

De analista a head de marketing, com o Renato Mesquita da Rock Content – Heroes Ep. 15

No décimo quinto episódio do heroes, Nosso convidado é o Renato Mesquita, mais conhecido como Hank. Ele é head de marketing da Rock Content, foi um dos 30 primeiros funcionários a entrar na empresa e trilhou um caminho profissional incrível, de analista a diretor de marketing.



No episódio de hoje vamos ver como o aprendiz pode mudar o rumo da sua carreira, os desafios e preparativos para assumir um cargo de gestão e como é estar no epicentro de uma startup em crescimento acelerado.

Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

Descubra a Técnica Pomodoro e

administre melhor o seu tempo

Como você administra as suas tarefas diárias? Utiliza agenda, lembretes digitais ou alertas no celular? É comum a sensação de, mesmo com tudo agendado, não conseguir cumprir com os compromissos. Sabia que a Técnica Pomodoro pode te ajudar em todas essas atividades?

Se você está se perguntando como é essa fórmula, qual software precisa instalar ou se é necessário ter algum conhecimento específico, nós afirmamos que é bem mais simples do que você imagina.

O segredo está na regularidade. Está em como você se compromete com cada uma das etapas de administração do tempo que mostraremos neste post. Veja como é possível e depois nos conte o que achou!

Um pouco da história

O mundo é feito de distrações. Você pode sentar para trabalhar ou estudar e encontrar uma série de coisas que te levam a mudar de foco. [Vencer a procrastinação e render mais](#) era uma das grandes dificuldades enfrentadas por Francesco Cirillo, que nos anos 80 não conseguia organizar suas atividades no primeiro ano da universidade.

Ele então utilizou um *timer* em forma de tomate que marcava um ciclo de imersão nos estudos por 25 minutos. Nesse intervalo o jovem italiano não realizava nenhuma outra ação a não ser estudar sua disciplina. Ao terminar o tempo, o *timer* emitia um alerta sonoro, então ele realizava uma pausa.

A regularidade é um dos grandes benefícios do método Pomodoro (“tomate” em italiano). Divulgando a ideia em 1992, Francesco viu sua pequena fórmula de estudos se tornar referência entre outros universitários e empresas no mundo inteiro.

Entendendo a Técnica Pomodoro

Como você percebeu no tópico anterior, a Técnica Pomodoro consiste em realizar um ciclo de atividades sem interrupções ou distrações. Cada ciclo é determinado por um tempo e há um intervalo entre eles. Isso faz com que o cérebro funcione melhor e estimule mais o foco no que está praticando.

Para quem está iniciando a sua administração de tempo, entender que o Método Pomodoro é mais um compromisso com você mesmo é importante para que ele funcione. Saiba que não existe nenhum controle além do seu *timer*. Ninguém vai cobrar ou bloquear suas ações. Mostramos uma técnica que funciona, mas seu controle também é quem faz a mágica acontecer.

A rotina é calculada em cima de uma sequência de administração do tempo.

- Você realizará o trabalho concentrado em uma mesma atividade por 25 minutos;
- Ao final desse timer, fará uma pausa de 5 minutos;
- Após o descanso, iniciará outra atividade de imersão por mais 25 minutos;

Sempre no final de uma rodada de 4 tarefas concluídas, você tirará um descanso de 30 minutos em vez de apenas 5. Isso ajuda o cérebro a descansar mais e energizar-se.

Como iniciar no Método Pomodoro

Hoje já existem alguns sites e aplicativos de celular que ajudam com a Técnica Pomodoro. Você pode tê-los ou utilizar o despertador comum para criar seus ciclos. As atividades também podem ser anotadas em uma agenda ou em dispositivos online, como o [Google Agenda](#) ou o [Todoist](#).

Para quem está começando e não tem ainda aquele controle e concentração, indicamos fórmulas mais simplistas de seguir com o método Pomodoro.

- Utilize o timer do seu celular ou tenha um despertador sobre sua mesa;

- Compre uma agenda ou bloco de anotações;
 - Anote, diariamente, todas as atividades que precisam ser cumpridas e organize-as em prioridades.
 - Desligue notificações sonoras do celular, televisão ou qualquer outro eletrônico que o distraia;
 - Feche abas de sites que não estejam relacionados com a pesquisa que você faz no momento da atividade;
 - Esteja sempre em um local sem muita circulação de pessoas. Caso você aplique a técnica Pomodoro em seu escritório, evite conversas longas e informais durante a sua atividade.
- O ideal é fatiar seu tempo de estudo ou de trabalho em blocos de 25 minutos, com imersão total nessa ação. Contudo, sabemos que nem sempre isso é conveniente e uma pausa no meio de uma atividade pode atrapalhar a sua conclusão. Você pode aumentar o tempo do seu pomodoro, mas evite um trabalho de foco com mais de 50 minutos.

Vantagens de utilizar o método Pomodoro

Uma das grandes vantagens da Técnica Pomodoro é conseguir medir a sua produtividade. Utilizando o método de forma digital ou manual, é possível observar quanto tempo você gasta em média para cada tipo de tarefa e descobrir o que mais te distrai enquanto trabalha ou estuda. Por mais que pareça óbvio, você perceberá que o simples ato de escalonar suas atividades é uma das [melhores maneiras de ter mais disciplina e se organizar melhor](#).

O método Pomodoro também fará você organizar melhor seu trabalho. Alguns exemplos de resultados que podemos citar são:

- É possível organizar o mesmo tipo de tarefa para aquele dia de trabalho. Isso faz com que você aumente sua produtividade e poupe seu tempo, já que seu cérebro está realizando ações semelhantes e sequenciais;
- Evitará acumular mais de duas tarefas complexas em

- sequência ou para o mesmo dia. Além de relaxar mais a mente, você consegue [estabelecer metas mais alcançáveis](#);
- Bloqueia o hábito nocivo de realizar mais de uma atividade ao mesmo tempo;

Otimize o seu tempo de descanso

O seu tempo de descanso também é parte importante para a Técnica Pomodoro funcionar. Ao final de cada ciclo de atividades, evite realizar tarefas como ler e-mails de trabalho, fazer ligações de negócio ou ver vídeos relacionados ao que está fazendo.

O correto é descansar a sua mente! Essas pausas foram feitas para que o seu cérebro “desaqueça” um pouco mais e se renove para uma nova atividade. Se você não descansa de fato em seus intervalos, o método provavelmente não gerará bons resultados no decorrer dos dias.

Indicamos que tome um suco ou um café quentinho, veja o feed de suas redes sociais, assista um vídeo engraçado no Youtube, fale rapidamente com um amigo, coma uma fatia de bolo ou uma fruta, etc. Essas ações, além de serem uma maneira de [diminuir a ansiedade](#), ainda renovam a sua disposição para o dia de atividades e relaxam muito.

Agora conta para nós. O que achou da Técnica Pomodoro e como vai utilizá-la a partir de hoje? Comente!

Você também com certeza vai gostar de aprender algumas técnicas de como [manter o foco no trabalho](#). Indicamos a leitura!

Como ter criatividade:

técnicas e inspirações

Você já se sentiu travado criativamente? É provável que sim. Os seres humanos têm idas e vindas do pensamento criativo e é difícil se cobrar nesse sentido. Ainda assim, podemos aplicar técnicas que fazem saber como ter criatividade.

Se você precisa destravar e encontrar seu eu criativo, não deixe de ler as técnicas e inspirações a seguir. São dicas dos maiores criativos do mundo, além de dicas dos livros que temos no 12'.

Compreenda quais são seus momentos de maior criatividade

Para aproveitar a sua criatividade, você precisa saber quando ela está com atividade mais em alta. Para isso, procure anotar os momentos em que se sentiu mais produtivo criativamente e as boas ideias fluíram. Anote o que estava sentindo e fazendo.

Assim, você tem as armas que precisa para despertar a própria criatividade. Já adiantamos que muitas vezes você vai sentir pelo menos uma ideia criativa quando estiver realizando trabalhos repetitivos, como cozinhar, arrumar a horta, correr na esteira, etc. Tenha o celular em mãos nessas horas!

