

O que o LinkedIn oferece para sua vida profissional?

Os números comprovam: o LinkedIn é uma potência no meio empresarial. No ano passado, a rede ultrapassou os 500 milhões de usuários em cerca de 200 países. Desse total, 30 milhões estão no Brasil. Já são mais de 10 milhões de vagas anunciadas e perto de 100 mil artigos publicados a cada semana.



O que é LinkedIn

Mesmo que você não saiba exatamente como aproveitar todo o potencial do LinkedIn, certamente já ouviu falar sobre essa rede social criada para profissionais e que tem no [networking](#) a sua grande força.

Nos dias atuais, o LinkedIn é muito usado por pessoas que estão em busca de emprego ou de novas oportunidades. Está entre as preferidas, inclusive, dos profissionais liberais que querem divulgar suas habilidades e alavancar o próprio negócio.

O LinkedIn é um canal valioso também para se relacionar com outros profissionais e localizar antigos colegas de escola ou trabalho. Você pode usar a rede, ainda, para participar de grupos relevantes.

Assim, com uma rede profissional, o objetivo do LinkedIn é conectar empresas e talentos. Para facilitar essa aproximação do profissional certo com a empresa certa, os perfis dos usuários são configurados como se fossem um currículo, com todas as informações sobre experiência profissional, formação acadêmica, certificações etc.

Mas, se você quer ter sucesso, não basta colocar um monte de informações, cruzar os braços e ficar esperando ser encontrado. É preciso fazer um planejamento e usar o LinkedIn estrategicamente.

Como utilizar o LinkedIn



O layout do LinkedIn é parecido com o do Facebook e qualquer pessoa pode se cadastrar. Mas atenção, porque os [objetivos das duas redes são completamente diferentes](#) e, portanto, o conteúdo também.

Isso significa que nem tudo o que você publica no Facebook é apropriado para o LinkedIn. O inverso também é correto. Algumas coisas, sim, podem ser compartilhadas.

Veja 11 dicas de como usar o LinkedIn e se destacar na “multidão” de usuários.

Seja criativo ao construir o seu perfil

Como já foi dito, o seu perfil é um currículo no LinkedIn. Então, capriche. Saia do lugar comum. Fuja dos clichês e valorize as suas credenciais profissionais. Você pode enriquecer as suas informações com vídeos ou projetos de sucesso. Lembre-se que esse é um currículo online e as possibilidades de inovar e impressionar são enormes.

Mantenha um perfil completo e atualizado

Não comece um perfil e pare no meio do caminho. Preencha tudo com cuidado e atenção. Pesquisas apontam que um perfil completo tem sete vezes mais chance de ser visualizado. Com foto, essa probabilidade sobe para 11 vezes. Mas cuidado. Não vá colocar uma foto sem camisa ou numa balada. Prefira algo mais sóbrio. E, à medida que você [evolui em sua carreira](#), ajuste o seu perfil no LinkedIn. Isso deve ser feito sempre que tiver algo novo e relevante em sua vida profissional.

Capriche na imagem de capa

Todos os usuários do LinkedIn podem usar imagens de capa. Isso aumenta as suas chances de lançar mão de recursos visuais para se comunicar com as outras pessoas e, também, para se destacar. Então, use algo que esteja alinhado com os seus valores ou sua profissão. Essa imagem tem uma medida padrão: 1400×425 pixels e deve ser menor do que 4mb.

Defina seu título profissional

Essa é a informação mais importante do seu perfil no LinkedIn, porque é um dos principais recursos para atrair visitantes e motivá-los a lerem as informações sobre você. O ideal é incluir a sua função e a empresa onde trabalha.

Dê mais visibilidade para você mesmo



Ao mesmo tempo que os números do LinkedIn são favoráveis, eles podem dificultar a sua vida. Ou seja, você precisa se esforçar mais para se destacar na multidão. Então, dê um jeito de aparecer. Os recrutadores usam palavras-chaves para encontrar os talentos certos, para a vaga certa. Desta forma, os especialistas recomendam não apenas resumir quem você é, mas falar também sobre o que você quer. Inclua no título uma palavra ou expressão que os recrutadores provavelmente usarão em suas pesquisas.

Enumere as suas habilidades

Seja sincero e descreva as habilidades e os conhecimentos que o tornam especiais. Destaque pelo menos cinco deles. Quando uma conexão sua endossa as suas informações, torna o seu perfil ainda mais confiável aos olhos dos recrutadores. Além disso, se você não colocar as suas habilidades, não será encontrado, quando alguém houver procura por alguém com o seu perfil.

Personalize a URL do seu perfil

O LinkedIn permite que você edite e personalize a URL destino da sua página. Desta forma, escolha algo que tenha alguma relação com você, sua marca, seu trabalho ou até mesmo a mensagem que você quer transmitir. Por exemplo: br.linkedin.com/in/seunome/

Construa uma rede forte

Poucas pessoas sabem, mas um bom perfil no LinkedIn precisa de no mínimo 50 conexões. Assim, invista nesses contatos. Quanto mais melhor. E não é preciso conhecer a pessoa para incluí-la em sua rede. E quanto mais gente você inclui, mais sugestões aparecem. Apenas certifique-se de se apresentar devidamente, de preferência, enviando uma mensagem personalizada.

