5 blogs que você tem que seguir para evoluir na carreira

Para adquirir conhecimento, não é preciso apenas ler livros. Ter contato com quem trabalha na sua área ou com quem você se identifica é importante. Pensando nisso, selecionamos 4 blogs que são essenciais para te ajudar a evoluir na carreira.

São dicas de marketing e vendas, mas também artigos que falam sobre como melhorar a sua vida. Aproveite:

Viver de Blog

Criado por Henrique Carvalho, o Viver de Blog é uma das maiores referências no marketing de conteúdo no Brasil.

Foi feito para quem quer ganhar dinheiro com blogs, mas também serve para quem quer ter um blog da empresa.

Dividido por objetivos, você pode acessar os posts que vão ajudar a: gerar mais tráfego, mais e-mails, mais presença, mais conversões e mais receita.

Para Henrique, o problema que muitas pessoas têm com blogs é que uma hora os temas se desgastam. Por isso, nem todo mundo sobrevive.

Depois de praticar muito marketing, ele criou o blog por perceber que, com ele, poderia trabalhar em horários flexíveis e escrever sobre o que mais gosta.

O resultado é um produto bem completo, que fala de todos os pontos sobre ter um blog e tem uma lista grande de ferramentas úteis.

O foco é a preocupação com a qualidade do conteúdo, uso das palavras-chave, experiência do usuário e design. Para Henrique, nenhum blog sobrevive sem isso.

Depois de ler alguns posts, é comum ficar com vontade de abrir seu próprio blog ou começar a trabalhar para crescer o que você já tem. Sugerimos aqui alguns posts:

- Livros para ler #4: Contagious: why things catch on

Parte de uma série para quem deseja ler sobre conteúdo digital, o post fala sobre o livro Contágio, de Jonah Berger.

Destacando os ensinamentos principais, ele fala sobre o que transforma as coisas em virais. É um estudo sobre a psicologia humana e seus gatilhos – o resumo também está disponível no 12min.

- Como vender sem vender sua alma: o novo marketing

Este post faça sobre vendas de uma forma específica para empreendedores digitais. Quais são as diferenças entre o novo e velho marketing na área de vendas. Não podemos inovar apenas nas estratégias de conteúdo e continuar tratando as vendas da mesma forma.

Marketing de Conteúdo

Este é o blog de uma das maiores empresas de marketing de conteúdo do país, a Rock Content.

O conteúdo é bastante variado, mas sempre pensando em quem trabalha na área. Mesmo assim, basta que você tenha um blog para ser útil para você.

São ofertas, como planilhas de planejamento, dicas sobre métricas, criação de personas e até relacionamento com o cliente.

Muito ligado às tendências, também traz tudo o que há de mais recente para a área. Desde comportamento do consumidor até o que vai ser legal de fazer nas redes sociais no ano que vem.

O blog é dividido em 4 áreas: marketing, vendas, tecnologia (onde encontra-se ferramentas e como usá-las) e na prática (dicas de palestras, cursos, como falar em público, etc).

O blog também oferece um curso, para você se aprofundar ainda mais na área. Se você tem uma empresa e quer começar a utilizar as estratégias de conteúdo, precisa começar por aqui.

- Os 20 melhores livros de marketing de todos os tempos!

Este post traz uma lista muito completa da literatura sobre marketing. Foram selecionados, além de clássicos, os que causaram discussões interessantes no meio por apresentarem propostas diferentes.

São livros que exploram não só técnicas o marketing, mas também o conceito. Alguns estão disponíveis no 12min, como Marketing de Permissão, Seth Godin, A Estratégia do Oceano Azul, W. Chan Kim & Renée Mauborgne e As Armas da Persuasão, Robert Cialdini.
Marketing de Permissão

- Google Adwords vs SEO: qual é melhor para você

Você já se pegou perguntando qual era a diferença entre as estratégias de SEO e mídia paga, como o Google Adwords? Se sim, esse post pode ajudar.
É esse tipo de conteúdo que o blog traz, fazendo perguntas que nem sempre está na cara que temos.

Mude.nu

O Mude.nu já não é exatamente sobre trabalho. O blog se propõe a ser uma rede de pessoas que se desafiam a ter uma vida melhor.

Isso inclui ter uma saúde melhor, se desafiar a aprender coisas novas, melhorar seu tempo de introspecção, enfim, ser mais feliz. O criador, Walmar Andrade, explica que o blog parte do princípio de que todo mundo quer mudar alguma coisa.

As áreas são mente, corpo, produtividade, dinheiro, cultura e outdoor. Cada post trata de forma bem aprofundada sobre o tema, dando exemplos ou contando a própria experiência do autor.

O site conta com participações de alguns convidados, mas a maioria é escrito pelo criador. E não se trata apenas de life hacs: o Mude.nu também discute questões filosóficas.

Os posts explicam bem o que você tem que fazer para alcançar aquela mudança, além da base teórica.
Alguns que chamam a atenção:

- Biohacking: como hackear sua biologia para se tornar uma

versão sobre-humana de você mesmo

Esse post traz histórias incríveis de biohackers, que são pessoas que mudam seu próprio corpo em busca de um desempenho sobre humano.
Mas além de mostrar os casos, explica como você pode usar esse conceito para mudar a sua vida. Isso inclui dietas, exercícios e o que mais você puder fazer para alcançar uma performance melhor do que a média com seu corpo.

- Como ser criativo mesmo sem nenhum talento ou dom especial: 12 técnicas infalíveis

Ser criativo ou não é a questão da vida de muita gente. Nesse post, ele explica que a criatividade não nasce conosco, ela pode ser trabalhada, da mesma forma que um músculo pode ser exercitado.