Ao mesmo tempo, pensamentos negativos, auto sabotadores, preocupações e [ansiedade](#) matam as boas ideias. Por isso, essa parte também precisa estar em equilíbrio se você quiser aprender como ter criatividade.

Comece pelo fim

Alguns tipos de projeto podem se beneficiar dessa técnica, que consiste em decidir o resultado que você quer e trabalhar o caminho até lá. Assim, você é capaz de enxergar a situação como um todo, o que ajuda a criar soluções inovadoras.

Em seu livro [Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes](#),

Stephen Covey descreve uma técnica de criatividade chamada de “discurso no funeral”. Isso mesmo!

[Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes](#)

Imagine que alguém faz um discurso quando você morrer. Pense no que você gostaria que a pessoa mencionasse, os eventos importantes dos seus anos de vida, quem seria a pessoa.

Escreva esse discurso. Esse é um exercício mais pessoal e até bastante emocional, mas também funciona para projetos menores. Sabendo como quer que seja no final, você passa a trabalhar para esse resultado.

Pense visualmente

Algumas vezes basta uma mudança de perspectiva para aprender como ter criatividade. A maioria das pessoas pensa melhor quando conseguem visualizar o todo.

Um bom exemplo é o Business Model Canvas, que ajuda principalmente startups a criarem seus modelos de negócio. Em um só quadro, é possível visualizar as fontes de renda, clientes, canais, etc.

Você pode aprender mais sobre esse canvas no livro dos autores Alexander Osterwalder & Yves Pigneur, “[Business Model Generation](#)”.

[Business Model Generation](#)

A estratégia do Walt Disney

Quando pensamos em criatividade, uma das maiores empresas que vêm à mente é a Disney. Conhecido por criar personagens históricos, Walt Disney tem uma técnica de criatividade que pode ajudá-lo a ter boas ideias.

Funciona para defender um produto no mercado em três instâncias: sonhador, realista e crítico.

1 – 0 sonhador é sobre sonhar, visualizar, inovar, explorar,

imaginar, dar ideias que parecem ridículas, espontaneidade, utilizar todos os sentidos, se livrar de limitações.

2 – O realista é sobre estar conectado à realidade, às praticidades e ao que realmente faz aquilo acontecer.

3 – O crítico examina os detalhes, provê feedback construtivo, faz a ideia ser robusta e completa.

A ideia é começar pelo sonhador, passar para o realista e, então, chegar ao crítico. Cada estágio deve ser separado, por isso não critique quando estiver sonhando, por exemplo! É uma ótima forma de trabalhar uma ideia criativa.

Destrave sua criatividade e inovação passo a passo

No livro “The Artist’s Way” (O Jeito do Artista), Julia Cameron descreveu exercícios que são um passo a passo para destravar a sua criatividade ao longo de 12 semanas. Duas das técnicas são as seguintes:

- **As páginas matutinas:** escreva assim que acordar o máximo que conseguir e não revise até o final de 12 semanas.
- **Data do artista:** selecione uma atividade criativa e divertida e faça pelo menos uma vez por semana para exercitar a sua “criança interior”.

SCAMPER

A técnica SCAMPER utiliza verbos para estimular a criatividade e inovação. É um tipo de checklist que ajuda as pessoas a sugerirem boas ideias, tanto para modificações e melhorias em um produto que já existe quanto para a criação de um novo.

SCAMPER é um acróstico e cada letra corresponde a um verbo. Veja só:

- S – Substitute (substituir)
- C – Combine (combinar)
- A – Adapt (adaptar)

- M – Modify (modificar)
- P – Put to another use (direcionar para outro uso)
- E – Eliminate (eliminar)
- R – Reverse (reverter)

Refletindo sobre como cada um desses verbos se aplica ao seu produto, você pode ter novas boas ideias e transformá-lo para melhor.

Colaboração

Algumas vezes, trocar boas ideias pode ser o caminho para a criatividade e inovação. Procure trabalhar junto com o seu time para criar. Os processos de design thinking normalmente exigem que o pensamento seja em grupo exatamente porque o fluxo é maior.

Sugestões de leitura sobre como ter criatividade

Se quiser aprofundar nos seus estudos sobre criatividade, sugerimos três livros:

[Fora de série \(Outliers\)](#) – Malcolm Gladwell

Neste livro, Malcolm explica o que é necessário para conseguir um sucesso histórico. Ele pesquisou o histórico das maiores personalidades do mundo, como Bill Gates, os Beatles e Mozart, para analisar os padrões que as fizeram chegar lá.

Para ele, é importante não só saber como essas pessoas são, mas também como elas se relacionam ou relacionavam, quem eram amigos e família, etc. Para ele, nossas relações têm impacto alto na nossa vida.

Se quiser saber como ter criatividade na medida dessas pessoas, não deixe de ler.

[Grit to Great](#) – Robin Kaval e Linda Kaplan Thaler

Essa obra mostra como você não precisa ter talentos naturais para ser bom em algo. A perseverança e o esforço contam muito. Os autores mostram como fazer isso, sem importar a sua idade, área de atuação, classe social ou habilidades inatas. Se você quer ser excelente em qualquer coisa, escolha essa obra.

[Grit to Great](#)

[The War of Art](#) – Steven Pressfield

Você acredita que deve cumprir um propósito em sua vida, mas nunca correu atrás dele? Muitas pessoas passam por isso! Isso acontece porque sua resistência tenta te impedir de alcançar seus objetivos de vida!

Entre muitas outras coisas, o autor nos ensina como as hierarquias podem arruinar sua criatividade, e também conta a história de como Oprah Winfrey criou o talk show mais popular dos Estados Unidos em apenas alguns meses.

[The War Of Art](#)

Não deixe de ler os microbooks na plataforma do [12minutos](#)! Você ainda pode exercitar a sua criatividade enquanto estiver no trânsito com as nossas versões em áudio. Basta baixar o app!

Como conquistar a independência financeira

Com frequência, vemos em livros e palestras que independência financeira significa ter investimentos que permitam rendimentos suficientes para cobrir todas as nossas despesas, de forma que não precisaria mais trabalhar para sobreviver.

Acredito que esse conceito é incompleto e que conquistar a tão sonhada independência financeira vai muito além de ter uma renda até o final da vida. Penso que a liberdade em relação ao dinheiro é uma simplificação exacerbada, pois, a partir do ponto em que todas as suas ações passam a ser orientadas a essa visão, o seu foco se reduz a apenas “acumular mais dinheiro”.

Ter seu foco orientado para aquilo que você não tem ou é uma escassez na sua vida, lhe traz limitações e é capaz de arruinar qualquer objetivo que você deseje alcançar, seja financeiro ou não. Grande parte dos nossos sofrimentos em relação ao dinheiro provém do desejo de coisas desnecessárias. E as frustrações constantes, resultado de instaurações da nossa mente, que acredita que somente seremos felizes e “ricos” se obtivermos determinado bem, acabam tornando-se armadilhas em nossos caminhos.

Perder o foco ou concentrar suas ações em “prioridades” equivocadas gera uma tendência preocupada em acumulação, colocando em segundo plano todos os demais aspectos da sua vida, igualmente importantes para atingir sua independência.

O primeiro passo para entender o que a independência financeira representa para você é se perguntar: “O que posso mudar hoje na minha vida que me faça depender menos de dinheiro?”.

Faça uma avaliação de em que ponto você está, hoje, na sua vida. Se você é jovem, tem uma vida inteira de decisões e gestão do seu dinheiro. Com o tempo a seu favor, haverá oportunidades para alcançar seus objetivos de maneira mais

consciente, com alguns passos que vou ensinar logo abaixo.

Acabe com suas dívidas

Toda mudança em nossas vidas precisa ter um passo inicial, e a primeira coisa a ser feita rumo à sua independência é eliminar suas dívidas.

Isso vale para cartões de crédito, cheque especial, empréstimos e parcelamentos. Comece por aquelas dívidas com juros maiores e vá eliminando uma a uma. Dessa forma, conseguirá liberar mais dinheiro para começar a realizar suas conquistas.