Pesquise e pesquise

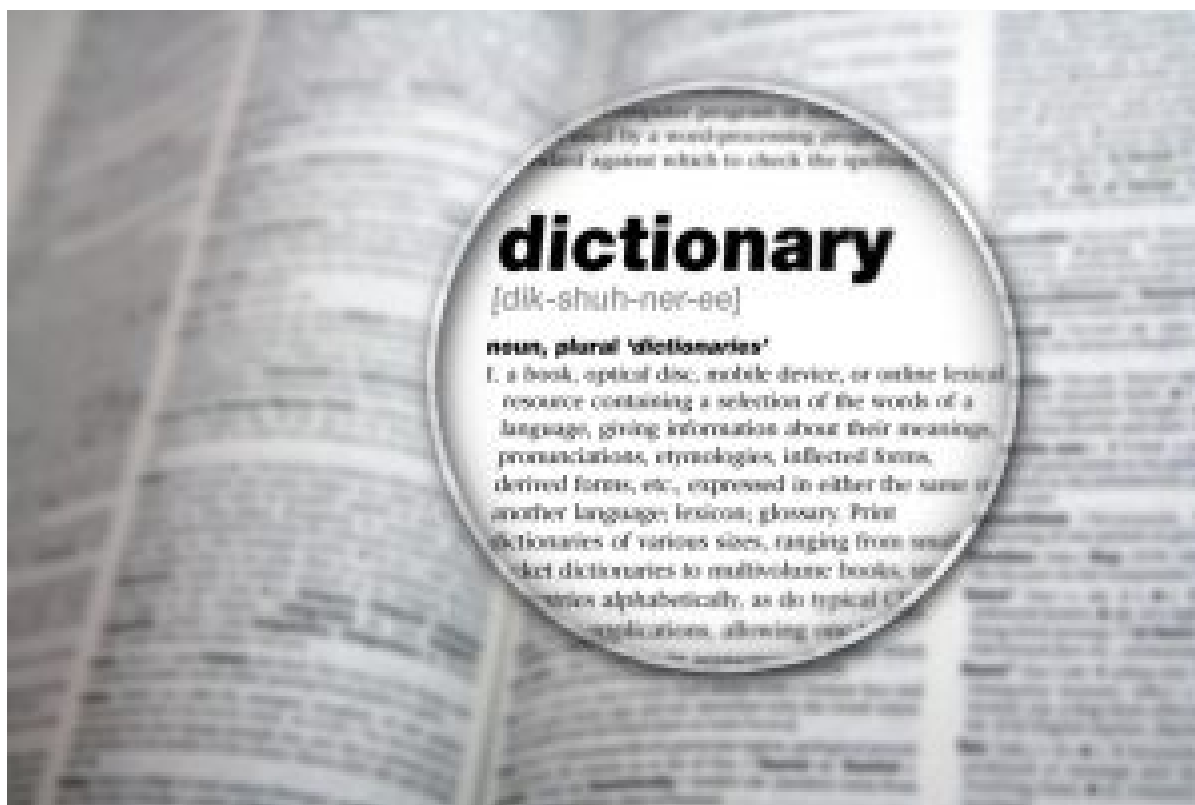


Antes de ir para uma entrevista de emprego ou uma negociação, por exemplo, procure saber mais sobre a pessoa com a qual vai se reunir. O LinkedIn vai lhe dar uma mãozinha. É só pesquisar – certamente você encontrará informações bem relevantes.

Abra grupos e siga empresas que lhe interessam

Você pode criar vários tipos de grupos. Por exemplo, podem ser sobre um setor da empresa ou sobre um tema específico. Mas fique atento, porque esses grupos aumentam a sua visibilidade, o que é muito bom. No entanto, os recrutadores acompanham os seus debates. Assim, [cuidado com o que escreve](#). Não fale nada que possa ser usado contra você.

Atenção com a escrita



Erros na hora de escrever certamente vão tirar pontos da sua imagem profissional. Concordância verbal é inaceitável... Trocar o “Z” pelo “S”, o “X” pelo “Ch” também... Mudar os acentos ou simplesmente se esquecer deles não vão ajudar você. Uma vírgula no lugar errado pode mudar o sentido da sua frase. Cuidado também com os erros de digitação. Enfim, o ideal mesmo é um Português simples e impecável. Se você tem dificuldades com isso, use um dicionário ou peça alguém para revisar tudo, antes de postar.

Conclusão

O LinkedIn é uma rede social valiosa no meio profissional. Aprender a usá-la corretamente e de forma estratégica vai lhe dar visibilidade, credibilidade e até mesmo autoridade em relação à sua expertise. Vale a pena dedicar um tempinho para aprender um pouco mais sobre essa poderosa ferramenta.

E que tal saber também [como as redes sociais podem arruinar a](#)

sua imagem profissional, se não forem usadas de forma correta?

Estamos cheios de exemplos sobre isso, em todo o mundo.

E a nossa dica de leitura para você hoje é um guia para as relações profissionais de sucesso:

Nunca Almoce Sozinho – Keith Ferrazzi



O que distingue uma pessoa bem sucedida dos demais é a maneira como se usa o poder dos relacionamentos. O autor explica, inclusive, a diferença entre “fazer redes” e criar relações duradouras. Excelente!

O resumo desse livro está na plataforma [12Min](#). E tem muito mais. Vale conferir!

Curtiu esse post? Deixe aqui o seu comentário.