

25 sites incríveis para aprender mais coisas novas hoje mesmo



Não há quem discuta que a internet trouxe inúmeras vantagens para nossas vidas. Hoje, muito facilmente, podemos comprar qualquer produto online. Podemos pesquisar os mais diferentes assunto. Podemos conectar de forma imediata a pessoas em nos quatro cantos do mundo. E podemos aprender mais coisas novas também, à distância de alguns poucos cliques e alguns minutos de leitura.

É pensando no aprendizado facilitado por meio da internet que fazemos o [12min](#). Por acreditar nisso, vamos aproveitar este post para reunir alguns dos melhores sites para quem quer aprender mais na internet.

Mais vantagens dos cursos online

- A praticidade. Afinal, você pode assistir as aulas onde quiser, inclusive, no intervalo do trabalho. Você monta a sua programação.
- Os melhores cursos online grátis não perdem em qualidade para os demais. E eles têm a interatividade como grande aliada.
- O estudante conta com diversas plataformas, recursos tecnológicos e uma variedade de materiais de apoio, como vídeos, [podcasts](#), chats, fóruns de discussão, [TED Talks](#) etc.
- E, se o certificado é importante, então você tem um motivo a mais para investir no aprendizado online. Muitas instituições oferecem o comprovante ao estudante, ao final do curso.

Então, você quer aprender alguma coisa nova hoje mesmo, sem sair da frente do computador ou do celular? Se a sua resposta é sim, basta conferir cada uma das nossas dicas!

Sites para aprender mais com cursos em geral



Há não muito tempo, falar em fazer um curso não era para todo mundo. Logo pensava-se em investimento, em tempo e em dificuldades de logística para frequentar uma escola ou faculdade. Hoje não é mais assim.

Graças a alguns sites, fazer um curso a distância – e muitas vezes gratuitamente – é possível para todas as pessoas. E são muitos os sites que propõem isso, sobre os mais diversos assuntos e áreas do conhecimento. Basta saber encontrá-los.

A [Fundação Getúlio Vargas](#) participa do OpenCourseWare Consortium ([OCWC](#)). Trata-se de um consórcio que disponibiliza conteúdo e material didático online e totalmente gratuito para qualquer pessoa que se interessar.

São dezenas de cursos das mais variadas áreas, com emissão de certificado. Os temas vão desde finanças pessoais até cursos de gestão e sustentabilidade. A FGV foi uma das pioneiras em oferecer cursos gratuitos na internet

O [SENAI](#) também oferece cursos gratuitos a distância sobre

temas transversais que desenvolvem capacidades para o mundo do trabalho. Para quem já está no mercado, disponibiliza atualização das competências profissionais. Ou seja, todos os cursos têm como foco a iniciação no mundo do trabalho e a atualização das habilidades.

Saindo do Brasil, o [Coursera](#) é provavelmente o mais famoso de todos os sites de cursos online. Com uma biblioteca bem ampla, ele reúne cursos de universidades de renome pelo mundo afora. Assim, o Coursera coloca num mesmo local mais de dois mil cursos gratuitos, por meio de parcerias com universidades e organizações.

Com a maioria dos cursos em inglês, ele também tem versões traduzidas e com legendas em português.

O [LearnCafe](#) funciona mais como uma infinidade de tutoriais, sobre qualquer assunto disponível. E as dicas são muito diversas mesmo: desde programação até receitas e idiomas voltados para viagens.

Sites para aprender a programar



E já que elogiamos tanto o mundo online para aprender mais, que tal contribuir com a mão na massa para a construção da internet? É só aprender a programar! Alguns sites existem justamente para ensinar [programação para iniciantes](#), e separamos os melhores aqui.

[Codecademy](#) e [SoloLearn](#): para aprender mais programação gratuitamente. O [Programiz](#) e o [Learn Code The Hard Way](#) trazem tutoriais ótimos para quem está começando pelo básico. Já o [Py](#) é uma dica bem completa, para aprender Python, Java, Swift, HTML & CSS, R, e SQL.

Sites para aprender mais idiomas



Também foi-se o tempo em que era preciso se matricular em um cursinho, comprar livros e frequentar aulas para aprender uma língua nova. Diversos sites e apps estão disponíveis para ensinar idiomas de todo o mundo. Para não ficar preso só ao português, as melhores dicas para aprender mais são:

[Duolingo](#): gratuito, com várias opções de idiomas e super didático. Também conta com uma ótima versão em app.

[Memrise](#), [Busuu](#) e [Babbel](#): exercite a memória para aprender mais facilmente, com recursos visuais e exercícios que vão facilitar o aprendizado.

[Tandem](#) e [Lang-8](#): ótimas opções para aprender mais com falantes nativos da língua que desejar.

Sites para aprender mais sobre marketing



Se o assunto for marketing, em especial, temos uma recomendação específica. A Rock Content, referência em marketing digital no Brasil, lançou há algum tempo sua própria universidade virtual.

A [Universidade Rock Content](#) tem diversos cursos sobre tudo o que há de mais importante no marketing atual. E o melhor:

alguns são até mesmo gratuitos.

Para quem quer ir ainda mais longe, a [Hubspot](#) tem também a sua plataforma de cursos de marketing. Com cursos em inglês, incluindo alguns gratuitos, também vale a dica.

Sites para aprender bons hábitos e ser mais saudável



Na hora de aprender mais, não devemos pensar só em conhecimento técnico. Aprender mais a dominar nosso cérebro, elevá-lo e [construir bons hábitos](#) também é essencial. Além disso, o cérebro deve estar em sintonia com o corpo para maximizar nosso potencial.

Considere então o [ZenHabits](#) para aprender mais a desenvolver bons hábitos. Leia o [Greatist](#) para desenvolver uma vida mais saudável em todos os aspectos.

Já o [Fitocracy](#) é o melhor para desenvolver exercícios, dietas

e outras dicas de saúde.

Sites para aprender a trabalhar com dados



Vivemos na era dos dados já há algum tempo. E de dados em excesso, inclusive. Por isso, saber ler e interpretar dados é essencial para o profissional completo e de sucesso.

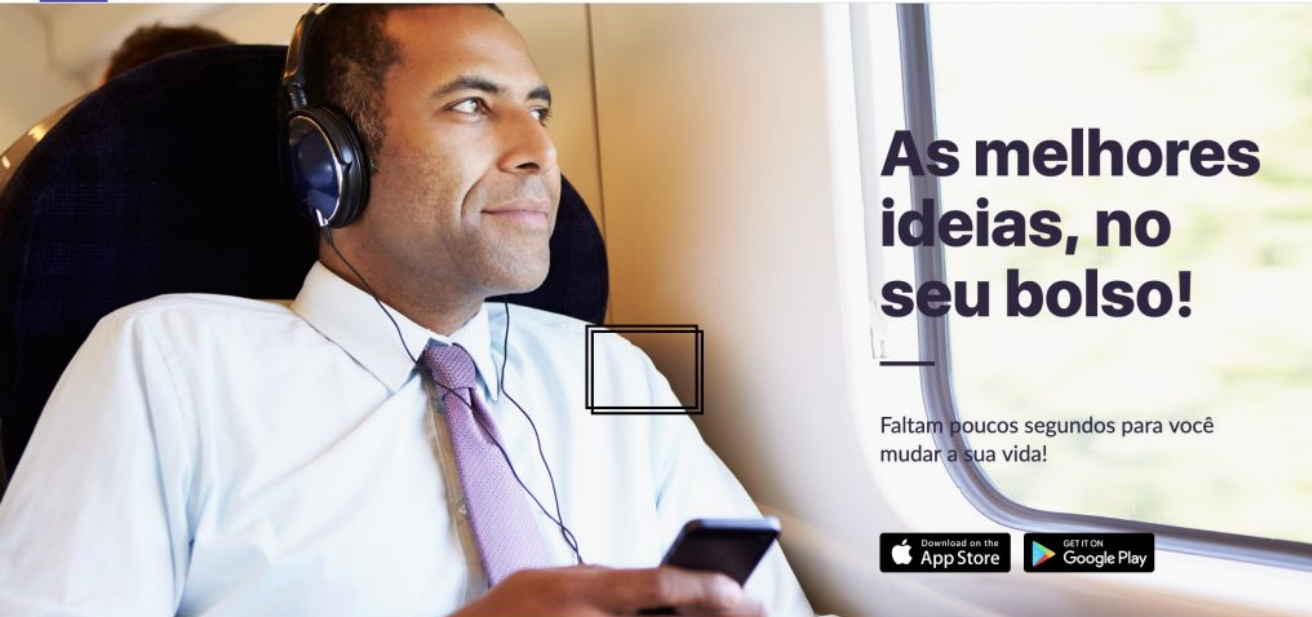
Como não dá mais para confiar em achismos, e todas as decisões devem ser norteadas por dados relevantes. Algumas das melhores dicas para isso são:

[Datacamp](#): tutoriais online para aprender a tratar dados através de data science.

[DataMonkey](#): um jeito divertido de aprender a trabalhar com dados.

