

Alexandre Lacava e os 7 passos para se tornar um líder de vendas – Heroes Ep. 21

No vigésimo primeiro episódio do heroes, eu conversei com um dos autores e palestrantes sobre vendas mais requisitados do Brasil. Ele já trabalhou com empresas como Santander, Volkswagen e Globo. No episódio de hoje, vamos bater um papo com o Alexandre Lacava, autor do livro 7 passos para ser um líder de vendas. Nesse episódio você vai ver:



- Porque deve conhecer uma pessoa nova por dia;
- Porque você deve investir em conhecimento segmentado;
- E quais os melhores livros fora da sua área que você deve ler.

Vitor Peçanha e os aprendizados do livro

Obrigado pelo Marketing – Heroes ep. 20

No vigésimo episódio do Heroes eu recebo o Vitor Peçanha. Ele é co-fundador da Rock Content e autor do livro “Obrigado pelo Marketing”. Em seu livro, o Peçanha te ensina tudo o que você precisa saber para tirar do papel a sua estratégia de marketing digital. Para conhecer mais sobre o processo de criação do livro, escute o primeiro episódio do Heroes, onde eu conversei com o Peçanha sobre suas influências e como o livro ganhou vida.



Hoje, você vai ver:

- * Os principais aprendizados de lançar um livro no Brasil
- * A jornada como palestrante do Peçanha, indo de 200 a 5 mil pessoas em suas palestras;
- * e Como a Universidade Rock Content está mudando a forma como as pessoas aprendem marketing digital.

Aproveite o episódio!

Ainda não faz parte do 12min? Comece agora gratuitamente!

Viralizando para escalar, com o Gustavo Mota, CEO WeDoLogos – Heroes Ep. 19

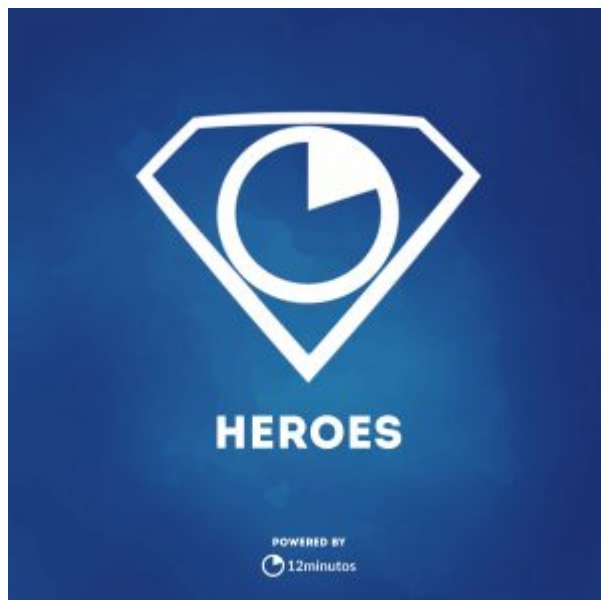
No décimo nono episódio do Heroes, recebo o Gustavo Mota, CEO da We Do Logos!



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!
<https://goo.gl/Ehf3SM>

Aprendizados dos 5 eps mais ouvidos do Heroes em 2017, Heroes Ep. 18

O Heroes tem sido uma jornada e tanto.



Além de ser o primeiro podcast que eu produzo, entrevisto e cuido da parte técnica – tudo ao mesmo tempo – ele gerou a oportunidade de conhecer e conversar com muita gente f*da.

Em 2017 foram 17 episódios, mais de 7 mil downloads e 300 subscribers. Podem não parecer grandes números, mas eles trouxeram muitos insights geniais. Mal posso esperar por 2018 . ☐

Para fechar o ano, convidei o Guilherme Mendes, COO do 12 Minutos, para conversarmos sobre os principais insights e aprendizados dos 5 episódios mais ouvidos do Heroes. Confira o episódio completo!

Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

O Jack White do

empreendedorismo – Pedro Waengertner, CEO da ACE, Heroes Ep. 17

Bem-vindo ao Heroes, o podcast do 12minutos para você absorver as melhores ideias na velocidade que o mundo exige. Para acompanhar todos os episódios do Heroes, assine o podcast na iTunes Store, no Soundcloud, ou no seu player preferido de podcast para Android. Também adorariamos saber o seu feedback sobre os nossos episódios, então não se esqueça de deixar um review no iTunes, combinado?



O episódio de hoje é com o Pedro Waengertner, fundador e CEO da ACE. A ACE é uma aceleradora que dá suporte para startups escalarem fornecendo mentoria, networking e investimento para os empreendedores.

No episódio de hoje você vai conhecer mais sobre:

- Qual é o papel das aceleradoras no desenvolvimento de startups
- Quem é o Jack White do empreendedorismo
- Quais são os livros indispensáveis para empreendedores de sucesso em 2018.

Aproveite o episódio!

Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

O pivot de agência para startup da Peepi – Felipe Thomé, Heroes Ep. 16

No décimo sexto episódio do Heroes, conversamos com o Felipe Thomé, fundador e CEO da Peepi. A Peepi é uma empresa de marketing de defensores, um mercado em ascensão nos estados unidos que está dando os seus primeiros passos no Brasil. A Peepi é a evolução da primeira ideia do Felipe e seus sócios e atualmente está captando investimento para escalar o negócio e ganhar mercado.



No episódio de hoje você vai conhecer mais sobre:

- Os desafios da transição de colaborador para founder
- Como alinhar objetivos e visão entre co-founders
- Como é captar investimento no modelo equity crowdfunding

Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

Conheça mais sobre a rodada de investimento da Peepi:

<https://eqseed.com/investir>

De analista a head de marketing, com o Renato Mesquita da Rock Content – Heroes Ep. 15

No décimo quinto episódio do heroes, Nosso convidado é o Renato Mesquita, mais conhecido como Hank. Ele é head de marketing da Rock Content, foi um dos 30 primeiros funcionários a entrar na empresa e trilhou um caminho profissional incrível, de analista a diretor de marketing.



No episódio de hoje vamos ver como o aprendizado pode mudar o rumo da sua carreira, os desafios e preparativos para assumir um cargo de gestão e como é estar no epicentro de uma startup em crescimento acelerado.

Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

Explorando o oceano azul do

outbound marketing com Vinícius Mayrink – Heroes Ep. 14

No décimo quarto episódio do Heroes, recebemos o Vinícius Mayrink, fundador da Outbound Marketing e fundador e CEO da Reev, uma plataforma criada para melhorar o processo de vendas de empresas . Ele é o cara para se seguir quando o assunto é Outbound e vem criando ferramentas e conteúdos de primeira para ajudar cada vez mais vendedores a baterem metas e venderem mais.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!
<https://goo.gl/Ehf3SM>

Como SP criou um growth hacker do Tinder, com Bernardo Jaber da Xerpa – Heroes Ep. 13

No décimo terceiro episódio do Heroes recebemos o Bernardo Jaber, Gerente de Marketing da Xerpa, e conversamos sobre como é mudar de cidade para perseguir seu sonho profissional.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!
<https://goo.gl/Ehf3SM>

Conheça o texto do Jaber:

Como eu consegui 341 matchs no tinder em 15 dias (e conheci pessoas fantásticas!) – <https://goo.gl/hzGe9Y>

Como criar relevância em um novo mercado? Com Diego Cordovez da Meetime – Heroes Ep.12

No décimo segundo episódio do Heroes, recebemos o Diego Cordovez, CMO da Meetime, e conversamos sobre como se tornar relevante em um novo mercado e porque isso é importante para o seu negócio.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!
<https://goo.gl/Ehf3SM>