

4 estratégias para trabalhar com mais inteligência e ser mais produtivo

Você sente que poderia estar fazendo um pouco mais da sua vida? Que está um pouco travado? Talvez esteja fazendo essas 4 coisas erradas.

A seguir, listamos quatro estratégias para te ajudar a trabalhar de forma mais inteligente e ser mais produtivo. Todas são baseadas em [estudos](#) e nas obras mais incríveis que você encontra no 12'. Vamos lá?

1 – Pare de trabalhar por muito tempo e seja mais produtivo

Você já se perguntou de onde vêm as 40 horas semanais de trabalho? Já em 1926, Henry Ford conduziu experimentos que resultaram no seguinte: quando você diminui suas horas de trabalho diárias de 10 para 8 e trabalha 5 dias por semana ao invés de 6, sua produtividade aumenta. Pois é.

Para você ter uma ideia de como prolongar muito as horas de trabalho pode ser ruim, [uma pesquisa do exército norte-americano](#) concluiu que perder uma hora de sono por dia durante uma semana debilita suas capacidades cognitivas a um ponto equivalente a ter 0.10 de álcool no sangue.

Dois livros best-sellers se baseiam nisso para te dizer que você precisa trabalhar menos para conquistar mais:

- Em [A Revolução do Sono](#), Arianna Huffington conta que várias empresas (incluindo o Huffington Post) adotaram a sala do cochilo nos escritórios, alcançando níveis maiores de produtividade dos funcionários.
- Em [Trabalhe 4 Horas por Semana](#), Tim Ferriss diz que é possível ter sucesso se dedicando poucas horas para isso. Ele explica que perdemos muito tempo com o que não

importa, e deixamos a vida de lado à toa.

Da próxima vez que você sentir que está trabalhando demais, pese quantas horas podem ser melhor utilizadas durante seu dia para que você durma melhor.

2 – Não diga “sim” com muita frequência

Isso também está no livro do Tim Ferriss: de acordo com o Princípio de Pareto, 20% de esforço produz 80% dos resultados. Entretanto, 20% dos resultados consome 80% do esforço.

Ao invés de trabalhar mais pesado, devemos focar primeiro naqueles esforços que produzem 80% dos resultados. Assim, temos mais tempo para focar nas tarefas mais importantes.

Isso significa parar de dizer “sim” para o que é pouco ou não relevante. Se você tiver dificuldade nessa tarefa, siga os quatro passos para analisar suas emoções e vontades que Susan David descreve em [Emotional Agility](#):

1. Seja presente. Sinta suas emoções e as reconheça
2. Dê um passo para trás. Crie distância e enxergue a situação com mais clareza
3. Tome atitudes baseadas em seus próprios valores e em seus objetivos de longo prazo
4. Deixe pra lá. Aceite sua decisão e vá em frente.

Muitos de nós falam mais “sim” porque é mais fácil do que dizer não. Acontece que a carga emocional e de trabalho que isso pode trazer simplesmente não vale a pena.

E não tente inventar desculpas para fugir das situações que você não quer estar e que não trazem benefícios para seu sucesso a longo prazo.

Em um estudo realizado em 2012, pesquisadores dividiram 120 estudantes em dois grupos. Um dos grupos foi orientado a dizer “Eu não posso” para as situações. O outro a dizer “Eu não vou”.

Estudantes que disseram a si mesmos que não podiam escolheram

comer uma barra de chocolate 61% das vezes. O outro grupo acabou comendo em apenas 36% delas. Por isso, seja enfático com o que você não fará.

3 – Pare de fazer tudo sozinho e comece a deixar as pessoas te ajudarem

Se você tem planos de se tornar um líder, ou mesmo se já é, em algum ponto, vai precisar gerenciar pessoas – e uma hora a equipe fica grande demais.