[Dataquest](#): construa projetos, escreva em códigos e se torne um verdadeiro cientista ou engenheiro de dados.

Aprender mais com as experiências dos profissionais



Planos Entrar

As melhores ideias, no seu bolso!

Faltam poucos segundos para você mudar a sua vida!

Download on the App Store GET IT ON Google Play

Faltam poucos segundos para você mudar a sua vida!

Seu email Comece agora Cadastre com o Facebook

Ao continuar, você está concordando com nossos termos de uso.

Aqui a dica é uma só. Para aprender mais com os melhores profissionais das diversas áreas do conhecimento, que tal assistir seus vídeos no [Ted Talks](#)?

Os Teds são palestras de até 18 minutos com os melhores profissionais em suas respectivas áreas. Ótimo para se inspirar e aprender de um jeito rápido, fácil e didático.

Mas você pode aprender mais com os melhores livros publicados. Assim, conheça o [12min](#). Aliás, não poderíamos deixar de citar o 12min – a sua plataforma de desenvolvimento pessoal. Nela, você seleciona, lê e sumariza os pontos mais importantes dos principais livros de não-ficção.

O catálogo do 12min inclui livros para aprender mais sobre gestão, [produtividade](#), marketing, vendas, [economia](#) e até psicologia, entre outras categorias. Todos os melhores livros para quem quer aprender a ter sucesso nos negócios ou

desenvolver novas habilidades estão lá.

Que tal começar por este?

[Em Busca de Sentido](#), Viktor Frankl



Da experiência no campo de concentração, Viktor Frankl aprendeu que “não podemos evitar o sofrimento, mas podemos escolher como lidar com ele e encontrar um sentido nele”. E foi no campo de concentração que o autor do best-seller Em Busca de Sentido mudou sua perspectiva sobre o mundo e sobre as pessoas. Imperdível.

Boa leitura e ótimos aprendizados!

Enfim, nós compartilhamos com você 25 sites incríveis para aprender mais coisas novas hoje mesmo. Mas é claro que a lista de excelentes opções é bem maior. Várias universidades, bancos, o Sebrae e inúmeras outras instituições oferecem cursos online. Muitos deles, inclusive, com emissão de certificados.

Então, esse conteúdo foi valioso para você? Deixe aqui o seu comentário e lembre-se de compartilhar esse post com os seus amigos!

Por que o Marketing de Conteúdo é importante para qualquer negócio

Você provavelmente já ouviu ou leu o termo [Marketing de Conteúdo](#) em algum lugar. Nos últimos anos, a estratégia vem ganhando cada vez mais reconhecimento e muitas empresas estão investindo pesado no uso do **conteúdo de qualidade para atrair o seu público**.

Quase 92% das empresas entrevistadas pela pesquisa [Content Trends 2017](#) já afirmam investir na estratégia. Além disso, cerca de 61% das empresas também pretendem aumentar o investimento em Marketing de Conteúdo no próximo ano. Por que tantas empresas estão apostando pesado no conteúdo? Vamos mostrar para você os principais motivos para se investir na estratégia. Pronto para descobrir porque o Marketing de Conteúdo é importante para a estratégia de [marketing digital](#) de qualquer negócio?

Motivo 1: Visibilidade nos mecanismos de busca

Quando você tem uma dúvida sobre algo, o que você faz? Joga no Google.

O mecanismo de busca é o oráculo da internet: é muito raro encontrar um usuário que não use o Google para sanar suas dúvidas sobre algum assunto. E é aí que entra o Marketing de Conteúdo e a sua empresa!

O maior princípio da estratégia é criar conteúdo de qualidade para **resolver um problema ou tirar uma dúvida da sua persona** (entenda melhor esse conceito no [livro de Adele](#)

[Revella](#)), ou seja, do seu comprador ideal.

Assim, você vai fazer uma pesquisa de [palavras-chave](#) para descobrir o que a sua persona busca no Google, e logo depois você vai produzir um conteúdo perfeito para aquela palavra-chave. Otimize o seu post com técnicas de [SEO](#) (*Search Engine Optimization*, ou otimização para mecanismos de busca) e link building, divulgue-o bastante e acompanhe a performance daquele conteúdo no Google. Se ele for o melhor sobre o tema e estiver 100% otimizado, as chances da sua empresa parar **na primeira página do buscador são enormes!**

Estando na primeira página, quando o usuário buscar por aquela palavra-chave, ele provavelmente vai clicar no seu conteúdo. Se você tiver resolvido sua dúvida, ele vai passar a confiar na sua marca e você acabou de ganhar um leitor (e possível cliente futuro) fiel.

O Marketing de Conteúdo funciona basicamente dessa maneira: produzindo conteúdo de qualidade, com estratégias de SEO, para melhorar a visibilidade da sua empresa na internet. Afinal, quem não quer estar na primeira página do Google?

Motivo 2: O Marketing de Conteúdo proporciona mais conteúdo de marca

O motivo número 2 parece óbvio quando estamos falando de uma estratégia que se baseia principalmente na produção de conteúdo, mas vamos explicá-lo um pouco melhor. Quando você investe no Marketing de Conteúdo, é essencial que você crie uma frequência de postagem no seu blog. O número ideal varia de empresa para empresa, é claro, mas pense em postar pelo menos 2 ou 3 vezes por semana.

Vamos supor que você escolha postar 3 vezes por semana no [blog](#) da sua empresa. No final do mês, você terá produzido cerca de 12 conteúdos. São 12 conteúdos onde você está tirando dúvidas do seu comprador ideal, explicando conceitos ou ajudando-o em algum problema que ele tinha. Esse volume de conteúdo de qualidade é muito relevante!

Quanto mais bom conteúdo você publica no seu blog, **mais a sua**

marca estará exposta na internet. Mais exposição gera mais oportunidades de negócios, que gera mais clientes.. e por aí vai!

Motivo 3: Com o Marketing de Conteúdo você ganha mais relevância nas redes sociais

A maioria das empresas sofre bastante na hora de produzir conteúdo para as [redes sociais](#).

Muitas não sabem quais assuntos abordar, como abordar, e acabam abandonando seus canais por não ver resultado nas redes sociais. Esse é um grande erro! As redes sociais, hoje, funcionam como uma vitrine na internet. **Elas amplificam a sua marca e criam um relacionamento direto com o seu consumidor.**

Não desista da estratégia! Se você investir no Marketing de Conteúdo, ele também será um grande aliado na resolução dos seus problemas com seus canais de redes sociais.

Mas como uma coisa se relaciona a outra?

Nas redes sociais os usuários buscam muita coisa: entretenimento, engajamento, conhecimento... e, é claro, resoluções de dúvidas. Além de gerar conteúdo para você garantir que não ficará mais sem postagens na sua [página do Facebook](#), por exemplo, o Marketing de Conteúdo também ajudará sua empresa a ser **mais relevante nas redes sociais**, já que você estará disponibilizando conteúdo gratuito e do interesse do seu público.

Se o usuário gostar muito do seu blog post ou e-book, ele compartilhará o post com seus amigos, e sua visibilidade será muito maior. Resumindo: nunca deixe de promover os conteúdos do seu blog nas suas redes sociais, hein?

O famoso Gary Vaynerchuk até escreveu um livro, [Nocaute](#), com dicas preciosíssimas de comportamento em cada rede social.

[Nocaute](#)

Motivo 4: O Marketing de Conteúdo faz a sua marca se tornar uma autoridade na área

Outro motivo excelente para empresas investirem em Marketing de Conteúdo é a **autoridade**. Ao produzir sempre conteúdos de relevância e que sanem as dúvidas dos seus leitores e potenciais clientes, você estará se colocando como uma autoridade no assunto.

Vamos supor que sua empresa vende suplementos alimentares, por exemplo. Quando alguém tiver dúvidas sobre o assunto (como qual suplemento é o ideal para ele) você quer que sua empresa seja a primeira que ele vai se lembrar, certo?

O Marketing de Conteúdo vai fazer isso por você! A frequência de produção é chave para conseguir autoridade. Quando mais conteúdo que resolve um problema para seu público você tiver, maiores as chances da sua marca ser vista como uma autoridade absoluta no mercado.

Motivo 5: Crescer sua rede de clientes e potenciais clientes

Esse é o motivo mais interessante para empresas investirem na estratégia de Marketing de Conteúdo. Como ele ajudará você a conseguir novos clientes?

Com o Marketing de Conteúdo, você conduzirá a sua persona por um [funil de vendas](#), produzindo cada vez mais conteúdo mais aprofundado para o estágio que ela está no funil.

No topo do funil, por exemplo, é quando o usuário encontrará sua empresa no Google. Posts no blog são as maiores armas dessa fase! Nesse momento, o usuário ainda não sabe que tem um problema que precisa ser resolvido. Aqui, o foco é **criar conteúdo relevante e de atração**, para que o seu leitor continue voltando ao seu blog, virando um leitor fiel, para assim ele seguir para as próximas etapas do funil.

