras pessoas.

E o mais importante, aplique o que você aprender. “O conhecimento é apenas poder potencial. Ele se torna poder somente quando, e se, está organizado em planos de ação definidos” – Napoleon Hill.

## Lista de Tarefas

Realmente, para muitas pessoas, o processo de como estabelecer metas soa como algo difícil, longe de ser alcançado.

Alguns autores apontam um caminho que pode amenizar essa pressão. Eles recomendam pensar em metas como tarefas com prazos definidos. Pronto. Agora ficou mais fácil. Mãos à obra!

Lembre-se que a leitura é sempre uma ferramenta de apoio poderosíssima. Nos livros, você encontra informação, [inspiração](#), motivação, conhecimento... Enfim, os ganhos são imensuráveis.

Nós, do [12min](#), selecionamos alguns dos melhores best-sellers para você. Veja:

**[Sonho Grande](#) – de Cristiane Correa**

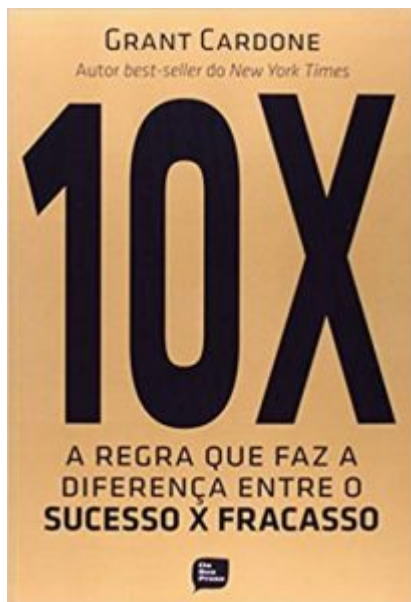


Uma história fantástica. Assim podemos resumir a trajetória profissional do trio Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira. Juntos, eles transformaram um sonho grande em um império bilionário.

O trio adotou um modelo vencedor de gestão baseado na meritocracia, simplicidade, educação e redução de custos. Uma fórmula que revolucionou o capitalismo brasileiro e deu projeção internacional ao negócio.

O livro *Sonho Grande*, de Cristiane Correa, conta essa trajetória de sucesso. Uma história de dedicação, disciplina e muita vontade de crescer.

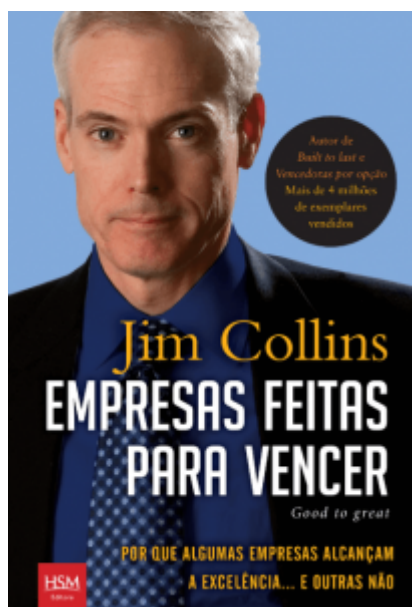
**10X: A diferença entre o sucesso e o fracasso – de Grant Cardone**



A premissa do livro é simples: para obter performance máxima em sua vida e alcançar o sucesso, é preciso se dedicar mais do que o homem médio. Ou seja, você precisa se esforçar 10 vezes mais do que os outros e condicionar seu cérebro para alcançar o sucesso. Além do esforço, é preciso disciplina e foco.

Você nunca terá o sucesso que busca se não acreditar em sua importância e confiar que é sua total e única responsabilidade alcançá-lo. E lembre-se: não existe um estoque limitado de sucesso no mundo. Para alguém se tornar bem-sucedido, outra pessoa não precisa fracassar.

## **Empresas Feitas Para Vencer** – Jim Collins



Por que algumas empresas alcançam a excelência e outras não? O best-seller de Jim Collins apresenta inúmeros exemplos reais de organizações que saíram do status de medíocres ou até mesmo ruins, para excelentes.

Em sua pesquisa, o autor analisou dados financeiros, artigos e uma extensa base de dados corporativas de grandes empresas americanas. Segundo Collins, essas organizações de sucesso além de alcançar uma qualidade, elas conseguem se manter nesse patamar de superioridade.

Esse é um livro imperdível para quem busca sair da zona de conforto, seguir a meta e comemorar o sucesso.

Boa leitura e ótimos aprendizados!

E, então, você curtiu esse post sobre como estabelecer metas? Está preparado para dar os primeiros passos? Deixe o seu comentário! E aproveite para compartilhar esse post com os seus amigos na rede social!

---

## Trabalhe 4 horas por semana e ainda seja rico

Nós somos fãs do trabalho do Tim Ferriss aqui no 12'. Ele é escritor e já teve obras publicadas que chegaram à lista de bestsellers do New York Times – uma delas é seu primeiro livro, [Trabalhe 4 Horas por Semana](#).

[Trabalhe 4 Horas Por Semana](#)

O título é autoexplicativo e você já deve estar com a pulga atrás da orelha. Como assim trabalhar apenas 4 horas? Acredite: é possível incorporar as técnicas do Tim ao seu dia a dia e ser mais feliz no trabalho, além de ganhar tempo.