Não se preocupe com a grama do vizinho

Grande parte das decisões de compras desnecessárias que fazemos são baseadas em tentar impressionar as pessoas que estão próximas a nós.

Preocupe-se com o que realmente importa para você, ao invés de fazer dívidas e comprar coisas só para tentar bancar um status que não representa a sua realidade. Não cometa o erro de focar demais em sinais exteriores de riqueza e não conseguir arcar com os custos de um estilo de vida que não é o seu.

“Muitas pessoas gastam o dinheiro que não tem, para comprar coisas que eles não precisam, para impressionar as pessoas que não gostam.”. – Will Rogers

Estude, estude, estude

Aprenda de uma vez por todas: investir em conhecimento sempre irá trazer os melhores resultados, por isso nunca deixe de estudar ou de ler livros que irão te ajudar a alcançar seus objetivos e sua independência financeira.

No 12Minutos mesmo, você encontra um categoria cheia de [livros sobre Dinheiro e Investimentos](#)!

Você pode começar também investindo em uma pós-graduação para melhorar sua situação no seu emprego atual. Pode [decidir empreender](#), para [aumentar seus ganhos](#). Pode também pesquisar novos investimentos e oportunidades para seu dinheiro render mais, mas, tudo isso só será possível se você decidir ESTUDAR.

Gaste menos do que você ganha

Parece um pouco óbvio isso, mas a quantidade de pessoas que eu conheço que vivem além da renda é inacreditável. Sempre acham que cheque especial faz parte do salário e se enganam achando que fazer inúmeras parcelas no cartão de crédito não terá impacto nas suas despesas.

O pior é quando consegue uma renda extra e já atrela diversos gastos e compromissos a ela. Aí não tem milagre! Se não consegue juntar pelo menos um pouco todo mês, não há como iniciar a caminhada pela independência financeira.

Primeiro passo: controle seus gastos. Anote em uma planilha no Excel, em um caderno velho ou baixe algum aplicativo. Não interessa o meio, o importante, aqui, é saber quais são de fato os seus gastos. E, a partir desse ponto, saber aonde pode cortar e o quanto consegue economizar.

Se conseguir realizar a seguinte equação “ganhar mais, gastar menos” você estará a poucos passos de atingir todos os seus objetivos financeiros.

Pague-se primeiro

Você leu certo. A primeira conta a ser paga deve ser VOCÊ. Aposto que se fez estas perguntas: como assim, sua egoísta? Como me pagar primeiro? E os meus boletos?

Sei que isso pode soar contraditório, mas para atingir sua independência financeira você vai precisar se colocar em primeiro lugar. Se presenteie primeiro para isso te fazer lembrar dos seus objetivos. Recebeu o salário e sua meta é poupar 10% dele? Antes de pagar qualquer conta, faça a

destinação desse valor em algum investimento que te fará chegar mais perto dos seus objetivos.

Em pouco tempo isso se tornará um hábito. Viver com o que sobrar depois de pagar a si mesmo é uma das melhores alternativas para começar a construir sua independência.

Planejamento é tudo

Saber o alcance do seu dinheiro é a base de toda a construção do seu planejamento financeiro. Seja flexível e ajuste seus gastos à sua realidade. Poderão surgir alguns momentos mais difíceis na sua vida e você precisa ser capaz de lidar com eles.

Você pode ser demitido, algum ente querido pode ter problemas de saúde, ou até mesmo você poderá enfrentar alguma situação que dependa das suas economias. O importante é não deixar essas situações te desanimarem e, assim que conseguir retomar suas atividades, dê prosseguimento aos seus objetivos.

O planejamento financeiro irá te permitir estar sempre com os pés no chão e proporcionar uma vida menos estressante ao lidar com situações inesperadas.

Como conquistar a independência financeira

Se quiser saber um pouco mais sobre [como realizar uma gestão financeira eficiente](#), escrevi com mais detalhes sobre isso no Blog da FriendsLab.

O mais importante de tudo o que foi dito é que você tenha bem claro os seus objetivos, não se desvie do seu plano ou passe a gastar indiscriminadamente quando perceber que está conseguindo juntar dinheiro. Seja uma pessoa independente e, para isso, seja extremamente cuidadoso com o seu dinheiro. Para toda decisão que precisar tomar relativa ao seu dinheiro, faça um planejamento apropriado, e, sobretudo, realista.

Saber reconhecer o que realmente é a independência financeira

para você será fundamental para administrar melhor o seu dinheiro e traçar melhor os objetivos que fazem sentido de fato para a sua vida. Dessa forma, a sua vida e o seu dinheiro darão saltos de crescimento, tanto em quantidade como em qualidade.

E aí, aprendeu? Vale dar uma lida também nos [ensinamentos do livro Pai Rico Pai Pobre!](#)



Esse texto foi escrito pela
Bárbara Andrade, da [FriendsLab](#).

Explorando o oceano azul do outbound marketing com Vinícius Mayrink – Heroes Ep.14

No décimo quarto episódio do Heroes, recebemos o Vinícius Mayrink, fundador da Outbound Marketing e fundador e CEO da Reev, uma plataforma criada para melhorar o processo de vendas de empresas. Ele é o cara para se seguir quando o assunto é Outbound e vem criando ferramentas e conteúdos de primeira para ajudar cada vez mais vendedores a baterem metas e venderem mais.



Ainda não faz parte do 12min? Experimente 3 dias grátis!

<https://goo.gl/Ehf3SM>

O que é big data e qual a sua importância?

Não se engane pelo nome. “Big data” não significa apenas montes de dados juntos. Essa área do conhecimento vai mais longe e tem se tornado prática essencial de quase toda empresa – especialmente as de tecnologia. Mas então, o que é big data? Na verdade, é importante que todos os funcionários estejam alinhados com o conceito de big data, a fim de gerar novas ideias e projetos, aproveitando as técnicas para tomar melhores decisões e até economizar fundos.

Este texto vai tratar do big data, sua importância e como realmente funciona.

Conceito de big data

O big data é sobre a análise de grandes quantidades de dados, como o nome sugere. Entretanto, não basta coletar muitos dados e chamar de big data. É preciso examinar e encontrar insights por meio de padrões, repetições, correlações e outros. Se trata de transformar dados em informações, o que será uma oportunidade de gerar conhecimento.

A escritora Timandra Harkness, em seu livro “[Big Data](#)”, explica que além da quantidade de dados, precisamos considerar as seguintes questões:

Dimensões ou diversidade

Não basta analisar os dados de um só ângulo. A autora oferece

um bom exemplo para explicar o que é big data: analisar o quanto um único cachorro come por dia não é big data. Pegar um grande número de cachorros e analisar seus hábitos alimentares, combinando estes dados a outros fatores como tempo, localização, idade do cachorro, problemas de saúde e raça é big data.

Automatização

O big data não se trata de dados coletados por pessoas, mas por softwares. Informações são coletadas conforme utilizamos a internet, o cartão de crédito, o celular, etc.

Tempo

Os dados são coletados durante longos períodos de tempo e dados armazenados. É assim que os dados são utilizados para entender padrões e fazer previsões. No big data, nada é estático.

Inteligência artificial

A análise dos dados depende de computadores para fazer previsões baseadas em números. Os seres humanos só chegam aos dados depois que eles passam pelas máquinas, que filtram aquilo que é mais importante.

Analisar o big data ajuda pesquisadores e negócios a tomar melhores e mais rápidas decisões. Utilizando dados que antigamente eram inacessíveis, é possível projetar melhores produtos e compreender bem quem é seu cliente.

Confira abaixo um pouco mais sobre a importância do big data.

Importância de entender o que é big data

Entender o que é big data é importante porque essa área do conhecimento só cresce. Em um futuro próximo, todas as

organizações terão algum tipo de integração relacionada ao big data. Sem compreender o funcionamento e o conceito de big data, você corre o risco de ficar para trás.

A análise de dados com big data ajuda as organizações não só a tomar decisões, mas também a encontrar novas oportunidades e expandir no mercado. No fim, temos novos negócios aparecendo, operações mais eficientes e clientes mais satisfeitos. Por isso sua relevância é tanta.

