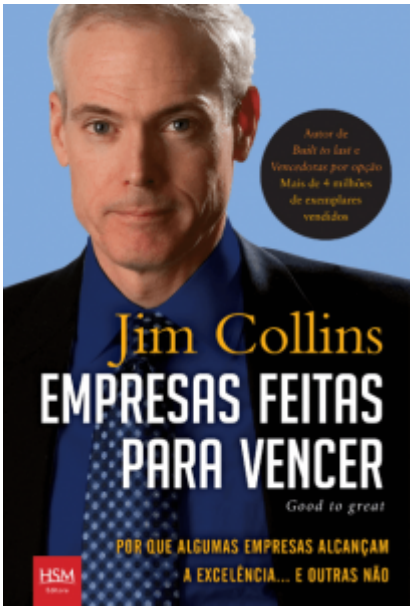
Empresas Feitas para Vencer

Por que alguns empreendimentos alcançam a excelência e outros não? A resposta está no livro Empresas Feitas para Vencer, inclusive, com inúmeros exemplos de negócios que saíram do status de medíocres ou até mesmo ruins, para excelentes.



Para escrever esse best-seller, Jim Collins realizou uma ampla pesquisa, com o objetivo de responder à seguinte pergunta: empresas conseguem desafiar a lógica e se manterem excelentes por um longo período de tempo? Se sim, quais são as características comuns que as levam ao sucesso?

O autor analisou dados financeiros, artigos e uma extensa base de informações corporativas de grandes empresas americanas. Além disso, ele entrevistou os executivos das mesmas organizações. O que ele encontrou, está em seu livro.

Vamos descobrir os segredos das empresas feitas para vencer?

Sobre Jim Collins

Antes de entrarmos de vez no resumo do best-seller Empresas Feitas para Vencer ((Good to Great, na versão original), que tal conhecer um pouco mais sobre o autor? Jim Collins é

referência mundial, quando o assunto é liderança, gestão ou estratégia. Ele escreveu seis livros e já vendeu mais de 10 milhões de cópias, em 32 idiomas.

Para muitos estudiosos, Collins é o sucessor de Peter Drucker, considerado o "maestro" da administração moderna. Todas as suas obras são resultado de detalhadas pesquisas em inúmeras empresas.

Em 1995, Collins fundou um laboratório de gestão, em Boulder, Colorado. Nesse local, ele conduz pesquisas e ensina executivos de setores corporativo e social.

Agora, então, vamos ao resumo do best-seller de Jim Collins.

Resumo do Livro

O livro Feitas Para Vencer, de Jim Collins, é um best seller global que vai mostrar várias empresas que saíram de um lugar ruim, no que diz respeito a performance, e se tornaram gigantes do mercado.

Como? É possível?

Sem dúvida!

Aqui, veremos como todo e qualquer empreendimento pode crescer se tiver a gestão certa. E que a gestão certa é bem possível.

Recomendado para empreendedores, gestores em geral, ou apenas pessoas que gostam de buscar inspiração no interessante mundo do empreendedorismo, esta é uma leitura ideal, leve, didática e, com certeza, transformadora.

Fique até o final e colecione insights!

Confronte a verdade

Mas o que significa confrontar a verdade? O livro Empresas Feitas para Vencer traduz isso como o ato de promover discussões honestas e abertas sobre a realidade da organização, mercado etc.

Segundo Collins, enfrentar os fatos pode ser um processo muito difícil e desanimador. No entanto, se sua empresa criar o ambiente correto para discutir os problemas e as soluções, conseguirá motivar os funcionários a alcançar o sucesso.

Nesse contexto, as lideranças têm o papel de promover o diálogo aberto, sem monopolizar e sem recusar as contribuições. E, principalmente, elas não podem apontar o dedo e culpar os outros pelos problemas.

O livro Empresas Feitas para Vencer revela que em sua pesquisa, as organizações bem-sucedidas foram as que avaliaram e aceitaram suas circunstâncias. O autor exemplifica com os cases da Kroger e a A&P – duas cadeias de supermercados.