O autor acredita em lifestyle design: nós podemos projetar nosso estilo de vida agora e não precisamos esperar a aposentadoria para viver de verdade. Para quem quer viajar o mundo ou fugir de um emprego monótono, a obra é essencial.

Hoje vamos falar um pouco sobre o livro, o que aprendemos com ele e o que você pode fazer para encarar o trabalho da melhor forma. Vamos lá?

## A riqueza do tempo e da mobilidade

Em Trabalhe 4 Horas por Semana, Tim explica que você não precisa ser milionário para ser considerado rico. Algo parecido com [os ensinamentos do livro Pai Rico Pai Pobre](#). Mas para o autor, a verdadeira riqueza está em duas coisas: tempo e mobilidade. Quem tem isso, tem tudo.

A questão chave é que você não precisa dos milhões de reais, mas das coisas que esse dinheiro pode comprar – viagens e tempo livre, por exemplo. O livro foca, portanto, em como você pode fazer para ter tempo e mobilidade sem necessariamente ser um grande herdeiro.

São 4 pilares na estratégia:

- Definição: substitua as premissas que o bloqueiam.
- Eliminação: aprenda a ignorar o que não importa e ganhe tempo fazendo isso.
- Automação: aprenda a ganhar dinheiro no piloto automático.
- Libertação: crie sua independência de localização e trabalhe de qualquer lugar.

Por causa das iniciais, vamos chamar esses 4 pilares de atitude DEAL. Quem tem atitude DEAL é considerado “novo rico” por Tim Ferriss – ou seja, quem não é exatamente rico, mas tem tempo e mobilidade.

# Primeiro passo do Trabalhe 4 Horas por semana: definição

O primeiro passo do DEAL é a Definição. O novo rico tem uma mentalidade de realizar agora e tem uma atitude diferente frente à vida que define sua auto imagem. Para se definir e reprogramar a sua atitude, você deve seguir estas abordagens:

## Faça agora

O novo rico nunca deixa as coisas para amanhã. Sempre saindo da sua zona de conforto, tem coragem de tomar decisões e agir rapidamente. Quem tem atitude DEAL não sonha em parar de trabalhar, mas em ter pessoas trabalhando para ele.

O foco aqui nunca é na ideia de não fazer nada, como seria com uma aposentadoria. O novo rico planeja “mini aposentadorias” durante a vida e tem aventuras constantes. Muitas vezes, a liberdade vale mais do que o ativo financeiro em si. Você não deve querer apenas o dinheiro, mas a capacidade de controlar seu próprio destino.

## Fuja do convencional

Se você deseja ter uma vida diferente da maior parte das pessoas, sua atitude também deve ser diferente da maioria delas. Em Trabalhe 4 Horas por Semana, Tim explica que, para isso, você deve absorver alguns conceitos:

- Esqueça a aposentadoria: seu sonho não deve ser parar de trabalhar. Se for, está gastando sua juventude e seus anos mais valiosos fazendo algo que não gosta.
- Não valorize sacrifícios: se é possível alcançar mais resultados fazendo menos, escolha essa opção!
- Não espere permissão: estamos sempre em busca de validação. Deixe isso de lado e pare de esperar que os outros digam quando você deve fazer o que quer.
- Foque nas suas forças: construa algo em cima das suas habilidades que são fortes por natureza.

- Crie tempo para fazer o que você quer: a ideia de Tim em Trabalhe 4 horas por semana não é que você tenha mais tempo para descansar, mas sim mais tempo ativo, para fazer o que você gosta, quer e sonha.
- Dinheiro sozinho não resolve: mais dinheiro não significa vida melhor.
- Entenda sua renda relativa: se você trabalha 4 horas por mês e ganha R\$4000, você é duas vezes mais rico que o cara que trabalha 240 horas por mês e ganha R\$120.000
- Considere que o estresse pode ser bom: se estar estressado tira você da zona de conforto, ótimo!

## **Supere os medos**

Não se paralize quando vir algo de que tem medo! Pergunte a si mesmo: qual a pior coisa que poderia acontecer? Com a resposta na ponta da língua, é hora de criar um plano para se recuperar caso os medos se tornem realidade.

## **Defina uma nova realidade**

Vá atrás de objetivos ambiciosos. A maior parte das pessoas busca resultados medíocres, o que aumenta a competição pelas coisas medíocres e cria oportunidade para aqueles que querem fazer coisas incríveis.

## **Segundo passo do Trabalhe 4 Horas por semana: eliminação**

Agora vamos falar sobre eliminação de desperdícios. Tim acredita que o mais importante não é ser eficiente ou ágil, mas ter foco:

## **Foque no que é importante**

Tim Ferriss sugere que para escolher o que é de fato importante na sua vida você utilize o princípio de Pareto, também chamado de regra 80/20. Ele diz o seguinte: na maioria

das situações, 20% do trabalho produz 80% dos resultados. Por isso, concentre-se naquilo que tem mais impacto, os 20%.

## **Elimine os desperdiçadores de tempo**

Como dissemos acima, o tempo é uma das verdadeiras riquezas que podemos ter. Trabalhe quatro horas por semana eliminando os os maiores desperdiçadores: e-mails bobos, telefonemas desnecessários, reuniões, etc.

Para eliminá-los, desligue suas notificações e cheque e-mail poucas vezes ao dia. Reuniões só quando for preciso tomar alguma decisão e nunca entre naquelas em que você é desnecessário.