A partir daí, não existe mais a possibilidade de você continuar fazendo tudo sozinho. Não tenha medo de delegar. Em [Hipercrecimento](#), Aaron Ross e Jason M. Lemkin dizem que para alcançar o sucesso, sua empresa precisa contratar funcionários que ajam como donos.

Faça isso e confie neles. Claro, você ainda será o líder, mas não precisará e nem deverá mais colocar a mão na massa. Isso pode ainda chegar aos seus clientes. Pare por um momento de fazer pesquisas frias com eles e comece a perguntar com sinceridade: o que eles querem saber sobre a sua companhia?

Você pode buscar a ajuda da sua comunidade de clientes para ter ideias sobre conteúdo e para o marketing da empresa, por exemplo. Depois, quando precisar, não deixe de consultar também especialistas. Você não precisa saber tudo sobre todas as partes da gerência de uma empresa.

Assim, você constrói bases de conhecimento e consegue se libertar para fazer o que é mais importante para você e no que você mais se sai bem.

4 – Pare de adivinhar e comece a tomar decisões baseando-se em dados

Se podemos otimizar sites para os mecanismos de busca, podemos também otimizar nossas vidas a fim de crescer e alcançar o nosso potencial máximo. Temos certeza de que existem dados produzidos pela sua empresa capazes de ajudar nas decisões.

Em [The Effective Executive](#), Peter F. Drucker explica que para

decidir melhor quais são os próximos passos a serem tomados é preciso pensar em estratégias que as outras pessoas ignoram. Mas não adianta sair muito da caixa e acabar agindo de forma errada. Por isso, utilize todas as ferramentas que puder para avaliar qual é o momento da sua companhia e da sua vida – sim, sua vida também influencia as suas decisões.

Também não vale analisar tudo e não saber por onde começar. Procure priorizar as oportunidades de melhorias nas quais quer trabalhar. Assim, tem mais cabeça para decidir o que fazer sem pensar em tudo de uma vez.

Outro livro que pode ajudar a realizar tudo isso é [Pense Como um Freak](#), de Stephen J. Dubner. Ele ensina a pensar de forma não tradicional para resolver problemas de forma simples, mas eficiente.

Algumas vezes, segundo o autor, as pessoas evitam ser honestas com você sobre o estado das coisas para evitar embates. Muitas vezes, preferem dizer o que você quer ouvir. Assim, peça confirmação de tudo sempre que puder, com dados.

Trabalhando com mais inteligência

Resumindo para você escrever em um post it e deixar no seu laptop:

- Trabalhe menos
- Diga “NÃO”
- Peça ajuda
- Dados antes de decisões

Todos os livros que citamos acima podem ser lidos em forma de microbook na nossa plataforma. São textos bem resumidos das suas obras preferidas de negócios e outros assuntos, como produtividade e bem estar.

E se preferir, ainda pode ler enquanto viaja, pelos aplicativos para Android e iOS. Ficou curioso? [Você pode testar por 3 dias grátis aqui](#). Depois, conte para nós o que achou!

Happy reading ☐

* Algumas partes deste artigo foram baseadas [neste texto](#).

Profissões do futuro: 10 novas carreiras para os millennials

A tecnologia mudou a realidade e uma de suas consequências foi o surgimento de novas carreiras que estão agora mais modernizadas, diferenciadas e que podem ser associadas a [novas áreas](#) que têm se destacado no mercado.

A internet, por exemplo, foi um dos principais agentes de mudança nesse contexto. Isso porque ela trouxe consigo praticidades que antes não poderiam se quer ser imaginadas. Por exemplo, o serviço à distância, hoje chamado de [home office](#).

A modernização tecnológica abriu novas portas!

Perfeitas para as novas gerações que estão surgindo, essas novas carreiras prezam, sobretudo, pela agilidade, pois esta é a década da informação, que é rápida e bastante precisa.

Para os mais antigos, ou seja, aqueles com mais tempo de mercado, tais profissões podem ser completamente incompreensíveis. Isso porque elas estão pautadas em tecnologias que surgiram mais recentemente. Portanto, são mais bem compreendidas pela geração Y, que são os chamados millennials.