O texto também fala um pouco do processo criativo, os elementos da criatividade (como associação e questionamento) e ferramentas para alcançar um potencial criativo cada vez maior.

Blog da Hotmart

A Hotmart é uma plataforma que permite aos produtores digitais a divulgação de seu trabalho, como aulas em vídeo, por exemplo. O serviço ainda conecta quem produz com quem pode divulgar, oferecendo comissão pelas vendas.

O blog junta toda a expertise da empresa que já tem 5 anos de mercado. Isso envolve tanto conteúdo feito para produtores e afiliados quando temas mais gerais, sobre negócios.

São guias e tutoriais de vários tipos, como anúncios, vendas, Google Analytics e até design.

No blog também são divulgados os eventos produzidos pela Hotmart e algumas entrevistas com pessoas da área.

O blog também é um exemplo de como capacitar clientes. Os conteúdos são feitos para facilitar a vida de produtores e afiliados, a fim de que as relações entre eles continuem equilibradas.

Algumas dúvidas sobre a plataforma também são esclarecidas e o blog da Hostmart ainda oferece conteúdo para quem está

começando a empreender – como ideias para validar seu negócio. Dois posts que podem te interessar:

- 7 maneiras de ganhar dinheiro com seus talentos e habilidades

Você pode estar desperdiçando um talento e nem sabia. Esse post pode te ajudar a monetizar o que você sabe fazer, até mesmo se você considera isso apenas como hobby.

Antes de entrar no dinheiro, o texto também fala sobre como descobrir esses talentos escondidos. Por isso, leia mesmo se você achar que não tem nenhuma habilidade fora do seu trabalho atual.

- Imagens para anúncios: como escolher a melhor opção?

Seres humanos dependem muito do visual. Se você não se identifica com uma imagem, a chance de desviar o olhar é grande. Por isso, neste post, o blog da Hotmart procura dar um norte para o que você deve fazer com seus anúncios.

São técnicas simples que você pode não ter pensado ainda, mas vai fazer toda a diferença nos anúncios da sua empresa ou do seu blog.

Blog 12min

O 12min é um blog voltado para todo mundo que busca evoluir na carreira e para quem visa crescer como pessoas, também. Você encontra aqui resumos das mais fascinantes obras e brilhantes autores que integram a biblioteca da plataforma 12min.

A plataforma 12min disponibiliza todas as obras nos formatos microbook e audio book. Com isso, você pode acessar cada conteúdo em apenas 12 minutos. Isso significa que, se você ler apenas um microbook por dia, ao final do ano terá mais de 365 novas ideias.

Ou seja, o blog disponibiliza, junto com o app 12min, toneladas de conhecimento sobre carreira, negócios e desenvolvimento pessoal, na velocidade que o mundo atual exige.

Os principais ganhos para você que segue o 12min são: apoio no desenvolvimento de novas habilidades e competências; manter-se atualizado com as tendências do mercado e ter as melhores ideias ao seu alcance, de maneira rápida e fácil.

Veja alguns artigos do blog 12min que selecionamos para você:

- Resumo do Livro Como Chegar ao Sim

Os autores detalham um método, criado pela Universidade de Harvard, batizado de negociação baseada em princípios. Nesse caso, o foco é fazer negociações vencedoras para todas as partes envolvidas e evitar conflitos.

Nesse formato de negociação, cada lado toma decisões lógicas e busca um resultado que beneficie a todos. Aqui, em vez de assumir posições opostas e, então, pechinchar, os participantes tentam seguir um conjunto de instruções que os guiam em um processo eficiente. Eles buscam um acordo lógico, em que o relacionamento entre as partes é melhorado ou, pelo menos, não piorado no final.

- Resumo do Livro Em Busca de Sentido, de Viktor Frank

Viver em um campo de concentração nazista foi uma experiência brutal para centenas de milhares de prisioneiros, durante a Segunda Guerra Mundial. Viktor Frankl é um sobrevivente dessa atrocidade, uma das maiores na história da humanidade. Isso só foi possível porque ele tinha um propósito, sua vida tinha um sentido e, assim, recusou-se a desistir.

Da experiência no campo de concentração, Viktor Frankl aprendeu que “não podemos evitar o sofrimento, mas podemos escolher como lidar com ele e encontrar um sentido nele”. E foi no campo de concentração que o autor do best-seller Em Busca de Sentido, PDF, mudou sua perspectiva sobre o mundo e sobre as pessoas.

- Como as redes sociais podem arruinar a sua imagem profissional

A rede social é algo bom, exceto quando você posta alguma besteira. Um “simples” comentário ou uma foto aparentemente inofensiva pode arruinar a sua imagem profissional.

E não estamos nos referindo apenas às contas corporativas. A sua conta pessoal, naquela em que você diz tudo o que pensa, briga com o amigo sobre futebol, detona com os políticos e ainda posta um montão de fotos…

Essa mesmo. Aí mora o maior perigo. A empresa onde você trabalha está atenta ao seu comportamento. Aquela onde você tem uma entrevista de emprego também. Os seus colegas, os recrutadores, os clientes… Sua vida é um livro aberto.

E aí, o que achou? Se quer aprofundar mais na leitura, acesse o 12min, faça um trial de 3 dias e leia em 12 minutos resumos dos livros mais importantes de marketing, bem estar e saúde, dinheiro, psicologia e muito mais.

Se você está buscando evoluir na sua carreira, não deve deixar de ler também sobre inteligência emocional.