## **Terceiro passo do Trabalhe 4 Horas por semana: automação**

Essa é outra parte essencial para quem deseja trabalhar apenas 4 horas por semana: criar fontes de renda automáticas.

## **Faça outsourcing da sua vida**

Estamos vivendo em uma época em que criar um negócio que rode sem muito envolvimento seu é bastante fácil. Você pode, por exemplo, usar empresas de terceirização para escalar sua capacidade operacional.

Mas mesmo tarefas mais complexas e em constante evolução podem ser terceirizadas e você pode entregar o negócio nas mãos de especialistas, tornando o seu papel bem menor.

## **Encontre novas ideias e oportunidades**

Em Trabalhe 4 Horas por Semana, Tim sugere que você utilize a maior quantidade de tempo sobrando para encontrar novas fontes de receitas, com novas ideias e oportunidades.

Uma das formas de fazer isso é criando um novo produto. Vender algo que já existe é fácil, mas traz resultados piores. O ideal é criar algo totalmente novo e colocar no mercado.

## **Quarto passo do Trabalhe 4 Horas por semana: libertação**



Depois de criar fontes de renda que trabalhem para você, chegou a hora de aproveitar a independência conquistada.

### **Gerencie através da ausência**

Aprenda a fazer cada processo do seu negócio para poder terceirizá-lo. Mas é importante manter a comunicação ativa e eficiente com quem trabalha com você. Além disso, dê às pessoas autonomia para tomar decisões, pelo menos aquelas que são de baixo risco.

### **Suma do escritório e viaje o mundo**

Caso você ainda tenha um emprego, peça demissão. Não tenha medo: demissões não são permanentes e sempre existem opções caso você mude de ideia. Se você está se demitindo para fazer algo que você acredita, seu currículo vai ficar mais

interessante, a ponto de você nem precisar tanto dele mais. Em *Trabalhe 4 Horas por Semana*, Tim dá a ideia de pensar nos 20 a 30 anos de aposentadoria que você teria e dividi-los ao longo das nossas vidas, em intervalos de 6 meses. É uma visão contrária das férias, que normalmente diz que devemos esperar o ano todo para ter tempo, ir a uma cidade e voltar para casa. É possível ter várias aposentadorias durante a vida.

## Como trabalhar 4 horas por semana

Como você pode ver, as ideias de Tim Ferriss são libertadoras. Ele mostra um jeito de colocar as coisas para rodarem sem depender de você e conquistar a liberdade que as pessoas comuns acreditam que pertence apenas aos mais ricos. Claro, você não precisa seguir todas as instruções. Procure aplicar aquilo que combine com a sua vida e o faça mais feliz. Se desejar saber mais sobre o livro “[Trabalhe 4 Horas por Semana](#)”, não deixe de ler o microbook na plataforma do 12’. [Basta começar o seu trial aqui!](#) Você também pode ouvir o audiobook *Trabalhe 4 Horas por Semana*, para aproveitar os ensinamentos enquanto está em viagem, por exemplo.

Happy reading!

---

## Conheça a história do empreendedor e visionário Elon Musk

Criar habitats para os seres humanos em outros planetas e luas. Essa é uma das ambições de Elon Musk.

O [The New York Times](#) deu a Elon Musk o título de “empreendedor mais bem sucedido e importante do mundo, sem dúvidas”. Isso é óbvio, já que ele talvez seja a única pessoa a ter começado quatro companhias que valem bilhões de dólares (PayPal, Tesla, SpaceX and Solar City). Mas dizer que ele é apenas um empreendedor é jogar para baixo.

Em uma recente entrevista para a [Rolling Stone](#), ele resumiu outros objetivos, que incluem converter carros, casas e indústrias para a energia renovável e acabar com o congestionamento das cidades construindo túneis e trens de alta velocidade.

Poderiam ser metas de um país inteiro, mas é o que um só homem pretende fazer. Claro, com a ajuda de engenheiros, matemáticos e físicos entre os mais inteligentes do mundo. Mas ainda assim, movidos pela visão desse empreendedor.

São tarefas que ninguém arrisca tentar. Imagine que ele investiu em mercados sobre os quais não sabia nada: carros elétricos, energia solar e foguetes. Não é o que os livros de negócios normalmente recomendam! Mas também [não se trata de uma pessoa comum, que seguiria padrões comuns](#).

De acordo com Elon Musk, nossas personalidades talvez sejam 80% naturais e 20% estímulo. Não importa qual é a proporção exata: para compreender tudo que ele e suas empresas vêm fazendo, é necessário compreender seu passado e sua relação com o mundo.

Para ajudar nisso, temos a biografia [Elon Musk](#), escrita por Ashlee Vance, em 2015. Confira alguns insights interessantes da obra a seguir e tente entender um pouco mais sobre quem é Elon Musk.

[Elon Musk](#)

## Origens de Elon Musk

Elon nasceu na capital da África do Sul, Pretória, filho de Errol e Maye Musk e irmão mais velho de Tosca e Kimbal Musk. Pouco antes de completar 18 anos, ele se mudou para o Canadá,

conseguindo uma cidadania pela mãe canadense, e começou a faculdade.

Depois de dois anos na Queen's, em Ontario, ele pediu transferência para a Universidade da Pensilvânia e, junto com as festas normais de um estudante de faculdade, se destacava nas aulas.

