

Você conhece os melhores livros de administração?



Prepare-se para conhecer uma riquíssima lista de livros de administração. E não estamos falando daquelas obras técnicas (e excelentes) que todo profissional é obrigado a ler na universidade ou escolas preparatórias. Estes, a gente sabe que você já conhece. Os assuntos aqui são variados e, também, indispensáveis para o desenvolvimento da sua carreira. Você está pronto? Então, siga com a gente!

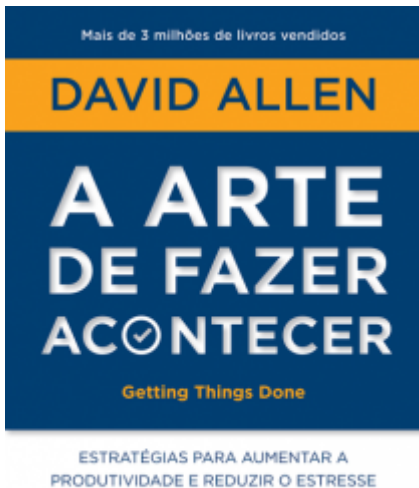
24 livros de administração que selecionamos para você

[A Arte da Guerra](#) – Sun Tzu



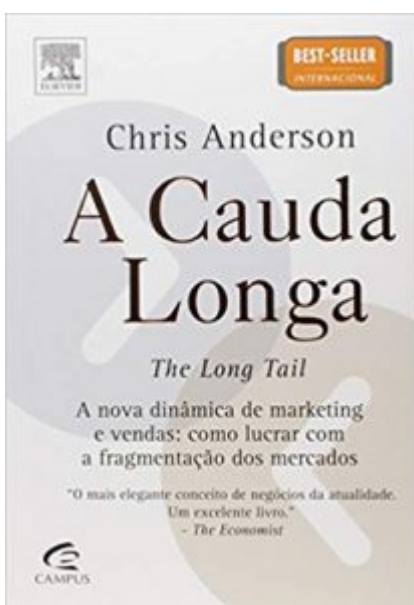
Acredite! Apesar de ter sido escrito no século IV a.c., A Arte da Guerra continua atual como na primeira edição. É o livro de cabeceira de um batalhão de empresários e administradores pelo mundo afora. Afinal, aqui está uma verdadeira lição de estratégia para se vencer a concorrência. Aliás, [Sun Tzu](#) foi um general chinês e um estrategista de primeira. E um dos seus ensinamentos é: quem desenha planos antes da batalha, sempre vence o general que não se planejou. Mas Tzu acrescenta: além de conhecer sobre a guerra, também, é preciso conhecer sobre si mesmo e sobre o inimigo para sermos capazes de nos comparar. A Arte da Guerra é um melhores livros de gestão e um dos best-sellers mais vendidos no planeta.

[A Arte de Fazer Acontecer](#) – David Allen



Aqui, David Allen ajudará você a se manter organizado. E como todo mundo sabe, organização tem tudo a ver com [produtividade](#), que está diretamente ligada aos resultados. Para isso, o autor ensina um método criado por ele e batizado de GTD (Getting Things Done) que o leva a focar na sua tarefa atual sempre, sem distrações. Além disso, o GTD trabalha com uma fórmula para estabelecer prioridades e entregar soluções no prazo. Uma obra valiosa para enriquecer a nossa lista dos livros para administradores.

[A Cauda Longa](#) – Chris Anderson



Vivemos em uma era de grandes oportunidades para a inovação. A cada ano, são lançados mais e mais produtos. Porém, a maioria

deles falha e, quase sempre, com desperdício de tempo e dinheiro gastos construindo algo que os consumidores não desejam ou não precisam. Mas, se por um lado, o mercado consumidor sempre foi uma indústria de hits, onde um produto precisava de milhões e milhões de unidades vendidas para ser considerado um sucesso, com [o advento da internet](#), a realidade mudou. Ou seja, a dinâmica de hits entrou em um longo e constante declínio. Assim, conceito de cauda longa traça o novo paradigma do mercado digital. Nessa obra, que se destaca entre os livros de administração, Chris Anderson usa o mundo dos filmes, dos livros e da música para mostrar como são as relações de consumo em tempos de mídia digital pervasiva.