Confira outras vantagens do big data:

1. **Redução de custo:** tecnologias de big data expandem os negócios e quando utilizados de forma eficiente permitem a tomada de riscos mais consciente, evitando perdas grandes.
2. **Decisões mais rápidas:** negócios podem analisar informações assim que elas chegam e dar o próximo passo em pouco tempo.
3. **Novos produtos e serviços:** com o big data, você compreende melhor o que os clientes desejam e pode aplicar esse conhecimento para novos produtos e serviços.

Mas como conseguir tudo isso? Compreenda melhor como funciona o big data a seguir.

Como funciona o big data

Como fazer o big data funcionar? Normalmente, empresas contratam um serviço de big data para integrar todas as fontes de dado e produzir insights.

Mesmo para empresas que já estão mais maduras nesse sentido, pode ser um pouco difícil de realmente utilizar os dados da forma certa, conseguindo transformá-los em informação.

Existe uma grande variedade de opções de empresas que realizam serviços de big data, além de fontes de dado bastante diversas. Encontrar o parceiro correto é muitas vezes um problema.

Ajuda um pouco ter sempre em mente que é preciso desenhar e construir um ambiente de big data com o mínimo custo e pouca complexidade. Se você possui dashboards difíceis de entender e acessar, pode acabar analisando menos – e aí, o serviço não serve para mais nada.

Além disso, o software utilizado deve ser estável, integrado e ajudar a companhia a mudar a cultura, construindo uma organização centrada em dados. Os dados e informações geradas devem estar disponíveis para todas as partes da empresa que precisam deles.

Para entender o que é big data mais facilmente, pense em um motor, que precisa ter vários componentes funcionando para que tudo se movimente. Esses componentes são:

- **Fontes de dado:** sistemas funcionais e operacionais, aplicativos, redes sociais, sensores, máquinas. Tudo que produza dados deve ser parte da análise.
- **Plataformas:** devem permitir a captura e o gerenciamento dos dados, convertê-los para informações e, no fim, em conhecimento.
- **[Ferramentas e apps](#):** é a parte do “front end”, utilizada pelos executivos, analistas e outros. É o que torna tudo acessível.

Infraestrutura, data streams e ferramentas para os usuários utilizadas para encontrar insights, tomar melhores decisões e resolver problemas: é assim que o big data deve funcionar.

Aprenda mais sobre o que é big data

Se você deseja aprofundar seus estudos sobre o conceito de big data, sugerimos a leitura do livro comentado anteriormente: “[Big Data](#)”, de Timandra Harkness. Ela é uma das maiores estudiosas do tema e apresenta um material de fácil entendimento, mesmo para quem é iniciante no assunto. Para saber mais sobre como expandir negócios e compreender o mercado e os clientes, confira a nossa sessão [Dinheiro e](#)

[Investimentos](#). Com certeza, vários microbooks por lá vão te ajudar a se tornar um profissional ainda melhor.
Happy reading!

Como a leitura ajudou a criar uma empresa

Criar uma empresa é uma tarefa complicada. Você deve focar no planejamento estratégico de todas as áreas. [Marketing](#), [financeiro](#), [projetos](#), além da preocupação com os funcionários. São muitas tarefas para organizar e administrar. Mas já parou para pensar que a leitura pode te ajudar nessas ações?

Atualmente, muitos livros de empreendedorismo tem auxiliado empresários a criar uma empresa e projetar seu crescimento.

A leitura é atividade constante na vida de quem por algum motivo está longe das salas de aula, mas mesmo assim quer aprender sobre assuntos diversos.

E para provar que alguns desses títulos podem te ajudar a criar uma empresa, vamos te dar exemplos de livros que inspiraram o criador da [Usemobile](#).

A Usemobile é uma empresa de soluções tecnológicas mobile. Localizada em Ouro Preto, Minas Gerais, a organização começou como uma startup e atualmente possui 2 anos de experiência e cerca de 25 funcionários.

Além do esforço e planejamento para o crescimento, muitas lições retiradas de livros como “Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas”, do escritor Dale Carnegie, auxiliaram em toda essa trajetória.

E buscando inspirar você que quer criar uma empresa, vamos detalhar o por que esses títulos foram importantes na construção do nosso negócio.

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas – Dale Carnegie

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

O best-seller foi publicado pela primeira vez em 1937. Nele, Dale Carnegie propõe alguns princípios fundamentais para explorar a melhor maneira de se relacionar com pessoas.

O autor se baseou em questões sobre a filosofia e fortes revisões que pesquisou para escrever o livro. Seus exemplos são práticos e envolvem o leitor, tornando a leitura agradável e de fácil compreensão.

Carnegie possui destaque em sua vida profissional como ótimo professor de oratória. Essa sua obra é usada até hoje para aulas da mesma temática em Cambridge, importante faculdade dos Estados Unidos.

A divisão do livro é feita em princípios. Cada tópico é abordado de maneira prática oferecendo exemplos de como agir, a importância de determinada lição e os frutos que ela pode gerar.

Para fazer o que o livro sugere, Dale Carnegie ensina uma série de técnicas práticas: não reclamar, sorrir, lembrar-se do nome das pessoas. Todas as técnicas são simples, porém muito eficazes.

Aprendendo a lidar com as Pessoas

Desde o início do livro o autor apresentar aos leitores o mantra: “Não julgue, não critique, não condene. As pessoas são exatamente o que você seria se tivesse sido criado sob as mesmas condições”.

E com o passar da leitura é possível perceber que a frase tem muito sentido para o escritor. Isso porque é a todo momento lembrada pela obra toda.

Na primeira parte o autor aborda o fato de que os seres humanos são suscetíveis a elogios sinceros. Então, se você quer trazer a pessoa para o seu lado, deve apreciar honestamente cada ponto que seja passível de um elogio.

Dentre algumas técnicas que são abordadas ao longo do livro Dale Carnegie também classifica alguns pontos importantes como:

- Chame a atenção para os erros das pessoas de maneira indireta
- Torne-se verdadeiramente interessado na outra pessoa
- Seja um Líder

O último bloco do livro traz recomendações para quem quer assumir o papel de líder em diferentes situações.

Os princípios de liderança que Dale Carnegie perpassa por alguns pontos que são cruciais tanto para um bom relacionamento como para se ter uma boa liderança.

- Comece com um elogio ou uma apreciação sincera
- Faça perguntas ao invés de dar ordens diretas
- Elogie o menor progresso e elogie todo o progresso. Seja sincero na sua apreciação e pródigo no seu elogio

Essas ações são importantes se você está pensando em criar uma empresa. Primeiro, você terá funcionários, e eles serão a ponta direta entre serviço e público. Segundo, rigidez não é sinônimo de sucesso. Seja crítico, mas não um carrasco com as pessoas que estão a sua volta.

Se interessou pelo livro? Aprenda mais com [as lições de Dale Carnegie](#)! Ou seja, acabou as desculpas, agora dá para se manter atualizado na leitura e ainda buscar inspiração para criar uma empresa.

Startup Enxuta – Eric Ries

A Startup Enxuta

A rapidez é uma das características essenciais quando falamos em tecnologia. Afinal todos os dias acordamos com uma novidade diferente no mercado. Dessa forma, quando se pensa em criar uma empresa deve-se pensar em meios de oferecer um produto de

qualidade e em menor tempo.

É uma das principais práticas que ajudou demais no crescimento da [Usemobile](#) foi a fórmula da startup enxuta aplicada no desenvolvimento de aplicativos.

O brasileiro já lidera o mercado de aplicativos quando falamos em uso. Segundo um [estudo](#) da empresa App Olympics produzido pela Cheetah Mobile, cada brasileiro usa, em média, 29,23 aplicativos por mês.

Assim, podemos perceber que ter uma empresa voltada para esse setor pode ser vantajoso, caso haja um bom planejamento estratégico.

