

Do que se trata essa tal de logística?

Você certamente já ouviu falar de logística. Talvez o que você ainda não saiba é que ela tem um peso significativo para o sucesso de qualquer empreendimento. Afinal, estamos nos referindo à aquisição de produtos, armazenamento e transporte até o destino final.



Uma boa logística garante a entrega certa e no prazo combinado de cada pedido do cliente. Inclui a movimentação rápida e segura desses produtos numa sequência de cadeias. Tudo isso com menor custo e sem perder a eficiência.

Veja o caso da [Amazon.com](https://www.amazon.com), uma empresa que vem investindo na logística como diferencial de crescimento. Essa poderosa no segmento do e-commerce oferece uma infinidade de produtos. Mas como dar conta de um volume tão grande de pedidos e manter os clientes satisfeitos? A resposta veio em inovação e alto investimento em logística.



Por exemplo, para cumprir a promessa de entregas expressas no mesmo dia da compra, a empresa apostou em bicicletas, táxis, drones e até mesmo em uma frota própria. Focada em redução de custos e aumento dos lucros, a Amazon.com pegou pesado em tecnologia e nas análises de dados como aliadas em sua logística de sucesso.

Dos militares para as empresas

O termo logística era usado inicialmente pelas bases militares para descrever como eles obtinham, armazenavam e transportavam os equipamentos e suprimentos para as tropas no campo. Mais

tarde, foi adotado por empresas de manufatura, referindo-se ao manuseio de recursos e a sua movimentação ao longo da cadeia de suprimentos.

Nos dias atuais, logística empresarial faz parte do dicionário de qualquer empreendedor e deve estar em destaque na lista de prioridades para se obter sucesso. Uma logística ineficiente pode levar a diferentes falhas nas entregas, [insatisfação do cliente](#), prejuízos financeiros para a empresa e até danos para a imagem da marca.

Hoje, fala-se da logística 4.0, focada em obter o máximo de eficiência e menor custo ao longo do processo. Está baseada em: estoque zero, “just in time”, tecnologia (informação em tempo real e de fácil acesso e centros de distribuição inteligentes), visão integrada de toda a cadeia e equipe reduzida.

Por que a logística é tão importante?

Muitos empreendedores sabem o que é logística, mas não têm ideia muito clara da sua importância para o sucesso do negócio. Então, eles concentram seus recursos e energia das equipes em *design*, produção e ações de vendas e marketing.

Mas o que adianta tudo isso se o produto/serviço não chegar ao cliente integralmente, na hora certa e no local esperado? Se isso ocorrer, seu negócio certamente terá falhado.

No entanto, a importância da logística tem uma abrangência maior. Ela cuida também da aquisição, transporte e armazenamento de matérias-primas, de forma a tornar o negócio menos oneroso e, conseqüentemente, mais lucrativo.

Os principais componentes de uma boa logística

Instalações físicas



Espaços reservados para manter os produtos até que eles sejam transferidos para lojas ou entregues aos clientes. São locais na rede de suprimento onde os estoques são armazenados, montados ou fabricados. Geralmente, existem as instalações de produção e aquelas de armazenamento.

A localização da instalação deve ser estrategicamente pensada, uma vez que, quanto mais próxima do cliente, melhor. Essa proximidade reduz o tempo médio de transporte, agregando valor de tempo e melhorando o nível do atendimento.

Estoques



São produtos e componentes, inclusive em trânsito. O estoque é essencial, diante da dificuldade de se prever a demanda exata do cliente, mantendo assim uma quantidade de produto suficiente e disponível para atender os pedidos, na hora que o cliente precisar.

Agora, se você vende online e não quer ter preocupação com estoques e formas de entrega, o [dropshipping](#) pode ser uma alternativa.

Transporte



Na logística, trata-se da movimentação de produtos ou matérias-primas entre um ponto a outro. Pode ser executada por meios combinados ou não e, ainda, usando rotas diversas. Essas particularidades impactam de forma diferente nos custos, prazo de entrega, confiabilidade, segurança etc.

Por gerar custos financeiros altos, o transporte exige um planejamento detalhado e cumprimento rigoroso do cronograma, para se atender os prazos e satisfazer os clientes.

Informação



Funciona como conexão entre as diversas etapa do processo e, quando realizada de forma integrada e precisa, permite sintonizar toda a cadeia, para ampliar a lucratividade em geral. Cria oportunidade para que toda cadeia se adapte à realidade do momento e possa agir de forma rápida e assertiva.

São vários os tipos de informações valiosas na logística, entre elas, os pedidos de clientes; prazos de entregas; reposição de suprimentos e de estoques; movimentações na cadeia; faturas etc.

Diferença entre frete e logística

Frete

- O trabalho é coletar o produto em um determinado ponto e levá-lo a outra unidade ou ao consumidor final.
- A empresa contratada não participa ativamente do dia a dia do negócio do parceiro.
- Podem ser contratadas múltiplas empresas para um mesmo serviço.

☐☐ [Calculadora de frete](#)

Logística

- Ao contratar esse serviço, a empresa espera não apenas o transporte de um ponto a outro, e sim uma integração à cadeia de suprimentos, com participação nas outras etapas do processo logístico.
- Com essa integração, as responsabilidades da transportadoras são muito maiores, o que pode, inclusive, causar prejuízos ao negócio se não agirem conforme o planejamento macro.

Desafios da logística brasileira

As empresas no Brasil ainda enfrentam algumas barreiras com a logística, que segundo elas, tornam o comércio caro e contribui para frear a economia do país. Os problemas esbarram principalmente no excesso de burocracia e na infraestrutura

precária do transporte, que jogam os custos na logística nas alturas e reduzem a competitividade dos produtos.



Os principais barreiras, de acordo com as empresas, são:

- Concentração alta no transporte rodoviário – os [problemas nas estradas](#) são inúmeros, com rodovias congestionadas, mal conservadas, inseguras e perigosas.
- Escassez de profissionais especializados.
- Poucos colaboradores/parceiros qualificados.
- Gestão de transporte e distribuição ineficiente.
- Baixo investimento em tecnologia da informação.
- Restrições de trânsito em determinados horários, jornada de trabalho etc.

No entanto, o Brasil entrou em 2018 com expectativas positivas para o setor de logística. Entre elas, ações relacionadas à tecnologia e transportes. As empresas da área esperam que essas iniciativas possam aquecer o mercado.

Agora que você já tem as principais informações sobre logística, que tal aprender algumas dicas de como fazer o seu cliente sentir-se importante. Basta ler o resumo da obra [Experiência Inesquecível para o Cliente](#), de Kenneth Blanchard.



Todas as empresas querem ser conhecidas pelo bom

relacionamento e um excelente atendimento ao cliente. Mas muitas delas tropeçam em serviços medíocres. Por outro lado, empresas bem-sucedidas conseguem oferecer uma experiência inesquecível e ter sucesso em seus negócios.

Se você quer aprender como aumentar seus lucros, conquistar mais clientes e mantê-los com a sua marca, leia este microbook, que já está disponível na plataforma [12min](#).

[Experiência Inesquecível para o Cliente](#)(function(d,id){if(d.getElementById(id))return;var scr=d.createElement('script');scr.src='https://widget.12min.com/v0.2.0/widget.js';scr.id=id;d.body.appendChild(scr);})(document,'12min-widget-sdk');window.twelveminInit=function twelveminInit(){};Boa leitura!