

Como criar um audiobook: o que todo autor deve saber

Estamos na era dos posts em áudio, podcasts, aplicativos de rádio e audiolivros, e agora não é possível converter melhor seu eBook em um audiobook.

Mas muitos criadores de conteúdo se assustam com o pensamento de criar um audiobook. “Não é caro?” “Não vai demorar muito tempo?” “Como eu faço isso?”

Felizmente, a autopublicação de um audiobook agora é tão fácil quanto a autopublicação do seu livro. Tornou-se rentável e acessível para autores autopublicados, e há uma gama de opções dependendo do orçamento que você deseja gastar com ele.

E os filão dos audiobooks se encaixa em um momento atual, onde as pessoas não tem tempo para ler. Mais precisamente **73%** das pessoas não conseguem ler tudo que gostariam na internet. O que torna a [produção de conteúdo digital](#) em áudio um ótimo investimento.

Aqui estão os passos exatos que você precisa seguir e as nossas sugestões para transformar um bom material no próximo grande audiobook.

Passo a passo: como criar um audiobook

1. Prepare o conteúdo de ebook para gravação de audiobook

Se você está começando, pode não ter ideia de como converter seu material de texto para áudio. Seu primeiro passo será preparar o conteúdo do e-book para criar um audiobook a partir

dele.

Isso cria um script que você pode ler ao gravar a versão em áudio do seu livro. Você não quer ser enganado enquanto você está lendo o texto, então você precisa remover tudo o que não faz sentido na versão em áudio.

Estes são alguns detalhes pelas quais você deve passar na revisão e cortar:

- Excluir hiperlinks
- Excluir legendas
- Excluir imagens
- Remova todas as chamadas para ações ou clique aqui.

Depois de criar seu novo script, leia-o uma última vez para se certificar de que tudo faz sentido no formato de áudio. Capriche nas [técnicas de copywriting](#)!

2. Grave seu audiobook

O próximo passo de como criar um audiobook é realmente gravá-lo. Você tem algumas escolhas a decidir para esta etapa:

- Contrate alguém para gravá-lo para você
- Grave o livro você mesmo em um estúdio
- Trabalhe com um produtor de audiobooks
- Faça você mesmo em casa

Opção 1: Contrate um freelancer para narrar seu audiobook

A maioria dos autores acha que contratar um profissional para gravar seu audiobook é o caminho mais rápido e menos trabalhoso.

Você pode estar preocupado com o custo de contratar um profissional para o trabalho de voz. O tamanho do seu material vai ser determinante para conseguir um orçamento, então faça seu script.

Você pode procurar indicações de profissionais da sua cidade ou contratar um [serviço terceirizado de Marketing de Conteúdo](#) para a gravação do seu audiobook.

Se você nunca trabalhou com um freelancer antes, talvez não esteja familiarizado com as etapas necessárias para encontrar o talento certo.

Primeiro, você precisa de uma proposta. O objetivo da sua proposta é ajudar a delinear o trabalho necessário. Você deve incluir o escopo do trabalho e os termos da sua oferta na proposta.

Você também pode criar amostras de áudio de parte do seu material para usar em ações posteriormente, enquanto escolhe o melhor narrador. Informe os candidatos do teste, claro, a finalidade da gravação.

Você pode optar por ler um capítulo inteiro ou simplesmente condensar um resumo dos destaques da trama. O objetivo final da sua amostra de áudio é intrigar os narradores em potencial e seu público potencial.

Se você conseguir captar a atenção deles e aumentar o interesse deles sobre o audiobook, eles vão querer ouvir mais.

Opção 2: Auto-gravação em um estúdio

Sua segunda opção para criar um audiobook é a auto-gravação em um estúdio. Perceba que a auto-gravação pode ser mais cara em termos de esforço, tempo e dinheiro, especialmente do tempo pago para usar um estúdio de gravação profissional.

Recomendamos que você reserve uma quantidade significativa de tempo para concluir a auto-gravação do seu audiobook. Veja um bom cronograma para a produção de audiobooks auto-gravados:

1. Reserve o seu estúdio de gravação com três semanas de antecedência.
2. Grave seu audiobook no estúdio. Planeje até dezesseis

horas de gravação.