No meio e no fundo do funil o foco é na produção de conteúdo

mais aprofundado e mais focado em resolver as dores do seu agora potencial cliente, até que ele perceba que você está oferecendo uma ótima solução para a necessidade que ele tem! Resumindo, o Marketing de Conteúdo é uma forma a longo prazo de atrair potenciais clientes fiéis para a sua marca.

Motivo 6: O Marketing de Conteúdo cria uma relação mais próxima entre marca e leitores/clientes

Se um blog sempre fornecer conteúdo relevante, interessante e de qualidade para você, qual seria a sua relação com ele? Com certeza, esse blog estaria salvo na sua aba de favoritos e você confiaria cegamente nas publicações que eles fazem.

O Marketing de Conteúdo funciona com esse valor. Você quer, afinal, que os seus leitores e potenciais clientes **confiem em você**. O Marketing de Conteúdo bem feito consegue criar uma relação muito mais íntima entre marca e leitor, já que os usuários que entram no seu blog (e continuam voltando) estão mostrando que aqueles conteúdos são relevantes para eles.

A estratégia consegue te dar dados muito interessantes sobre as dores da sua persona, criando laços muito mais próximos entre a sua empresa e o seu público.

Motivo 7: O Marketing de Conteúdo é muito mais barato que o Marketing tradicional

Se os outros 6 motivos que listamos não conseguiram convencer você, com certeza o nosso último motivo fará você considerar adotar o Marketing de Conteúdo para a sua empresa: a **estratégia é muito mais barata (e atrativa) do que o Marketing tradicional**.

A publicidade tradicional pode não ser a forma mais efetiva de divulgar a sua marca. Ela é invasiva, nem sempre é segmentada para o público certo (como segmentar um outdoor, por exemplo?) e não pode ser mensurada. Não estamos falando para você

abandonar a publicidade tradicional (ela pode ser útil para várias coisas!), mas sim para repensar onde o seu investimento valerá mais a pena.

Vê como o Marketing de Conteúdo é mais benéfico? Claro que demandará tempo e esforço do seu lado, já que o Marketing de Conteúdo funciona a longo prazo (e você também precisará de dinheiro para contratar profissionais dedicados ao seu blog ou para contratar alguma empresa especialista no assunto).

Mas mesmo assim, no fim, a estratégia ainda é muito mais em conta (e duradoura) do que investir em uma propaganda na televisão, por exemplo, que não pode ser **mensurada**, ao contrário do Marketing de Conteúdo, onde você consegue medir exatamente todas as métricas essenciais para descobrir se você está tendo ou não bons resultados.

Esperamos que você tenha tirado as suas dúvidas sobre o assunto e que agora esteja pronto para investir na estratégia!

Não desista: os resultados no Marketing de Conteúdo chegam com o tempo.

Se você ficou com alguma dúvida, não deixe de acessar o nosso blog: rockcontent.com/blog.

E para se aprofundar no assunto, não perca o [Marketing de Conteúdo Épico](#), livro do Joe Pulizzi!

[Marketing de Conteúdo Épico](#)

Esse texto foi escrito pela equipe da [Rock Content](#), a maior empresa de Marketing de Conteúdo do Brasil.

Leia isso antes de decidir

Largar seu emprego e abrir uma startup

Abrir uma startup é excitante. Especialmente se você estiver cansado da rotina de sempre, do seu emprego importante (mas chato).

Mas acontece que infelizmente não existe uma forma básica para ter sucesso. E o peso da caminhada pode te assustar. Muitos acabam criando negócios e falindo mais de uma vez até desistir.

Antes de pensar em fazer isso, recomendamos que você leia as dicas abaixo. Afinal, aprender com a experiência dos outros é uma ótima saída. Está preparado?

Não escute as estatísticas

As pessoas amam levar em conta estatísticas, como a alta mortalidade das startups. Procure não ouvir nada disso e concentrar no seu negócio. Mesmo se os números estiverem corretos, você não tem como saber o contexto de cada pessoa e se aquilo se aplica a você.

Vai ser difícil terminar o que começou

Mas você precisa tentar. Sabemos que muitas vezes é mais fácil e mais divertido começar coisas do que terminá-las. Só que se você se deixar levar pela dificuldade em terminar, provavelmente não terá sucesso. Por isso, tenha foco e mesmo que aquilo não pareça estar dando certo, você precisa terminar.

Aprenda a liderar

Mesmo que você comece sozinho, uma hora ou outra vai precisar gerenciar pessoas. Por isso, comece desde já a trabalhar nas suas habilidades de liderança. Se você deseja fazer isso por

meio da leitura, recomendamos as obras:

[Feitas para Durar](#) – Jim Collins

[Feitas Para Durar](#)

[O Poder dos Quietos](#) – Susan Cain

[O Poder dos Quietos](#)

[Decisive](#) – Cheap Heath e Dan Heath

[Decisive](#)

Não comece pedindo demissão

Dependendo da sua situação financeira, talvez não seja uma boa pedir demissão logo que você decidir abrir uma startup. Pense que você deve precisar de três vezes mais dinheiro do que planeja e que no começo é melhor pesquisar e testar hipóteses, ao invés de sair correndo e fazer um CNPJ.

Saia do Facebook e do Netflix e use seu tempo livre para começar a traçar seu plano.

Leia muito

Leia tudo o que puder sobre empreendedorismo e startups. Lembre-se de que nem todos os livros se aplicam à sua ideia, mas absorver ensinamentos de outras pessoas é uma ótima maneira de se preparar. Algumas sugestões:

[O Ponto da Virada](#) – Malcom Gladwell

[Launch](#) – Jeff Walker

[Launch](#)

[O Lado Difícil das Situações Difíceis](#) – Ben Horowitz

[O Lado Difícil das Situações Difíceis](#)

Saiba que você vai precisar lidar com a pressão

E não apenas a pressão para fazer sucesso. Sua família e seus amigos nem sempre estarão exatamente do seu lado e podem fazer pressão para que sua ideia dê certo. Seus pais, por exemplo, podem ficar muito assustados com a sua decisão de sair do emprego.

Lembre-se de que é você quem tem que acreditar no projeto em primeiro lugar. Eventualmente, eles seguirão seus ideais. E para isso não precisam nem mesmo entender exatamente o que você faz – talvez nunca entendam.

A pressão social também não fica muito atrás. Você vai ver que seus amigos provavelmente vão mudar. Talvez se sinta mais confortável encontrando outros empreendedores do que aqueles amigos de anteriormente. Não há nenhum mal nisso. Só evite ligar muito para o que todos pensam.

Tenha em quem se apoiar

Muitas vezes, dividimos muito da nossa vida com nossos parceiros e parceiras. Garanta que essa pessoa está junto com você no caminho, pronta para apoiá-lo. Afinal, dividir uma vida significa também dividir essas responsabilidades.

Você vai ficar sem dinheiro antes do que imagina

Não adianta planejar ao máximo. Suas finanças podem acabar antes do que você imagina. Lembre-se de que haverão gastos de emergência, não só da sua vida, mas também do trabalho – como computadores que quebram, por exemplo.

Lembre-se ainda de que você terá que lidar com o foco nesses

momentos. Procure não se desesperar e ocupar a sua mente apenas com a preocupação financeira. Isso vai matar a sua disposição e, conseqüentemente, seu projeto.

Por isso, esteja preparado para ficar um pouco quebrado. Contar as moedas e ter que pedir emprestado. Se você realmente acredita no projeto, tudo vai valer a pena.

Você vai precisar trabalhar muito

Esteja preparado para dormir pouco. Mesmo que você tenha pedido demissão, não pense que vai poder parar de acordar cedo. Ainda pior: provavelmente terá que acordar cedo e conseguir ser produtivo enquanto trabalha de casa.

Você sempre vai precisar fazer mais coisas. Sua lista de tarefas nunca vai chegar ao fim. Por isso, se não estiver a fim de se desgastar muito com essa vida, não comece.

Empreenda

Mesmo com todas as dificuldades, trabalhar com o que se ama é uma vitória. Saiba que os frutos colhidos terão muito valor eventualmente. Não se esqueça dos conselhos, mas também entenda o quanto a sua situação se aplica.

Está preparado para abrir uma startup? Agora é hora de [validar a sua ideia!](#)

No [12min](#), você encontra livros que podem te ajudar e muito na sua vida de empreendedor. São obras de vários temas voltadas para negócios – e o melhor, podem ser lidas em poucos minutos. E como falamos acima, o seu tempo vai ficar curto. Por isso, conte com os aplicativos para [Android](#) e [iOS](#) e aproveite para melhorar as suas habilidades enquanto está no trânsito ou viajando. Happy reading!

Os 10 melhores livros de presente para o pai

O Dia dos Pais está chegando e quer data mais especial que essa para você mostrar para seu pai o quanto o ama? Afinal, pai é alguém que devemos orgulhar, agradecer e, claro, presentear!

Mas, espera, você ainda não decidiu o que comprar? Não se preocupe, pois preparamos uma promoção especial que vai fazer seu paizão se encher de orgulho!

Você assina o [12min](#) e ainda GANHA uma outra conta de presente para o pai!