O termo Startup Enxuta deriva do original em inglês (Lean Startup). O título tem origem no livro “A startup enxuta” de Eric Ries, empreendedor do Vale do Silício, reconhecido por ser o criador do movimento Lean Startup.

Como funciona a metodologia

O livro aborda a proposta de reproduzir um método de produção que visa reduzir o desperdício durante a criação de produtos e serviços, com tudo muito bem calculado. Isso aumenta a frequência de contato com clientes reais, a fim de validar a ação do negócio o mais rápido possível.

O mecanismo exclui toda atividade inicial que não contribui para o aprendizado sobre os clientes. Ou seja, para uma boa execução é necessário prever e reduzir o desperdício durante a criação de produtos e serviços. Dessa forma, é possível aumentar a frequência de contato com clientes reais a fim de validar o negócio de forma mais rápida.

Todo o método é pensado a partir do ciclo de feedback. O empreendedor tem a ideia, produz o produto, mede seus indicadores, aprende sobre o que deu certo e errado e tem novas ideias. Esse ciclo permite que o cliente ofereça o retorno sobre o produto no menor tempo possível fazendo com que o objeto ou serviço melhore de forma rápida, barata e planejada.

É possível perceber o mesmo no funcionamento do ciclo inverso.

Quando listamos o que temos que aprender, definimos o que precisa medir e assim se chega ao produto que será projetado. A reflexão parte por base de que é melhor entregar uma pequena melhoria por mês do que um grande pacote por ano.

Quer saber mais? O resumo do livro Startup Enxuta de Eric Ries já está disponível na plataforma do [12min](#).

Qual a importância do método para o meu negócio?

Utilizando a fórmula abordada no livro, o aprendizado é mais vantajoso, os problemas são resolvidos prontamente e é mais fácil saber porque as coisas deram certo ou errado. O autor do livro chama isso do poder dos pequenos lotes.

Ou seja, quanto mais rápido e de qualidade o processo for, melhor será para a posição da empresa perante o cliente.

Se você quer criar uma empresa, ter conhecimento sobre essas práticas de produção otimizada é necessário. Isso porque sua produção será mais orgânica e admitirá menos erros.

29 minutos para falar bem em público – Reinaldo Polito, Rachel Polito

29 Minutos Para Falar Bem Em Público

Se você, assim como nós da [Usemobile](#), utilizar os dois livros indicados acima na hora de criar uma empresa, sua chance de sucesso já aumentarão. Dessa forma, falar em público será algo corriqueiro na sua vida. Mas você está pronto para isso?

Quanto mais sucesso você tem, mais as pessoas querem saber o motivo do seu progresso. E com isso você acaba ficando mais popular e tendo que administrar cada vez mais pessoas.

E quando isso acontecer, você tem que estar preparado para fazer esse tipo de apresentação. Se sentir inseguro é normal, e existem várias técnicas para te auxiliar nesse aspecto.

O livro 29 minutos para falar bem em público te ajuda nessa preparação com 4 dicas essenciais para aprimorar suas técnicas de oratória.

Desde superar o medo, até como se portar sendo você mesmo. Do

vocabulário à [expressão corporal](#). Saber como falar e o que é extremamente importante. Então se você está pensando em começar a dar palestras sobre sua trajetória ou quer criar uma empresa esse livro poderá te ajudar a lidar com as pessoas da melhor forma possível.

Não perca tempo, baixe a plataforma e comece a se inspirar em quem já faz sucesso, lendo e buscando novas ideias para criar uma empresa.

Agora, que tal dar uma conferida em outras histórias de sucesso, como a de [Elon Musk](#)?



Esse texto foi escrito pela equipe da [Usemobile](#).

Como estabelecer metas alcançáveis na vida e no trabalho

Você tem sonhos? Todos nós temos. Todos queremos algo específico para nossas vidas pessoais e profissionais. Mas por que apenas alguns chegam lá?

Existem muitos fatores que definem o sucesso ou o fracasso. Que geram movimento ou estagnação. Mas uma coisa é certa: se você não tem metas, não irá a lugar algum.

A meta é uma ferramenta poderosa, porque ela nos dá [foco](#). Ela molda os nossos sonhos e isso nos permite avaliar e definir os caminhos necessários para alcançar o que queremos.

Assim, saber como estabelecer metas faz toda a diferença. Porque a meta é a bússola que nos mantém na direção desejada, sem que fiquemos andando em círculos, perdendo tempo, energia e confiança no próprio sonho.

Mexa-se



Para a maioria das pessoas, definir metas e objetivos alcançáveis não é uma missão fácil. Algumas vezes, chega a ser assustador. Você certamente já experimentou esse sentimento.

E é provável que também já tenha negligenciado a sua tarefa.

Você não é o único. O que não pode acontecer é fugir dessa responsabilidade pra sempre, se você realmente quer fazer o seu sonho sair da sua mente e se transformar em resultados.

Porque o sucesso, seja na vida pessoal ou profissional, começa com um sonho, uma ideia, uma vontade de ser, ter ou estar... Mas as conquistas somente serão comemoradas se você decidir botar a mão na massa e trabalhar.

Mas, antes de agir, você precisa saber exatamente o que fazer, quando e como.

7 passos para você estabelecer metas

1. Avalie o seu momento atual

Como estabelecer metas se você não sabe qual o ponto de partida e para onde você vai?

Ou seja, não dá para pensar em futuro, sem antes entender claramente o presente e qual o seu nível de satisfação com a sua vida pessoal ou profissional atual.

Reflita sobre isso com calma. Faça anotações. Questione a si mesmo o que está dando certo, o que precisa ser mudado. Isso vai ajudá-lo a enxergar a situação de maneira objetiva e lhe dará subsídios para definir onde quer chegar.

2. Identifique o seu sonho principal

Você parou para pensar sobre sua vida? Então, certamente, já sabe que existem muitos sonhos guardados. Alguns são claros como a neve, outros permanecem escondidos. E tem os sonhos que você deixou pra trás em algum momento da sua vida.

Você certamente identificou muitos sonhos. Sonhos para sua vida pessoal, [finanças](#), família e para sua carreira. E um monte de outros. Não despreze nenhum deles.

Não faça autocensura. Não parta do princípio de que o seu sonho é bobo, impossível, ultrapassado... Isso não existe.

Reflita sobre cada um deles. Deixe seus pensamentos voarem livres, sem pressa de agir. Faça isso por uma semana, duas... mas não fique a vida inteira pensando, pensando e pensando. Uma hora você terá que ter atitude.

Agora que você identificou todos os sonhos, defina prioridades. Pense sobre o que você deseja mais e que realmente lhe emociona. O que faz você sentir o sangue correr nas veias...

Busque respostas para questões como: o que eu amo fazer e me realiza como pessoa e como profissional? O que eu quero ter? Quanto eu quero ganhar e quanto eu posso investir? O que eu quero aprender?

Mantenha papel e caneta ao seu lado. Anote tudo. Lembre-se que detalhes podem ser relevantes nesse processo de como estabelecer metas poderosas.

3. Estabeleça a sua meta



Em primeiro lugar, lembre-se que os objetivos mais importantes são os seus. Foque em você e não nas pessoas com as quais você convive ou relaciona. É a sua vida, o seu sucesso e a sua felicidade que estão em jogo.

Existem regras que definem uma meta. Ela deve ser desafiadora, específica, mensurável, realista, ter um tempo definido, estar alinhada com os seus valores e, principalmente, alcançável. Entenda melhor:

- Desafiadora: a meta deve levar você para além da sua zona de conforto, ser emocionante e apresentar desafios.
- Específica: a meta deve ser clara, sem gaps que prejudiquem o seu entendimento e atrasem os resultados.
- Mensurável: significa que sua meta possa ser medida e avaliada com consistência.
- Realista: se você tem um metro de altura, não adianta querer ser um jogador da seleção brasileira de basquete. No entanto, ser realista não significa deixar de ser extraordinário.
- Ter tempo definido: [coloque prazo](#) e corra contra o relógio para cumpri-lo. Um grande objetivo pode ser dividido em partes menores, com tempos específicos para cada uma.
- Alinhada com seus valores: se você definir uma meta que vá na contramão dos seus valores, mais adiante alguma coisa vai dar errado.
- Alcançável: uma meta deve ser desafiadora, mas não ao ponto de se tornar inatingível. Metas impossíveis geram frustrações, exaustão e afetam a motivação.