Entre os trabalhos realizados na época, está um artigo detalhado chamado de "a estação de energia do futuro", que consistia em enormes matrizes solares no espaço, transferindo energia para a terra via microondas.

É importante destacar que o plano sempre foi trabalhar com internet, energias renováveis, espaço e tecnologia, o que no futuro mudaria o mundo. Não era exatamente ganhar dinheiro. Só aos 24 Elon Musk foi morar na Califórnia, dando play no seu grande plano de empreendedorismo, fundando a Zip2 com seu irmão Kimbal.

## A Zip2

No Vale do Silício, Elon fez estágios em duas empresas: Pinnacle Research Institute, que explorava maneiras de utilizar ultra capacitores em veículos elétricos e híbridos e a Rocket Science Games, que estava começando a passar os jogos dos cartuchos para a então novidade, os CDs.

Apaixonado pelo lugar, ele convenceu o irmão a se mudar para lá e lançar a Zip2. A intenção era ser um classificado de restaurantes, lojas de roupa, cabeleireiros e outros negócios. Como se fosse um Google Maps primitivo, um diretório ligaria informações sobre os serviços destes negócios a um mapa.

O problema é que vender catálogos em um diretório online era muito difícil no final de 95. O time de vendas lutava, mas ninguém estava comprando. Em 1996, os irmãos receberam 3 milhões de dólares de investimento.

Eles então utilizaram o investimento para criar um software que seria vendido para os jornais, permitindo que os classificados ficassem online. A partir daí, o negócio só cresceu e foi comprado pela Compac por 307 milhões.

Com o dinheiro da venda, Elon Musk não sossegou.

## A X.com e o PayPal

Com o dinheiro da venda, Elon abriu a X.com em 1999. Antes da virada, a empresa conseguiu uma licença para iniciar sua operação bancária. Foi lançado, então, um dos primeiros bancos online do mundo. Nos dois primeiros meses, 200 mil clientes foram adquiridos.

O sucesso chamou a atenção de outros empreendedores e surgiu a Confinity, criada para que os donos dos Palm Pilot pudessem enviar dinheiro utilizando a tecnologia infravermelho disponível em seus aparelhos.

Quando perceberam que o mercado era pequeno, a Confinity começou a se focar na internet e em como fazer pagamentos por e-mail. Seu novo serviço ficou conhecido como PayPal.

Já em março de 2000, as duas empresas uniram forças e recebeu mais um gás de investimentos. Em 2001, a empresa foi renomeada para PayPal e já estava gerando \$240 milhões por ano em receitas.

Em 2002 (ufa!), o eBay comprou a PayPal por 1,5 bilhão de dólares. Elon Musk ficou com 250 milhões.

## SpaceX e Tesla

Várias pessoas escolheriam a aposentadoria. Com essa bolada, seria possível viver até o fim da vida e ainda sustentar várias gerações. Mas o plano de Elon nunca foi esse – ele quer mudar o mundo.

Foi por isso que com o dinheiro ele criou a [SpaceX](#) e a [Tesla](#). Para isso, se juntou a intelectuais de ambas áreas, carros elétricos e viagens ao espaço, além de estudar exaustivamente. Ele descobriu que poderia usar um foguete com tamanho médio para lançar pequenos satélites e cargas de pesquisa a um custo mais barato do que os que eram cobrados na indústria aeroespacial.

A SpaceX começou com um prédio de 7 mil metros quadrados em Los Angeles e começou a trabalhar na construção de foguetes comerciais. O primeiro plano era levar uma carga de 650 kg para o espaço por 6,9 milhões (outras empresas faziam por 30). Mas não era fácil realizar algo que ninguém tinha ao menos tentado. Só depois de muitos meses de tentativa e erro, em março de 2006, o primeiro foguete da SpaceX, o Falcon 1, voou para o céu e explodiu vinte segundos depois. Os restos da explosão se espalharam pelos prédios da SpaceX.

Já a Tesla Motors foi fundada por dois engenheiros, mas recebeu investimento de Elon Musk e ele se tornou o principal acionista. Mexendo alguns pauzinhos e acionando contatos, o time da Tesla abriu seus escritórios em um depósito de 1000 metros quadrados em San Carlos e começou a desenvolver a tecnologia de carros elétricos.

Em janeiro de 2006, a Tesla captou mais uma rodada de investimentos, levantando mais 40 milhões de dólares. Musk investiu mais 12 milhões no negócio. O primeiro carro, o Roadster, foi anunciado ao mundo em julho de 2006. O carro andava cerca de 400 km por carga da bateria. O preço era de 90 mil dólares para o mercado.

Mas quando os analistas financeiros estudaram o plano de negócios da Tesla, eles perceberam que custaria de 170.000 a 200.000 para construir cada carro que era vendido por cerca de \$90,000 ao consumidor final.

## **A (quase) falência de Elon Musk**

A partir daí, muitas coisas começaram a dar errado. A Tesla começou a perder dinheiro e a SpaceX fracassou em sua segunda tentativa de lançamento. Para completar, o ano era 2008 – crise. A fortuna de Elon Musk estava desaparecendo.

Isso sem contar a vida pessoal de Elon, que estava passando por um divórcio de sua primeira esposa. Para consertar o problema e não perder as empresas, ele conseguiu um contrato para 12 lançamentos com a NASA para a SpaceX e a Tesla foi levantada com um empréstimo de 40 milhões.