Dá uma olhadinha nesta lista de livros que você encontra aqui no 12' e que seu pai vai se amarrar:

1. [O Catador de Sonhos](#)

[O Catador de Sonhos](#)

Este livro fala sobre Geraldo Rufino e toda a sua jornada – desde o tempo em que era catador de latinhas até quando se tornou um grande empresário, dono de uma das maiores empresas de reciclagem de peças de caminhão do Brasil.

Assim como o seu pai, Geraldo construiu sua carreira com base em valores muito sólidos, trabalho duro e humildade. Por isso, achamos que ele vai gostar!

2. [Garra](#)

[Garra](#)

Escutamos constantemente que devemos perseverar, mesmo se tudo parecer difícil. No entanto, apesar de toda essa ênfase no trabalho duro e na consistência, nós não acreditamos que isso

vai nos levar ao topo. Em nosso coração sabemos que é o talento, e não a perseverança, que leva as pessoas ao topo. Mas esse pensamento é incorreto. O talento é superestimado. Precisamos de mais que isso!

Este é um livro sobre coragem e determinação – e acreditamos que isso, o seu pai tem de sobra!

3. 0 Poder do Hábito

0 Poder do Hábito

Esta obra ressalta o impacto dos seus hábitos em quem você é e no que você é capaz de alcançar. Eles fazem parte da fundação das nossas vidas, nossas empresas e são responsáveis por uma grande parte dos resultados que você obtém.

Além disso, novos hábitos são criados a cada 21 dias. Seja o futebol toda quarta, o almoço especial todo domingo ou qualquer outra coisa: quantos de seus hábitos não foram passados do seu pai pra você?

Criem o hábito de ler juntos! Dê este livro de presente a ele!

4. Os Segredos da Mente Milionária

Os Segredos da Mente Milionária

Você já pensou por que algumas pessoas parecem acumular riqueza com facilidade enquanto outras estão sempre quebradas? Será que é a educação que elas tiveram? Sua inteligência, habilidades, hábitos ou suas escolhas de carreira?

Este livro nos mostra um modelo através do qual as pessoas podem se reprogramar para aumentar seus ganhos significativamente e assim acumular riqueza. A ideia é que você seja capaz de combinar seu jogo mental e suas ferramentas para se tornar realmente rico. Temos certeza que o seu pai vai adorar!

5. Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas

Este é um guia clássico e definitivo sobre como melhorar sua capacidade de se relacionar com as pessoas.

Nele, Dale Carnegie fornece técnicas e métodos simples para que qualquer pessoa alcance seus objetivos pessoais e profissionais.

Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas vai ajudar o seu pai a extrair o melhor de um relacionamento com suas habilidades pessoais. Tá esperando o que para presentear-lo?

6. A Arte de Fazer Acontecer

A Arte de Fazer Acontecer

Poucos livros são capazes de mudar a vida das pessoas. Este é um deles. E por isso indicamos ele ao seu pai.

Esta obra vai ensinar você a manter a vida organizada e se tornar alguém 10x mais produtivo. Mais do que um livro, o Getting Things Done é um método que vai te ajudar a planejar o seu dia, entregar os melhores resultados e ser sempre organizado.

7. 0 Poder do Agora

0 Poder do Agora

Passamos a maior parte de nossas vidas pensando no passado e imaginando como nosso futuro pode ser diferente dele. Nesse meio tempo, nos esquecemos do momento presente, adiamos nossas conquistas para um dia distante e criamos sonhos que nos farão felizes se forem realizados. Então, para mudar nossas vidas, precisamos começar agora.

Seu pai, como um homem experiente, sabe que viver o momento presente é o melhor caminho para nossa felicidade e para o sucesso.

Este é um livro que combina conceitos do cristianismo, budismo e outras religiões, para nos ajudar a viver o presente. O seu pai vai adorar!

8. Trabalhe 4 Horas por Semana

Trabalhe 4 Horas Por Semana

Imaginamos que o seu pai já trabalhou demais. Por isso, pensamos que está na hora de diminuir o ritmo.

Este livro cunhou o termo lifestyle design para afirmar que você tem a capacidade de projetar seu próprio estilo de vida. Tim Ferris – o autor – questiona o modelo tradicional de aposentadoria e acredita que você não precisa esperar se aposentar para criar seu estilo de vida. Seja para viajar o mundo, fugir de um emprego monótono, ganhar muito dinheiro ou apenas trabalhar menos e viver melhor, existem jeitos mais eficientes de lidar com seu trabalho e sua produtividade.

9. A Arte da Guerra

A Arte da Guerra

A Arte da Guerra é um dos livros de não ficção mais populares da história. Ele foi escrito por um general chinês chamado Sun Tzu, há mais de 2500 anos atrás. O livro é até hoje uma grande referência para sucesso das tropas em caso de guerra, mas também se tornou uma obra de negócios clássica, recomendada para empreendedores, investidores e executivos que estejam em ambientes altamente competitivos. É Guerra? Os conselhos de Sun Tzu continuam atuais. Por combinar sabedoria e experiência, achamos que este livro é perfeito para o seu pai!

10. [Pai Rico, Pai Pobre](#)

[Pai Rico Pai Pobre](#)

Se pudéssemos resumir este livro em uma palavra, diríamos que ele é essencial.

No mundo atual, as pessoas acreditam na falácia de que para ser rico, você precisa receber um alto salário. O livro 'Pai rico, Pai Pobre', desmente esse mito e te desafia a pensar sobre como você controla sua vida financeira. Aprenda sobre finanças pessoais e identifique as características comuns às pessoas ricas. Desafie as crenças de que sua casa é um ativo e de que seu salário é suficiente para comprar coisas supérfluas com o cartão de crédito. Os autores desse best-seller te desafiam a pensar fora da caixa e a mudar sua mentalidade sobre o dinheiro. Aprenda com especialistas e faça o dinheiro trabalhar para você!

E, ah, nem precisamos falar porque este livro é perfeito para o seu pai, né?

Legal, não? Aqui no 12min, temos livros para todos os gostos.

Neste Dia dos Pais, chega de lembrancinha! Dê um presente para o pai de verdade e, de quebra, ganhe um pra você também!

Aproveite essa promoção! Vocês poderão curtir muito juntos! ☐

10 motivos para você aprender a escrever bem

Muitas pessoas concordam que [escrever bem](#) é uma arte. Mas talvez essa seja uma das principais barreiras para tentarem se

aperfeiçoar e dominar essa habilidade.

Você provavelmente já ouviu frases como “escrever não é para mim” ou “para fazer isso é preciso ter o dom”, e pode ser que você até já tenha dito algo parecido.

Mas será que é realmente assim? Na verdade, a escrita é uma arte que pode – e deve – ser aprendida e aperfeiçoada.

Desistir de aprender a escrever bem significa fechar as portas para muitas oportunidades incríveis, tanto pessoais quanto profissionais.

Quer saber de que oportunidades estou falando? Então veja 10 motivos pelos quais vale a pena aprender a escrever bem!

O que, exatamente, está envolvido em escrever bem?

Antes de nos aprofundar nas razões para você aprender a escrever bem, é importante esclarecer o que, exatamente, está envolvido nisso.

A ideia de escrever bem pode ter diferentes significados para cada pessoa, mas neste artigo ela tem o sentido de **contar histórias interessantes e relevantes**, que sejam úteis e agradáveis para os leitores.

É claro que isso envolve um bom uso das normas gramaticais, mas não se limita a elas. **Um texto pode ser gramaticalmente perfeito e ainda assim não ser bem escrito.**

10 motivos para você aprender a escrever bem

Agora que ficou claro o que significa escrever bem, vamos pular direto para os 10 motivos que devem levar você a aprender essa habilidade que **pode mudar a sua vida.**

Basicamente, ao aprender a escrever bem você encontra oportunidades que de outra forma seriam mais difíceis, ou até inviáveis, como:

1. Ganhar dinheiro com blog

Ganhar dinheiro e até [viver de blog](#), é um sonho profissional para muitas pessoas. Mas esse não precisa ser apenas um sonho! É perfeitamente possível [criar um blog](#) de sucesso!

Mas como você deve imaginar, escrever bem é um dos requisitos para ganhar dinheiro com blog. Afinal, a frase “conteúdo é rei” não foi cunhada à toa.

Por melhor que seja o layout, a pesquisa de [palavras-chave](#) ou a escolha dos temas, as pessoas não vão se engajar se o conteúdo for mal produzido e desinteressante.

Então, se você quiser transformar o sonho de ter um blog rentável em realidade, é indispensável aprender a escrever bem.

2. Trabalhar como freelancer

Outra oportunidade que se abre para quem sabe escrever bem é a de trabalhar como redator ou revisor freelancer.

Com a crescente demanda por conteúdo de qualidade, cada vez mais empresas estão buscando pessoal capacitado para exercer essas funções ([nós somos uma delas!](#)).

Mas [o trabalho como freelancer é muito amplo](#), e pode envolver uma série de atividades, incluindo algumas que não estão diretamente relacionadas com produção de conteúdo.

