Os 10 livros que fizeram a diferença na vida de Vitor Peçanha

Toda semana convidamos um empreendedor/executivo que admiramos para escrever um blog post sobre os livros o o inspiram em sua trajetória. O convidado da Semana é:

Vitor Peçanha é co-fundador da [Rock Content](#), a empresa líder em Marketing de Conteúdo no Brasil. Também é profissional calejado de marketing digital e atleta radical amador quando não está trabalhando (o que não ocorre com muita frequência). A Rock Content ajuda empresas a atrair mais clientes através de estratégias de produção de conteúdo de [marketing digital](#). Este conteúdo foi originalmente publicado [aqui](#). Com vocês, VITOR PEÇANHA:

Sempre gostei muito de ler e, durante minha carreira, tive contato com livros de negócios e com vários tipos de literatura de marketing, empreendedorismo, psicologia, gestão, entre outros. Leio pra caramba e essa bagagem adquirida com eles foi essencial para a minha carreira como empreendedor, profissional de marketing e co-fundador da [Rock Content](#).

Recentemente, meu sócio [Diego Gomes](#), me pediu uma lista dos meus livros preferidos para adicioná-los ao acervo do [12min](#). Fiz uma lista enorme e reuni neste post os 11 que eu considero mais importantes para a minha carreira e para o meu leitor que queira empreender ou se tornar um profissional melhor.

Algo que aprendi na minha carreira é que nem sempre precisamos ler livros diretamente relacionados a gestão e negócios para nos tornarmos melhores profissionais. Na verdade, é essencial abrir a mente para outras áreas de conhecimento para se tornar um bom empreendedor. Por isso a lista abaixo também possui ótimos livros sobre psicologia, cognição e um pouco de história. Espero que vocês façam bom proveito dessa lista e que estes livros se tornem tão importantes para vocês quanto

são para mim.

1. Epic Content Marketing

Marketing de Conteúdo Épico

Todo mundo já ouviu alguma história em que alguém estava “no lugar errado na hora errada”. Mas o que acontece com alguém que está no lugar certo na hora certa? Neste livro, Joe Pulizzi mostra que, ao criar um conteúdo que acrescente ao cliente e entregá-lo na hora certa, você provoca o cliente e o faz compartilhar seu conteúdo com prazer. Aprenda um novo jeito de fazer marketing e como se posicionar perante seus clientes. É o livro obrigatório para quem está iniciando no marketing de conteúdo.

2. A lógica do cisne negro

A Lógica do Cisne Negro

O ser humano é péssimo em fazer previsões, e este livro é exatamente sobre isso. O grande desafio humano é saber usar a sua ignorância a seu favor diante do imprevisível. É necessário entender o que se passa na mente humana diante de eventos aleatórios e inesperados, principalmente ao adentrar novos mercados. De extrema valia para empreendedores, A Lógica do Cisne Negro é um livro que mostra os desafios mentais que o ser humano cria para si mesmo e o ajuda a não cair em armadilhas.

3. Thinking, Fast and Slow

Rápido e Devagar

Este livro demonstra com maestria as diferentes formas de pensamento e suas aplicabilidades. O pensamento rápido é muito intuitivo e emocional, enquanto o pensamento lento é ponderado e lógico. É um livro de muito valor para quem busca entender o processo de tomada de decisão e quando confiar em cada tipo de

pensamento, de acordo com a situação.

4. Risk Savvy: How to Make Good Decisions: Gerd Gigerenzer

Um excelente livro sobre como tomar boas decisões no mercado financeiro e em diversos assuntos, Risk Savvy é literatura essencial para quem quer ter eficiência em sua tomada de decisão e busca tirar sua mente da zona de conforto para tomar as melhores decisões possíveis. Sou fã de uma frase do autor, que diz que “Quanto mais complexo o problema, mais simples deve ser a solução encontrada”.

5. Como fazer amigos e influenciar pessoas

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Este livro foi publicado em 1937, mas traz até hoje ensinamentos de extrema importância sobre uma área de difícil compreensão: Os relacionamentos humanos. O livro traz uma série de técnicas e dicas para ser bem sucedido em seus relacionamentos, sejam eles pessoais ou profissionais. As dicas são simples mas muito eficazes. Usei-as muito quando a Rock Content começou a crescer rapidamente e foi essencial saber como lidar com as pessoas e motivá-las da forma correta.

