

Resumo do Livro Superfoco, de Mário Fonseca,

Apresentar uma solução completa para tornar as organizações mais efetivas. Essa é a proposta central do livro [Superfoco](#). Segundo o autor, Mário Porto Fonseca, a efetividade vai além da capacidade de fazer a coisa certa (eficácia) da melhor maneira possível (eficiência).



Você vai aprender como usar o método Superfoco para qualificar a tomada de decisões, utilizar racionalmente recursos e insumos, criar soluções e mensurar a performance dos diferentes setores que compõem uma empresa.

Mas o autor extrapola a área do desenvolvimento de negócios lucrativos e inovadores. Nesse livro, ele lança as bases de uma nova [cultura organizacional](#), fundamentada em valores e [propósitos](#) puros.

“Na medida que as organizações se tornam mais efetivas, maior contribuição estarão dando para a sociedade, e dessa forma o Superfoco estará alcançando o seu propósito maior”, garante.

Sobre o autor

Mário Porto Fonseca é engenheiro e mestre em Sistemas Elétricos de Potência pela UFMG. Tem especialização em Sistemas Elétricos de Potência pela OHIO State University – USA; em Finanças pela Columbia Business School-USA; em Gestão Avançada pela Fundação Dom Cabral FDC/INSEAD-França.

Foi membro do Conselho de Administração de várias empresas, entre elas, a Aços Villares, presidiu da Acesita e foi CEO da Usiminas. Atualmente, é membro da Seguros Unimed e fellow senior do Advanced Leadership Initiative, da Harvard

University USA.

O método Superfoco nasceu em Harvard, de um programa de liderança avançada. Esse programa leva em consideração a saúde, a educação e as mudanças climáticas para desenvolver um projeto capaz de contribuir tanto para a otimização dos lucros, quanto para a construção de um mundo melhor para todos.

Ficou interessado em saber mais sobre o assunto? Então, acerte o seu foco e siga com a gente!

Ninguém tem recursos infinitos: onde alocar o seu?



Quando o autor de Superfoco fala de “recursos”, ele está se referindo a todos os elementos necessários para o funcionamento de uma organização e para manter a continuidade de seus processos e negócios. Ou seja, os recursos financeiros, naturais, humanos etc.

A alocação de recursos deve envolver o planejamento de todos esses elementos, de modo que você empregue apenas aqueles que são necessários.

Afinal, as empresas, de modo geral, possuem orçamentos limitados. Portanto, não há margem para nenhum tipo de desperdício ou mau uso de materiais, insumos ou potencialidades.

Os 4 pilares do Superfoco

Foco

É um processo central na metodologia do Superfoco, já que ele é imprescindível para manter a atenção nos pontos que levam ao cumprimento dos objetivos estratégicos da empresa.

Além de ser o local de aplicação da energia extraída das pessoas, o foco é responsável, por exemplo, por identificar o que, de fato, é essencial.

Nesse sentido, dois processos são adotados: “Foco Estratégico” e “Foco Operacional”.

Motivação



Trata-se de despertar a energia interior dos colaboradores e demais envolvidos nos projetos, de modo a causar o maior impacto possível.

Para tanto, são utilizados dois gatilhos: “Fatores Motivacionais” e “Alinhamento de Expectativas”. Ao concentrarmos nossa energia nas tarefas e nos fatores críticos de sucesso, ambos produzem excelentes resultados.

Ou seja, basta focalizar toda essa energia nos poucos pontos que são, de fato, importantes.

Presença

Esse pilar depende, em grande medida, da habilidade do líder em se fazer notar, fortalecendo os [relacionamentos profissionais](#) e assegurando o alinhamento dos colaboradores com a identidade e os valores da empresa.

Cada gestor devem se esforçar para estar presentes na hora e no local certo. Dessa forma, eles poderão articular os três elementos centrais da presença: individual, intencional e inspiracional.

Para desenvolver esse processo, é preciso definir um mapa, ou um roteiro, capaz de guiar a presença, por meio de perguntas (quando, quem, onde) que levem os gestores a uma melhor percepção da realidade.

Rituais



Esses sempre acontecem quando reunimos diferentes pessoas em um determinado local e momento. [As reuniões](#) são, talvez, o melhor exemplo de rituais corporativos: quando elas são eficazes, liberam um potencial fantástico, valorizando e motivando todos os envolvidos em prol da colaboração e da realização das tarefas críticas.

A metodologia do Superfoco incentiva a adoção de rituais operacionais e estratégicos. Mas a periodicidade deles deve ser variável, de acordo com as características gerais de cada organização e as especificidades de seus processos.

Verifique que os 4 pilares do Superfoco citados acima são articulados entre si.