4. Arrisque



A maioria das pessoas enxerga o novo como ameaça e desenvolve repugnância em relação às incertezas. Faça o contrário e não deixe que o medo do desconhecido paralise você.

Uma frase do ex-treinador Bill Walsh é muito interessante. Ele disse: “se o seu por que é forte o suficiente, você descobrirá como!”.

Se existe alguma coisa que não está clara em sua meta e que possa prejudicar o seu percurso, dê um jeito de resolver isso rápido. A incerteza do que tem pela frente leva pessoas a deixarem para trás os seus sonhos.

Clareza é fundamental para a motivar você a dar alguns passos adiante, certos e na direção do sonho.

5. Compartilhe

Garanta que mais alguém conheça as suas metas. Ou seja, conte com essa pessoa (ou mais de uma) para dar um empurrãozinho quando as coisas começarem a andar pra trás.

Metas e objetivos poderosos podem, ainda, ter responsabilidades compartilhadas, criando-se assim uma rede de suporte extremamente valiosa.

6. Monitore



O seu processo de como estabelecer metas correu redondinho. Você fez tudo certo: avaliou o contexto atual, definiu prioridades e partiu para a ação. Ótimo. Agora é hora do acompanhamento.

Verifique se o seu plano está se desenvolvendo como previsto. Faça isso semanalmente, ou pelo menos uma vez por mês. Mas faça.

Adaptações podem ser necessárias, então, seja flexível e remova ou contorne os empecilhos no meio do caminho. Aprenda, também, a tirar proveito das oportunidades que vão aparecendo.

7. Busque informações

Alguma coisa deu errado e você não sabe o que fazer? Corra atrás de informações. [Leia muito](#), faça cursos, inspire-se em [casos de sucesso](#), converse com outras pessoas.

E o mais importante, aplique o que você aprender. “O conhecimento é apenas poder potencial. Ele se torna poder somente quando, e se, está organizado em planos de ação definidos” – Napoleon Hill.

Lista de Tarefas

Realmente, para muitas pessoas, o processo de como estabelecer metas soa como algo difícil, longe de ser alcançado.

Alguns autores apontam um caminho que pode amenizar essa pressão. Eles recomendam pensar em metas como tarefas com prazos definidos. Pronto. Agora ficou mais fácil. Mãos à obra!

Lembre-se que a leitura é sempre uma ferramenta de apoio poderosíssima. Nos livros, você encontra informação, [inspiração](#), motivação, conhecimento... Enfim, os ganhos são imensuráveis.

Nós, do [12min](#), selecionamos alguns dos melhores best-sellers para você. Veja:

[Sonho Grande](#) – de Cristiane Correa

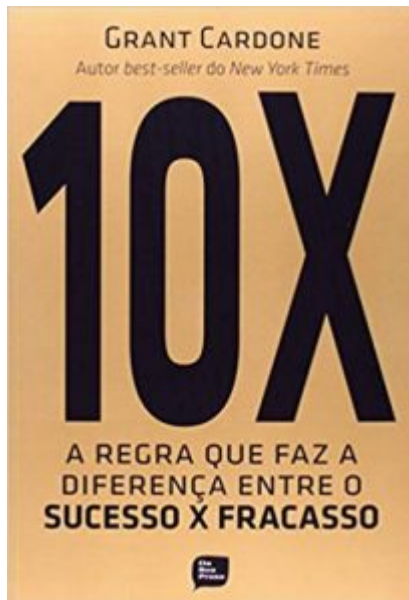


Uma história fantástica. Assim podemos resumir a trajetória profissional do trio Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira. Juntos, eles transformaram um sonho grande em um império bilionário.

O trio adotou um modelo vencedor de gestão baseado na meritocracia, simplicidade, educação e redução de custos. Uma fórmula que revolucionou o capitalismo brasileiro e deu projeção internacional ao negócio.

O livro *Sonho Grande*, de Cristiane Correa, conta essa trajetória de sucesso. Uma história de dedicação, disciplina e muita vontade de crescer.

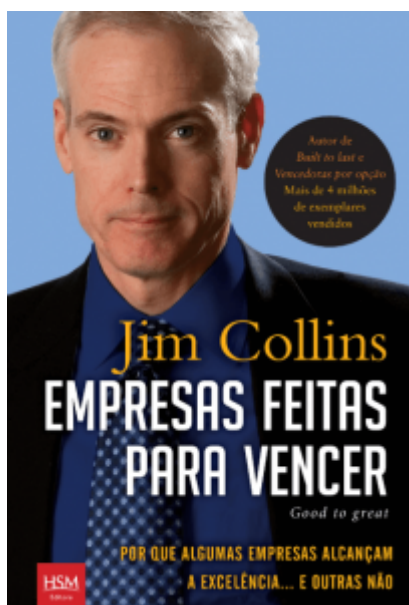
10X: A diferença entre o sucesso e o fracasso – de Grant Cardone



A premissa do livro é simples: para obter performance máxima em sua vida e alcançar o sucesso, é preciso se dedicar mais do que o homem médio. Ou seja, você precisa se esforçar 10 vezes mais do que os outros e condicionar seu cérebro para alcançar o sucesso. Além do esforço, é preciso disciplina e foco.

Você nunca terá o sucesso que busca se não acreditar em sua importância e confiar que é sua total e única responsabilidade alcançá-lo. E lembre-se: não existe um estoque limitado de sucesso no mundo. Para alguém se tornar bem-sucedido, outra pessoa não precisa fracassar.

Empresas Feitas Para Vencer – Jim Collins



Por que algumas empresas alcançam a excelência e outras não? O best-seller de Jim Collins apresenta inúmeros exemplos reais de organizações que saíram do status de medíocres ou até mesmo ruins, para excelentes.

Em sua pesquisa, o autor analisou dados financeiros, artigos e uma extensa base de dados corporativas de grandes empresas americanas. Segundo Collins, essas organizações de sucesso além de alcançar uma qualidade, elas conseguem se manter nesse patamar de superioridade.

Esse é um livro imperdível para quem busca sair da zona de conforto, seguir a meta e comemorar o sucesso.

Boa leitura e ótimos aprendizados!

E, então, você curtiu esse post sobre como estabelecer metas? Está preparado para dar os primeiros passos? Deixe o seu comentário! E aproveite para compartilhar esse post com os seus amigos na rede social!

Trabalhe 4 horas por semana e ainda seja rico

Nós somos fãs do trabalho do Tim Ferriss aqui no 12'. Ele é escritor e já teve obras publicadas que chegaram à lista de bestsellers do New York Times – uma delas é seu primeiro livro, [Trabalhe 4 Horas por Semana](#).

[Trabalhe 4 Horas Por Semana](#)

O título é autoexplicativo e você já deve estar com a pulga atrás da orelha. Como assim trabalhar apenas 4 horas? Acredite: é possível incorporar as técnicas do Tim ao seu dia a dia e ser mais feliz no trabalho, além de ganhar tempo.

O autor acredita em lifestyle design: nós podemos projetar nosso estilo de vida agora e não precisamos esperar a aposentadoria para viver de verdade. Para quem quer viajar o mundo ou fugir de um emprego monótono, a obra é essencial.

Hoje vamos falar um pouco sobre o livro, o que aprendemos com ele e o que você pode fazer para encarar o trabalho da melhor forma. Vamos lá?

A riqueza do tempo e da mobilidade

Em Trabalhe 4 Horas por Semana, Tim explica que você não precisa ser milionário para ser considerado rico. Algo parecido com [os ensinamentos do livro Pai Rico Pai Pobre](#). Mas para o autor, a verdadeira riqueza está em duas coisas: tempo e mobilidade. Quem tem isso, tem tudo.

