

Ainda é possível ganhar dinheiro com blog?

Empreender pela internet está ficando cada vez mais comum. De grandes [e-commerces](#) até vendas casuais pelas redes sociais: a gente adora a praticidade e as possibilidades que surgem online.

Nos últimos anos, surgiram verdadeiras celebridades exclusivas nesse universo. Não é exagero falar que o sonho de muita gente é [viver de blog](#) e ganhar dinheiro exclusivamente trabalhando na internet.

O que muita gente não sabe é que isso não é um fenômeno tão recente assim. No começo dos anos 2000, os portais e blogs dominavam a web e muita gente ganhou dinheiro com o Google AdSense. Se você lembra dessa época, deve pensar que a onda passou.

E se a gente te falar que não? Pois é! Os blogs ainda podem ser muito lucrativos. Por isso preparamos este post. Aprenda agora como ganhar dinheiro com blog!

Comuniqu-se com as pessoas certas

A internet tem gente de todo tipo, dividindo conhecimentos e dicas sobre tudo que podemos imaginar. E você sabe que essa frase não é nenhum exagero!

Escrever e produzir conteúdo sobre o que você gosta é uma boa pedida. Você pode ajudar as pessoas a se informarem sobre algo e fazer amizades, por exemplo.

Como estamos falando sobre ganhar dinheiro com blog, somente a satisfação pessoal não basta.

Definir a persona que vai ler seus conteúdos é essencial para [criar um blog](#).

Não sabe o que é persona? É um conceito diferente de público-alvo, pois representa de maneira semi-fictícia o seu leitor ideal. Por exemplo, se você quer escrever sobre [carros](#), deve

pensar exatamente em quem lerá os textos. É um homem ou uma mulher? Quantos anos? Profissão? Seja detalhista!

Definir uma [persona](#) vai te ajudar a se comunicar melhor com o público e criar conteúdos relevantes. Além disso, se questionar exatamente quem você quer atingir pode te dar ideias que não estavam na sua cabeça antes.

Um blog sobre finanças para pessoas da terceira idade, um blog de carros para o público feminino, dicas domésticas para pais solteiros... São muitas ideias de nicho que podem ser exploradas.

Para entender melhor o conceito de persona, confira o microbook do “[Buyer Personas](#)”:

[Buyer Personas](#)

Aprenda sobre SEO

Você já tinha ouvido falar nesta sigla? SEO é a Search Engine Optimization, ou otimizar seus conteúdos para que eles fiquem no topo do Google!

São várias boas práticas que devem ser utilizadas no seu blog. Tamanho do conteúdo, o uso de imagens, o título, as palavras-chave, o uso de hiperlinks nos textos... É realmente muita coisa para aprender!

Saber o básico de otimização para buscadores vai ajudar que sua persona de fato encontre os conteúdos quando for pesquisar por algo.

Separamos este post sobre [SEO](#) que pode te ajudar no começo da sua jornada!

Seja uma autoridade no assunto

Além de pensar na estrutura dos seus textos, é importante que eles tenham relevância para cativar seu público. Escreva pensando em educar as pessoas, responda comentários e fique atento aos feedbacks que recebe. A troca de experiência com seus leitores também pode te inspirar para futuros posts.

Fazer um trabalho relevante e que realmente ajude as pessoas será a chave do seu sucesso. Além disso, ser respeitado pode te ajudar a conseguir patrocínios e parcerias com o seu blog!

Estabeleça e acompanhe métricas

Seu blog precisa de visitas. Com as técnicas de SEO e bons conteúdos, você vai conseguir, mas é importante compreender e acompanhar seu crescimento. É necessário que você acompanhe o comportamento dos seu público por meio do [Google Analytics](#).

A ferramenta vai possibilitar que você compreenda como seus leitores se comportam dentro do seu blog e quais posts mais atraem tráfego para seu blog.

Invista em palavras-chave e assuntos que fazem sucesso, mas saiba que é necessário ter frequência nas suas postagens. Então faça posts sobre o que as pessoas querem saber, mas não se apegue somente a isso!

Comece a entender sobre o assunto e como utilizar a ferramenta com o curso oferecido pelo próprio Google. A [certificação básica](#) é gratuita e essencial para começar seus trabalhos!

Encare seu blog como um negócio

Seu blog é sua marca, seu próprio negócio. Esse deve ser seu mindset desde o princípio.

E justamente por isso que é necessário ser uma autoridade. Você pode (e deve) vender seu blog como algo profissional e aperfeiçoá-lo e aprenda a monetizá-lo desde o início!

O [blog](#) do [Melhor Câmbio](#) é um exemplo disso. Virou referência em dicas de viagem e hoje possui mais de 20.000 leitores por mês.