Nesses casos, é até possível atingir certa medida de sucesso. Mas você consegue se lembrar da definição de boa escrita que estamos usando nesse post?

Com uma boa habilidade de escrita, você poderá promover o seu trabalho de maneira mais completa e chamar a atenção de clientes melhores.

3. Fazer Marketing de Conteúdo com sucesso

O [Marketing de Conteúdo](#) é uma das estratégias mais valiosas que qualquer empresa ou profissional pode usar hoje, e seus benefícios já não são mais segredo para ninguém.

Por conta disso, há grandes chances de que, em um momento ou outro, você tenha de trabalhar em uma estratégia desse tipo,

seja produzindo conteúdo ou auxiliando de alguma forma quem faz isso.

Mas se não souber escrever bem, qual o real valor que você vai conseguir gerar para a empresa? Que resultados será capaz de apresentar?

Por outro lado, ter a escrita apurada aumentará muito suas chances de fazer um bom trabalho e até **se destacar nas tarefas recebidas**.

Por consequência, isso o habilitará a trabalhar com Marketing de Conteúdo em qualquer tipo de empresa, ou seja, aumentará muito suas chances de ter sucesso na carreira.

4. Encontrar melhores oportunidades na carreira

Quem escreve com habilidade também faz melhor uso do [marketing pessoal](#), que pode ser muito útil para criar oportunidades melhores na carreira.

Isso pode ser feito de várias formas, como manter um blog pessoal, criar um projeto interessante e torná-lo disponível para outros ou simplesmente por se destacar no dia a dia do trabalho.

O fato é que pessoas que sabem fazer um bom marketing pessoal e se aproveitam da escrita para isso **chamam mais facilmente a atenção** de quem está em posições de liderança nas empresas.

Isso pode representar promoções, ofertas de emprego, ofertas de cursos e treinamentos diferenciados e outros benefícios que levarão ao seu crescimento profissional.

5. Se comunicar melhor com outros

Além dos benefícios profissionais, já bem destacados até aqui, é sempre bom levar em conta o que isso pode trazer de benefício a nível pessoal.

De forma geral, saber escrever bem certamente vai ajudar você a se comunicar melhor com outros. Não sabe o que uma coisa tem a ver com outra?

Ao produzir conteúdo, seja ele qual for, precisamos pensar nas pessoas que vão consumi-lo. Como elas pensam? De que forma

encaram o assunto? Por que entendem a situação assim?

Em outras palavras, **o escritor precisa de empatia**, a habilidade de se colocar no lugar de outra pessoa. E quando isso se torna um hábito, é mais fácil demonstrar a mesma qualidade ao se relacionar com outros de forma direta.

6. Aumentar a capacidade de aprendizado

Se você já ouviu alguém dizer que uma das formas de aprender a escrever bem é por ler muito, saiba que é a mais pura verdade! Mas o que eu não sei é se você já ouviu que escrever também vai ser de ajuda na hora da leitura. Ficou surpreso? Pois é, quem tem o hábito de escrever consegue [compreender melhor o que lê](#).

Aliás, você vai compreender melhor não apenas o que ler, mas **qualquer forma de aprendizado que consumir**, seja por meio de áudio, vídeo ou imagens.

A razão dessa melhora é que o hábito (tanto de ler quanto de escrever) torna mais fácil assimilar as informações recebidas e aplicá-las no dia a dia.

7. Lidar melhor com problemas

Resolver problemas, em especial quando estamos falando de [marketing](#), muitas vezes requer um **pensamento analítico e, ao mesmo tempo, capacidade de inovar**.

Escrever ajuda a estimular essas duas habilidades, além de contribuir para que você mantenha a concentração necessária na solução, em vez de se deixar levar pelo problema.

Em um ambiente corporativo dinâmico, em que os prazos são sempre apertados e a cobrança por resultados costuma ser grande, permanecer calmo e pensar nas soluções com agilidade **é um recurso e tanto**.

Mais do que isso, os problemas pessoais e imprevistos da vida pessoal também exigem [inteligência emocional](#) e equilíbrio, que vem de saber resolver problemas.

8. Aumentar o poder de persuasão

Quantas vezes por dia você precisa convencer alguém de algo? Passar um conceito novo que o chefe faria bem em implementar, ou aquele favor que um colega não está muito disposto a fazer, mas que salvaria o dia são algumas das batalhas diárias que temos de enfrentar.

Sabia que aprender a escrever bem pode ajudar você nisso também? Ao produzir conteúdo, estamos de uma forma ou outra **tentando convencer alguém de algo**.

Este artigo mesmo quer lhe convencer a melhorar sua capacidade de escrita.

E é preciso encontrar bons argumentos para levar os leitores a se convencerem de que a ideia proposta realmente vale a pena. Pensando bem, **escrever é um exercício de persuasão**. Quanto melhor você se sair na escrita, mais habilidoso se tornará em convencer outros.

9. Estimular a criatividade

Se já é sabido que ler [estimula a criatividade](#), por nos colocar em contato com diferentes universos e situações, nos fazer viajar por diversas épocas e lugares, escrever nos leva ainda mais longe.

Afinal, é você que tem a missão de fazer com que seus leitores raciocinem, imaginem ou se convençam da sua mensagem, e precisa criar formas interessantes de fazer isso.

A criatividade que vem de produzir conteúdo bem escrito pode ajudar em muitas situações, seja para resolver os maiores problemas de trabalho ou apenas para se divertir no fim de semana.

10. Melhorar o foco

[Foco](#) é uma das qualidades mais importantes que podemos desenvolver. Quer um exemplo?

Reveja as 9 dicas anteriores, e vai conseguir rapidamente perceber que o foco se encaixa em cada uma delas. Logo, fica evidente que a escrita ajudará você a melhorar seu foco.

Ele é essencial para [definir metas](#), e mais ainda para cumpri-las. Foi importante para trazer você até este ponto da leitura, e será mais ainda para levá-lo a agir com base no que encontrou nela.

[Foco](#)

Aprender a escrever bem leva tempo, exige muita prática e tem suas dificuldades. Mas vimos motivos mais do que suficientes para embarcar nessa jornada. O melhor de tudo é que [você tem todas as ferramentas à disposição para alcançar esse objetivo](#).

E aí, aceita o desafio? Então veja este guia que vai ensinar alguns dos passos mais importantes para te ajudar a [escrever bem e obter resultados com seu conteúdo!](#)

Esse post foi escrito pela equipe do [Marketing de Conteúdo](#).

12m Heroes: entrevista com Henrique Carvalho, do Viver de Blog

Henrique Carvalho é fundador do [Viver de Blog](#) e vive exclusivamente de blog desde os seus 23 anos.

Ele nos concedeu uma entrevista, na qual contou um pouco sobre sua trajetória, como surgiu o seu blog, como chegou ao patamar que está hoje e deu diversos hacks (incluindo uma lista de livros que ele recomenda!).

Vamos conferir?

12min: Como nasceu o Viver de Blog?

Henrique Carvalho: Era 2008. Estávamos no meio de uma crise financeira enorme.

O mercado de ações caía em torno de 60%.

Eu estava no meio do curso de economia na UFRJ.

E o presidente na época falava que tudo era uma marolinha...

Estudava o mercado financeiro em casa. Participava de fóruns e blogs.

Mas a faculdade parecia ter parado no tempo e os professores usavam exemplos em sala de aula com juro de 1980.

Tudo era teórico demais e eu era fascinado pela prática.

Inconformado, resolvi criar o blog HC Investimentos em 28/05/2009.

Datado, pois é um dia que não tenho mesmo como esquecer.

É meu aniversário e resolvi me dar esse presente: o risco público de ser um jovem falando sobre investimentos num país onde a seriedade e integridade estava em baixa.

Logo aprendi vários conceitos sobre como produzir conteúdos, sobre como fazer marketing, como vender...

Em 4 anos, o blog cresceu para 60 mil assinantes.

O hobby se tornou um negócio.

Eu já havia tido um retorno financeiro praticamente impossível de imaginar quando comecei esse caminho...

Então era 2013 e eu estava mais apaixonado sobre produção de conteúdo, sobre blogs como mídia e marketing do que sobre investimentos.

E foi assim que o blog Viver de Blog surgiu em 07/05/2013. =)

Com o propósito de levar informação de qualidade gratuita em um meio onde o comum era “ganhar dinheiro dormindo”...

Onde blogs usavam e abusavam das cores vermelho e amarelo para chamar atenção das pessoas...

Onde o comum era escrever artigos rasos de 300–500 palavras.

Essa era uma realidade que eu tinha uma intenção muito forte em mudar.

12min: Você tem um sucesso impressionante em seu blog, aqui no [12min](#) a gente é super fã. Milhares de compartilhamentos por artigo, centenas de milhares de visitas e seguidores. Como você conquistou tanto em tão pouco tempo?

Henrique Carvalho: Se colocarmos no papel que criei o primeiro blog em 2009, mas já compartilhava conteúdos em fóruns desde 2007, são praticamente 10 anos nessa jornada. ☐

O caminho definitivamente não é curto, mas sempre ter apreciado a jornada foi fundamental para sempre buscar entregar meu melhor.

