

Como publicar um livro gratuitamente: conheça 3 plataformas

Plantar uma árvore, ter um filho e escrever um livro. Essas são as três metas de vida mais famosas, mas muita gente executa só as duas primeiras. Isso acontece por dois motivos básicos: a noção de que escrever um livro é dificílimo e publicar é impossível. Nada disso é verdade. Saber como publicar um livro não é um bicho de sete cabeças e nós vamos mostrar isso para você neste artigo.

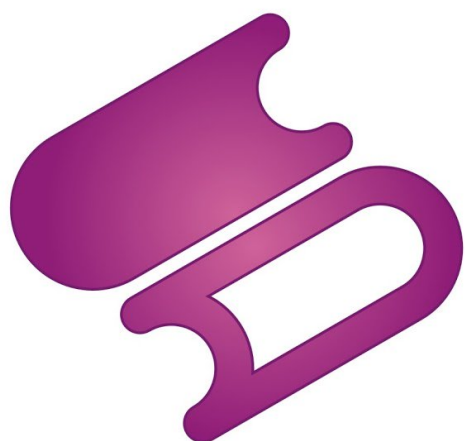
Para publicar um livro, basta ter uma história para contar e dedicação para escrever muito e escrever bem. Se faltar motivação – o que também é essencial para começar, pegue a dica que Daniel H. Pink dá em sua obra [Drive](#): trace seu objetivo, entenda que você é quem está no controle da sua vida e parta para se tornar relevante no que se propõe a fazer.

[Drive](#)

Você pode, inclusive, publicar seu livro gratuitamente graças a várias plataformas existentes na internet. Se antigamente era muito difícil ter uma obra aprovada pelo editor de um grande selo, essa barreira caiu. Hoje, você pode publicar seu livro, tanto impresso quanto em formato de ebook, inclusive sem nenhum custo. E, claro, ganhando [dinheiro](#) com isso.

Entenda abaixo como publicar um livro gratuitamente conhecendo três plataformas para isso e dê um passo a mais em direção a essa grande meta. Mãos à obra!

#1 – Clube de Autores



CLUBE DE AUTORES

Essa foi a primeira plataforma de publicação gratuita no Brasil e tem uma proposta bem interessante. O [Clube de Autores](#) permite que você publique seus livros tanto em formato físico como em ebooks, e o melhor: sob demanda. Para leitores mais ávidos, é o lugar ideal. Você pode publicar e comprar livros de outros autores entre os milhares que já estão por lá.

O processo de publicação é bem simples, rápido e feito totalmente pelo site. É só se cadastrar na plataforma, subir o livro, definir o formato de publicação e estipular um valor de direitos autorais.

A partir daí, é com o próprio Clube de Autores. O site coloca o livro à venda e você recebe por cada pessoa que comprar. Os formatos para livros impressos são bem variados, podendo ser de tamanhos padrões como A5 até versões de bolso.

Além disso, o Clube de Autores ainda tem parceria com livrarias de grande porte, que poderão revender o seu livro. É isso mesmo: publicando pela plataforma, você pode fazer parte do catálogo da Amazon, da Saraiva ou ter seu livro disponível na loja do Google Play.

Agora que você já sabe como publicar um livro gratuitamente no Clube de Autores, vamos a outras duas plataformas.

#2 – Amazon KDP (Kindle Direct Publishing)



É claro que a Amazon, uma das maiores empresas do mundo, também teria sua própria plataforma de autopublicação. A [Kindle Direct Publishing](#), ou KDP, também é bem simples e tem a vantagem de expor seu trabalho para um público gigantesco. Por se tratar da Amazon, o autor que publica livros pela KDP entra para uma lista de milhares outros autores independentes de todo o mundo.

O processo é descomplicado: em poucos segundos, você pode se cadastrar ou logar-se com sua conta Amazon. Em 5 minutos, conforme o site já indica, é possível publicar sua obra. Em seguida, dentro de até 48 horas, ela estará disponível para venda no mundo todo! Assim como no Clube de Autores, a publicação do livro gratuito fica por sua conta e é você quem decide quanto vai ganhar por ele e o formato em que o livro será publicado.

Os livros também são publicados na [Kindle](#) Direct Publishing gratuitamente e de forma mais rápida do que qualquer outra plataforma. Uma vantagem óbvia, também, é que para a publicação ir diretamente para a loja Kindle é bem fácil.

Outra função interessante da KDP é que você pode deixar o livro gratuito por um tempo limitado. Assim, fica mais fácil atrair um número maior de fãs para depois, de fato,

concretizar suas vendas.

Viu como publicar um ebook na Amazon é fácil? Conheça mais uma plataforma abaixo.

#3 – Saraiva Publique-se



A Saraiva, uma das grande livrarias brasileiras, também tem sua própria opção para publicar livros gratuitamente. No [Publique-se](#), porém, o foco são os livros digitais. Lá, somente são vendidos os livros publicados como ebooks.

O Publique-se funciona de forma bem parecida com o KDP da Amazon. Voltado para a própria loja da Saraiva, o processo de se cadastrar e publicar seu livro é fácil e feito em poucos minutos. Como já fica explícito no site, é possível publicar seus livros com apenas um clique. Para usuários mais iniciantes, a Saraiva ainda disponibiliza um manual bastante didático ensinando [tudo sobre publicação de ebooks](#).