Administração de Alta Performance – Andrew S. Grove



Essa é uma dica indispensável na sua lista dos livros de administração. Andrew Grove destaca três ensinamentos: 1) quais as técnicas e indicadores você pode usar para tornar o recrutamento corporativo tão preciso e mensurável quanto a fabricação; 2) como transformar seus subordinados e colegas em membros de uma equipe altamente produtiva; 3) como motivar essa equipe a atingir o melhor desempenho de cada vez. É considerado um dos melhores livros de gestão de pessoas e indicado para diferentes níveis da hierarquia – do supervisor

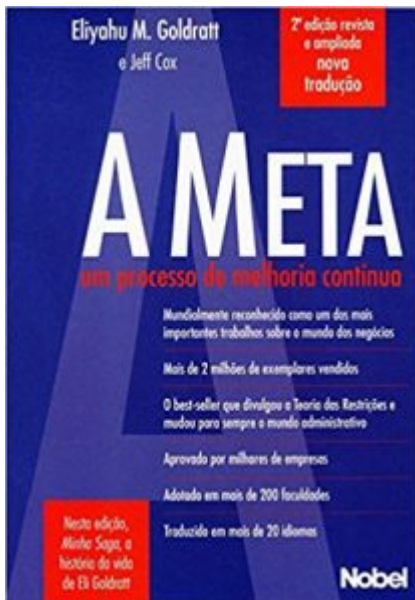
ao CEO. Para Grove, a principal [característica de um bom gestor](#) é o foco em resultados.

[A Estratégia do Oceano Azul](#) – W. Chan Kim e Renée Mauborgne



A Estratégia do Oceano Azul explica como guiar seu negócio por mares com menos competição e maior lucratividade. Ou seja, para evitar oceanos vermelhos, não nade com os tubarões. Para se chegar às suas conclusões, os autores pesquisaram empresas como a Tesla Motors e Starbucks, criando um modelo de inovação que permite repensar a maneira como a sua empresa compete no mercado. O livro propõe regras e princípios a serem seguidos por empreendedores, gerentes, CEOs e diretores.

[A Meta – Um Processo de Melhoria Contínua](#) – Eliyahu M. Goldratt & Jeff Cox



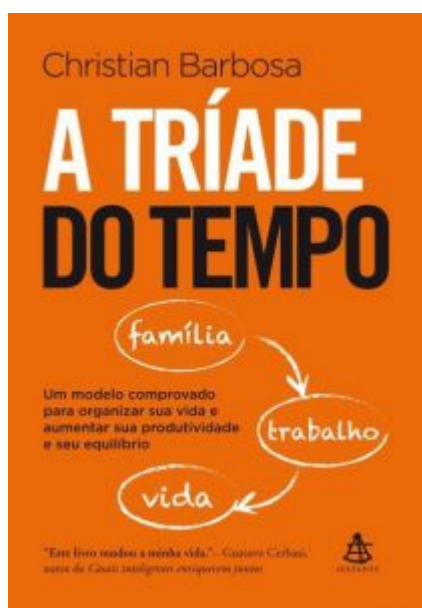
Esse é um dos destaques entre os livros de gestão, escrito em forma de romance. Consagrado no mundo dos negócios, o clássico aborda o cotidiano de uma indústria fictícia e levanta questionamentos sobre o porquê dela funcionar de determinada forma. Além disso, os autores recorrem à teoria dos gargalos para solucionarem problemas na empresa, como atrasos na produção, quedas na receita e outros. O sucesso do processo de melhoria contínua proposto neste best-seller vem sendo aplicado nos mais diversos segmentos de negócios. Sua linguagem simples e didática também ajudou a impulsionar as vendas. Imperdível!

[A Quinta Disciplina](#) – Peter Senge



Uma grande parte das empresas hoje usam estratégias competitivas acadêmicas para criar diferenciais e se manterem no mercado. Peter Senge, no entanto, pensa diferente. Para ele, vencerão as “empresas que aprendem”. Mas, o que isso significa? O autor explica que organizações que aprendem são aquelas nas quais as pessoas aprimoram continuamente suas capacidades para criar o futuro que realmente gostariam de ver. Elas usam práticas coletivas de aprendizagem e estão sempre preparadas para o que vem pela frente. Ou seja, as pessoas são o principal meio de alavancagem para os processos de mudança. Assim, A Quinta Disciplina está entre os livros de administração de leitura obrigatória.