Em resumo, é o que vemos hoje. A Tesla só cresce, a SpaceX (apesar de alguns tropeços) segue firme em sua missão de levar o ser humano para morar em Marte.

Isso, porque não citamos a SolarCity ainda: a empresa, também lançada por Elon Musk, trabalha com energia solar e tem sido parceira da Tesla na construção de baterias e postos de carregamento melhores.

Ou mesmo a [Boring Company](#), que está construindo túneis subterrâneos para melhorar o transporte a preços nunca antes vistos.

## Elon Musk não para

É bem difícil se manter informado sobre tudo que Elon anda fazendo. Mas toda essa história explica um pouco da sua persistência e vontade de mudar o mundo. Ele está aqui para fazer grandes coisas e não vai parar, provavelmente até o fim da vida.

[Não deixe de conferir o microbook baseado na biografia na plataforma do 12min!](#) Assim, você fica sabendo mais sobre quem é Elon Musk enquanto viaja e sonha com um futuro mais brilhante.

Você também encontra por aqui [os hábitos de leitura dos bem sucedidos](#), para você se inspirar ☐

---

## Os 10 segredos de como lidar com pessoas difíceis no trabalho

# **Aprendendo a lidar com pessoas difíceis para garantir sua saúde e salvar seu emprego**

Pessoas difíceis estão por todos os lados. Nas empresas também. São homens e mulheres, de variadas idades, sugando as energias da equipe, causando problemas e contaminando o [clima organizacional](#). Quer saber como lidar com pessoas difíceis?

Às vezes, dá até vontade de chorar, arrancar os cabelos ou gritar. Tem horas que você pensa em “chutar o balde” e até [trocar de emprego](#). Mas, acredite, essas não são as melhores atitudes.

Se você perder a paciência, você pode perder também seu trabalho e, ainda, arruinar a sua carreira. O ideal é investir em relações interpessoais positivas, contornando as dificuldades.

É fácil? Claro que não. É desafiador, mas possível. Muita gente utiliza técnicas de como lidar com pessoas difíceis para sobreviver na empresa, crescer profissionalmente e ter saúde.

## **Mas, o que é uma pessoa difícil?**

Se existe uma pessoa difícil na sua equipe, então você sabe exatamente do que estamos falando. Se esse não for o seu caso, você é um grande sortudo – ganhou sozinho na Mega-Sena acumulada.



No ambiente organizacional, uma pessoa difícil pode ser o chefe, um colega de trabalho, o cliente, o fornecedor, um acionista, enfim, qualquer pessoa. Cuidado para não ser você. A pessoa difícil pode ser aquela desagradável, que só abre a boca para falar coisas ruins ou negativas. Que reclama de tudo e de todos, que acha que o chefe é um incompetente, que a empresa não presta, que o cliente é chato e que tudo está perdido.

Alguns não sabem ouvir. A situação fica mais grave e exige maior habilidade de relacionamento quando a pessoa difícil está detonando com a sua [credibilidade](#).

O difícil compete com os demais por poder, vantagens e atenção. Sem contar aqueles agressivos e intimidadores.

O fofoqueiro também é uma pessoa difícil, que contamina o ambiente. O mesmo vale para o leva-e-trás e para aquele irritante, que compartilha com a equipe, diariamente e minuciosamente, os problemas com a esposa, com os filhos e com os vizinhos.

Na lista dos difíceis estão as pessoas que se recusam a obedecer hierarquias, não cumprem prazos, os que não compartilham méritos das conquistas, os sabem-tudo que são sempre os melhores.

Difíceis também são os desleixados, que não tomam banho, usam roupas sujas, não escovam os dentes e não são adeptos do desodorante. Enfim, a lista é enorme.

Agora, vamos ao que importa: como lidar com pessoas difíceis

no trabalho sem perder a saúde, a paciência e o entusiasmo?

# **Aprendendo a lidar com pessoas difíceis**

A qualidade dos relacionamentos que você desenvolve com os colegas de trabalho podem [jogar sua carreira para cima](#) ou pra baixo.

Por exemplo, um diploma de Harvard e anos de experiência podem não garantir o seu sucesso profissional se você não tiver [habilidade para lidar com pessoas](#). Então, faça a sua parte.

Ficar reclamando o tempo todo com o chefe certamente não é uma opção legal. Ele pode começar a duvidar da sua capacidade de gerenciar problemas. Então, como lidar com pessoas difíceis?

## **Os 10 segredos de sobrevivência para saber como lidar e como liderar pessoas difíceis**

Aplicar algumas técnicas de como lidar com pessoas difíceis no trabalho pode tornar o seu dia a dia mais fácil.

### **1. Autoconsciência**

Nenhuma estratégia vai funcionar se você não souber gerenciar suas próprias emoções. Então, comece por você mesmo.

Avalie se o que a outra pessoa está fazendo é realmente um problema ou se você está exagerando. Identifique se o seu comportamento não estaria desencadeando alguma reação negativa no seu colega.

E, também, tenha consciência dos seus limites, identificando claramente até onde você pode aguentar.

## **2. Mantenha a calma**

Perder o controle, brigar, discutir, gritar, mandar o colega pro inferno ou fazer piadinhas de mal gosto não vão ajudar você. Pelo contrário, a raiva e o sarcasmo podem aumentar o problema.