A energia limitada das organizações

O sucesso de qualquer empreendimento depende muito de saber utilizar a energia da organização e, também, poupá-la.

De acordo com o livro Superfoco, aquisição de novos

conhecimentos não está entre os elementos que mais drenam a energia das organizações.

Por outro lado, eliminar procedimentos antigos e adotar novas práticas são coisas que gastam muita energia. Afinal, existe uma força de inércia que prendem as empresas aos [hábitos](#) do passado, levando-as a conservarem, inclusive, a repetição de ações danosas ao seu próprio desenvolvimento.

0 pensamento sistêmico



Aqui, o autor refere-se à capacidade de enxergar a sua organização como um todo, compreendendo como funcionam e, sobretudo, interagindo seus diferentes processos.

O pensamento sistêmico deve canalizar energia criadora para a solução de problemas, e não se limitar a partes específicas. Até mesmo porque, negligenciar o contexto pode levar os gestores a tomarem decisões injustas e precipitadas. Para a performance de uma equipe, por exemplo, isso pode gerar a

perda de lucros e de valiosas oportunidades.

A alternativa apresentada pelo autor de Superfoco leva ao entendimento minucioso de toda a sua organização, permitindo o desenvolvimento de melhores condições para atingir os seus objetivos e, assim, implementar medidas consistentes.

0 sistema organizacional

O crescimento sustentável de uma empresa está diretamente relacionado a um sistema capaz de interligar os elementos centrais da organização, estendendo-os ao mercado. Dessa forma, a capacidade de adaptação aos ambientes externos pode se elevar sensivelmente.

Ao analisar o contexto de realidades específicas nos mais diversos ambientes corporativos, o livro Superfoco prioriza uma perspectiva tríplice, operacionalizando os conceitos de **processo**, **comportamento** e **informação**. O objetivo é simplificar e qualificar as rotinas internas de cada organização.

0 comportamento organizacional

O comportamento organizacional é extremamente importante, uma vez que articula as tarefas, indivíduos e grupos. Entenda cada um:

Tarefas

Refere-se ao trabalho que deve ser realizado [para que a organização alcance suas metas](#). As tarefas organizacionais são geradas pela estratégia adotada em determinado momento, sendo preciso que todos os colaboradores atuem para a realização de seus objetivos.

Indivíduos



São os colaboradores que executam as tarefas. Há três características fundamentais nas organizações que variam de uma pessoa para outra: habilidades, características psicológicas e [atitudes](#).

Grupos

Em uma organização, há tarefas que requerem a ação coordenada de um conjunto de profissionais: por isso a relevância dos grupos. A profundidade e qualidade da interação entre essas pessoas confere variados tipos de combinações, de acordo com as capacidades e necessidades de cada uma.

A perspectiva dos processos

O desenvolvimento de uma organização se inicia a partir da atividade daqueles que a impulsionam. Esses impulsionadores carregam consigo uma determinada bagagem social, ética, tecnológica, legal, ambiental, política etc.

O objetivo do foco em processos consiste na análise das formas

pelas quais a empresa responde a seus impulsionadores. Isso acontece de duas maneiras: planejamento e operações.

A informação



A informação é o elemento responsável por guiar e suportar todos os processos. Ela age como insumos para fundamentar as decisões diárias. Isso inclui materiais para treinamentos e capacitação de colaboradores, [dados sobre as preferências dos clientes](#) e competidores etc.

As informações são recursos críticos, afinal, elas permeiam todos os processos e os elementos que os compõem. Ao serem processadas e transformadas em soluções acionáveis, elas resultam em melhor desempenho e aprofundamento do conhecimento organizacional.

