

Como Criar um Clube do Livro na sua Empresa

Ler livros é importante para a sua carreira e pode ser muito divertido também.. E se a leitura vem acompanhada da visão de outras pessoas com quem você trabalha, melhor ainda.

Saber a visão dos outros sobre as obras permite que você absorva mais ensinamentos. É muito bom ler um livro que um colega leu também – vocês vão poder comentar e trocar ideias sobre ele. Então, por que não criar um clube do livro?

Esse tipo de dinâmica é ótimo para ter no trabalho. Você e seu time podem se beneficiar bastante das leituras.

Nesse post, vamos falar um pouco sobre como montar um clube do livro na sua empresa.

Motivos para formar um clube do livro na sua empresa



Ler é essencial para qualquer carreira, especialmente para posições de liderança. É a melhor forma de desenvolver habilidades, junto com os cursos e treinamentos..

Hábitos de leitura podem afiar a sua inteligência, fazer de você um comunicador melhor e ainda melhorar a sua [inteligência emocional](#) – fora outros vários benefícios.

Para quem trabalha, os impactos de bons hábitos de leitura vão além dos livros de negócios. Você pode aprender muito com histórias de ficção, biografias, romances e até mesmo poesia. Basta checar as [listas de livros preferidos para líderes e empreendedores](#) para comprovar.

Agora, todos esses benefícios podem ser ainda maiores, quando juntamos várias ideias sobre as obras e as compartilhamos com os colegas.

No entanto, antes de saber como criar um clube de leitura, você precisa conhecer os motivos para começar esse projeto em sua empresa. Veja alguns exemplos:

- Clube do livro torna mais fácil o comprometimento com os hábitos de leitura. Você e os demais participantes irão ler muito mais.
- O ato de discutir cada título em comunidade aumenta a profundidade do entendimento do livro. Pessoas de diferentes *backgrounds*, com visões diferentes, podem adicionar valor para a discussão.
- A atividade também pode fortalecer os laços entre os integrantes da equipe. As relações interpessoais serão desenvolvidas, uma vez que todos vão se encontrar para falar de algo além do trabalho e terão um espaço aberto para dividir ideias livremente.
- Aliás, esse é outro ponto forte a favor da criação do clube do livro na sua empresa. Ter um espaço de debate sem julgamentos é essencial e vai aumentar a confiança de cada um com seus colegas.
- Por fim, todos precisam dar um tempo das telas do computador e debater questões uns com os outros, somando conhecimento com diversão.

Luísa França, do [AppProva](#), conta como criar um clube do livro pode ser uma experiência enriquecedora. [Em seu post no Medium](#), ela garante que ler em conjunto é bom para “incentivar o hábito dentro da empresa, provocar discussões mais ricas e propor obras fora da zona de conforto de cada um”.

Você já se convenceu de que estimular a leitura na sua empresa pode ser um bom negócio? Então, que tal aprender um pouco mais sobre como criar o clube do livro e por onde começar?

Como criar um clube do livro

Antes de tentar engajar as pessoas em torno desse projeto, pense em quais são os seus objetivos. Ou seja, como criar um clube do livro pode se transformar, de fato, em uma iniciativa interessante para a sua empresa.

Por exemplo, uma boa meta pode ser [melhorar a produtividade](#), com leituras sobre o assunto. O clube do livro pode, também, pode fazer uma rotação de temas e ter apenas a intenção de fortalecer os laços entre a equipe e incentivar os hábitos de leitura, mesmo que seja com livros de ficção.

Pense, também, nos resultados quantitativos que você deseja alcançar. Ao chegar no fim de um quarter, cada colaborador ter lido um livro? Ou dois?

Pondere também quem deve fazer parte desse clube. Você pode escolher só um departamento, dependendo do tipo de livro. Podem ser apenas livros de marketing, por exemplo.

E, entre as regras de como criar um clube do livro, tem um item muito importante: participação opcional. Isso significa que ninguém deve se obrigado ou coagido a se integrar ao grupo.

Para conseguir a adesão das pessoas, venda bem o seu projeto. Fale sobre como a leitura pode contribuir para alavancar uma carreira, como os ensinamentos podem trazer benefícios imensuráveis. Enfim, dê destaque para a troca de ideias como ferramenta extremamente enriquecedora.

Se você pretende ser o líder do grupo, não deixe de marcar reuniões e discussões periodicamente. Caso você não possa estar à frente, delegue a responsabilidade para outra pessoa do time.

As reuniões do clube do livro

Na altura do campeonato, você já deve ter percebido que o manual de como criar um clube do livro não é nenhum bicho de sete cabeças. É algo fácil e possível em todas as empresas, independentemente de porte e segmento.