Seja inteligente e jogue a seu favor. Uma pessoa calma e educada com os outros passa imagem de [autocontrole](#) e é mais respeitada. Isso soma a seu favor, inclusive, facilitando o relacionamento e o diálogo com a pessoa difícil.

## **3. Identifique a raiz do problema**

Parta do princípio de que, na grande maioria dos casos, a pessoa não é difícil simplesmente porque ela quer. Sempre existem motivos que, direta ou indiretamente, influenciam os comportamentos de todos nós.

Então, tente ir na raiz do problema para descobrir o que faz a pessoa agir desse jeito. Atente-se à [linguagem corporal](#) dela para ler os sentimentos e conhecê-la melhor. Ela pode estar vivenciando alguma dificuldade.

## **4. Valorize os relacionamentos**

Lembre-se: atrás do difícil tem um ser humano. Assim, um toque mais pessoal nos relacionamentos pode abrir possibilidades para solucionar ou minimizar o problema.

De vez em quando, substitua o e-mail por uma conversa face a face ou vá até a mesa do colega ao invés de telefonar. Que tal chamar a pessoa difícil para almoçarem juntos?

Procure se informar mais sobre a vida dele fora da empresa também. Essa é uma maneira de fortalecer vínculo com uma pessoa e não apenas com um colega de trabalho.

## **Aposte no diálogo**

Jogar indiretas, fazer piadas sem graça, colocar bilhetinho anônimo no quadro de aviso ou um desodorante na gaveta da pessoa difícil são atitudes terríveis e que não melhoram o clima organizacional.

Ao invés de criar situações constrangedoras, a técnica de como lidar com pessoas difíceis sugere um diálogo franco e aberto. Mas seja respeitoso, objetivo e mantenha o [controle emocional](#). Fale do problema e não da pessoa. Mostre o impacto das atitudes dele sobre você. Mas cuidado para não expô-lo publicamente, o que pode ser embaraçoso e causar reações negativas.

### **6. Apele para os amigos**

Raiva, humilhação, medo, incertezas, impaciência, enfim, se for difícil demais para você enfrentar os problemas sozinho, compartilhe seus sentimentos com um colega da sua confiança. Uma visão de quem está do lado de fora pode mostrar um ângulo diferente da situação. Vale a pena tentar esse caminho.

### **7. Vire o jogo**

Um colega difícil pode fazer de tudo para tirar você do sério. Resista às provocações dele e, também, ao seu impulso de “chutar o balde”.

É essencial que você controle-se para não entrar na jogada. Não tente se justificar, se defender ou se alongar em debates e discussões, porque é isso que ele procura.

### **8. Ignore**

Algumas vezes, simplesmente ignorar ou dar um assunto por encerrado é o caminho mais curto e menos doloroso. Mas pode ser perigoso também.

Se você tentou de tudo e decidiu sair de campo, aja com profissionalismo. Por exemplo, se um debate começar a ficar acalorado demais, não ponha lenha na fogueira. Ponha um ponto final com frase do tipo “sua opinião é válida”.

Em seguida, foque no seu trabalho e procure interagir com a pessoa difícil somente quando for realmente necessário.

No entanto, isso torna-se complicado, quando não impossível, se o difícil for o chefe ou alguém que tenha influência direta no seu trabalho.

Se esse for o caso, respire fundo e tome uma dose extra de paciência. Lembre-se especialmente de um dos itens citados anteriormente: mantenha a calma.

## **9. Busque ajuda de cima**

Você pode recorrer aos céus, mas estamos falando aqui de hierarquia. Se você tentou de tudo, ficou esgotado e sua [produtividade](#) vem despencando, converse com o seu chefe ou alguém da área de Recursos Humanos.

Esse, também, é um caminho delicado, porque você corre o risco de ficar mal perante a equipe. E o que é pior: se você não souber conduzir a situação com profissionalismo, poderá dar um “tiro no pé”.

Pense bem antes de chegar a esse ponto.

## **10. Inspire-se na literatura**

As prateleiras estão abarrotadas de livros (inclusive os digitais) e excelentes autores que dão verdadeiras aulas de como se comportar no trabalho para evoluir na carreira profissional. Assim, como dica final de como lidar com pessoas difíceis, recomendamos a leitura!

Carreira, produtividade, liderança, motivação, comunicação e networking, marketing, empreendedorismo... Enfim, há uma lista gigantesca de temas para orientar e inspirar os leitores.

Nós, do 12Minutos, selecionamos 4 títulos imperdíveis para

você. Comece pelo best-seller “[Como fazer amigos e influenciar pessoas](#)”. Os ensinamentos de Dale Carnegie podem transformar a sua vida pessoal e profissional.

E anote na sua lista a outras excelentes sugestões:

[As armas da persuasão](#) – Robert Cialdini

[As Armas da Persuasão](#)

[As 48 leis do poder](#) – Robert Greene

[As 48 Leis do Poder](#)

[Como ter um dia ideal](#) – Caroline Webb

[Como Ter Um Dia Ideal](#)

Boa sorte ☐

---

## Melhores livros para ler nas férias recomendados pelo 12min

Você vai tirar um recesso nas férias? Então, que tal preparar-se para viagens emocionantes, por meio da leitura.

Com os livros, você aproveita parte do seu tempo *free* para se aventurar pelos caminhos do [conhecimento](#). Ou se preferir, leia apenas para relaxar.

