

# Os 10 livros que fizeram a diferença na vida de Vitor Peçanha

Toda semana convidamos um empreendedor/executivo que admiramos para escrever um blog post sobre os livros o o inspiram em sua trajetória. O convidado da Semana é:

**Vitor Peçanha** é co-fundador da [Rock Content](#), a empresa líder em Marketing de Conteúdo no Brasil. Também é profissional calejado de marketing digital e atleta radical amador quando não está trabalhando (o que não ocorre com muita frequência). A Rock Content ajuda empresas a atrair mais clientes através de estratégias de produção de conteúdo de [marketing digital](#). Este conteúdo foi originalmente publicado [aqui](#). Com vocês, VITOR PEÇANHA:

Sempre gostei muito de ler e, durante minha carreira, tive contato com livros de negócios e com vários tipos de literatura de marketing, empreendedorismo, psicologia, gestão, entre outros. Leio pra caramba e essa bagagem adquirida com eles foi essencial para a minha carreira como empreendedor, profissional de marketing e co-fundador da [Rock Content](#).

Recentemente, meu sócio [Diego Gomes](#), me pediu uma lista dos meus livros preferidos para adicioná-los ao acervo do [12min](#). Fiz uma lista enorme e reuni neste post os 11 que eu considero mais importantes para a minha carreira e para o meu leitor que queira empreender ou se tornar um profissional melhor.

Algo que aprendi na minha carreira é que nem sempre precisamos ler livros diretamente relacionados a gestão e negócios para nos tornarmos melhores profissionais. Na verdade, é essencial abrir a mente para outras áreas de conhecimento para se tornar um bom empreendedor. Por isso a lista abaixo também possui ótimos livros sobre psicologia, cognição e um pouco de história. Espero que vocês façam bom proveito dessa lista e que estes livros se tornem tão importantes para vocês quanto

são para mim.

## **1. Epic Content Marketing**

### **Marketing de Conteúdo Épico**

Todo mundo já ouviu alguma história em que alguém estava “no lugar errado na hora errada”. Mas o que acontece com alguém que está no lugar certo na hora certa? Neste livro, Joe Pulizzi mostra que, ao criar um conteúdo que acrescente ao cliente e entregá-lo na hora certa, você provoca o cliente e o faz compartilhar seu conteúdo com prazer. Aprenda um novo jeito de fazer marketing e como se posicionar perante seus clientes. É o livro obrigatório para quem está iniciando no marketing de conteúdo.

## **2. A lógica do cisne negro**

### **A Lógica do Cisne Negro**

O ser humano é péssimo em fazer previsões, e este livro é exatamente sobre isso. O grande desafio humano é saber usar a sua ignorância a seu favor diante do imprevisível. É necessário entender o que se passa na mente humana diante de eventos aleatórios e inesperados, principalmente ao adentrar novos mercados. De extrema valia para empreendedores, A Lógica do Cisne Negro é um livro que mostra os desafios mentais que o ser humano cria para si mesmo e o ajuda a não cair em armadilhas.

## **3. Thinking, Fast and Slow**

### **Rápido e Devagar**

Este livro demonstra com maestria as diferentes formas de pensamento e suas aplicabilidades. O pensamento rápido é muito intuitivo e emocional, enquanto o pensamento lento é ponderado e lógico. É um livro de muito valor para quem busca entender o processo de tomada de decisão e quando confiar em cada tipo de

pensamento, de acordo com a situação.

## **4. Risk Savvy: How to Make Good Decisions: Gerd Gigerenzer**

Um excelente livro sobre como tomar boas decisões no mercado financeiro e em diversos assuntos, Risk Savvy é literatura essencial para quem quer ter eficiência em sua tomada de decisão e busca tirar sua mente da zona de conforto para tomar as melhores decisões possíveis. Sou fã de uma frase do autor, que diz que “Quanto mais complexo o problema, mais simples deve ser a solução encontrada”.

## **5. Como fazer amigos e influenciar pessoas**

### Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Este livro foi publicado em 1937, mas traz até hoje ensinamentos de extrema importância sobre uma área de difícil compreensão: Os relacionamentos humanos. O livro traz uma série de técnicas e dicas para ser bem sucedido em seus relacionamentos, sejam eles pessoais ou profissionais. As dicas são simples mas muito eficazes. Usei-as muito quando a Rock Content começou a crescer rapidamente e foi essencial saber como lidar com as pessoas e motivá-las da forma correta.