De acordo com Collins, ambas investiram em lojas menores e

mais tradicionais, que contrariavam os desejos dos seus consumidores naquele momento. No entanto, a Kroger aceitou essa realidade e trabalhou para remediar o problema. Por outro lado, a A&P se recusou a admitir os fatos e a reagir. Sua teimosia o tirou da posição de destaque no segmento.

Enfim, Empresas Feitas para Vencer alerta: quando um problema aparece, faça dele uma prioridade.

Siga o conceito Ouriço

Ouriço, segundo Collins, é um plano claro para alcançar os objetivos do seu negócio. Mas de onde vem esse conceito? Empresas Feitas para Vencer explica que ele se baseia na história de um duelo entre uma raposa e um ouriço.

A raposa é um animal inteligente, ágil e que é capaz de atacar de diversas maneiras. Por outro lado, a única estratégia do Ouriço é se tornar uma bola de espinhos e rolar o mais rápido possível. E ele faz isso muito bem. Assim, sempre vence a raposa e consegue escapar.

As empresas ouriço sabem fazer uma coisa profundamente e focam nisso. As demais empresas agem como a raposa. Ou seja, fazem muitas coisas, mas falta consistência.

As 3 ideias fundamentais do conceito Ouriço

- Identificar sua paixão. Sem paixão, as empresas não conseguem chegar muito longe.
- Identificar o que você consegue fazer melhor que qualquer um no mundo e colocar isso como o foco do seu negócio.
- Identificar como se pode lucrar da maneira mais eficaz possível e como capturar mais valor do seu mercado.

Para colocar essas ideias em prática, é preciso promover mudanças. O livro Empresas Feitas para Vencer cita o exemplo da cadeia de drogarias Walgreens, que também era dona de restaurantes. O CEO Charles R. Cork Walgreen III alcançou o sucesso, quando decidiu focar no melhor investimento e deixar o serviço alimentício de lado.

Invista em disciplina

Aplicar disciplina não significa colocar as lideranças para atuarem como ditadores. Não é nada disso. O que o autor do livro Empresas Feitas para Vencer defende é o treinamento dos funcionários de todos os níveis hierárquicos, para que desenvolvam a autodisciplina. Com isso, todo mundo na empresa sabe o que precisa ser feito e como fazê-lo.

Pessoas disciplinadas seguem o plano e cumprem todas as suas responsabilidades, não importando as circunstâncias. Isso acontece tanto relação aos seus pensamentos, quanto em relação às suas atitudes.

Contrate as pessoas certas. Demita as ineficientes

Muitas empresas que falharam em alcançar a excelência mantinham funcionários ineficientes em posições-chave. Além disso, elas não se preocuparam em atrair para os seus times os mais brilhantes talentos e, também, os mais disciplinadas.

A dica do livro Empresas Feitas para Vencer é: primeiro encontre as melhores pessoas; o que você faz com elas vem depois.

Segundo Collins, as empresas menos bem-sucedidas, muitas vezes, decidem primeiro o que fazer e depois encontram as pessoas. No entanto, garante, esse é um sistema frágil, que logo vai desabar.