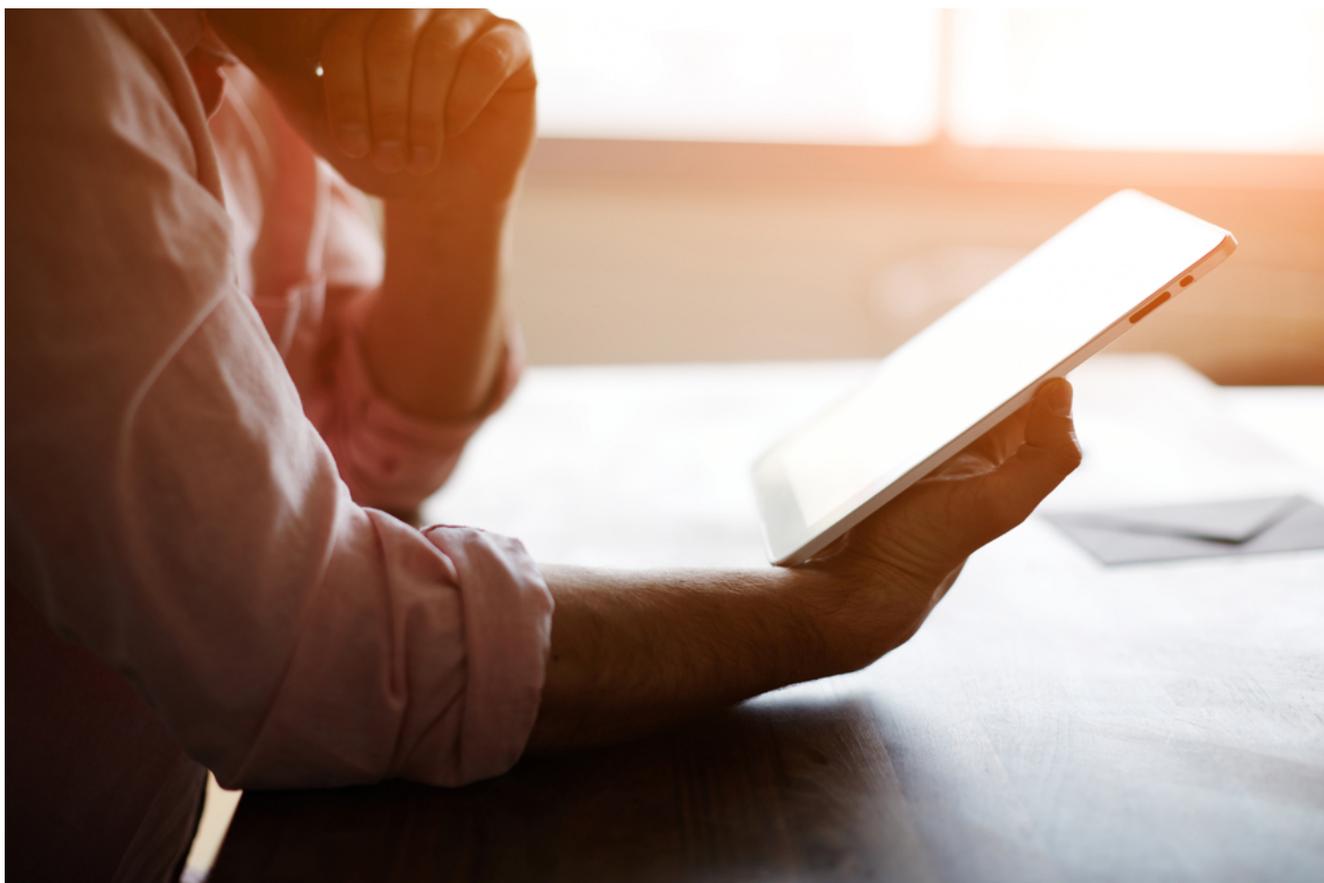
Além disso, o livro Superfoco afirma que os líderes empresariais podem cultivar o conhecimento organizacional como o seu núcleo de capital intelectual.

Continue aprendendo

Você gostou do resumo do livro Superfoco, de Mário Fonseca? Se você quer se aprofundar no assunto para aplicar a metodologia e alavancar o sucesso do seu empreendimento, um dica é visitar [o site oficial Superfoco](#). Além disso, existem muitos livros interessantes e artigos na internet. Por exemplo, você deve gostar de ler, também, aqui no blog 12min:

- [Resumo do Livro Foco, de Daniel Goleman](#)
- [Como manter o foco no trabalho: 4 estratégias infalíveis de deep work](#)
- [110 ferramentas gratuitas para empreendedores e startups](#)

Aposte sempre nos livros



Não importa se o seu interesse é o crescimento pessoal/profissional ou se o foco está no desenvolvimento do seu empreendimento. Em qualquer situação, os livros são sempre fortes aliados. Afinal, o que não falta é livro bom, com

autores extremamente renomados. E a maioria deles está no [12min](#).

Todos os livros do 12min estão no formato microbook, permitindo assim que você absorva toneladas de conhecimentos, das mais diferentes categorias, na velocidade que o mundo atual exige.

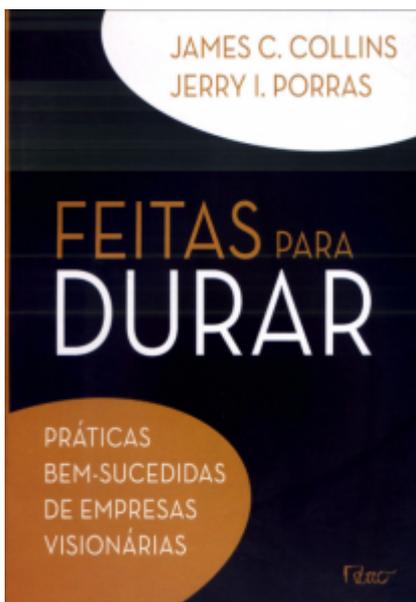
Se você preferir, pode optar pela versão audiobook, para ouvir os resumos dos livros no carro, na academia, enquanto faz a sua caminhada, isso é, onde e quando quiser.