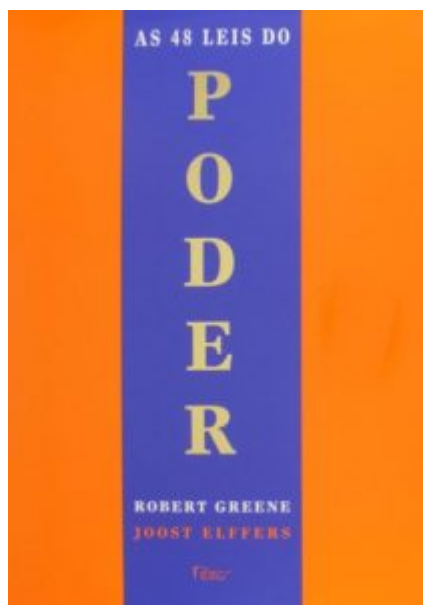
A Tríade do Tempo – Christian Barbosa



Esse é um dos livros para administradores que foca na gestão do tempo, concentração, equilíbrio e produtividade. Christian Barbosa apresenta um modelo para você alcançar seus objetivos. Segundo ele, o conceito de Tríade do Tempo baseia-se na divisão das atividades em importante, urgente e circunstancial. A base do novo conceito é a trindade. As três esferas juntas compõem toda a forma como você utiliza seu tempo. A esfera a ser priorizada é aquela que contém as atividades verdadeiramente importantes em sua vida. Ou seja, as tarefas que trazem os resultados mais efetivos. Por

exemplo, as ações que, feitas hoje, fazem diferença no seu trabalho, na sua comunidade e para as pessoas que vivem com você. Conheça o modelo completo nessa obra muito interessante.

[As 48 Leis do Poder](#) – Robert Greene



Esse é um best-seller polêmico. Mesmo assim, foi traduzido para 24 idiomas e já vendeu mais de 1 milhão de cópias, somente nos Estados Unidos. Mas, por que polêmico? É que, para muita gente, Robert Greene é um cara maquiavélico, já que, em alguns de seus posicionamentos (muitos deles, aliás), a ética passa longe. Muito longe mesmo. Ele pensa diferente e se intitula uma pessoa realista e um ótimo estrategista. Afinal, explica Greene, muitas pessoas aplicam essas técnicas “não usuais” para conquistar poder a qualquer custo. E se você não conhecê-las, será atropelado e, sem proteção, pode acabar machucado. Maquiavélico ou não, trata-se de um livro imperdível para os melhores administradores.

[Blink: A decisão num Piscar de Olhos](#) – Malcolm Gladwell

BLINK



A DECISÃO NUM
PISCAR DE OLHOS

MALCOLM
GLADWELL

Autor de Para pensar e O ponto de vista



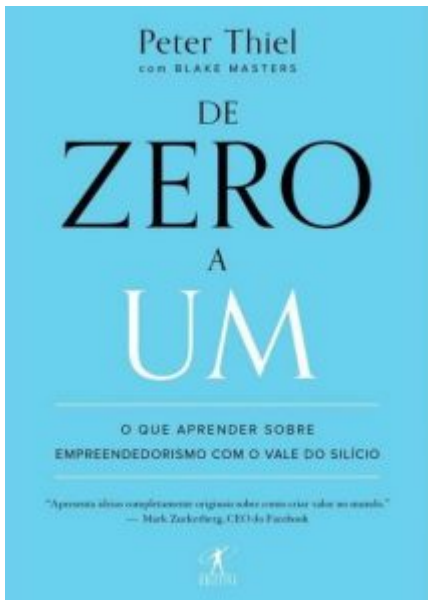
Você está com dificuldades para entender o excesso de informações à sua volta? Malcolm Gladwell garante que a sua intuição pode ajudá-lo a tomar decisões melhores e mais rapidamente. Nessa obra, o autor prova que a nossa intuição é capaz de cortar todas as informações irrelevantes e concentrar-se apenas nos fatores-chaves. Por outro lado, a intuição também é afetada por todos os tipos de fatores inconscientes, como preconceitos, que podem levar a uma decisão equivocada. Assim, Blink explora pesquisas psicológicas e neurológicas para entender como funciona o nosso cérebro e as suas estratégias para tomada de decisões. Sem dúvida, é um destaque entre os livros de administração.