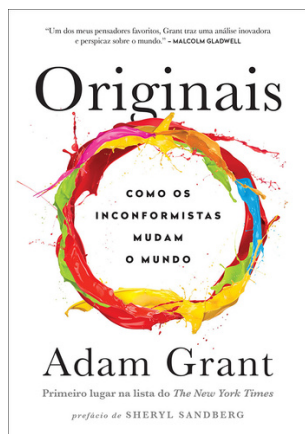
Assim, ao fazer o seu planejamento, inclua nele a lista de livros para ler nas férias. Você pode optar, inclusive, pela leitura online.

[Clique aqui](#) para saber um pouco mais sobre como ler livros online.

# Livros para ler nas férias

Você concorda que a leitura é uma excelente companhia, mas simplesmente não sabe o que ler nas férias?

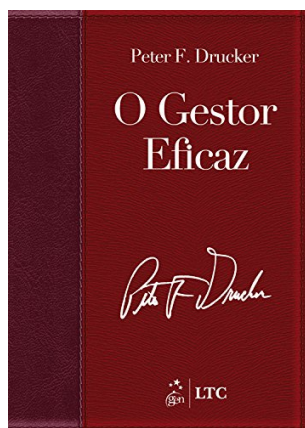
Não se preocupe. A equipe do [12min](#) preparou para você uma lista super legal com os melhores livros para ler nas férias. Anote aí as sugestões:



## Originais: como os inconformistas mudam o mundo – Adam Grant

Esse livro é sobre como a criatividade pode ser aprendida e porque deve vencer o senso comum. Recomendado também pelo [Malcolm Gladwell](#), que descreve essa obra como uma análise “inovadora e perspicaz sobre o mundo”.

Com base em estudos reais sobre várias esferas da sociedade, do esporte ao mundo dos negócios, o autor mostra como combater o conformismo e quebrar o pensamento tradicional. Coloque essa obra na sua lista dos livros para as férias.



## 0 Gestor Eficaz – Peter Drucker

Entre os livros para ler nas férias, merece destaque essa obra, destinada para quem deseja aprender a realizar as coisas efetivamente e com eficiência. Saiba como organizar prioridades, gerenciar o tempo, tomar decisões, enfim, ser produtivo de verdade.

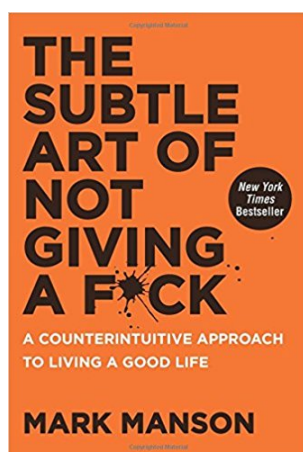
Para Drucker, nem mesmo as pessoas mais inteligentes à frente de uma companhia conseguem ser produtivas sem aprender como a eficácia funciona.

[The Checklist Manifesto](#)

## The Checklist Manifesto: como fazer as coisas bem feitas – Atul Gawand

Gawand escreveu por muitos anos para a The New Yorker e, nesse livro, utiliza suas experiências como cirurgião para falar de produtividade. Ele procura analisar um grande problema do mundo moderno: nossa dificuldade em lidar com as responsabilidades cada vez maiores.

Para resolver isso, ele diz que o certo é nos concentrarmos em um – e apenas um – checklist. Ele demonstra como uma lista sozinha pode melhorar muito a sua rotina e otimizar os resultados.



## A Sutil Arte de Ligar o F\*da-se – Mark

## Manson

Mais um para a lista de melhores livros para ler nas férias. Essa obra é a antítese dos títulos de autoajuda tradicionais. Manson vai contra a ideia de que devemos pensar positivo o tempo todo e que essa é a chave para ter sucesso. Na verdade, acredita que devemos aceitar nossas falhas e aprender a conviver com elas.

Leia para entender como fazer isso, usando seus fracassos a seu favor e melhorando sua vida como consequência.



## Getting (More of) What You Want – Margaret A. Neale

Se você quer aproveitar as férias para aprender como negociar melhor, escolha essa leitura. Neale escreve sobre como a negociação está presente em tudo o que fazemos e como os negociadores inexperientes deixam terreno para você conquistar o que quer.

Saiba como aproveitar as deixas com a ajuda da psicologia e da economia e tenha melhores oportunidades em qualquer situação, desde a compra de um carro até uma decisão no trabalho.

[Tools of Titans](#)

## [Tools of Titans](#) – Tim Ferriss

Esse não pode ficar de fora dos seus livros para férias. Afinal, inspiração nunca é demais. Ferriss tem uma coleção de

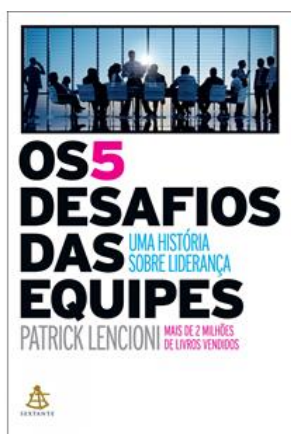
entrevistas inspiradoras que realizou em seu podcast. Nesse livro, ele passa um pouco disso para o leitor com um compilado de ideias fantásticas e ferramentas que seus entrevistados utilizam. Conheça partes incríveis da vida de pessoas como Arnold Schwarzenegger e Ben Horowitz. Ótimo para ler enquanto relaxa na praia!