Quando eu olho para pessoas que estão começando agora eu procuro observar 3 valores. E eles precisam estar cristalinos como a água. São eles:

- Fome (de vencer).
- Inteligência Emocional. (É aqui onde o bicho geralmente pega)
- Humildade e integridade.

Essas são características que ficaram mais claras ao longo desses anos observando o sobe e desce em diferentes mercados participando como um top player.

Somo esses 3 valores ao conceito de macro paciência com micro velocidade, ou seja, apreciar a jornada, pois ela é longa ao mesmo tempo que você executa essa visão com rapidez no curto prazo.

Essa união é o que acredito ter me levado onde estou, assim como é um modelo replicável para muitos que estão começando do absoluto zero.

12min: Você é um referência em conteúdo de qualidade e publica muito. Além disso, vemos você em todos os lugares, o tempo todo. Conta pra gente, como é sua rotina? Quais seus hacks de produtividade?

Henrique Carvalho: Meu maior hack de produtividade foi perceber que havia algo muito mais profundo e importante para fazer mais em menos tempo...

Eu já havia devorado vários livros com técnicas de produtividade, mas ainda procrastinava...

Ainda hesitava...

Ainda me frustrava por passar horas num loop de vídeos no Youtube e perceber que poderia estar criando algo nesse tempo.

O meu ponto cego foi ignorar meu mindset e energia para priorizar técnicas de produtividade.

As técnicas são muito importantes, mas é quando você domina a si mesmo, o guerreiro do espelho que se conquista todo dia que você consegue multiplicar por 10x suas tarefas entregues.

Uma técnica de mindset que uso para fazer mais e reduzir drasticamente a procrastinação é a regra dos 5 segundos do livro com mesmo nome.

Quer acordar às 5:00 todos os dias, mas parece impossível ignorar o botão soneca?

5...

4...

3...

2...

1...

Levanta!

Essa contagem regressiva faz você entrar na mente analítica da decisão e perceber o que é importante e bom pra você.

Por mais frio que esteja...

Por mais escuro que esteja...

Por mais desconfortável que seja...

É assim que começa minha rotina quando não estou viajando. Às 5 da manhã. E com uma galera que me segue no Stories do Instagram pela hashtag #5amclub.

As atividades em si variam demais de dia pra dia, pois faço gestão, marketing e conteúdos para a Viver de Blog. ☐

Apesar desse mix de tarefas procuro sempre executar elas em bloco para ganhar margem de produtividade.

Afinal, varia o trabalho em 5 tarefas diferentes a todo momento resultado em uma perda de contexto (a famosa pergunta “onde eu estava mesmo?”) de 75%, segundo o livro Scrum.

12min: Quais os livros que mais te inspiraram a seguir seus sonhos e chegar onde você está hoje?

Henrique Carvalho: Na época de estudos sobre finanças e investimentos eu cheguei a ler mais de 15 livros somente sobre um assunto ultra-específico chamado “Alocação de Ativos”, uma técnica de investimentos que deu nome ao meu primeiro eBook

nessa área.

Hoje eu estudo muito mais marketing, comunicação e gestão.

Esses são os livros que me inspiraram e que procuro me recorrer sempre que preciso para estar conectado com mentes brilhantes:

[Contagious: Why Things Catch On](#)

[Contágio](#)

[Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity](#)

[A Arte de Fazer Acontecer](#)

[The Millionaire Mind](#)

[Os Segredos da Mente Milionária](#)

[Rich Dad Poor Dad](#)

[Pai Rico Pai Pobre](#)

[Content Inc.: How Entrepreneurs Use Content to Build Massive Audiences and Create Radically Successful Businesses \(Business Books\)](#)

[Marketing de Conteúdo Épico](#)

Winning the Story Wars: Why Those Who Tell (and Live) the Best Stories Will Rule the Future

[Bold: How to Go Big, Create Wealth and Impact the World](#)

[Oportunidades exponenciais](#)

The 5 Second Rule: Transform Your Life, Work, and Confidence with Everyday Courage

[Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die](#)

[Ideias Que Colam](#)

Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time

Scrum

Resonate: Present Visual Stories that Transform Audiences

12min: Se você fosse recomendar um único livro, para quem quer ter o sucesso do VDB, qual livro seria?

Henrique Carvalho: [Made To Stick](#). Esse livro tem tantos conceitos importantes do “marketing moderno” organizados num framework que sem dúvida é minha indicação número 1.

Esse framework é dividido em 6 princípios fundamentais para uma ideia colar, que são:

SIMPLICITY – Simplicidade

UNEXPECTEDNESS – Inesperado

CONCRETENESS – Concreto / Tangível

CREDIBILITY – Credibilidade

EMOTIONS – Emoções

STORIES – Histórias

Isso significa que uma ideia que cola e é lembrada precisa fazer com que as pessoas:

- Entendam facilmente ela: Simples.
- Prestem atenção nela: Inesperado.
- Lembrem com visuais e sentimentos: Tangível.
- Acreditem nela: Credibilidade.
- Se preocupem com ela: Emocional.
- Tomem ação sobre ela: História.

Uma aula sobre comunicação!

12 livros que moldaram o estilo de liderança do Jeff Bezos

Livros são parte da vida de Jeff Bezos mais do que de qualquer pessoa no mundo.

Primeiro, porque a Amazon começou como uma loja de livros online. Segundo, porque ele é um leitor ativo declarado.

Seu estilo de liderança foi formado em parte por causa de suas leituras. Quem leu "[The Everything Store](#)", a biografia do empresário, sabe do que estamos falando. A forma de pensar de Bezos foi moldada pelos livros.

Conheça 12 dessas obras. Quem sabe você não pega alguns ensinamentos de liderança com elas?

The Remains of the Day – Kazuo Ishiguro

Este romance, escrito em primeira pessoa, é a história de um mordomo que serviu ao exército durante a Primeira Guerra.

Bezos conta que aprende bastante com livros de ficção e esse é o seu favorito. Na história, Stevens, o mordomo, analisa sua própria vida, pesando o papel que seu trabalho teve no mundo.

Tudo o que ele acreditava enquanto servia uma família elitista da Inglaterra começa a ser questionado.

[Feitas para Durar](#) – Jim Collins

[Feitas Para Durar](#)

Nós aqui do 12' recomendamos muito essa leitura. É um dos livros mais importantes sobre gerenciamento e fala sobre como é possível construir uma cultura corporativa onde os

colaboradores abraçam o propósito e florescem. Segundo Bezos: “a chave dessa obra é que você se perde no mundo do autor”. E não é para menos. O livro foi escrito com base em uma extensa pesquisa com grandes organizações norte-americanas. A questão que quiseram desvendar foi: por que algumas empresas se tornam sólidas e outras não? O resultado é claramente bem definido – basta imaginar que o criador do maior e-commerce do mundo se inspirou nele.

Creation: Life and How to Make It – Steve Grand

Neste livro, um designer de videogames defende a ideia de que sistemas inteligentes podem ser construídos de baixo para cima. O autor fala com experiência: foi o responsável pela criação do jogo *Creatures*, que permitia a criação de organismos complexos no computador.

Aqui, os fãs do jogo e curiosos podem saber mais sobre as questões filosóficas que acompanharam sua criação. A obra foi influente na criação do serviço de computação em nuvem da Amazon, o AWS.

[Empresas Feitas para Vencer](#) – Jim Collins

[Empresas Feitas Para Vencer](#)

Também do autor de *Feitas Para Durar*, este livro traz mais reflexões sobre empresas de sucesso. Dessa vez, Jim consultou executivos da Amazon para recolher os princípios que guiam a companhia e a fizeram estar onde está.

A obra explica porque empresas devem enfrentar sua própria verdade para entender em que são realmente boas.

The Innovator's Dilemma – Clayton Christensen

Até hoje, muitas empresas relutam em abraçar soluções

disruptivas, por medo de perder mercado. Entretanto, foi o pensamento contrário que Bezos utilizou para criar o Kindle e a AWS.

A obra, muito influente entre os CEOs, defende que companhias que querem crescer devem abraçar a inovação. Se isso não acontece, o efeito é contrário.

Clayton inspira empreendedores a irem mais longe para alcançar novos níveis.

Sam Walton: Made in America – Sam Walton

Made in America

Esta é a autobiografia do fundador do Walmart, maior rede de supermercados do mundo. Ele conta como começou, de uma origem simples, com uma mercearia, até se tornar um grande empresário.

No livro, ele explora os valores que estão na essência do império que construiu, como a tendência a tentar mil coisas e cometer muitos erros.

Lean Thinking – James Womack and Daniel Jones

Este livro é para quem quer explorar as atitudes de empresas norte-americanas, europeias e japonesas frente à recessão da década de 90.

Elas aplicaram práticas do pensamento Lean e transformaram suas atividades. Foi possível cortar custos e aumentar a eficiência, escapando a queda nas vendas e crescendo.

