

Medium Brasil: conheça os melhores perfis para se seguir

Você sabia que o Medium Brasil pode ser uma excelente plataforma para [geração de conteúdo da sua empresa](#)? Pois, ela é. Por isso é importante aprender a usá-la estrategicamente a favor dos seus objetivos.



O Medium vem ganhando cada vez mais a simpatia dos [empreendedores brasileiros de sucesso](#), principalmente, pela possibilidade de explorar um tema com mais profundidade. Assim, a atração dos leitores ocorre pela qualidade dos textos e não pelo [SEO](#).

Mas o que é Medium?

Medium é um local na internet onde as pessoas compartilham ideias e histórias com mais de 140 caracteres. Não apenas pequenas frases, como é normal nas redes sociais mais populares.

A [Obvious](#), empresa que o criou, define Medium como “um lugar para ler e escrever coisas que importam”. Para o CEO do Medium, [Ev Williams](#), “é um lugar para troca de ideias, onde pensadores, criadores e pessoas com histórias para contar encontram seu público e emocionam outras pessoas”.

Assim, ao invés de ser uma plataforma de blogs, o Medium se define como uma plataforma de textos. Mas os usuários preferem identificá-la como uma mistura de blog e mídias sociais, ou até mesmo Medium Blog.

Como funciona



Ao se cadastrar no Medium, você não tem um blog específico. Quando publica um texto, a sua autoria é preservada, com foto, inclusive. Mas os textos passam a ser da comunidade, por onde eles ganham o mundo.

O Medium tem [Collections](#). Na verdade, são categorias de temas distribuídas em uma página bem diagramada e valorizada por fotos. As Collections são públicas, ou seja, qualquer pessoa pode ler o conteúdo e até mesmo interagir.

Outro aspecto legal do Medium é que os posts aparecem de forma consistente em qualquer tamanho de tela ou dispositivo. E você pode escrever no idioma que quiser. No entanto, se pretende ter um número grande de leitores pelo mundo afora, o ideal é publicar o seu material em inglês, também.

Vá mais longe com o Medium Brasil

O website do Medium Brasil apresenta seis passos para aumentar o alcance das suas publicações. São eles:

1. **Envolva-se com o público**

Mude sua mentalidade e envolva-se diretamente com o público que se preocupa com o que você está escrevendo. Ofereça a ele as formas e os meios para iniciar uma conversa.

1. **Construa sua rede**

Mergulhe em marcações, publicações e pessoas que estão se dedicando sobre os tópicos que você pretende escrever. Siga-as. Destaque-as. Compartilhe informações.

1. **Converse com as pessoas**



A escrita é apenas metade da batalha pelo aumento do público leitor: participar de conversas relevantes, e não apenas escrever, é essencial para o sucesso.

1. **Envolva-se**

Desafie o público a comentar sobre o que achou sobre os seus textos. Peça aos leitores para destacarem seções que mais gostaram ou odiaram dentro do seu fragmento. Leia esses comentários e responda-os.

1. **Permita interações do público**

Deixar que as pessoas escrevam dentro das suas publicações é uma forma de aumentar o público. Essa tática, não apenas ampliará a sua base mais rapidamente, como manterá esse público ao seu redor por mais tempo.

1. **Adote táticas que ajudam a impulsionar o crescimento**

- Sincronize sua publicação ou conta pessoal do Medium com suas contas do Facebook e do Twitter.

- Compartilhe suas postagens do Medium em outras contas de mídia social.
- Aprimore sua postagem para tornar a leitura mais fácil.
- Torne o que você escreve relevante para as pessoas.

Perfis do Medium Brasil para você seguir

A equipe do 12min selecionou, no Medium Brasil, oito empresas e empreendedores para você conhecer, seguir e se inspirar.

[Ícaro de Carvalho](#)

Seu perfil tem mais de 9 mil seguidores que se interessam por empreendedorismo e assuntos relacionados a carreira e ao mundo dos negócios. Ícaro é criador e redator de “O Novo Mercado”, uma escola de negócios criativa. Em um dos seus textos no Medium Brasil, intitulado “O que diabos aconteceu com a [geração Y?](#)”, ele fala sobre liberdade, responsabilidades e os problemas de uma geração que está se perdendo no meio do caminho. “A geração de hoje se deixa enganar pela falsa sensação de divertimento, que nunca tem fim. Transformaram o ambiente de trabalho em um circo, para que você ouça: *Ei, mas aqui é divertido! Dane-se se não te pagamos horas-extra ou se te colocamos para trabalhar por toda a madrugada em troca de pizza. Aqui você pode trabalhar com boné!*”.

[João Kepler](#)

Especialista em comércio eletrônico, marketing digital, empreendedorismo e vendas, João Kepler é palestrante, escritor e investidor anjo. É considerado um dos grandes investidores brasileiros e é autor dos livros “Vendas 3.0”, “Atendimento & Vendas” e “O Vendedor na Era Digital”. No Medium Brasil, João Kleber fala sobre investimentos e educação financeira que começa em casa, com as crianças. Neste último caso, possui dois textos interessantes: “Pais fortes criam filhos

preparados para a vida” e “Seu filho vai agradecer todos os ‘nãos’ que você deu”.