## Who: The A Method for Hiring – Geoff Smart e Randy Street

Se o seu desafio para o próximo ano é aumentar o time, comece lendo esse livro sobre como colocar o processo de recrutamento em ordem.

Afinal, um recrutamento mal feito ou apenas errado para o perfil da sua empresa pode custar muito caro. Saiba como escolher melhor a pessoa a ser contratada de acordo com as necessidades do negócio.



## **Os 5 Desafios das Equipes – Patrick Leoncioni**

Um título imperdível na lista de livros para ler nas férias. Esta obra é para quem trabalha com times de 20 ou mais membros. Tem informações práticas de como evitar desgastes na hora de construir e liderar o time.

E isso vale para qualquer equipe: de militares a escolas. A parte boa para as férias é que os ensinamentos são contados em formato de fábula, com um storytelling para você nunca mais esquecê-los.

[Steve Jobs](#)

## **Steve Jobs – Walter Isaacson**

Se você ainda não leu essa biografia, aproveite as férias para ficar em dia com o que há de melhor no mercado editorial. Por mais que tenha levantado muitas controversas, essa obra é essencial para qualquer empreendedor ou pessoa em posição de liderança.

O livro foi escrito por um dos melhores biógrafos do mundo, que tem em seu currículo obras como a biografia de Albert Einstein.

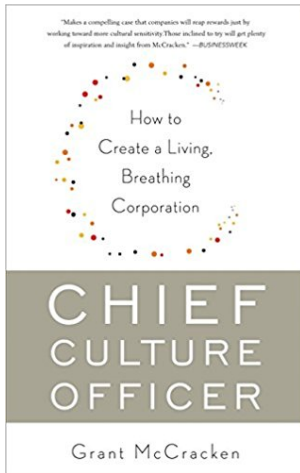
Inclua essa dica na sua lista dos livros para ler nas férias.



## **O Dilema da Inovação – Clayton Christensen**

Inovar é palavra de ordem de todo empreendedor. Seja em produtos, processos ou mesmo na vida, sempre há espaço para algo novo e uma visão alterada que melhora os resultados.

Nesta obra indispensável entre os livros para ler nas férias, o professor de Harvard observa as falhas de grandes corporações na tentativa de inovar e analisa os motivos pelos quais as mesmas práticas podem resultar em sucesso e em falhas.



## **Chief Culture Officer – Grant McCracken**

Grant é um antropólogo e acredita que as empresas precisam incorporar também o contexto externo para definir a [cultura organizacional](#).

Este livro apresenta um novo profissional, o Chief Culture Officer, que pode ajudar companhias a realizarem uma mudança de cultura organizacional.

Desde a publicação desse livro, empresas como o Google adotaram o modelo de profissional.

[O Lado Difícil das Situações Difíceis](#)

## **O Lado Difícil das Situações Difíceis – Ben Horowitz**

É muito fácil cair no conto de que empreender é ter sucesso na vida. Ser dono da própria rotina, “seu próprio chefe”, essas coisas. Mas existe muita dificuldade para chegar até o crescimento.

Já recomendamos bastante este livro por aqui e se você ainda não leu, chegou a hora. Aproveite as suas férias para aprender tudo sobre ter um negócio, que não é ensinado na faculdade de administração.



## Whiplash – Joi Ito e Jeff Howe

E para terminar, aprenda com esses autores em 9 princípios de como sobreviver ao futuro, que está cada vez mais rápido. Saiba como as maiores empresas do planeta superam as dificuldades que as mudanças trazem a cada dia.

Entenda como você pode melhorar todos os aspectos de um ambiente de negócios para blindar seus resultados.

## Os livros para ler nas férias estão no 12min

Anotou os melhores livros para ler nas férias? Grande parte deles está disponível na plataforma [12min](#), em forma de microbook ou audio book.

Nós nos esforçamos bastante para construir textos que passem o que você precisa de cada livro e fique com os ensinamentos para o resto da vida.

Na sua lista dos bons livros para ler nas férias, é claro que deve constar também o best-seller “[Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas](#)”, de Dale Carnegie.

Você ainda tem a opção de baixar os aplicativos para Android e iOS para ler enquanto toma um sol na piscina ou aguarda o voo para seu próximo destino.

Você curtiu a relação dos livros para ler nas férias? Então, siga por essa trilha do conhecimento e boas férias!

---

# Como SP criou um growth hacker do Tinder, com Bernardo Jaber da Xerpa – Heroes Ep. 13

No décimo terceiro episódio do Heroes recebemos o Bernardo Jaber, Gerente de Marketing da Xerpa, e conversamos sobre como é mudar de cidade para perseguir seu sonho profissional.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

Conheça o texto do Jaber:

Como eu consegui 341 matchs no tinder em 15 dias (e conheci pessoas fantásticas!) – <https://goo.gl/hzGe9Y>

---

# Como criar relevância em um novo mercado? Com Diego Cordovez da Meetime – Heroes Ep.12

No décimo segundo episódio do Heroes, recebemos o Diego Cordovez, CMO da Meetime, e conversamos sobre como se tornar relevante em um novo mercado e porque isso é importante para o seu negócio.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!  
<https://goo.gl/Ehf3SM>