

Break even: descubra quando um negócio fará sentido financeiramente

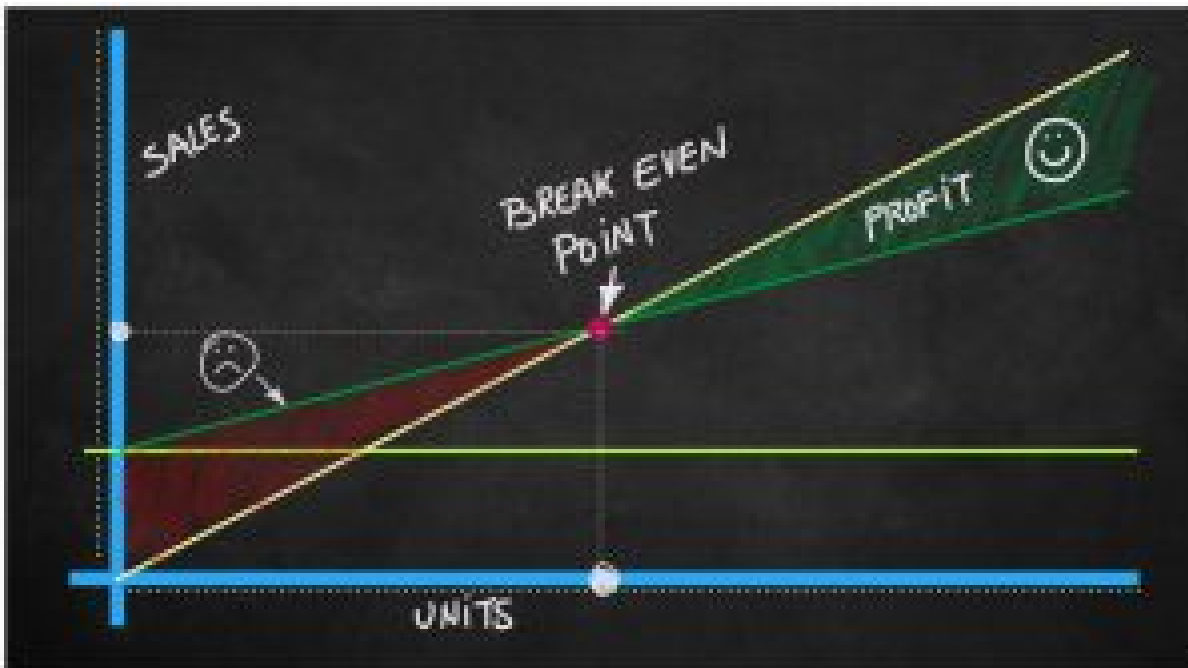
Muitos empreendedores ainda se perdem no conceito de break even point, em especial, os marinheiros de primeira viagem no mundo dos negócios. Afinal, estamos falando de finanças e esse não é um assunto fácil para a maioria das pessoas.



O lado bom nessa história é que você pode contar com instrumentos e ferramentas que ajudam a fazer as contas e a entender os números referentes ao seu negócio. E, conseqüentemente, [manter uma gestão eficiente](#).

Uma dessas ferramentas é o break even point, o indicador do Ponto de Equilíbrio Financeiro.

Entenda o que é break even



O ponto de equilíbrio financeiro de um empreendimento, break even, é o exato momento em que a empresa para de ter prejuízos mas, ainda, não tem lucros. Ou seja, é o indicador que mensura o limite entre [lucro e prejuízo](#) em um determinado período.

Por exemplo, no balanço da empresa, o break even aparecerá da seguinte forma: receita mensal de R\$ 20 mil, subtraindo todas as despesas no valor de R\$ 20 mil, obtém-se um saldo R\$ 0,00. Claro que esse é um exemplo bem simplificado.

Os dois lados da linha divisória

Ninguém questiona que um empreendedor jamais deve ignorar o seu break even no cotidiano do negócio. No entanto, muita gente encara o fato de não ter lucro como uma má notícia para o empreendimento.