A questão chave é que você não precisa dos milhões de reais, mas das coisas que esse dinheiro pode comprar – viagens e tempo livre, por exemplo. O livro foca, portanto, em como você pode fazer para ter tempo e mobilidade sem necessariamente ser um grande herdeiro.

São 4 pilares na estratégia:

- Definição: substitua as premissas que o bloqueiam.
- Eliminação: aprenda a ignorar o que não importa e ganhe tempo fazendo isso.
- Automação: aprenda a ganhar dinheiro no piloto automático.
- Libertação: crie sua independência de localização e trabalhe de qualquer lugar.

Por causa das iniciais, vamos chamar esses 4 pilares de atitude DEAL. Quem tem atitude DEAL é considerado “novo rico” por Tim Ferriss – ou seja, quem não é exatamente rico, mas tem tempo e mobilidade.

Primeiro passo do Trabalhe 4 Horas por semana: definição

O primeiro passo do DEAL é a Definição. O novo rico tem uma mentalidade de realizar agora e tem uma atitude diferente frente à vida que define sua auto imagem. Para se definir e reprogramar a sua atitude, você deve seguir estas abordagens:

Faça agora

O novo rico nunca deixa as coisas para amanhã. Sempre saindo da sua zona de conforto, tem coragem de tomar decisões e agir rapidamente. Quem tem atitude DEAL não sonha em parar de trabalhar, mas em ter pessoas trabalhando para ele.

O foco aqui nunca é na ideia de não fazer nada, como seria com uma aposentadoria. O novo rico planeja “mini aposentadorias” durante a vida e tem aventuras constantes. Muitas vezes, a liberdade vale mais do que o ativo financeiro em si. Você não deve querer apenas o dinheiro, mas a capacidade de controlar seu próprio destino.

Fuja do convencional

Se você deseja ter uma vida diferente da maior parte das pessoas, sua atitude também deve ser diferente da maioria delas. Em Trabalhe 4 Horas por Semana, Tim explica que, para isso, você deve absorver alguns conceitos:

- Esqueça a aposentadoria: seu sonho não deve ser parar de trabalhar. Se for, está gastando sua juventude e seus anos mais valiosos fazendo algo que não gosta.
- Não valorize sacrifícios: se é possível alcançar mais resultados fazendo menos, escolha essa opção!
- Não espere permissão: estamos sempre em busca de validação. Deixe isso de lado e pare de esperar que os outros digam quando você deve fazer o que quer.
- Foque nas suas forças: construa algo em cima das suas habilidades que são fortes por natureza.

- Crie tempo para fazer o que você quer: a ideia de Tim em Trabalhe 4 horas por semana não é que você tenha mais tempo para descansar, mas sim mais tempo ativo, para fazer o que você gosta, quer e sonha.
- Dinheiro sozinho não resolve: mais dinheiro não significa vida melhor.
- Entenda sua renda relativa: se você trabalha 4 horas por mês e ganha R\$4000, você é duas vezes mais rico que o cara que trabalha 240 horas por mês e ganha R\$120.000
- Considere que o estresse pode ser bom: se estar estressado tira você da zona de conforto, ótimo!

Supere os medos

Não se paralize quando vir algo de que tem medo! Pergunte a si mesmo: qual a pior coisa que poderia acontecer? Com a resposta na ponta da língua, é hora de criar um plano para se recuperar caso os medos se tornem realidade.

Defina uma nova realidade

Vá atrás de objetivos ambiciosos. A maior parte das pessoas busca resultados medíocres, o que aumenta a competição pelas coisas medíocres e cria oportunidade para aqueles que querem fazer coisas incríveis.

Segundo passo do Trabalhe 4 Horas por semana: eliminação

Agora vamos falar sobre eliminação de desperdícios. Tim acredita que o mais importante não é ser eficiente ou ágil, mas ter foco:

Foque no que é importante

Tim Ferriss sugere que para escolher o que é de fato importante na sua vida você utilize o princípio de Pareto, também chamado de regra 80/20. Ele diz o seguinte: na maioria

das situações, 20% do trabalho produz 80% dos resultados. Por isso, concentre-se naquilo que tem mais impacto, os 20%.

Elimine os desperdiçadores de tempo

Como dissemos acima, o tempo é uma das verdadeiras riquezas que podemos ter. Trabalhe quatro horas por semana eliminando os os maiores desperdiçadores: e-mails bobos, telefonemas desnecessários, reuniões, etc.

Para eliminá-los, desligue suas notificações e cheque e-mail poucas vezes ao dia. Reuniões só quando for preciso tomar alguma decisão e nunca entre naquelas em que você é desnecessário.

Terceiro passo do Trabalhe 4 Horas por semana: automação

Essa é outra parte essencial para quem deseja trabalhar apenas 4 horas por semana: criar fontes de renda automáticas.

Faça outsourcing da sua vida

Estamos vivendo em uma época em que criar um negócio que rode sem muito envolvimento seu é bastante fácil. Você pode, por exemplo, usar empresas de terceirização para escalar sua capacidade operacional.

Mas mesmo tarefas mais complexas e em constante evolução podem ser terceirizadas e você pode entregar o negócio nas mãos de especialistas, tornando o seu papel bem menor.

Encontre novas ideias e oportunidades

Em Trabalhe 4 Horas por Semana, Tim sugere que você utilize a maior quantidade de tempo sobrando para encontrar novas fontes de receitas, com novas ideias e oportunidades.

Uma das formas de fazer isso é criando um novo produto. Vender algo que já existe é fácil, mas traz resultados piores. O ideal é criar algo totalmente novo e colocar no mercado.

Quarto passo do Trabalhe 4 Horas por semana: libertação



Depois de criar fontes de renda que trabalhem para você, chegou a hora de aproveitar a independência conquistada.

Gerencie através da ausência

Aprenda a fazer cada processo do seu negócio para poder terceirizá-lo. Mas é importante manter a comunicação ativa e eficiente com quem trabalha com você. Além disso, dê às pessoas autonomia para tomar decisões, pelo menos aquelas que são de baixo risco.

Suma do escritório e viaje o mundo

Caso você ainda tenha um emprego, peça demissão. Não tenha medo: demissões não são permanentes e sempre existem opções caso você mude de ideia. Se você está se demitindo para fazer algo que você acredita, seu currículo vai ficar mais

interessante, a ponto de você nem precisar tanto dele mais. Em *Trabalhe 4 Horas por Semana*, Tim dá a ideia de pensar nos 20 a 30 anos de aposentadoria que você teria e dividi-los ao longo das nossas vidas, em intervalos de 6 meses. É uma visão contrária das férias, que normalmente diz que devemos esperar o ano todo para ter tempo, ir a uma cidade e voltar para casa. É possível ter várias aposentadorias durante a vida.

Como trabalhar 4 horas por semana

Como você pode ver, as ideias de Tim Ferriss são libertadoras. Ele mostra um jeito de colocar as coisas para rodarem sem depender de você e conquistar a liberdade que as pessoas comuns acreditam que pertence apenas aos mais ricos. Claro, você não precisa seguir todas as instruções. Procure aplicar aquilo que combine com a sua vida e o faça mais feliz. Se desejar saber mais sobre o livro “[Trabalhe 4 Horas por Semana](#)”, não deixe de ler o microbook na plataforma do 12’. [Basta começar o seu trial aqui!](#) Você também pode ouvir o audiobook *Trabalhe 4 Horas por Semana*, para aproveitar os ensinamentos enquanto está em viagem, por exemplo.

Happy reading!

Conheça a história do empreendedor e visionário Elon Musk

Criar habitats para os seres humanos em outros planetas e luas. Essa é uma das ambições de Elon Musk.

O [The New York Times](#) deu a Elon Musk o título de “empreendedor mais bem sucedido e importante do mundo, sem dúvidas”. Isso é óbvio, já que ele talvez seja a única pessoa a ter começado quatro companhias que valem bilhões de dólares (PayPal, Tesla, SpaceX and Solar City). Mas dizer que ele é apenas um empreendedor é jogar para baixo.

Em uma recente entrevista para a [Rolling Stone](#), ele resumiu outros objetivos, que incluem converter carros, casas e indústrias para a energia renovável e acabar com o congestionamento das cidades construindo túneis e trens de alta velocidade.