6. A Guerra dos Consoles

A Guerra dos Consoles

Baseado em mais de duzentas entrevistas com ex funcionários da Sega e da Nintendo, Console Wars mostra como Tom Kalinske mudou para sempre a cultura popular. Em um conflito histórico entre uma indústria gigante e uma fábrica de fliperamas em declínio, Console Wars mostra como um homem normal criou uma batalha épica apenas com suas habilidades pessoais e imaginação fértil, criando uma indústria bilionária até os

dias de hoje. Leitura obrigatória se você gosta de marketing e vivenciou a batalha Mário vs Sonic na década de 90.

7. 0 Lado Difícil das Situações Difíceis

0 Lado Difícil das Situações Difíceis

Em *Hard things about the hard things*, Ben Horowitz compartilha com o leitor a sua história enquanto fundador e CEO da Opsware, uma startup de automatização de TI vendida para a HP em 2007. A trajetória foi difícil, mas ele mostra que é possível passar por momentos difíceis sem perder o foco, mesmo chegando à beira da falência. É um livro de extremo valor moral e psicológico, que me ensinou que o destino é reversível, basta você querer mudá-lo. A determinação é fundamental para quem deseja empreender e para quem se encontra em uma situação difícil.

8. Criatividade S.A.

Criatividade S/A

Este livro nos conta muito sobre a criatividade e sobre como desenvolver algo novo. Também mostra que a franqueza é essencial para o desenvolvimento de um bom ambiente criativo e que assumir os seus erros e fraquezas é parte do sucesso. Um bom líder reconhece sua parcialidade e suas falhas, então é essencial que um bom líder saiba lidar com essas incertezas para ser bem sucedido. De bônus ainda traz várias histórias interessantes sobre a Pixar, seus filmes e a Apple.

9. Combo: De Onde Vêm as Boas Ideias e How We Got to Now – Steven Johnson

De Onde Vêm As Boas Ideias

Este combo é para ser lido nesta ordem. Os livros se

complementam e a ordem de leitura é fundamental para entenderem como funcionam os processos de inovação e quais as consequências deles no mundo.

Em *De Onde Vêm as Boas Ideias*, Steven Johnson descarta a concepção de que os criadores já nascem geniais. Usando teorias biológicas para solidificar sua ideia, o autor busca a comprovação de que o ambiente influencia na concepção das ideias e nos mostra sete padrões fundamentais dos processos de inovação, a maioria deles reforçando a ideia de intercomunicação entre os processos criativos e como a troca de ideias entre eles é essencial para o bom desenvolvimento da criatividade.

Já em *How We Got to Now*, Johnson mostra a história da inovação através dos séculos, desde a sua criação até as suas consequências históricas não-intencionais. Com várias histórias de gênios acidentais e erros brilhantes, o livro investiga a história secreta de objetos da vida contemporânea. Existem várias conexões inesperadas entre campos aparentemente irrelacionáveis, como a invenção do ar condicionado que propiciou grandes processos de migração para cidades como Dubai e Phoenix, que seriam praticamente inabitáveis anteriormente. Os relógios de pêndulo ajudaram a alavancar a revolução industrial e a água filtrada possibilitou a fabricação de chips de computador. Acompanhado de uma série de seis episódios na PBS, *How We Got to Now* é a história de redes colaborativas construindo o mundo moderno.

[10. A Arte de Fazer Acontecer \(GTD – Getting Things Done\)](#)

[A Arte de Fazer Acontecer](#)

Gerenciar informações e estabelecer prioridades são tarefas essenciais para todos os que desejam empreender e ter seu próprio negócio. Em termos de produtividade, *A Arte de Fazer Acontecer* foi um livro que me adicionou muito sobre como ser mais produtivo e eficiente, gerenciando toda a informação que

eu recebia sem erros, falhas ou enganos, essencial para o crescimento da Rock Content e para o meu próprio crescimento como profissional e como pessoa, já que conciliar a vida pessoal e profissional enquanto gerencia uma empresa é uma tarefa complicada.

Recomendo a leitura de todos eles, você não vai se arrepender! Alguns destes títulos já estão disponíveis como microbooks no [12min](#) e lá fica fácil para você saber se realmente quer comprar o livro. Eles criam resumos curtos com as ideias chave dos livros. #Recomendo!

PS: Quer aprender mais sobre [marketing de conteúdo](#)? Não deixe de conhecer minha [certificação de marketing de conteúdo gratuita](#).