Memos from the Chairman – Alan Greenberg

Alan foi o criador do banco de investimentos Bear Stearns, que agora não existe mais. Este livro é uma coleção de memorandos para seus colaboradores, onde ele sempre refrescava os valores essenciais da empresa. Os textos ficaram amplamente conhecidos no mundo dos negócios.

Lida por muitas personalidades influentes, como Bezos e Tom Peters, a obra contém ensinamentos memoráveis de uma filosofia de gerenciamento inovadora e perspicaz.

The Mythical Man-Month – Frederick P. Brooks, Jr.

Utilizando sua experiência na IBM, o autor mergulha nos conceitos de engenharia computacional e coloca uma pitada de suas opiniões impopulares.

Neste livro, Frederick defende a ideia de que grupos menores de engenheiros podem ser mais eficientes do que os maiores, quando lidam com projetos complexos.

São conselhos ótimos para quem precisa gerenciar grandes problemas.

The Goal: A Process of Ongoing Improvements – Eliyahu Goldratt

[A Meta – Um Processo de Melhoria Contínua](#)

Utilizado por muitas escolas de administração, esse livro encoraja companhias a identificar quais são as grandes restrições de suas operações e tirar o máximo proveito delas.

A “Teoria das Restrições” apresentada pelo autor ensina executivos a ganhar dinheiro sabendo trabalhar os obstáculos.

Data-Driven Marketing: The 15 Metrics Everyone in Marketing Should Know – Mark Jeffery

Esse guia ensina a acompanhar várias métricas, desde a satisfação do cliente até a efetividade das campanhas de marketing.

Na Amazon, todos os colaboradores que propõem mudanças devem embasá-las com dados. Se os dados são fracos, eles devem apontar colegas para fazer as mudanças por eles.

É uma estratégia rígida, mas que faz com que toda a companhia seja baseada em métricas. Todas as grandes empresas de hoje têm em seu cerne a tendência a acompanhar dados. Com a Amazon, não seria diferente.

[A Lógica do Cisne Negro](#) – Nassim Taleb

[A Lógica do Cisne Negro](#)

Seres humanos têm tendência a explicar tudo o que acontece. Infelizmente, alguns eventos são obra do acaso e do caos e não podem ser decodificadas e nem poderiam ser esperadas.

É com esse tipo de evento que o livro trabalha. Estamos habituados a ver um padrão em tudo e isso pode ser nossa ruína. Nassim ensina o leitor a tentar enxergar as possibilidades aleatórias da vida.

Para Bezos, é um escape da vida cotidiana – o que, segundo ele, é o melhor que um livro pode proporcionar.

Curtiu a lista do Jeff Bezos? Temos alguns desses títulos na plataforma do 12min. Não perca tempo e leia hoje mesmo!

Como produzimos os nossos microbooks

Vivemos em um mundo em que tempo é bem mais do que dinheiro – ele é, também, conhecimento, oportunidade e satisfação.

Pensando nisso, nós, do 12minutos, resolvemos resumir os melhores livros de negócios, marketing, empreendedorismo, produtividade e muitos outros para você!

Te damos a chance de, além de ler um resumo de qualidade,

poder ouvir um audiobook em qualquer brechinha de tempo – seja na fila do banco, no trânsito ou enquanto espera por alguém.

Mas como confiar em nossas informações? Como saber se o nosso conteúdo é realmente de qualidade?

Bem, se você é assinante do 12minutos, com certeza deve ter encontrado a resposta em nossa matéria-prima: os próprios microbooks. Mas, hoje, a gente veio contar pra vocês um pouquinho de tudo o que acontece para que nossos resumos cheguem até você com a melhor qualidade possível. Vem conferir!

1º passo: selecionamos os melhores

Para começar, nossa equipe de editorial seleciona os melhores títulos para vocês. Priorizamos os pedidos dos nossos clientes, através da nossa [wishlist](#), mas também adoramos resumir livros que nos ensinaram muito e que nos marcaram de alguma forma, pois acreditamos que farão o mesmo com vocês. Além disso, buscamos também títulos que estão em alta, ou seja, os mais recentes e inovadores livros de não-ficção.

2º passo: escolhemos os freelas mais capacitados

A nossa produção fica por conta de freelancers gênios em resumo e escrita. Eles são escolhidos minuciosamente por nós, que fazemos diversos testes antes de escolhê-los. Desta forma, podemos garantir conteúdo de qualidade e confiar no nosso time. Afinal, juntos somos um.

3º passo: de olho nas diretrizes editoriais

Nós do 12', para padronizar nossa produção, temos as famosas diretrizes editoriais – que são regrinhas pro livro ficar perfeito e ter sempre o mesmo estilo, independente do redator

que esteja o produzindo.

Fazem parte das nossas diretrizes tópicos como:

- Leia pelo menos 5 microbooks antes de começar a produzir – isso te ajudará a entender o nosso modo de escrever.
- Resuma apenas livros de não-ficção
- Escreva e deixe as frases diretas, simples e curtas, pois todas serão gravadas em áudio posteriormente.
- E muitos outros!

4º passo: vamos sempre direto ao ponto

Depois de selecionarmos os melhores títulos e freelas, partimos para a produção do microbook.

Como já falamos, escolhemos a dedo os nossos redatores, para que eles leiam o livro original e filtrem as melhores e mais importantes informações. Dessa forma, será feito um resumo de qualidade e muito, mas muito fácil de ler, já que é esse o nosso objetivo: facilitar a sua vida.

Ah, e não podemos esquecer de uma coisa muito importante: o nosso tempo de leitura deve ser sempre, em média, de 12 minutos. É daí que vem o nosso nome!

5º passo: checando os fatos

Assim que o redator entrega o seu microbook, um editor precisa checar os fatos, ou seja, ele precisa conferir se algumas questões estão fiéis ao livro original, tais como nome do livro, autor e ano de publicação. Além disso, o editor também checa toda a gramática e ortografia do livro, para que sua leitura não seja prejudicada ou interrompida por alguns errinhos. É importante lembrar que o trabalho do editor é contínuo, pois estamos sempre analisando e corrigindo nossos livros para que a perfeição em nosso processo seja garantida.

6º passo: produzindo o áudio

O 12' é um time com diversas pessoas, mas só uma voz. Aquela mesma que você ouve no microbook quando está no trânsito, na fila do banco ou esperando para buscar os filhos na escola.

Consideramos essencial a gravação de áudios dos nossos microbooks, já que esta será mais uma barreira derrubada contra a falta de tempo.

Queremos te deixar mais produtivo e facilitar sua absorção de conhecimento, e é por isso que todos os livros do 12' são disponibilizados em áudio também!

7º passo: entregando a você

Depois da produção minuciosa dos microbooks, é hora de entregá-los! Publicamos novos títulos a cada segunda-feira. Mas não é por isso que você só vai ler 3 por semana. Temos um catálogo recheado de microbooks prontinhos para serem devorados por você! Que tal conferir [alguns](#)?

Que tal ganhar uma conta anual free do 12'?

É simples: produza um microbook para nós! Lembre-se que ele precisa seguir as diretrizes editoriais e não existir no 12' ainda. Depois de pronto, é só mandar pra [Brenda](#) e aguardar a aprovação.

Quer participar do nosso time de freelas?

Entre em contato com a [Brenda](#) manifestando interesse, para que o teste seja feito e, então, você passe a integrar o nosso time!

[Webwriting](#)

Como otimizar seu espaço para trabalho home office

Quando falamos de trabalho *home office* ou remoto, qual é a imagem que vem à sua mente? Se já imagina uma rede, na beira da praia e uma cerveja na mão, pode esquecer. Trabalhar fora de um escritório não é a vida fácil que costumam pensar. Também requer disciplina, organização e, claro, trabalho duro. Justamente por isso, quem trabalha ou pensa em trabalhar de forma remota deve saber como otimizar seu espaço para tirar o máximo da produtividade.

Antes de mais nada, vamos falar sobre as principais inimigas do home office: as distrações. No livro [Foco](#), de Daniel Goleman, o autor define os dois tipos de distrações: as sensoriais e as emocionais. As sensoriais são sons, cheiros e outros estímulos do tipo. Já as emocionais são seus problemas e dificuldades pessoais, da sua cabeça. Passar por cima delas durante o trabalho é um desafio constante, ainda mais quando se trabalha de casa ou de [outro lugar que não seja o escritório de uma empresa](#).

Como superar as distrações e render mais

Para superar as distrações enquanto faz o trabalho *home office*, tudo começa com o mindset certo. Por isso, encare desde o início o seu trabalho como ele deve ser. Nada de enrolação ou de folga, só porque está fora de um escritório convencional.

Quem quer fugir das distrações precisa, antes de mais nada, de um lugar livre de distrações. Pode ser impossível ficar livre de todas elas, mas comece pensando em um lugar em que você consiga ficar completamente sozinho. Mesmo que opte por trabalhar em um espaço compartilhado, como um coworking,

certifique-se de que haverá estrutura, quando for preciso, para que você fique sem outras pessoas, barulho ou outros estímulos que podem te distrair. Não é sobre perder o contato com o mundo. Pelo contrário, um fator negativo de fazer o trabalho *home office* é justamente perder muito do contato com outras pessoas. Ainda assim, sua opção de trabalho remoto deve te oferecer a possibilidade de ficar sozinho e concentrado.

