

Founder Series: Livros que levaram Guilherme Junqueira a empreender

Toda semana convidamos um empreendedor/executivo que admiramos para escrever um blog post sobre os livros o o inspiram em sua trajetória. O convidado da semana é:

[Guilherme Junqueira](#) é ex-Vice Presidente da ABStartups e atual CEO da Gama Academy, uma escola de [transformação tecnológica](#) que transforma talentos nas áreas de design, marketing, programação e vendas e conecta estes profissionais a oportunidades reais no mercado de trabalho.

Este conteúdo foi originalmente publicado [aqui](#). Com vocês, GUILHERME JUNQUEIRA!

Guilherme Junqueira: Desde que comecei a [Gama Academy](#), me vi fazendo três papéis. O de empreendedor (claro), educador e recrutador. Lá, acreditamos que só investindo na educação e tecnologia poderemos transformar talentos prontos para um mercado de trabalho em constante mudança.

Para acompanhar esse mindset, procuro meu desenvolvimento pessoal diariamente. Muito do que aprendi veio da leitura e indiquei aqui alguns livros que me inspiram e aproveito para te contar um pouco sobre a lição de cada um:

[Como Fazer Amigos & Influenciar Pessoas](#) – Dale Carnegie

As técnicas do Dale Carnegie são de 1936, mas ainda extremamente aplicáveis. O cara era uma espécie de growth hacker do comportamento humano. No livro, ele desenvolve algumas regras simples e fáceis de lembrar que te dão o caminho para conquistar pessoas. Para resumir, o que você precisa fazer é demonstrar interesse genuíno pelos outros.

Isso significa ser sempre solidário, prestar atenção na história das pessoas e evitar críticas duras.

A melhor música para os ouvidos de todo ser humano, é escutar seu próprio nome. Por isso todos devemos construir uma rede de relacionamento onde você chama e é chamado pelo nome, pois isso é só a ponta do “iceberg do networking”. Ou seja, quanto mais você conhecer o outro e gerar empatia a partir disso, melhor será relacionamento e maior atenção irá receber.

The Hard Thing about Hard Things – Ben Horowitz

É incrível ter seu próprio negócio. Empreender me trouxe muitas coisas boas. Mas poucos falam sobre as dificuldades reais de se aventurar por aí. Neste livro, Ben Horowitz quebra esse silêncio e conta como foi ser CEO de uma empresa de tecnologia nos anos 2000, auge do crescimento da internet.

Começar um negócio sabendo das dicas valiosas do Horowitz é essencial. Quando o crescimento de uma companhia é claro e a direção é certa, as coisas são fáceis. Mas nem sempre podemos estar seguros do caminho.

Manual do CEO – Um Verdadeiro MBA Para o Gestor do Século XXI – Josh Kaufman

Para tudo na vida, você precisa tentar e errar. Mas alguns livros te colocam à frente, falando de erros de outros profissionais, para que você os evite.

Neste manual, Josh Kaufman reuniu lições claras de grandes líderes que podem ser aplicadas no seu dia a dia como empreendedor. São dicas sobre todas as áreas, desde o marketing às negociações com investidores. Vale a pena apostar nos toques para se preparar melhor! É meu livro de cabeceira.

Traction: How Any Startup Can Achieve

Explosive Customer Growth – Gabriel Weinberg e Justin Mares

Além de todos os obstáculos diários que nós empreendedores enfrentamos, um é maior: o mar de conselhos. Todos os dias, ouvimos milhares de dicas, métodos e técnicas que podem acabar só confundindo.

O que este livro traz é um alívio: experiências práticas e reais. Uma das regras é básica e já te adianta. Distribuição é tudo! Não adianta ter um produto incrível se o seu consumidor não tem acesso.

Lean Analytics: Use Data to Build a Better Startup Faster – Eric Ries

O que começou com o [Startup Enxuta](#) se transformou em um movimento. O Eric Ries traz neste livro o princípio do Lean Analytics. Basicamente, ele explica que para crescer você precisa saber o que está acontecendo a sua volta.

Entenda tudo sobre o seu crescimento, como e porque ele acontece (ou não acontece). Só com esses dados em mãos você vai saber quais são os próximos passos. Esse preceito foi responsável pelo sucesso de vários apps na [Jera](#), como FunSounds e Tecnonutri, que somaram milhões de downloads depois de testarmos vários experimentos sugeridos no livro.