Poderiam ser metas de um país inteiro, mas é o que um só homem pretende fazer. Claro, com a ajuda de engenheiros, matemáticos e físicos entre os mais inteligentes do mundo. Mas ainda assim, movidos pela visão desse empreendedor.

São tarefas que ninguém arrisca tentar. Imagine que ele investiu em mercados sobre os quais não sabia nada: carros elétricos, energia solar e foguetes. Não é o que os livros de negócios normalmente recomendam! Mas também [não se trata de uma pessoa comum, que seguiria padrões comuns](#).

De acordo com Elon Musk, nossas personalidades talvez sejam 80% naturais e 20% estímulo. Não importa qual é a proporção exata: para compreender tudo que ele e suas empresas vêm fazendo, é necessário compreender seu passado e sua relação com o mundo.

Para ajudar nisso, temos a biografia [Elon Musk](#), escrita por Ashlee Vance, em 2015. Confira alguns insights interessantes da obra a seguir e tente entender um pouco mais sobre quem é Elon Musk.

[Elon Musk](#)

Origens de Elon Musk

Elon nasceu na capital da África do Sul, Pretória, filho de Errol e Maye Musk e irmão mais velho de Tosca e Kimbal Musk. Pouco antes de completar 18 anos, ele se mudou para o Canadá,

conseguindo uma cidadania pela mãe canadense, e começou a faculdade.

Depois de dois anos na Queen's, em Ontario, ele pediu transferência para a Universidade da Pensilvânia e, junto com as festas normais de um estudante de faculdade, se destacava nas aulas.

Entre os trabalhos realizados na época, está um artigo detalhado chamado de "a estação de energia do futuro", que consistia em enormes matrizes solares no espaço, transferindo energia para a terra via microondas.

É importante destacar que o plano sempre foi trabalhar com internet, energias renováveis, espaço e tecnologia, o que no futuro mudaria o mundo. Não era exatamente ganhar dinheiro. Só aos 24 Elon Musk foi morar na Califórnia, dando play no seu grande plano de empreendedorismo, fundando a Zip2 com seu irmão Kimbal.

A Zip2

No Vale do Silício, Elon fez estágios em duas empresas: Pinnacle Research Institute, que explorava maneiras de utilizar ultra capacitores em veículos elétricos e híbridos e a Rocket Science Games, que estava começando a passar os jogos dos cartuchos para a então novidade, os CDs.

Apaixonado pelo lugar, ele convenceu o irmão a se mudar para lá e lançar a Zip2. A intenção era ser um classificado de restaurantes, lojas de roupa, cabeleireiros e outros negócios. Como se fosse um Google Maps primitivo, um diretório ligaria informações sobre os serviços destes negócios a um mapa.

O problema é que vender catálogos em um diretório online era muito difícil no final de 95. O time de vendas lutava, mas ninguém estava comprando. Em 1996, os irmãos receberam 3 milhões de dólares de investimento.

Eles então utilizaram o investimento para criar um software que seria vendido para os jornais, permitindo que os classificados ficassem online. A partir daí, o negócio só cresceu e foi comprado pela Compac por 307 milhões.

Com o dinheiro da venda, Elon Musk não sossegou.

A X.com e o PayPal

Com o dinheiro da venda, Elon abriu a X.com em 1999. Antes da virada, a empresa conseguiu uma licença para iniciar sua operação bancária. Foi lançado, então, um dos primeiros bancos online do mundo. Nos dois primeiros meses, 200 mil clientes foram adquiridos.

O sucesso chamou a atenção de outros empreendedores e surgiu a Confinity, criada para que os donos dos Palm Pilot pudessem enviar dinheiro utilizando a tecnologia infravermelho disponível em seus aparelhos.

Quando perceberam que o mercado era pequeno, a Confinity começou a se focar na internet e em como fazer pagamentos por e-mail. Seu novo serviço ficou conhecido como PayPal.

Já em março de 2000, as duas empresas uniram forças e recebeu mais um gás de investimentos. Em 2001, a empresa foi renomeada para PayPal e já estava gerando \$240 milhões por ano em receitas.

Em 2002 (ufa!), o eBay comprou a PayPal por 1,5 bilhão de dólares. Elon Musk ficou com 250 milhões.

SpaceX e Tesla

Várias pessoas escolheriam a aposentadoria. Com essa bolada, seria possível viver até o fim da vida e ainda sustentar várias gerações. Mas o plano de Elon nunca foi esse – ele quer mudar o mundo.

Foi por isso que com o dinheiro ele criou a [SpaceX](#) e a [Tesla](#). Para isso, se juntou a intelectuais de ambas áreas, carros elétricos e viagens ao espaço, além de estudar exaustivamente. Ele descobriu que poderia usar um foguete com tamanho médio para lançar pequenos satélites e cargas de pesquisa a um custo mais barato do que os que eram cobrados na indústria aeroespacial.

A SpaceX começou com um prédio de 7 mil metros quadrados em Los Angeles e começou a trabalhar na construção de foguetes comerciais. O primeiro plano era levar uma carga de 650 kg para o espaço por 6,9 milhões (outras empresas faziam por 30). Mas não era fácil realizar algo que ninguém tinha ao menos tentado. Só depois de muitos meses de tentativa e erro, em março de 2006, o primeiro foguete da SpaceX, o Falcon 1, voou para o céu e explodiu vinte segundos depois. Os restos da explosão se espalharam pelos prédios da SpaceX.

Já a Tesla Motors foi fundada por dois engenheiros, mas recebeu investimento de Elon Musk e ele se tornou o principal acionista. Mexendo alguns pauzinhos e acionando contatos, o time da Tesla abriu seus escritórios em um depósito de 1000 metros quadrados em San Carlos e começou a desenvolver a tecnologia de carros elétricos.

Em janeiro de 2006, a Tesla captou mais uma rodada de investimentos, levantando mais 40 milhões de dólares. Musk investiu mais 12 milhões no negócio. O primeiro carro, o Roadster, foi anunciado ao mundo em julho de 2006. O carro andava cerca de 400 km por carga da bateria. O preço era de 90 mil dólares para o mercado.

Mas quando os analistas financeiros estudaram o plano de negócios da Tesla, eles perceberam que custaria de 170.000 a 200.000 para construir cada carro que era vendido por cerca de \$90,000 ao consumidor final.

A (quase) falência de Elon Musk

A partir daí, muitas coisas começaram a dar errado. A Tesla começou a perder dinheiro e a SpaceX fracassou em sua segunda tentativa de lançamento. Para completar, o ano era 2008 – crise. A fortuna de Elon Musk estava desaparecendo.

Isso sem contar a vida pessoal de Elon, que estava passando por um divórcio de sua primeira esposa. Para consertar o problema e não perder as empresas, ele conseguiu um contrato para 12 lançamentos com a NASA para a SpaceX e a Tesla foi levantada com um empréstimo de 40 milhões.

Em resumo, é o que vemos hoje. A Tesla só cresce, a SpaceX (apesar de alguns tropeços) segue firme em sua missão de levar o ser humano para morar em Marte.

Isso, porque não citamos a SolarCity ainda: a empresa, também lançada por Elon Musk, trabalha com energia solar e tem sido parceira da Tesla na construção de baterias e postos de carregamento melhores.

Ou mesmo a [Boring Company](#), que está construindo túneis subterrâneos para melhorar o transporte a preços nunca antes vistos.

Elon Musk não para

É bem difícil se manter informado sobre tudo que Elon anda fazendo. Mas toda essa história explica um pouco da sua persistência e vontade de mudar o mundo. Ele está aqui para fazer grandes coisas e não vai parar, provavelmente até o fim da vida.

[Não deixe de conferir o microbook baseado na biografia na plataforma do 12min!](#) Assim, você fica sabendo mais sobre quem é Elon Musk enquanto viaja e sonha com um futuro mais brilhante.

Você também encontra por aqui [os hábitos de leitura dos bem sucedidos](#), para você se inspirar ☐