Como otimizar o seu espaço de trabalho

O espaço de trabalho remoto deve ser tão ou mais organizado que o de uma empresa, por exemplo. Mais organizado, no caso, porque é você quem tem total controle sobre ele. A estrutura física, os móveis e os gadgets devem trabalhar a seu favor o tempo todo enquanto faz seu trabalho *home office*. Por isso, invista tempo – e dinheiro, se preciso – para montar o espaço ideal para você.

No trabalho *home office* também é indispensável que tudo esteja à sua mão. Novamente, como é um espaço seu, aproveite para organizar tudo o que você precisa de forma que o acesso esteja ao seu toque. Computador, celular, papéis, canetas e até seu lanche podem e devem estar bem ao seu alcance. Assim, se perde menos tempo e desgaste, ao mesmo tempo que o trabalho rende mais.

O conforto também vale muito ao trabalhar num *home office*. Cadeira confortável, computador ajustado na altura certa e boa iluminação e ventilação são essenciais para que uma boa estrutura de trabalho. A decoração e um ambiente agradável são um plus. Mais uma vez, aproveite a liberdade e dê a sua cara para seu *home office*.

Apps, gadgets e ferramentas que não podem faltar no trabalho *home office*

Um fone de ouvido que te livre das distrações e um celular programado na função “prioridade” para não fazer muito barulho são os itens mais óbvios para quem está de *home office*. Além

deles, porém, outras ferramentas e apps mudam tudo na hora do trabalho remoto.

O Slack é o queridinho das equipes na hora de trabalhar remotamente. O app de comunicação entre equipes é usado por muita gente devido a todas suas funções e à sua praticidade, claro. O Trello, por outro lado, ajuda na gestão das tarefas também de forma compartilhada com toda a equipe envolvida. E a lista não para por aí, claro. Para ver todas as melhores dicas, é só ver nosso outro post dedicado ao assunto: [são os 13 apps indispensáveis para o trabalho remoto](#).

Dicas rápidas para organizar o trabalho *home office*

#1 Tenha um escritório real: Arrume sua mesa e cadeira como se fosse trabalhar em um escritório. Preocupe-se com sua postura, com a organização dos objetos no espaço. Tudo para entrar no clima do trabalho e não se sentir “à vontade demais”.

#2 Vista-se: Parece besteira, mas tirar o pijama faz diferença. Tome um banho, vista uma roupa casual, mas como se estivesse pronto para sair a qualquer momento. Isso vai te ajudar a entrar no “modo de trabalho”.

#3 Alimente-se bem: Não é porque você está fora do escritório, onde escolheu estar, que vale se desleixar com a alimentação. Faça pausas para lanches, almoce no horário certo e seu relógio biológico – e sua saúde – agradecem.

#4 Organize suas tarefas: Trabalhando em casa, no coworking ou no escritório, essa dica é bem importante. Priorize as tarefas certas, tenha disciplina e siga cronogramas para completar tudo com precisão e efetividade.

#5 Controle o tempo: As pessoas tendem a produzir melhor em horários diferentes. Alguns são super produtivos logo no início da manhã, mas há quem prefira a noite para trabalhar. Em qualquer um dos casos, seja o senhor do seu próprio tempo. Defina horários certos de trabalho, programe pausas para descansar e saiba a hora certa de parar.

#6 Esteja disponível: Quando você trabalha em uma empresa e/ou

faz parte de uma equipe, é importante estar disponível enquanto trabalha de um *home office*. Mesmo à distância, deixe claro que os apps e ferramentas como Skype, Hangouts e Slack são formas de te encontrar facilmente, à hora que for preciso.

#7 Crie hábitos saudáveis: Todas as dicas acima, quando seguidas, vão resultar em bons hábitos no seu dia de trabalho. Essas são as principais dicas para se manter produtivo e eficaz trabalhando de forma remota. Tem mais alguma dica para compartilhar com a gente? Então deixe-a nos comentários! E para melhorar ainda mais sua produtividade, é só correr para conferir os [nossos livros sobre o assunto](#).

E se quiser agora dicas para gerir melhor o seu tempo de trabalho, [confira aqui!](#)

15 dicas de sucesso dos nossos autores preferidos

Aqui no 12min, nós temos alguns autores favoritos. Todas as obras, claro, são importantes para nós. Mas algumas despertam inspiração e são dicas de sucesso sem igual – e é isso que trouxemos para você hoje.

Confira 15 frases de alguns dos nossos autores favoritos para te inspirar a buscar o sucesso.

1. “Prática não é algo que você faz quando é bom. É algo que você faz e o torna bom.”

[Malcolm Gladwell](#), [Blink](#) e [O Ponto da Virada](#)

[Blink: A Decisão Num Piscar de Olhos](#)

[0 Ponto da Virada](#)

2. “Você não escolhe sua família, mas escolhe seus professores, amigos, a música que ouve, os livros que lê e os filmes que assiste. Você é uma mistura de tudo o que deixa entrar na sua vida. É o resumo de suas influências. Assim como o escritor alemão Goethe disse ‘nós somos moldados e definidos por aquilo que amamos.’”

[Austin Kleon, Roube como um Artista](#)

[Roube Como Um Artista](#)

3. “Grandeza e miopia são incompatíveis. Realização significativa depende de ampliar a sua visão e o horizonte.”

[Daniel H. Pink, Drive](#)

[Drive](#)

4. “Imitar as reações físicas associadas à felicidade, confiança e relaxamento parece dizer ao seu cérebro que você realmente está feliz, confiante e relaxado, criando um ciclo de auto-realização.”

[Caroline Webb, Como ter um dia ideal](#)

[Como Ter Um Dia Ideal](#)

5. “Existe pelo menos um momento na história de qualquer companhia no qual é preciso mudar dramaticamente para atingir um novo nível de performance. Se você perder esse momento, vai começar a declinar.”

[Andy Grove, High Output Management](#) e [Only the Paranoid Survive](#)
[Administração de Alta Performance](#)

[Only the Paranoid Survive](#)

6. “Resiliência emocional significa o quanto rápido nós conseguimos nos recuperar de decepções. Pessoas muito resilientes, que se recuperam rápido, têm a área pré frontal do cérebro 30 vezes mais desenvolvida do que aqueles que não têm.”

[Daniel Goleman, Inteligência Emocional](#) e [Foco](#)
[O Cérebro e a Inteligência Emocional](#)

[Foco](#)

7. “Dinheiro não compra felicidade, mas falta de dinheiro com certeza compra miséria.”

[Daniel Kahneman, Rápido e Devagar](#)

[Rápido e Devagar](#)

8. “Falhar não é ruim. Na verdade, falhar não é nem um pouco ruim. É uma consequência necessária de fazer algo novo.”

[Ed Catmull, Criatividade S/A](#)

[Criatividade S/A](#)

9. “A vida é essencialmente uma série interminável de problemas. A solução de um problema é certamente a criação de outro.”

[Mark Manson, The Subtle Art of not Giving a F*ck](#)

[A Sutil Arte de Ligar o F*da-se](#)

10. “Cedo na minha carreira como engenheiro, eu aprendi que todas as decisões era objetivas até escrever a primeira linha de código. Depois disso, todas as decisões eram emocionais.”

[Ben Horowitz, The Hard Thing About the Hard Things](#)

[O Lado Difícil das Situações Difíceis](#)

11. “Grandes problemas, normalmente, são um monte de pequenos problemas enrolados. Você pode progredir mais atacando uma pequena parte do grande problema do que

tentando criar uma grande solução.”

[Stephen Dubner](#), [Freakonomics](#) e [Pense como um Freak](#)

[Freakonomics](#)

[Pense Como um Freak](#)

12. “Paixão vem com trabalho duro a fim de ser excepcional em algo que tem valor, não antes. Em outras palavras, o que você faz da vida é menos importante do que como você faz isso.”

[Cal Newport](#), [Deep Work](#)

[Deep Work](#)

13. “Hoje, Hoje, se você não está quebrando parâmetros, outra pessoa está. Seu destino é ser o disruptor ou o perturbado. Não há meio termo.”

[Salim Ismail](#), [Organizações Exponenciais](#)

[Organizações Exponenciais](#)

14. “Nós precisamos aprender a não sentir medo da mudança, mas abraçá-la entusiasmamente e, talvez mais importante, encorajá-la e guiá-la.”

[Tony Hsieh](#), [Satisfação Garantida](#)

[Satisfação Garantida](#)

15. “Se você escolher as pessoas certas e dar a elas oportunidade para abrir as asas e oferecer recompensas junto, você quase não vai precisar gerenciá-las.”

[Jack Welch, Paixão por Vencer](#)

[Paixão Por Vencer](#)

E aí, curtiu? Quais dicas de sucesso te inspiram mais? Compartilhe nos comentários!

Agora, confira uma [seleção especial de livros](#), curada pelo nosso CEO, Diego Gomes.