Também como acontece na KDP, os livros ficam disponíveis para leitores do mundo inteiro e você ganha um bom dinheiro com isso. O cadastro também pode ser feito com usuário e senha da loja Saraiva ou criado um novo perfil no site. Lá, é possível administrar suas obras, vendas, e pagamentos realizados – tudo em tempo real. Outra vantagem ainda é o compartilhamento das obras na plataforma para redes sociais. Tudo para facilitar suas vendas.

Como publicar um livro: a preparação

Você demorou, mas escolheu uma ideia. Contou em seu livro a história da sua startup, listou ensinamentos que aprendeu como empreendedor ou mesmo finalizou uma história de ficção sensacional. Antes de sair publicando o seu livro, que tal dar um tapa no visual?

Talvez seja interessante contratar uma revisão gramatical. Não, as indicações de erro do Word não são suficientes. O ideal é entrar em contato com algum profissional da área. Assim, seus leitores não se surpreendem negativamente quando adquirirem seu livro.

Revisões são geralmente cobradas por lauda, que corresponde a 1250 caracteres com espaços. O preço por lauda pode variar bastante, de R\$5,00 até R\$20,00 ou mesmo R\$50,00. Isso depende do que o revisor vai fazer, como dar maior fluidez ao texto ou apenas corrigir erros de digitação.

Depende também de suas credenciais: você pode preferir alguém que tenha cursos de capacitação no currículo, por exemplo.

Pronto, texto revisado. E agora? Se você gostaria que seu livro tivesse uma boa apresentação, é ideal contratar um designer que faça diagramação. O preço também pode variar bastante: alguns designers cobram por página, outros pela quantidade de caracteres. Se você desejar um projeto gráfico, com identidade visual, sai mais caro, por volta de R\$2.000,00.

Muito bom, seu livro está pronto para ser publicado! A partir daí, escolha uma das três plataformas, coloque “seu bebê” à disposição dos futuros leitores e veja como você se sai como autor publicado. Quem sabe o resumo do seu livro não entra para o catálogo do 12’??

Como publicar um livro físico?



Falamos até aqui bastante sobre como publicar um livro online. Mas e se você quiser um livro físico? O processo é um pouco mais caro, mas não desanime.

Citamos lá em cima que o Clube de Autores oferece uma modalidade chamada de impressão por demanda. É ótima para quem não quer se arriscar imprimindo 1000 exemplares sem conseguir vender tudo. Outras opções de plataformas que fazem o mesmo: [PerSe](#), [Bookess](#) e [AgBook](#).

Você também tem a opção de manter seu livro apenas entre amigos e familiares, solicitando tiragens menores. Escolha uma boa gráfica na sua própria cidade e pronto. Nesse caso, quanto mais você imprimir, mais barato fica. Portanto, procure conseguir um bom acordo com a empresa.

Por fim, existe a possibilidade de conseguir um selo oficial. Se você ainda não é conhecido no seu meio, procure uma editora que aceite novos talentos. Ainda assim, é possível que você precise investir dinheiro para fazer as coisas acontecerem. Algumas sugestões de editoras: [Novo Século](#), [Oxigênio](#), [Qualis](#).

Registrar ou não o livro?

Essa é uma questão que gera muita dúvida e, algumas pessoas temem verem suas ideias “roubadas”. Afinal, existe mesmo esse risco?

Por lei, você não é obrigado a registrar o seu livro para provar a autoria. Basta que você tenha alguma forma de comprovar que você mesmo o escreveu. Por exemplo, algumas pessoas usam o artifício de enviar o texto para o Amazon e publicar o e-book. Assim, constrói-se uma prova.

Outra opção segura é registrar a sua obra na Biblioteca Nacional, para gerar um [ISBN](#) (International Standard Book Number). Trata-se de uma padronização para identificar numericamente os livros por título, autor, país, editora e edição. A partir daí é gerado um código de barras.

Ninguém é obrigado a obter o ISBN, no entanto, muitas livrarias exigem esse código para comercializar os livros. Os [custos do registro](#) estão disponíveis no site do órgão. Mas, se você não quer desembolsar dinheiro, a Amazon gera o seu ISBN gratuitamente, caso você opte por publicar nessa plataforma.

Como divulgar um livro

Seja como for, depois de aprender como publicar um livro, você deve se perguntar como divulgá-lo. Hoje, temos muitas opções para isso. Redes sociais, e-mail, site, mídia paga. Quer entender um pouco mais de estratégia antes de começar? Sugerimos essa leitura: [Redação Publicitária](#), de Tânia Hoff e Lourdes Gabrielli.

[Redação Publicitária](#)

Onde encontrar bons livros para ler

Existem muitos livros inspiradores, tanto para quem busca se aventurar como escritor, como para os amantes de uma boa leitura. E outra boa notícia é que a grande maioria dos títulos está disponível na versão online também.

O 12min, a sua plataforma de desenvolvimento pessoal, tem uma rica e variada biblioteca, com as mais famosas obras e renomados escritores. As obras estão no formato microobok, para você ler em apenas 12 minutos. Se preferir, pode optar pelo audio book também.

E, aqui no blog, nos temos um guia super legal de [como encontrar bons livros para ler.](#)

Boa leitura! E a equipe 12min deseja-lhe sucesso no seu projeto de publicar o seu livro.

Então, e se tiver algum amigo que também quer saber como publicar um livro gratuitamente, não deixe de compartilhar esse texto com ele.