Rock Content

Empresa de destaque na América Latina, no segmento de Marketing de Conteúdo. E, é claro, os textos da Rock Content, no Medium Brasil, são relacionados ao marketing digital com foco em resultados. Você pode ler, por exemplo, os “16 passos para ser contratado em qualquer departamento de Marketing Digital” e “Como a Rock Content cresceu 3X dois anos seguidos com um time de marketing enxuto”.

Julio Fontes

Fontes é CEO do Coletividad & Visitei”, o primeiro espaço co-learning do país. Ele é focado em conectar pessoas interessantes, gerando oportunidades. Perguntado sobre qual é o melhor conselho que já recebeu, ele respondeu simplesmente: “a melhor maneira de reclamar é fazer coisas”. E ele vem fazendo. No Medium Brasil, você pode ler seus diversos artigos, entre eles “O que é Colearning”. Segundo Fontes, “Colearning é a situação em que duas ou mais pessoas participam de um engajamento mútuo em um esforço coordenado – que pode ser *on* ou *offline* – na busca por adquirir resultados que podem ser simplesmente aprender, adquirir um entendimento, refletir, construir significados ou encontrar soluções”. Existem muitas outras publicações assinadas por Júlio Fontes.

GE do Brasil

A poderosa GE do Brasil usa o Medium Brasil para divulgar e estimular o debate sobre tendências tecnológicas e outros assuntos que contribuem para melhorar a imagem da empresa e ainda reforçam a autoridade da marca. Um dos textos, no Medium Brasil, “Um passo mais próximo de um Brasil energeticamente mais eficiente”, aborda a importância do gás natural no atual cenário energético mundial. Outra publicação, por exemplo,

destaca Jovens engenheiros brasileiros que criaram uma ferramenta inédita no mercado da aviação. Além de analisar mais de 10 milhões de dados em milésimos de segundos, a ferramenta prevê possíveis falhas em um motor aeronáutico, antes mesmo de ele passar pelo banco de provas.

Se você se interessa pelos temas acima ou simplesmente quer saber como as empresas e empreendedores vêm usando o Medium Brasil, vale a pena dar uma vasculhada por lá. Você tem muito o que aprender.

[Itaú](#)

“Estamos aqui para contar histórias sobre cultura, educação, esporte, mobilidade urbana e ações que mudam o mundo para melhor”. É assim que o Itaú se apresenta no Medium. A marca está na plataforma desde os primeiros anos após o seu lançamento e vem criando conteúdos interessantes. Por exemplo, você pode encontrar ótimos artigos sobre inflação, taxa Selic, desemprego, internet segura e muitos outros.

[Paulo Tenorio Filho](#)

Designer alagoano com mais de 10 anos de experiência, Paulo é um amante do tema empreendedorismo. Essa paixão o levou a criar a empresa Trakto, um editor de fotos na web. Bastante intuitiva, a iniciativa nasceu para apoiar as empresas a apresentarem conteúdo digitais de alto nível em suas mais variadas campanhas, fazendo assim melhores negócios. No Medium, Paulo escreve sobre empreendedorismo. Entre eles, “10 erros que cometi como CEO de uma startup” e “Abra uma empresa – A história por trás de um negócio”.

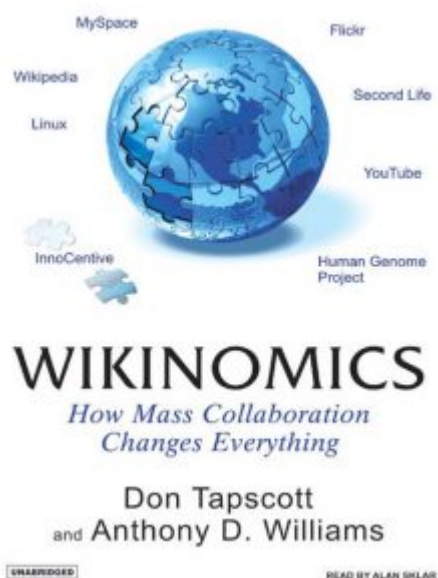
[Luiza Terpins](#)

O perfil de Luiza no Medium é recheado de artigos sobre empreendedores e seus empreendimentos, viagens e tecnologia. Por exemplo, você pode conhecer um pouco mais sobre “O cara que topou criar a Apple Store” e sobre “Joaquim Venancio,

fundador da Noknox e consultor de negócios digitais do Banco do Brasil". Tem muita coisa boa por lá. Luíza é produtora de conteúdo da Revista GOL e uma das organizadores do um super evento mundial [Startup Weekend](#),

Você pode, também, [aprender mais sobre empreendedorismo](#) e outros temas ligados a negócios com os livros. Anote aí a dica de hoje:

[Wikinomics](#) – Don Tapscott e Anthony D. Williams



Como uma colaboração em massa pode mudar seu negócio? Se você é uma empresa, precisa estar atento aos desafios para conseguir inovar e se defender competitivamente, pois, os mais desejados são os mais desenvolvidos na criação de produtos.

O resumo de Wikinomics está no [app 12min](#), mas você pode começar lendo ou ouvindo por aqui mesmo:

Boa leitura!

Se você curtiu esse post, deixe o seu comentário!