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas – Dale Carnegie



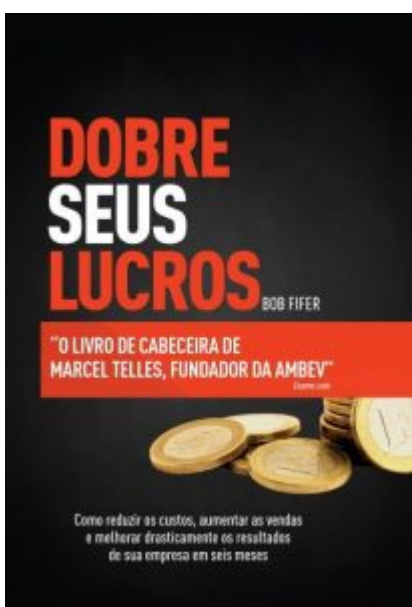
Não é por acaso que essa obra já vendeu mais de 50 milhões de exemplares, desde a sua primeira edição, em 1936. Pelo contrário, o sucesso de Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas é resultado da riqueza de informações, que continuam atuais como nunca. O autor dá uma verdadeira aula sobre relacionamento interpessoal. Segundo ele, o sucesso financeiro de uma empresa não depende de know-how, mas em nossa capacidade de comunicação, liderança e de promover o entusiasmo das equipes. Trata-se de um dos melhores livros sobre gestão de pessoas, com lugar garantido na biblioteca de todos aqueles que buscam o sucesso na vida pessoal ou profissional.

De Zero a Um – Peter Thiel & Blake Masters



Todos nós temos muito o que aprender com o [Vale do Silício](#). Por isso, De Zero a Um se destaca entre os melhores livros de administração e empreendedorismo. Um dos seus autores, Peter Thiel, foi o fundador do PayPal e um dos primeiros a investir no Facebook. Isso fez dele um dos bilionários mais influentes do Vale. Agora, você pode se aprofundar em sua filosofia e conselhos, que foram documentados por um estudante da faculdade de Stanford. Você vai entender porque, em uma startup, ir de “0 a 1” é mais importante que ir “de 1 a n”.

[Dobre seus Lucros](#) – Bob Fifer



É evidente que em uma lista de livros de administração deve constar um tema tão importante. E não se trata de um sonho.

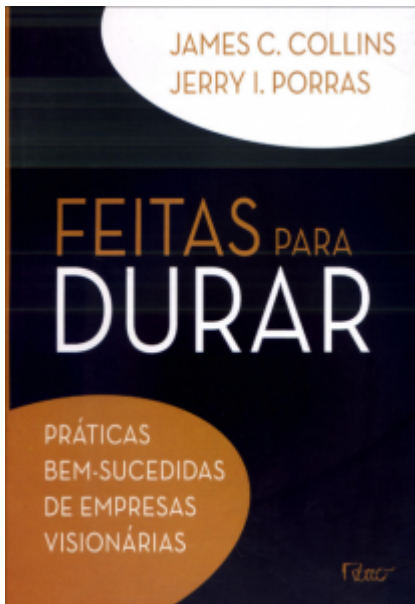
Pelo contrário, Bob Fifer tem um plano claro para levar você até essa meta. Como consultor financeiro, ele analisou várias empresas americanas antes de elaborar esse guia sobre como aumentar sua lucratividade. E, segundo Fifer, em primeiro lugar, você tem que colocar o lucro como foco principal. Depois, é preciso trabalhar em três grandes pilares: sua cultura, seus custos e suas vendas. Trata-se de um livro de administração financeira que é uma verdadeira aula de como ganhar em redução de custos, aumento das vendas e melhora dos resultados.