Então, vamos adiante. Depois que você reuniu as pessoas interessadas, é hora de inaugurar o clube do livro. Incentive

a participação de todos com ideias e sugestões de títulos, datas e locais das reuniões, enfim, em tudo o que for necessário.

Assim, nos dias dos encontros, é legal que todos tragam mais ideias de títulos, bem como outros materiais que eles queiram compartilhar, como ensaios sobre a obra ou críticas. Para organizar a comunicação, um canal no [Slack](#) pode ser uma boa.

Não deixe de reservar um horário, em alguma sala da companhia, se houver essa possibilidade. Se as reuniões do clube irão acontecer durante o período de trabalho ou não, depende da empresa.

Os integrantes do clube do livro podem se reunir em outros lugares também, como um restaurante ou bar. Como já foi mencionando, peça que os membros sugiram locais. Só evite lugares muito cheios e barulhentos, que impeçam a discussão.

Não se esqueça de pensar em petiscos! Todos podem trazer algo ou dividir uma pizza. Depende do gosto de cada equipe, mas é importante ter algo, já que vocês podem discutir por algumas horas.

As regras de como criar um clube do livro defende ainda que seja definido um líder para cada reunião ou um mesmo para todas. De qualquer jeito, é preciso que alguém dê um tom para a conversa e puxe os tópicos de discussão. Quem lidera pode ser sempre quem sugeriu o livro, por exemplo.

Algumas perguntas para fazer a discussão acontecer



- O que o autor celebra e critica na cultura (corporativa ou da sociedade)?
- A obra tem uma ideia central? Qual é e o que cada um pensa sobre ela?
- Você pode apontar determinadas passagens que chamaram mais a sua atenção? Por que?
- O que você aprendeu de novo com essa obra?

Ao final da conversa, não esqueça de pedir que todos façam as suas indicações de títulos para o próximo encontro. Cada pessoa pode apresentar uma ou duas opções e defendê-las com base no estes livros podem trazer de bom para o time. Se houverem muitas ideias, peça que todos votem.

Onde encontrar os bons livros

Agora que você já sabe como criar um clube do livro na sua empresa e já se convenceu em tocar o projeto adiante, vem outra pergunta importante: onde encontrar bons livros para ler? Afinal, achar o livro certo, rapidamente, é essencial

para quem quer aumentar a frequência da leitura.

A boa notícia é que encontrar os bons livros não é nenhum bicho de sete cabeças. Pelo contrário, é mais fácil do que você pode imaginar. Nós selecionamos algumas dicas. Anote aí!

1. Anote as referências citadas nas obras pelos autores e guarde-as. Isso é bom, porque os temas são relacionados com o que você está lendo.
2. Ouça os experts. Afinal, quem entende muito sobre um assunto já deve ter lido um bocado sobre ele.
3. Participe de comunidades de leitores, porque eles se ajudam entre si. Uma delas é o [Goodreads](#), a maior comunidade de leitores online. Alguns fóruns, como o [Reddit](#), têm comunidades excelentes sobre gêneros de leitura dos mais variados e que valem a pena explorar.
4. Visite livrarias e revire o conteúdo. Isso vale as livrarias físicas e online. Explore o máximo.
5. Sabe aquelas lista dos livros mais lidos? Pois, fique de olho nelas. Obra nenhuma faz sucesso e chega entre os melhores por acaso.
6. Conheça o [12min](#), a plataforma de desenvolvimento pessoal. Lá você encontra uma enorme variedade de temas e os mais renomados autores. O material é disponibilizado nos formatos microbook ou audio book. O blog 12min, também, é uma boa escolha. Aqui, nós tem muitas informações sobre livros que podem ajudá-los bastante.

Por exemplo, temos um post bem legal sobre onde [encontrar os livros online](#). E você que outra sugestão especial? Leia sobre [como ler livros online](#), as plataformas etc. Além disso, são inúmeros resumos, dicas variadas e muitas outras informações relevantes para você.

Crescendo juntos

A cada reunião, com certeza, os membros do clube do livro na sua empresa estarão mais e mais afiados para discutir os temas propostos.

Para que seu clube do livro tenha um sucesso maior, utilize o [12min](#). Fale conosco e conheça nossos planos corporativos!

E já que você aprendeu como criar um clube do livro e como envolver a sua equipe nessa iniciativa, que tal buscar inspirações nos [hábitos de leitura das pessoas bem sucedidas](#)?

Outra dica de leitura que vale para todos os profissionais é [Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas](#), de Dale Carnegie. Muitos empreendedores garantem que esse clássico vale mais que um curso de MBA. Aproveite e ouça o microbook por aqui mesmo:

[Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas](#)

Boa leitura e ótimos aprendizados!

Se você curtiu esse post, deixe os seus comentários! Lembre de compartilhar o artigo com os seus amigos.