## **6. A Guerra dos Consoles**

### A Guerra dos Consoles

Baseado em mais de duzentas entrevistas com ex funcionários da Sega e da Nintendo, Console Wars mostra como Tom Kalinske mudou para sempre a cultura popular. Em um conflito histórico entre uma indústria gigante e uma fábrica de fliperamas em declínio, Console Wars mostra como um homem normal criou uma batalha épica apenas com suas habilidades pessoais e imaginação fértil, criando uma indústria bilionária até os

dias de hoje. Leitura obrigatória se você gosta de marketing e vivenciou a batalha Mário vs Sonic na década de 90.

## **7. O Lado Difícil das Situações Difíceis**

### O Lado Difícil das Situações Difíceis

Em *Hard things about the hard things*, Ben Horowitz compartilha com o leitor a sua história enquanto fundador e CEO da Opsware, uma startup de automatização de TI vendida para a HP em 2007. A trajetória foi difícil, mas ele mostra que é possível passar por momentos difíceis sem perder o foco, mesmo chegando à beira da falência. É um livro de extremo valor moral e psicológico, que me ensinou que o destino é reversível, basta você querer mudá-lo. A determinação é fundamental para quem deseja empreender e para quem se encontra em uma situação difícil.

## **8. Criatividade S.A.**

### Criatividade S/A

Este livro nos conta muito sobre a criatividade e sobre como desenvolver algo novo. Também mostra que a franqueza é essencial para o desenvolvimento de um bom ambiente criativo e que assumir os seus erros e fraquezas é parte do sucesso. Um bom líder reconhece sua parcialidade e suas falhas, então é essencial que um bom líder saiba lidar com essas incertezas para ser bem sucedido. De bônus ainda traz várias histórias interessantes sobre a Pixar, seus filmes e a Apple.

## **9. Combo: De Onde Vêm as Boas Ideias e How We Got to Now – Steven Johnson**

### De Onde Vêm As Boas Ideias

Este combo é para ser lido nesta ordem. Os livros se

complementam e a ordem de leitura é fundamental para entenderem como funcionam os processos de inovação e quais as consequências deles no mundo.

Em *De Onde Vêm as Boas Ideias*, Steven Johnson descarta a concepção de que os criadores já nascem geniais. Usando teorias biológicas para solidificar sua ideia, o autor busca a comprovação de que o ambiente influencia na concepção das ideias e nos mostra sete padrões fundamentais dos processos de inovação, a maioria deles reforçando a ideia de intercomunicação entre os processos criativos e como a troca de ideias entre eles é essencial para o bom desenvolvimento da criatividade.

Já em *How We Got to Now*, Johnson mostra a história da inovação através dos séculos, desde a sua criação até as suas consequências históricas não-intencionais. Com várias histórias de gênios acidentais e erros brilhantes, o livro investiga a história secreta de objetos da vida contemporânea. Existem várias conexões inesperadas entre campos aparentemente irrelacionáveis, como a invenção do ar condicionado que propiciou grandes processos de migração para cidades como Dubai e Phoenix, que seriam praticamente inabitáveis anteriormente. Os relógios de pêndulo ajudaram a alavancar a revolução industrial e a água filtrada possibilitou a fabricação de chips de computador. Acompanhado de uma série de seis episódios na PBS, *How We Got to Now* é a história de redes colaborativas construindo o mundo moderno.

## [10. A Arte de Fazer Acontecer \(GTD – Getting Things Done\)](#)

### [A Arte de Fazer Acontecer](#)

Gerenciar informações e estabelecer prioridades são tarefas essenciais para todos os que desejam empreender e ter seu próprio negócio. Em termos de produtividade, *A Arte de Fazer Acontecer* foi um livro que me adicionou muito sobre como ser mais produtivo e eficiente, gerenciando toda a informação que

eu recebia sem erros, falhas ou enganos, essencial para o crescimento da Rock Content e para o meu próprio crescimento como profissional e como pessoa, já que conciliar a vida pessoal e profissional enquanto gerencia uma empresa é uma tarefa complicada.

Recomendo a leitura de todos eles, você não vai se arrepender! Alguns destes títulos já estão disponíveis como microbooks no [12min](#) e lá fica fácil para você saber se realmente quer comprar o livro. Eles criam resumos curtos com as ideias chave dos livros. #Recomendo!

PS: Quer aprender mais sobre [marketing de conteúdo](#)? Não deixe de conhecer minha [certificação de marketing de conteúdo gratuita](#).