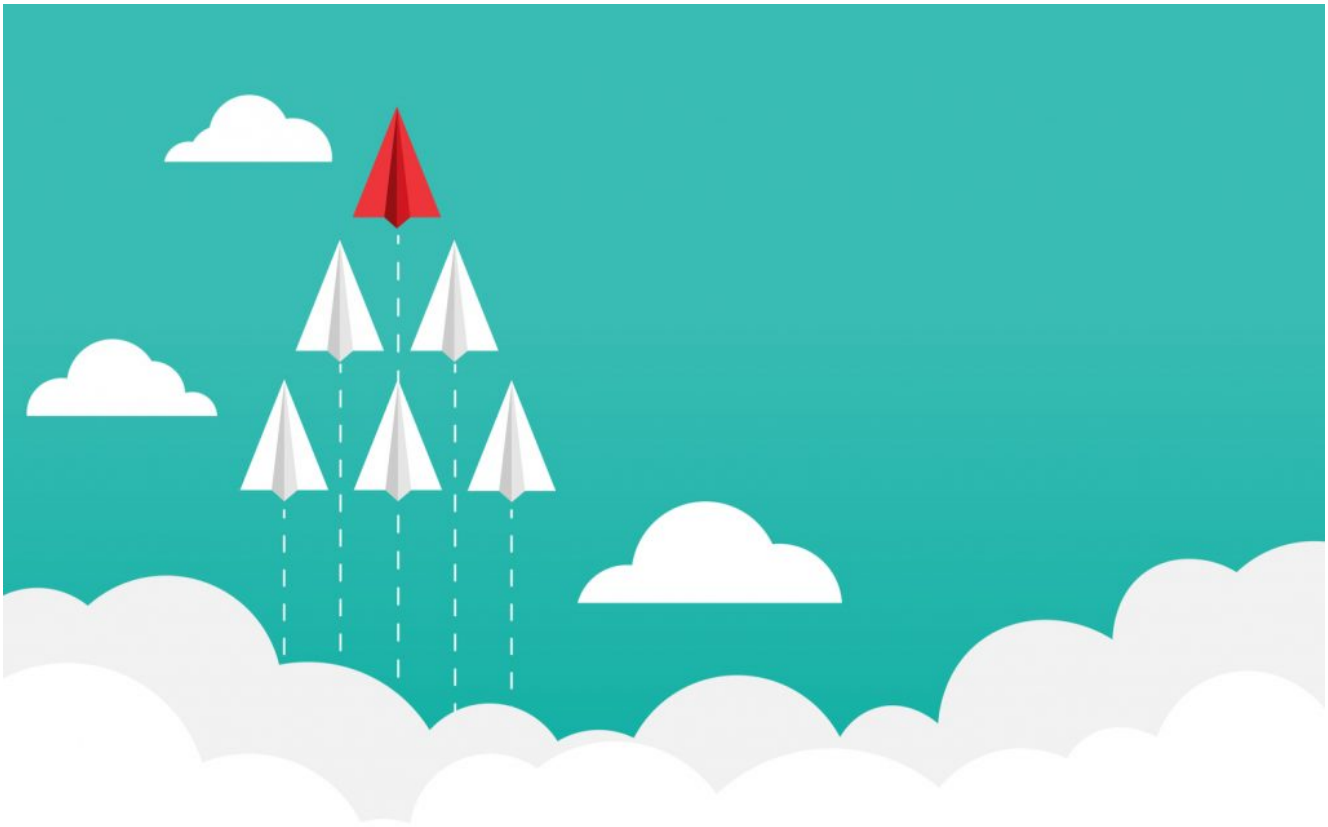
Então, lembre-se sempre que a sua empresa precisa das pessoas certas, antes de começar seu planejamento. Mas não contrate ninguém que não possuirá um lugar na empresa no futuro.

Use a tecnologia com um propósito

O livro Empresas Feitas para Vencer é claro nesse ponto. Ou seja, para o autor, novas tecnologias sem um propósito são perda de tempo, de esforço e de dinheiro. O Walgreens entendeu isso, quando as farmácias online começaram a surgir. Então, em vez de se apressar, o grupo considerou cuidadosamente um plano de ação.

Collins explica que, se a tecnologia não se encaixa nos três princípios básicos do conceito Ouriço, ela não deve ser utilizada. E não importa quão popular ela seja na indústria. Somente uma empresa medíocre corre para implantar novas tecnologias sem nenhum propósito, com medo de se tornar ultrapassada.

Tenha líderes excepcionais



Collins descobriu em sua pesquisa que os melhores líderes eram humildes e trabalhavam duro. E que cada grande empresa

possuía, durante os períodos de transição para a excelência, um líder excepcional.