Estratégia Competitiva – Michael Porter



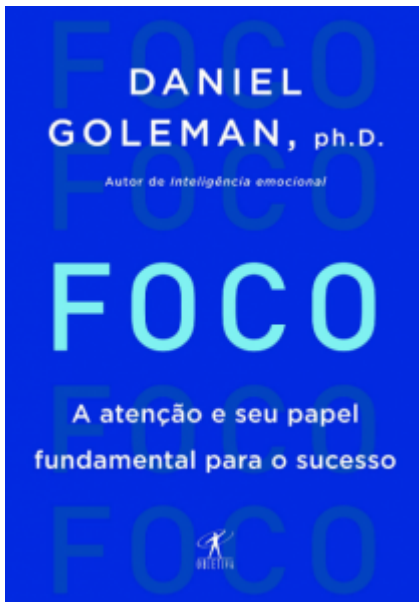
Michael Porter é uma autoridade inquestionável nessa área e um dos mais conceituados autores de administração. Nesse livro, ele analisa a complexidade do novo cenário competitivo em suas 5 forças principais (1. Ameaça de produtos substitutos; 2. Ameaça de entrada de novos concorrentes; 3. Poder de negociação dos clientes; 4. Poder de negociação dos fornecedores e 5. Rivalidade entre os concorrentes). Além disso, Porter introduz um modelo simples, com 3 estratégias genéricas (baixo custo, diferenciação e [foco](#)) que ajudam líderes em todo o mundo a desenhar seu posicionamento estratégico. Trata-se de um dos livros de administração de grande sucesso.

Feitas Para Durar – Jim Collins & Jerry Porras



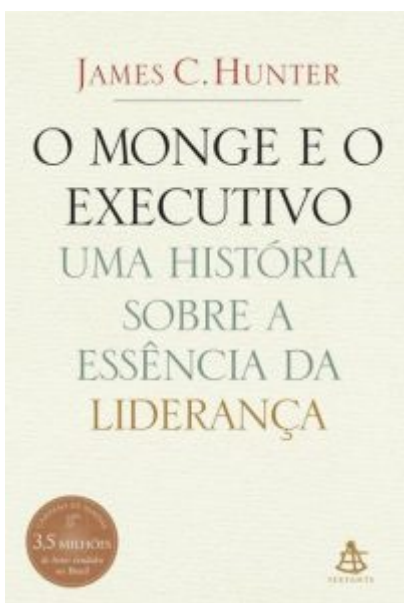
Feitas para Durar é resultado de uma ampla pesquisa em que os autores tinham um objetivo claro: descobrir o que torna uma organização realmente excepcional e diferente das demais. Foram analisados 18 empreendimentos americanos visionários. Um trabalho que levou em conta dezenas de fatores, como cultura corporativa, estrutura societária, satisfação dos funcionários e penetração de mercado, entre outros. Uma conclusão interessante foi: não é necessário uma ótima ideia para começar uma grande empresa. Um dos melhores livros de administração para todo mundo que procura entender como algumas empresas se tornam grandes e se mantêm no topo.

Foco – Daniel Goleman



Nos dias atuais, está cada vez mais fácil distrair-se, isolar-se e sentir-se perdido com tanta informação e coisas acontecendo ao nosso redor. Assim, prestar atenção em algo tornou-se um recurso escasso. No entanto, se você quer ser bem-sucedido, impulsionar sua produtividade e ter excelentes relacionamentos pessoais e profissionais, é preciso desenvolver o seu foco. Segundo Goleman, a atenção funciona como um músculo. Quando não é usada, atrofia. Por outro lado, se você trabalha este músculo, ele cresce e se desenvolve. Foco também é um dos livros de administração imperdível.

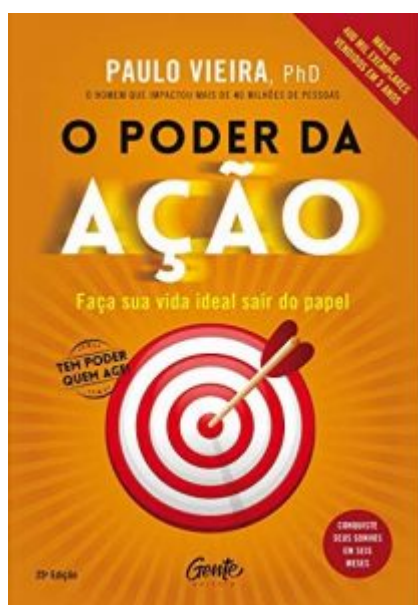
[O Monge e o Executivo](#) – James Hunter