Escola da Ponte – José Pacheco

Referência de educação no mundo inteiro, a Escola da Ponte é um modelo alternativo de ensino. A escola criada pelo [José Pacheco](#) fica a 30 km a cidade do Porto e faz parte da rede pública portuguesa. Lá, os alunos não são divididos por série ou turmas.

Cada estudante escolhe sua área de interesse e desenvolve trabalhos em cima disso, individualmente e em grupo. Além disso, uma das partes mais importantes do sistema é que os professores não ensinam só uma disciplina. Estão sempre em

busca de desenvolver projetos com os alunos, mantendo a inovação na veia. Com certeza, uma inspiração para a [Gama Academy](#).

[Volta ao mundo em 13 escolas](#) – André Gravatá e Eduardo Shimahara

Os autores reuniram neste livro as experiências que tiveram depois de visitar escolas ao redor do mundo. O projeto foi financiado por crowdfunding e eles buscaram instituições que tivesse modelos mais criativos de educação.

Para quem é educador ou pretende empreender na área, ter referências variadas é muito importante. quanto mais disruptivo o modelo, melhor! Estamos usando várias metodologias citada no livro com nossos alunos. Ah, esse livro está disponível para download gratuito [aqui](#).

[Finnish Lessons 2.0: What Can the World Learn from Educational Change in Finland?](#) – Pasi Sahlberg

O sistema de educação na Finlândia é incrível. No livro, Pasi descreve os ensinamentos que teve no país que alterou suas políticas educacionais e se transformou em questão de quatro décadas.

Um dos principais pontos do modelo é investir mais na igualdade e menos na competição. Quando há escolhas e liberdade de criação, os alunos ficam bem mais motivados. Profissionais formados assim sempre serão mais proativos.

[The Growth Mindset Coach: A Teacher's Month-by-Month Handbook for Empowering Students to Achieve](#) – Annie Brock e

Heather Hundley

Tudo o que um professor quer é libertar o potencial de seus alunos. Muitas vezes, sabemos que é possível fazer mais, mas em alguns momentos, eles podem se encontrar desmotivados. Esse guia foi criado por professores e ensina a desenvolver um mindset de growth em sala de aula.

As metodologias envolvem processos muito interessantes, entre eles fazer atividades baseadas em pesquisa e oferecer feedback construtivo.

Work Rules! – Laszlo Bock

Este livro foi escrito por ninguém menos do que Laszlo Bock, o chefe de recursos humanos do Google. Ele acredita que não é justo você usar a maior parte do seu dia no trabalho e ele ser uma experiência horrível.

Por isso, implantou modelos inovadores por toda a companhia, transformando o Google em uma referência para talentos. Um dos aprendizados deste livro que eu mais trouxe para a vida foi: “Acreditamos em Deus, o restante tem que trazer dados!”. Ou seja, esqueça o seu feeling na hora de recrutar, confie nos dados, sempre.

High Output Management – Andy Grove

O ex CEO da Intel, Andy Grove, escreveu este livro para passar o principal aprendizado: foque nos resultados. Feito para quem lidera equipes, ele ensina como tornar seus colaboradores parte da companhia, trabalhando em conjunto.

Todas as lições são fruto do que ele aprendeu participando do processo que colocou a Intel como uma das maiores empresas norte-americanas. O segredo é deixar claro para cada um da equipe qual é o seu papel e como pode contribuir para o crescimento da corporação.

Mindset: The New Psychology of Success – Carol S. Dweck

Ser elogiado por suas skills não fazem ninguém crescer. Esse é o preceito básico do livro da psicóloga Carol Dweck. Para ela, elogios podem até te atrasar.

A questão não é ter habilidades, mas saber como usá-las. São dois formatos de pensamento: fixo e progressivo. Se você já acredita que suas habilidades estão desenvolvidas, você para e não progride. A outra forma de pensar traz o crescimento constante, amor pelo aprendizado e pode te fazer até mais feliz.

Alguns dos livros que citei estão disponíveis na plataforma do [12 Minutos](#). Estou usando e recomendo os resumos de lá para quem nem sempre tem tempo de sobra para a leitura.

E você? Recomenda algum livro para quem é empreendedor, educador ou recrutador? **Comenta aqui em baixo, please!** ☐