É claro que qualquer pessoa que queira aprender mais e que esteja disposta a [mudar de carreira](#) pode e deve investir tempo para aprender e realizar essas novas atividades. Mas principalmente agora, o grupo mais atingido pelas novas carreiras tem sido o dos millennials.

Aliás, você sabe quem são os millennials? Faz ideia se você realmente faz parte da geração que está pronta para receber essas novas carreiras como oportunidades de mercado para se profissionalizar e crescer?

Quer entender mais sobre tudo isso?

Neste post, vamos te mostrar algumas informações importantes sobre esse assunto e você conhecerá as principais tendências em novas profissões para os próximos anos.

Millennials: novas carreiras feitas sob medida para esta geração



Chamados de millennials, geração Y ou ainda a geração da internet, esse grupo é formado pelos nascidos a partir dos anos 80 e que hoje possuem menos que 40 anos.

Tendo visto o surgimento e a expansão da tecnologia, sobretudo virtual, os millennials estão mais preparados para assumir cargos em que o uso da internet é um fator importante, ou até mesmo decisivo, para a execução das atividades.

Eles estão mais dispostos também a abraçar oportunidades que vão completamente contra o estabelecido pelo mercado tradicional de trabalho. Por exemplo, ter o registro na CLT, tempo de casa e horários fixados.

No geral, entre as novas carreiras que os millennials procuram para si, se destacam aquelas com características de maior flexibilidade e liberdade. Isso contribui com a [qualidade de vida](#) e acaba por exigir mais investimento intelectual para que o crescimento na área continue.

Aliás, por falar em desafio, a geração Y gosta de ser desafiada e geralmente aceita as novas oportunidades do mercado, encarando cada uma delas de frente.

Ser dona de seu próprio negócio, [ter estabilidade](#) e liberdade financeira também são outras das características dessa geração que está a pleno vapor, no auge de seu trabalho hoje em dia.

Você faz parte da geração dos millennials? Nasceu depois de 1980 e possui algumas das características que foram anteriormente mencionadas aqui?

Se suas respostas foram sim, com certeza você se interessará pelas novas carreiras feitas sob medida para esse público.

10 novas carreiras para o futuro

Agora que você conferiu em que contexto estão surgindo essas novas carreiras no mercado de trabalho, vale a pena destacar quais são as principais e que devem estar em alta ao longo dos próximos anos.

Aproveite para conferir em quais dessas [áreas](#) você poderia ser alocado e comece a estudar e investir agora mesmo nessas profissões. Assim, você conseguirá conquistar as melhores vagas de trabalho segundo as tendências aqui apresentadas.

É como diz aquele ditado: “escolha uma carreira da qual você goste e não terá que trabalhar nenhum dia sequer de sua vida.”

1. Arquiteto de realidade aumentada

Realidade aumentada é uma tecnologia de ponta que surgiu

recentemente e que ainda tem muito que crescer.

Trazendo objetos virtuais para o mundo real, essa matéria une o físico ao digital de modo que um contribua com o outro.

Uma nova carreira que surge nesse contexto é de arquitetos que atuam em RA (realidade aumentada). Mais do que fazer projetos completos de construções, dentro em breve, tais profissionais terão que proporcionar essa realidade para o cliente antes de dar início às fases de construção.

2. Coaching e consultoria em várias áreas

Uma [profissão](#) que já está em alta e que é em muito facilitada pelos mecanismos virtuais é o coach.

[Ser coaching](#) ou consultor em áreas como administração, gestão de recursos humanos, contabilidade, economia, estética, moda e muito mais também continuará sendo destaque.

Orientar pessoas e, principalmente, ajudá-las a [organizar seu tempo](#) é uma profissão que tem atraído muitos interessados e que vale a pena investir.