Mas se você alcançou o ponto de equilíbrio e zerou os prejuízos, pode olhar para os números de forma diferente e perceber que não registrar perdas é algo positivo. Você está com um pé no hall daqueles que comemoram os lucros.

E é exatamente aí que está o valor do break even. Ao monitorar a real situação financeira da empresa, é possível saber se o negócio é viável ou não.

Como calcular o Break Even Point



Trabalhar com números nem sempre é tarefa fácil para muitas pessoas. Fazer a análise deles, então, nem se fala... Mas você pode ficar tranquilo, porque, no caso do break even, a fórmula é realmente simples. Veja:

Subtraia as [Despesas Fixas do negócio](#) pelos Gastos não Desembolsáveis multiplicado pela Margem de Contribuição.

Para encontrar a margem de contribuição (ganho bruto sobre as vendas), faça a seguinte conta:

Margem de Contribuição = Preço de Venda do Produto ou Serviço – (Custo Variável + Despesas Variáveis).

Por que conhecer o seu ponto de equilíbrio financeiro?

Se você não sabe exatamente se está tendo lucro ou prejuízo, como vai manter a sua competitividade num mercado acirrado dos dias atuais? Na verdade, conhecer o ponto de equilíbrio é uma questão de vida ou morte para o seu negócio.

Além de sinalizar o momento que o seu empreendimento começa a apresentar lucro, o ponto de equilíbrio guiará a política de preços da sua empresa.

Isso porque, se você conhece a fundo o seu break even, sabe com precisão qual o volume de vendas e o valor do produto necessários para manter o empreendimento nos trilhos com lucratividade.

O ponto de equilíbrio é usado, também, na abertura de um novo empreendimento, para saber se o negócio será viável ou não.

Invista em planejamento



Não adianta apenas fazer a contas e conhecer o seu break even. Isso realmente é importante, mas não suficiente para manter um negócio sustentável e viável. [O empreendedor tem que planejar](#) suas ações, inclusive, no âmbito financeiro.

O foco desse planejamento financeiro deve ser cruzar a linha do equilíbrio e acumular lucros. Para se chegar a esse patamar você precisa conhecer o investimento inicial e fazer uma projeção de custos fixos e variáveis em curto e longo prazos.

Além desse planejamentos, para ter lucro, você pode adotar outras atitudes. Uma delas é [reduzir gastos estrategicamente](#), focando especialmente nos desperdícios. E, ainda, cuidar da gestão dos processos, monitorando as rotinas, familiarizando-se com cada etapa e conhecendo as pessoas envolvidas.

Próximo passo

Você já sabe o que é break even e a importância desse ponto de equilíbrio para a saúde financeira da sua empresa. Agora, é

hora de seguir aprendendo cada vez mais. Que tal ouvir as [histórias inspiradoras de empreendedores](#) de todo o mundo.

Os livros são grande aliados para quem busca expandir conhecimentos. A plataforma [12Min](#) disponibiliza o resumo das obras mais valiosas de todos os tempos no mundo dos negócios. Cada uma delas pode ser lido em apenas 12 minutos. Existe a opção, também, em audio book.

Nós selecionamos alguns títulos que você não pode perder. Veja.

Dobre seus lucros – Bob Fifer

Dobre seus lucros

78 maneiras de reduzir os custos, aumentar as vendas e melhorar drasticamente os resultados da sua empresa, em seis meses ou menos.

Launch – Jeff Walker

Launch

Essa é a fórmula secreta de um milionário da Internet para vender quase tudo online, construir um negócio que você ama e viver a vida.

Feitas Para Durar – Jim Collins e Jerry Porras

Feitas Para Durar

Práticas bem sucedidas das empresas visionárias. O livro aponta os mitos do mundo dos negócios e revela as características de uma empresa secular.

Você gostou desse post. Está pronto para cruzar a linha e comemorar os lucros? Sucesso!