

12 livros que moldaram o estilo de liderança do Jeff Bezos

Livros são parte da vida de Jeff Bezos mais do que de qualquer pessoa no mundo.

Primeiro, porque a Amazon começou como uma loja de livros online. Segundo, porque ele é um leitor ativo declarado.

Seu estilo de liderança foi formado em parte por causa de suas leituras. Quem leu "[The Everything Store](#)", a biografia do empresário, sabe do que estamos falando. A forma de pensar de Bezos foi moldada pelos livros.

Conheça 12 dessas obras. Quem sabe você não pega alguns ensinamentos de liderança com elas?

The Remains of the Day – Kazuo Ishiguro

Este romance, escrito em primeira pessoa, é a história de um mordomo que serviu ao exército durante a Primeira Guerra.

Bezos conta que aprende bastante com livros de ficção e esse é o seu favorito. Na história, Stevens, o mordomo, analisa sua própria vida, pesando o papel que seu trabalho teve no mundo.

Tudo o que ele acreditava enquanto servia uma família elitista da Inglaterra começa a ser questionado.

Feitas para Durar – Jim Collins

[Feitas Para Durar](#)

Nós aqui do 12' recomendamos muito essa leitura. É um dos livros mais importantes sobre gerenciamento e fala sobre como é possível construir uma cultura corporativa onde os colaboradores abraçam o propósito e florescem.

Segundo Bezos: "a chave dessa obra é que você se perde no

mundo do autor”. E não é para menos. O livro foi escrito com base em uma extensa pesquisa com grandes organizações norte-americanas. A questão que quiseram desvendar foi: por que algumas empresas se tornam sólidas e outras não?

O resultado é claramente bem definido – basta imaginar que o criador do maior e-commerce do mundo se inspirou nele.

Creation: Life and How to Make It – Steve Grand

Neste livro, um designer de videogames defende a ideia de que sistemas inteligentes podem ser construídos de baixo para cima. O autor fala com experiência: foi o responsável pela criação do jogo Creatures, que permitia a criação de organismos complexos no computador.

Aqui, os fãs do jogo e curiosos podem saber mais sobre as questões filosóficas que acompanharam sua criação. A obra foi influente na criação do serviço de computação em nuvem da Amazon, o AWS.

Empresas Feitas para Vencer – Jim Collins

Empresas Feitas Para Vencer

Também do autor de Feitas Para Durar, este livro traz mais reflexões sobre empresas de sucesso. Dessa vez, Jim consultou executivos da Amazon para recolher os princípios que guiam a companhia e a fizeram estar onde está.

A obra explica porque empresas devem enfrentar sua própria verdade para entender em que são realmente boas.

The Innovator's Dilemma – Clayton Christensen

Até hoje, muitas empresas relutam em abraçar soluções disruptivas, por medo de perder mercado. Entretanto, foi o pensamento contrário que Bezos utilizou para criar o Kindle e

a AWS.

A obra, muito influente entre os CEOs, defende que companhias que querem crescer devem abraçar a inovação. Se isso não acontece, o efeito é contrário.

Clayton inspira empreendedores a irem mais longe para alcançar novos níveis.

Sam Walton: Made in America – Sam Walton

Made in America

Esta é a autobiografia do fundador do Walmart, maior rede de supermercados do mundo. Ele conta como começou, de uma origem simples, com uma mercearia, até se tornar um grande empresário.

No livro, ele explora os valores que estão na essência do império que construiu, como a tendência a tentar mil coisas e cometer muitos erros.

Lean Thinking – James Womack and Daniel Jones

Este livro é para quem quer explorar as atitudes de empresas norte-americanas, europeias e japonesas frente à recessão da década de 90.

Elas aplicaram práticas do pensamento Lean e transformaram suas atividades. Foi possível cortar custos e aumentar a eficiência, escapando a queda nas vendas e crescendo.

Memos from the Chairman – Alan Greenberg

Alan foi o criador do banco de investimentos Bear Stearns, que agora não existe mais. Este livro é uma coleção de memorandos para seus colaboradores, onde ele sempre refrescava os valores essenciais da empresa. Os textos ficaram amplamente conhecidos no mundo dos negócios.

Lida por muitas personalidades influentes, como Bezos e Tom Peters, a obra contém ensinamentos memoráveis de uma filosofia

de gerenciamento inovadora e perspicaz.

The Mythical Man-Month – Frederick P. Brooks, Jr.

Utilizando sua experiência na IBM, o autor mergulha nos conceitos de engenharia computacional e coloca uma pitada de suas opiniões impopulares.

Neste livro, Frederick defende a ideia de que grupos menores de engenheiros podem ser mais eficientes do que os maiores, quando lidam com projetos complexos.

São conselhos ótimos para quem precisa gerenciar grandes problemas.

The Goal: A Process of Ongoing Improvements – Eliyahu Goldratt

[A Meta – Um Processo de Melhoria Contínua](#)

Utilizado por muitas escolas de administração, esse livro encoraja companhias a identificar quais são as grandes restrições de suas operações e tirar o máximo proveito delas.

A “Teoria das Restrições” apresentada pelo autor ensina executivos a ganhar dinheiro sabendo trabalhar os obstáculos.

Data-Driven Marketing: The 15 Metrics Everyone in Marketing Should Know – Mark Jeffery

Esse guia ensina a acompanhar várias métricas, desde a satisfação do cliente até a efetividade das campanhas de marketing.

Na Amazon, todos os colaboradores que propõem mudanças devem embasá-las com dados. Se os dados são fracos, eles devem apontar colegas para fazer as mudanças por eles.

É uma estratégia rígida, mas que faz com que toda a companhia seja baseada em métricas. Todas as grandes empresas de hoje

têm em seu cerne a tendência a acompanhar dados. Com a Amazon, não seria diferente.

A Lógica do Cisne Negro – Nassim Taleb

A Lógica do Cisne Negro

Seres humanos têm tendência a explicar tudo o que acontece. Infelizmente, alguns eventos são obra do acaso e do caos e não podem ser decodificadas e nem poderiam ser esperadas.

É com esse tipo de evento que o livro trabalha. Estamos habituados a ver um padrão em tudo e isso pode ser nossa ruína. Nassim ensina o leitor a tentar enxergar as possibilidades aleatórias da vida.

Para Bezos, é um escape da vida cotidiana – o que, segundo ele, é o melhor que um livro pode proporcionar.

Curtiu a lista do Jeff Bezos? Temos alguns desses títulos na plataforma do 12min. Não perca tempo e leia hoje mesmo!