3. Consultor de vida fitness

Entre as novas carreiras, não poderiam ficar de fora aquelas que prezam e estimulam uma vida mais saudável, o estilo fitness.

Seja orientando treinos na academia ou dando dicas de cardápios e dietas, a tendência é que surjam mais profissionais nessa área.

Para tirar de letra e ser expert no assunto, a dica é se preparar investindo em [cursos](#) que complementam a área profissional, como estudando educação física ou nutrição.

4. Desenvolvedor de aplicativos e softwares

Hoje, essa profissão já está super em alta. Porém, a tendência é que simplesmente expanda ainda mais, ganhe mais mercado. Por

isso, precisará de um maior número de especialistas atuando na área.

Dos mais simples aos mais complexos aplicativos e softwares, qualquer um que queira atuar por aqui deve saber que, apostar nos diferenciais e deficiências, ou seja, naquilo que ainda não existe, é um ótimo caminho.

5. Especialista em experiência do usuário

O termo [experiência do usuário](#) também é relativamente novo, o que reafirma a importância de uma nova carreira na área. Ele diz respeito à forma como o cliente percebe um determinado produto ou marca.

Ser especialista aqui significa garantir, a partir das melhores estratégias, que o cliente sempre sinta-se encantado e completamente satisfeito em cada contato que é feito com o negócio.

É indispensável, ainda, que esse profissional saiba mensurar essa experiência a fim de melhorá-la continuamente.

6. Especialista em marketing digital

Essa é uma carreira que já está em evidência e que tem feito muitas pessoas mudarem de vida. Afinal, todos os negócios precisam estar no ambiente virtual.

São justamente esses especialistas que ditam como e quando cada [campanha](#) deve ser lançada a fim de que melhores resultados sejam conquistados.

O marketing digital é relativamente novo, porém, já possui muito estudo e indicações que garantem o sucesso.

Cabe àqueles que querem se especializar nessa área partir para seu estudo agora mesmo.

7. Freelancer

Profissional freelancer é aquele autônomo que faz seus dias e horários e trabalha de forma terceirizada para outras empresas, sem vínculo empregatício e recebendo por sua

produção.

São muitas as áreas que aceitam esse tipo de profissional hoje em dia, como criação de conteúdos, criação de projetos de publicidade e propaganda, digitação, projetos gráficos, [edição de vídeos](#), entre muitos outros.

No geral, o freelancer utiliza-se de seus próprios recursos para organizar sua rotina de trabalho, entregando apenas o produto final ao contratante, que pode ser um intermediário ou o cliente final.

8. Gestor de mídias e redes sociais

Outra nova carreira que já está ganhando visibilidade no mercado atual refere-se à gestão de mídias e de redes sociais, importantes meios de comunicação entre empresas e clientes hoje em dia.

Para ter sucesso como profissional dessa área, é indispensável saber utilizar mecanismos e recursos que emitam dados e relatórios.

Além disso, é necessário ainda conhecer [tudo sobre marketing digital](#) para usar suas estratégias na hora de administrar e lançar campanhas em canais como [Facebook](#), [Instagram](#) e LinkedIn.

9. Influenciador digital

Uma das novas carreiras que mais tem pessoas interessadas, mas em que é preciso investir realmente pesado para ter retorno, é a de [influenciador digital](#).

Ser influenciador digital significa, resumidamente, ter muitos seguidores nas redes sociais e ganhar para indicar a este público produtos, serviços e marcas.

Blogueiros e socialites têm sido destaque como influenciadores digitais. Mas outras pessoas também podem assumir esse papel, desde que se dediquem um pouco para atrair olhares interessados.

Se você influencia as pessoas, ou se [tem bastante seguidores](#),

a hora de investir nesse tipo de carreira pode ser justamente agora.

10. Home office em diferentes segmentos

Não sendo especificamente uma profissão, mas valendo citar, o home office, serviço de casa, é outra das grandes tendências para os próximos anos.