3. Planeje pelo menos duas semanas de edição pós-gravação.

Claro, esses tempos são apenas guias. O período de tempo pode mudar quando você inicia seu projeto.

Obviamente, um audiobook mais longo levará mais tempo para gravar e editar. Planeje de acordo e tenha bastante tempo para ouvir, editar e finalizar um produto profissional.

Opção 3: Trabalhar com um produtor

O terceiro caminho para criar um audiobook é contratar um produtor profissional. Se você nunca gravou um audiobook antes, trabalhar com um produtor ajudará você nas dificuldades técnicas.

Por exemplo, quando Joanna Penn fez a gravação de seu próprio livro *Business For Authors*, ela contratou o produtor profissional Andy Marlow. Um produtor para seu audiolivro pode garantir a qualidade das trilhas de áudio, bem como dominar o arquivo para a carga de produção final.

Opção 4: Faça em casa

Muitos autores sentem-se muito próximos de seu trabalho e preferem que o [tipo de conteúdo](#) seja contado em sua própria voz. Isto é particularmente verdadeiro se o livro é focado em histórias pessoais ou memórias de família. Há muitos livros que soam melhor quando contados a partir da voz do autor.

Você tem confiança e voz para criar seu próprio audiobook em casa? Se sim, então aqui está o que você precisa saber para começar a fazer isso.

Equipamentos

Se você é um talentos de podcast ou de gravação de música, talvez já tenha acesso ao equipamento necessário para criar seu audiobook. Se não, o que você vai precisar para fazer o

trabalho é:

- Um bom microfone USB. Recomenda-se o microfone condensador Blue Snowball ou o Microfone Samson Meteor Mic USB Studio.
- Um filtro pop. Recomenda-se o Filtro Pop Microphone Studio da Earamble.
- Audacity. O Audacity é um software de [áudio de plataforma](#) cruzada gratuito e de código aberto para gravação e edição de várias faixas. Você pode baixá-lo [aqui](#).

Você poderia ir mais adiante e adquirir equipamentos de ponta, mas essas ferramentas devem ser mais do que suficientes para fazer o trabalho.

Localização e Espaço

Você precisa encontrar uma sala isolada ou preparar uma para ser um local de gravação, com equipamentos que minimizem os sons exteriores.

A gravação em seu quarto é uma opção, mas certifique-se de que seu espaço esteja configurado para gravação e que seja “silencioso”. Se isso for difícil, contratar um produtor neste caso seria uma opção recomendada.

Dicas de Gravação

Em seguida, você precisa evitar os ruídos aleatórios que possam aparecer e quaisquer variações na qualidade da gravação. Aqui estão algumas dicas para ajudar você a fazer isso:

- Desligue todos os ventiladores e máquinas.
- Leia em uma pequena área acarpetada
- Fique a uma distância consistente do microfone.
- Esteja preparado para cometer erros e regravar sentenças quando necessário.
- Leia o capítulo do começo ao fim.

- Mantenha sua voz em um nível e tom semelhantes nas sessões de gravação.
- Module sua respiração e não prenda a respiração.
- Leia de um Kindle ou outro dispositivo. Nenhum som de página virando ok?
- Agende sessões com vários dias de intervalo. Evite parecer exausto.

Com o software Audacity e seu microfone, você deve conseguir uma gravação de qualidade decente do seu audiobook.

Mas tenha em mente que criar seu próprio audiobook é um processo desgastante e não é para todos. Você precisa se posicionar com o ambiente adequado e reservar o tempo para a gravação.

Se você nunca usou o Audacity ou qualquer tipo de equipamento de gravação antes, há uma curva de aprendizado que adiciona semanas à produção do audiobook.

Por essas razões, você pode decidir contratar alguém para o primeiro audiobook, aprender o que puder e depois experimentá-lo para o seu próximo projeto.

3. Envie seu audiobook para o Audiobook Creation Exchange

Agora que você gravou seu audiobook, sozinho ou com a ajuda de um freelancer, precisará enviar seu livro para o [Audiobook Creation Exchange](#) (“ACX”).