Se você é líder, provavelmente já conhece essa obra. E se já

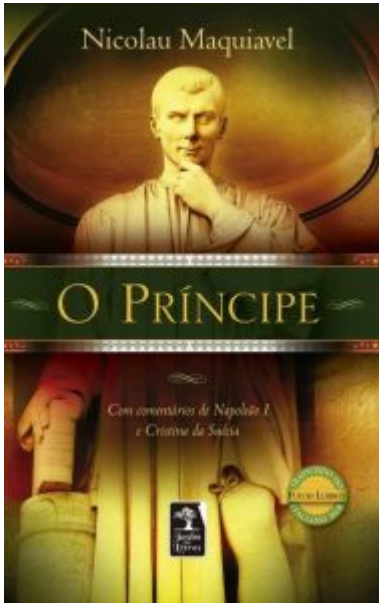
leu, vale a pena ler de novo. Afinal, o estilo de liderança defendido em o Monge e o Executivo é respeitado e muito procurado pelas empresas. Ou seja, a liderança pelo exemplo, o compromisso com a ética e a disponibilidade em apoiar e conduzir os outros para o sucesso são características valiosíssimas. Para abordar o assunto, James Hunter leva o leitor por um mundo repleto de escolhas. Questionamentos, autoanálise, conceitos de bondade, generosidade, [humildade](#), tudo isso vai sendo tecido em meio aos troféus da liderança. Mais outra preciosidade entre os livros para administradores.

0 Poder da Ação – Paulo Vieira



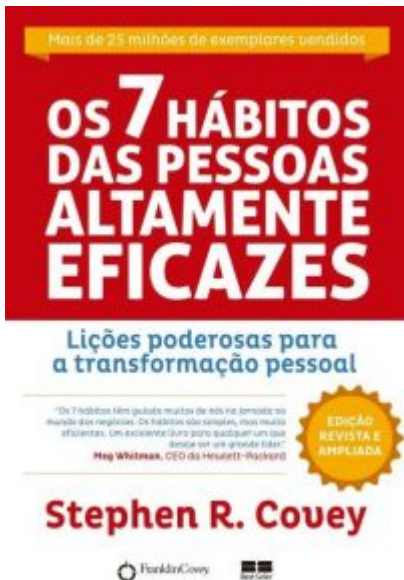
Não basta apenas querer alcançar os objetivos se não houver ciência da situação atual. Então, a primeira atitude proposta pelo autor é acordar para a vida, literalmente. Ou seja, olhar ao redor e perceber em que patamar se está e para onde ir é o passo principal antes de qualquer outra atitude. Agindo dessa maneira, é possível tomar as decisões corretas. Assim, o foco dessa obra é provocar mudanças, para realizar aquilo que nos move rumo aos nossos objetivos. Paulo Vieira foge dos tradicionais conselhos e exemplos e parte para uma metodologia diferenciada, que estimula a ação.

0 Príncipe – Nicolau Maquiavel



É claro que você já ouviu falar de O Príncipe. Talvez já tenha lido. Não importa, porque esse best-seller não pode ficar de fora de uma lista dos melhores livros de administração. O autor acreditava que as pessoas são ingratas, mentirosas, covardes e gananciosas. Ou seja, Maquiavel defendia que não podemos confiar em ninguém. Aquele que você ajudou ontem pode trai-lo amanhã. Para ele, quem tentar ser bom com todos, o tempo todo, naturalmente, acabará na ruína. Isso porque, certamente será passado para trás pelas outras pessoas que não são boas. Assim, o objetivo deste livro era ajudar o príncipe daquela época a conquistar e manter o poder mediante um mundo cruel.

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes – Stephen R. Covey



Toda mudança deve começar de dentro para fora. Assim, não espere promover transformações significativas no seu destino e no mundo ao seu redor, sem antes dar uma “chacoalhada” em seus hábitos e no seu caráter. O autor acredita que as pessoas precisam assimilar sete hábitos específicos, que são os responsáveis pela eficácia pessoal. Eles ainda permitem distinguir as pessoas felizes, saudáveis e bem-sucedidas das fracassadas ou daquelas que sacrificam o equilíbrio interior e a felicidade para alcançar o êxito. Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes já vendeu mais de 15 milhões de unidades e foi eleito pela revista Forbes o livro mais influente, nesta área, do século XX. Então, é claro que você vai querer esse fenômeno editorial na sua lista dos melhores livros de administração.