Os microbooks do 12min estão disponíveis para leitura nos seus aplicativos móveis para iPhone/Android e envio em PDF/EPUB/MOBI para o [Amazon Kindle](#). Ou seja, tudo isso para facilitar a sua vida.

Nossas dicas de leitura para você

Você já sabe: ao final dos nossos posts, a equipe 12min sempre apresenta algumas sugestões de leitura, selecionadas a dedo pra você. Anote aí as nossas dicas de hoje:

[Feitas Para Durar](#) – James Collins



O que torna uma empresa realmente excepcional e diferente das

demais? Jim Collins e Jerry I. Porras buscaram a resposta para essa questão, e o livro Feitas Para Durar é o resultado de muita pesquisa desta dupla.

Os autores observaram 18 empresas visionárias, analisando dezenas de critérios. Com uma ênfase em princípios de gestão, que são eternos, eles passaram seis anos tentando entender como as grandes empresas se tornam grandes e continuam no topo.

Os resultados foram transformados em livro. E o livro jogou por terra vários mitos que surpreenderam muita gente. Alguns desses mitos são:

- Você precisa de uma boa ideia para montar uma grande empresa;
- É fundamental ter um líder carismático;
- Maximizar os lucros é o objetivo principal das empresas visionárias;
- Para ser uma das empresas feitas para durar, é preciso destruir a concorrência;
- Trazer CEOs de outras empresas ajuda a evoluir a organização.

Leitura imperdível!

[Mais Rápido e Melhor](#) – Charles Duhigg



Quem não quer ser mais produtivo, aproveitar bem cada segundo e aprender a superar os próprios limites? É justamente isso que o autor do livro Mais Rápido e Melhor nos ensina a fazer.

Charles Duhigg apresenta alguns princípios para ajudar você a jogar sua [produtividade](#) nas alturas. Por exemplo, tomada de decisões; sentimento de controle e motivação; criatividade, escolhas; foco; [metas](#) para pequenas e grandes ambições; trabalho em equipe, inovação.

O autor utiliza exemplos reais para facilitar o entendimento e a prática desses princípios em sua empresa. Ele cita experiências de CEOs, educadores, generais, agentes do FBI, pilotos de aviões e compositores.

0 Jeito Zuckerberg de Fazer Negócios – Ekaterina Walter



Como o CEO mais improvável do mundo construiu o Facebook? Isso é o que você vai saber com o livro 0 Jeito Zuckerberg de Fazer Negócios. A autora Ekaterina Walter fala sobre os segredos desse sucesso estrondoso que, segundo ela, estão nos cinco valores que o fundador do Facebook soube personificar e explorar. E o primeiro e mais importante deles é a Paixão. Os demais são: Propósito, Pessoa, Produto e Parcerias.

Esgrimista no colégio e capitão de time na faculdade, Zuckerberg parece pensar o mundo como uma competição constante. E ele analisa as melhores estratégias para ganhar, sempre com muita confiança em si.

Tem gente que enxerga essa confiança como arrogância, até mesmo porque ele não costuma prestar atenção nas conversas que não o interessam. Mas a autora de 0 Jeito Zuckerberg de Fazer Negócios garante que, na verdade, isso é pura confiança em suas habilidades.

Histórias inspiradoras

Existem muitas histórias de empreendedores que nos enchem de orgulho e que são extremamente inspiradoras. No 12min, existem várias delas, por exemplo:

Sonho Grande – Cristiane Correa

Uma história fantástica. Assim podemos resumir a vida profissional do trio Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira. Juntos, eles transformaram um sonho grande em um império bilionário.

O trio adotou um modelo vencedor de gestão baseado na meritocracia, simplicidade, educação e redução de custos. Uma fórmula que revolucionou o capitalismo brasileiro e deu projeção internacional ao negócio.

O livro Sonho Grande conta essa trajetória de sucesso. Uma história de dedicação, disciplina e muita vontade de crescer.

Sonho Grande é resultado de entrevistas com mais de 100 pessoas, incluindo o investidor americano [Warren Buffett](#) e uma extensa pesquisa.

Você ainda deve gostar de ler, aqui no blog, os seguintes posts:

- [10 Empreendedores de sucesso para você se inspirar](#)
- [Perspectivas para o empreendedorismo feminino no Brasil: elas estão avançando](#)

Boa leitura e ótimos aprendizados!

Se você curtiu o resumo do livro Superfoco e as nossas dicas de leitura, deixe aqui os seus comentários! E, é claro, lembre-se de compartilhar esse post em sua rede social!