De acordo com O livro Empresas Feitas para Vencer, algumas características do líder excepcional são:

- Eles parecem calmos, em razão de sua natureza mais reservada, mas também possuem ambições profissionais.
- Suas ambições são direcionadas para a empresa e não para eles mesmos.
- Eles fazem tudo pelo sucesso da empresa, não importa o quão difícil seja.
- Para eles, o objetivo é formar outros líderes para alcançar ainda mais sucesso, mesmo que isso os deixe ofuscados por seus sucessores.
- Eles veem potencial em todos os lugares.
- Eles olham para os outros, quando as coisas dão certo e dão o reconhecimento a seus times.
- São grandes colaboradores e não exibicionistas.

Siga os princípios do Ouriço o tempo todo

Apenas um número seleto de empresas alcança o sucesso e um número ainda menor permanece em um estado de excelência. E o livro Empresas Feitas para Vencer garante que o truque é manter a fórmula para a excelência, enquanto as condições do negócio mudam com os anos. É o que Collins chama de a “física” que permanece ao longo dos anos para gerar a mudança de “bom” para “excelente”.

O processo se resume a sempre ter as melhores pessoas possíveis nos lugares corretos e manter uma conversação constante sobre o estado das coisas, incluindo as áreas que precisam de melhora. Admitindo honestamente onde estão as falhas, uma empresa começa a melhorar e prevenir desastres.

Dedicação e disciplina

A pesquisa de Collins identificou que o processo pelo qual as empresas passaram para alcançar o sucesso exigiu anos de trabalho dedicado e disciplinado. Além disso, cada funcionário se manteve focado nos objetivos definidos.

Ou seja, o sucesso veio, mas a estrada para chegar lá foi longa. Empresas Feitas para Vencer mostra que as organizações vitoriosas passam por um desenvolvimento gradual até atingir a excelência e não há como definir em que momento esse processo acabou.

Um dia, a empresa vai perceber que alcançou seus objetivos e que agora mudou seu foco. Por outro lado, as empresas medíocres muitas vezes tentam acelerar o caminho para o sucesso, com resultados pobres.

Collins adverte: você não pode apressar a perfeição. Pular passos importantes leva ao fracasso. Só o tempo e o esforço levam à excelência.

10 citações inspiradoras de Jim Collins

Continue aprendendo

O microbook de Empresas Feitas para Vencer, integra a biblioteca do 12min, juntamente com outras obras valiosas e autores extremamente competentes. E eles estão em diversas categorias, como Produtividade, Psicologia, Marketing e Vendas, Motivação, Empreendedorismo, entre outras. Vale a pena conferir!

Todos os microbooks foram elaborados para serem lidos em apenas 12 minutos. E, se você preferir, acesse-os na versão audio book.

Para lhe dar uma mãozinha na escolha dos melhores livros, nós selecionamos pra você uma sugestão imperdível para quem busca alcançar o sucesso. Pegue aí!

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes – Stephen R. Covey

Com mais de 15 milhões de exemplares vendidos no mundo inteiro, Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes é sem

dúvida um fenômeno editorial. Traduzido para 38 idiomas, esse best-seller de desenvolvimento pessoal e organizacional vem ajudando as pessoas a encontrarem o equilíbrio, para solução de questões do cotidiano.

O autor Stephen Covey afirma que para se obter mudanças realmente significativas, você precisa investir em novos hábitos e mudar crenças fundamentais que formam a sua visão do mundo. Ou seja, a transformação verdadeira vem “de dentro para fora.” E, para isso, não existem atalhos.

Assim, se você estiver pensando no seu crescimento pessoal e profissional, aprenda a olhar para dentro e faça uma autoavaliação. Supere alguns hábitos negativos estabelecidos, como a procrastinação, egocentrismo ou ansiedade, por exemplo.

Boa leitura e ótimos aprendizados!

Se você curtiu resumo do livro Empresas Feitas para Vencer, deixe o seu comentário! E lembre-se de compartilhar esse post em sua rede social!