“Através de conteúdo relevante para nossa audiência, conseguimos fazer com que muito mais pessoas utilizassem nossa ferramenta para [compra de dólar](#). – comenta Alexandre Monteiro – CMO do MC.

Neste post, você está entendendo [como criar gratuitamente](#) e agora vai começar a entender como ganhar dinheiro com um blog!

Aprenda sobre Marketing de Conteúdo

O [Marketing de Conteúdo](#) é uma estratégia utilizada há muitos anos por todo segmento de empresa. Com a internet, ganhou uma proporção imensa!

É necessário fazer como as empresas: entender a importância e as mudanças que aconteceram e adaptar seus conteúdos a isso.

As pessoas mudaram sua forma de consumir. Elas pesquisam antes, por isso é importante entender quem está lendo seu blog. Tenho certeza que você mesmo já fez isso antes de comprar algo: leu uma resenha, além de comparar preços online e só então fez sua compra.

É importante ressaltar que não estamos falando de propaganda. Ainda que você escreva sobre produtos de empresas, por exemplo, as pessoas querem ter uma dúvida sanada ou ficarem encantadas.

Entender sobre isso e conseguir produzir conteúdos adequados vai te ajudar a conseguir mais parceiros de negócio, além de ampliar o alcance e relevância do seu blog.

Utilize o Google AdSense

Como mencionamos no início do post, o [Google AdSense](#) bombava e fazia muita gente feliz (e com dinheiro) no começo dos anos 2000.

A plataforma de anúncios do Google é aquela que coloca banners em sites. Duvido que você não tenha visto algum deles por aí. E pode ser que você até de fato tenha comprado em algum deles, o que gerou dinheiro para o anunciante e para quem tinha o blog ou, por exemplo, o site de notícias.

Ainda é uma maneira de ganhar dinheiro com seu blog, mas já foi bem melhor!

As desvantagens são os valores baixos e a pouca conversão. Normalmente os usuários não gostam (e não clicam) nessas campanhas e não raramente instalam nos seus navegadores extensões que bloqueiam essas propagandas.

A grande vantagem é que literalmente milhões de empresas

querem te pagar uma comissão para anunciar produtos no seu site.

Você ainda deve utilizar a ferramenta no seu site, mas saiba que para [monetizar seu blog](#) é preciso mais do que isso. E existem maneiras melhores!

Conheça os Programas de Afiliados

Como a gente disse, o Google Adsense era maravilhoso para quem começou a ter blogs no início da década passada.

Claro que ninguém vai te falar para deixar de ganhar dinheiro com isso! Mas monetizar seus conteúdos com esses programas com certeza é uma boa pedida!

Por meio de uma plataforma de afiliados, é possível conhecer produtores digitais e até pessoas que produzem cursos online! Além de ganhar dinheiro, com certeza vai te inspirar muito a empreender no meio digital!

Produza materiais ricos

Materiais ricos são [produtos digitais](#). Sabe quando você baixa um e-book, ou assiste a uma vídeo-aula? É isso!

A principal característica desses materiais é a profundidade. No caso do seu blog, você não vai fazer um e-book por dia, mas sobre assuntos que estão gerando tráfego e que sua persona tem interesse.

Dessa maneira, você será uma autoridade no assunto – o que é bom para sua relevância e o tráfego do seu blog. Nada impede que você produza esses materiais para outras empresas ou em parceria com elas. Mais uma forma de monetizar seu blog!

Tenha um bom relacionamento com sua audiência

As empresas que têm um relacionamento próximo a seus clientes estão crescendo muito no mercado. É muito agradável quando somos respondidos rapidamente e isso tem ficado comum,

especialmente com as redes sociais.

O mesmo deve acontecer com seu blog. Mais do que responder comentários, é importante ter proximidade com quem consome seus conteúdos. Lembra o que dissemos sobre encarar como seu próprio negócio?

Faça com que seus leitores sintam-se próximos. Tenha redes sociais que permitam que comunidades seja criadas, como o Facebook.

Seus leitores vão confiar nos produtos que você oferece em seu blog e podem ser uma fonte inesperada de inspiração para seus posts!

Produza com frequência

Ter uma boa frequência em seu blog vai te ajudar em vários aspectos. É necessário aprender – com a prática – as técnicas de redação que mais engajam seu público.

Além disso, frequência é importante para o seu blog ter um bom desempenho no Google. Estabeleça metas pessoais de postagens e não as esqueça!

Aproveite as redes sociais para engajar ainda mais pessoas como leitoras. Não é vergonha alguma impulsionar (e pagar por isso) as suas publicações nas redes sociais.

E aí, ficou convencido que é possível ganhar dinheiro com blog? Aprenda melhor a fazer sucesso online com nosso guia completo do [Marketing Digital](#).

Esse post foi escrito pela equipe do [Marketing de Conteúdo](#).