[Paixão por Vencer](#) – Jack Welch

[Paixão Por Vencer](#)

Aqui está uma oportunidade de ouro para gestores e empreendedores em geral, independentemente do segmento de atuação e do porte da empresa. Nessa obra, Jack Welch, ex- CEO da General Eletric, dá uma verdadeira aula de como liderar equipes, atrair e selecionar os melhores talentos e, ainda, como expandir um negócio com sucesso. Afinal, Jack Welch sabe

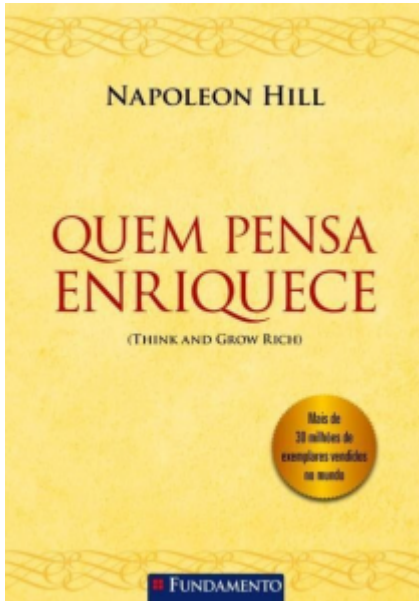
como vencer. Em seus 20 anos no comando da GE, ele cresceu a empresa de \$ 12 bilhões para \$ 400 bilhões. Seu estilo honesto e direto se tornou referência em gestão, sempre mantendo o foco nas pessoas, trabalho em equipe e lucros. Paixão por Vencer é um livro de administração em geral, com lugar garantido em nossa lista.

Quem Mexeu no Meu Queijo – Spencer Johnson



Selecionamos para você uma fascinante parábola que nos leva a refletir sobre a nossa capacidade de reagir às mudanças inesperadas. Spencer Johnson conta a trajetória de quatro personagens – ratos e duendes – que percorrem um labirinto em busca de queijo. O labirinto é a vida, com suas dificuldades e incertezas. O queijo é o nosso objetivo – trabalho ou qualquer outra fonte de conforto e segurança. Ratos e duendes somos nós – personagens diferentes, com reações e visões diferentes. O Livro Quem Mexeu no meu Queijo? aborda uma questão central: se o seu queijo fosse movido, qual seria a sua reação? Nessa história de Spencer Johnson, ratos e duendes seguiram caminhos diferentes.

Quem Pensa Enriquece – Napoleon Hill



Enriquecer começa com o desejo de ser rico. No entanto, apenas querer e ficar esperando não gera riqueza. Para [Napoleon Hill](#), o que pesa mesmo é uma intensa obsessão, que deve ser sustentada por um plano. E persistência também. No entanto, para desenvolver essa força, o autor sugere seis passos, que são comuns entre 500 milionários americanos pesquisados por ele. Não é por acaso que Quem Pensa Enriquece está entre os livros de administração financeira e empreendedorismo imperdível.

Sonho Grande – Cristiane Correa



Uma história fantástica. Assim podemos resumir a trajetória profissional do trio Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira. Juntos, eles transformaram um sonho grande em um império bilionário. O trio adotou um modelo vencedor de gestão baseado na meritocracia, simplicidade, educação e redução de custos. Uma fórmula que revolucionou o capitalismo brasileiro e deu projeção internacional ao negócio. Sonho Grande revela essa trajetória de sucesso. Uma história de dedicação, disciplina e muita vontade de crescer. Uma obra imperdível pra você e todos os melhores administradores do mundo também.

Livros de Administração

Quando se trata de livros, a lista é sempre inesgotável. Existem muitas e muitas obras espetaculares no mercado. E você pode sempre contar com elas como aliadas seguras para o seu desenvolvimento pessoal.

O aplicativo [12min](#) disponibiliza microbooks de várias categorias, inclusive, administração. Vale a pena passar por lá. Certamente, você encontrará outros temas que irão lhe interessar.

Boa leitura! E lembre-se de compartilhar essa lista com os seus amigos!