Quando você publica no ACX, seu audiolivro será disponibilizado na Amazon, Audible e na loja de audiobooks da Apple. É o único lugar para o qual você precisa ir para garantir que seu audiobook seja ouvido pelo maior número de pessoas possível.

Você mantém todos os direitos de áudio, enquanto o ACX lida com toda a distribuição para você, semelhante ao funcionamento

da plataforma Kindle Direct Publishing.

Embora haja muitas etapas, o upload é um processo fácil de usar e autoexplicativo.

Veja um guia passo-a-passo de como enviar seu audiobook:

1. Acesso o site da [ACX](#).
2. Faça login na sua conta em amazon.com.
3. Clique em “Adicionar seu título”. [Nota: Você deve ter um ebook Kindle publicado]
4. Pesquise e encontre o seu livro e clique no aviso “Este é o meu livro”.
5. Clique no aviso “Eu tenho este livro em áudio e quero vendê-lo”.
6. Escolha o seu território e distribuição. (Nota: Recomendamos as opções de direitos “mundiais” com 40% de royalties para os melhores resultados.
7. Escolha o (s) idioma (s) em que você gostaria de vender o livro.
8. Concordar com os termos “Contrato de Licença de Audiobook e Contrato de Distribuição”
9. Complete a seção “Sobre o meu livro”. (Nota: Você pode duplicar o conteúdo da sua página da Amazon ou criar conteúdo original.)
10. Preencha as informações de direitos autorais apropriadas.
11. Preencha as informações sobre o narrador, o editor de audiolbooks e quaisquer comentários.
12. Clique no botão “Adicionar arquivo de áudio”.
13. Continue esse processo até que todo o seu livro seja carregado.
14. Não se esqueça de alterar os capítulos e os títulos das seções.
15. Por fim, faça o upload da capa do seu livro.

Certifique-se de que todas as informações do seu livro impresso coincidam com as do seu audiobook. O nome do seu

autor deve ser o mesmo e a capa do livro deve ser a mesma que aparece no seu eBook. O ACX não permitirá que você continue se houver discrepâncias na identificação de informações.

Quais royalties são pagos no ACX?

Quando você publica seu audiobook no ACX, você ganha entre 20% e 40% dos royalties dos títulos.

Se você trabalha com um produtor, então você tem um compartilhamento de royalties com ele e a taxa que recebe depende de como o produtor é compensado.

Se você trabalha sozinho, você fica com os 40%, se você dividir com um produtor, cada um ganha 20%. Tudo depende de como você decide compartilhá-lo e você pode ler mais detalhes no [site do ACX](#).

Além disso, um rápido alerta: seu audiobook não será publicado imediatamente. O ACX vai segurar seu envio para confirmar que tudo está em ordem antes de publicar seu audiobook.

Não se assuste se você vir uma nota do ACX informando “Este título está: Revisão de áudio pendente”. Essa é uma parte normal do processo e não há nada de errado com você. Quando o ACX aprova seu livro, você terá a luz verde para vender as cópias de áudio online.

Para uma explicação detalhada e passo-a-passo de todo o processo, desde a produção até a distribuição, confira a [página do ACX Author](#).

Mesmo que você nunca tenha feito isso antes, a tecnologia torna o processo de criar um audiobook mais fácil do que você imagina. Um audiobook bem produzido pode ajudá-lo a expandir sua base de fãs e a conquistar novos leitores.

Não se deixe intimidar pela ideia de que criar um audiobook está fora do seu alcance – não é! Com ajuda profissional (ou até mesmo um pouco de empenho da sua parte), você pode ter um

audiobook completo em algumas semanas e estar no caminho certo para aumentar os números de venda de livros!

Esse post foi escrito pelo [Voozer](#), uma startup de [Audio Marketing](#) que já ajudou a [Rock Content](#) a aumentar em 10% o tempo médio na página e a [Resultados Digitais](#) a aumentar a captação de leads em 7%. E pode ajudar a sua empresa a turbinar suas estratégias de conteúdo com materiais em áudio que engajam e capturam leads.