Procurando livrar-se do trânsito e de passar o dia todo longe de casa, muitos profissionais passaram a ter seus [escritórios dentro de seus lares](#). Isso os ajuda a unir o útil ao agradável, e é claro que essa é uma tendência bem vista.

Conclusão

Ao longo de todo este post, você pode conferir quais são as novas carreiras e as novas tendências profissionais que mais têm sido procuradas e que estão repletas de oportunidades neste milênio.

Como deve ter reparado, grande parte está associada à internet, que é justamente o agente de mudança da modernidade que possibilitou essa abertura que hoje é entendida como uma oportunidade para novas profissões.

Gostou dessas dicas e quer começar uma nova carreira, mas ainda não sabe como? Aprenda, neste post, [como ganhar dinheiro com a internet](#), sem precisar sair de casa.



Guest post produzido pela equipe da [Hotmart](#).

Como produzimos os nossos microbooks

Vivemos em um mundo em que tempo é bem mais do que dinheiro – ele é, também, conhecimento, oportunidade e satisfação.

Pensando nisso, nós, do 12minutos, resolvemos resumir os melhores livros de negócios, marketing, empreendedorismo, produtividade e muitos outros para você!

Te damos a chance de, além de ler um resumo de qualidade, poder ouvir um audiobook em qualquer brechinha de tempo – seja na fila do banco, no trânsito ou enquanto espera por alguém.

Mas como confiar em nossas informações? Como saber se o nosso conteúdo é realmente de qualidade?

Bem, se você é assinante do 12minutos, com certeza deve ter encontrado a resposta em nossa matéria-prima: os próprios microbooks. Mas, hoje, a gente veio contar pra vocês um pouquinho de tudo o que acontece para que nossos resumos cheguem até você com a melhor qualidade possível. Vem conferir!

1º passo: selecionamos os melhores

Para começar, nossa equipe de editorial seleciona os melhores títulos para vocês. Priorizamos os pedidos dos nossos clientes, através da nossa [wishlist](#), mas também adoramos resumir livros que nos ensinaram muito e que nos marcaram de alguma forma, pois acreditamos que farão o mesmo com vocês. Além disso, buscamos também títulos que estão em alta, ou seja, os mais recentes e inovadores livros de não-ficção.

2º passo: escolhemos os freelas mais capacitados

A nossa produção fica por conta de freelancers gênios em resumo e escrita. Eles são escolhidos minuciosamente por nós, que fazemos diversos testes antes de escolhê-los. Desta forma, podemos garantir conteúdo de qualidade e confiar no nosso time. Afinal, juntos somos um.

3º passo: de olho nas diretrizes editoriais

Nós do 12', para padronizar nossa produção, temos as famosas diretrizes editoriais – que são regrinhas pro livro ficar perfeito e ter sempre o mesmo estilo, independente do redator que esteja o produzindo.

Fazem parte das nossas diretrizes tópicos como:

- Leia pelo menos 5 microbooks antes de começar a produzir – isso te ajudará a entender o nosso modo de escrever.
- Resuma apenas livros de não-ficção
- Escreva e deixe as frases diretas, simples e curtas, pois todas serão gravadas em áudio posteriormente.
- E muitos outros!

4º passo: vamos sempre direto ao ponto

Depois de selecionarmos os melhores títulos e freelas, partimos para a produção do microbook.

Como já falamos, escolhemos a dedo os nossos redatores, para que eles leiam o livro original e filtrem as melhores e mais importantes informações. Dessa forma, será feito um resumo de qualidade e muito, mas muito fácil de ler, já que é esse o nosso objetivo: facilitar a sua vida.

Ah, e não podemos esquecer de uma coisa muito importante: o nosso tempo de leitura deve ser sempre, em média, de 12 minutos. É daí que vem o nosso nome!

5º passo: checando os fatos

Assim que o redator entrega o seu microbook, um editor precisa checar os fatos, ou seja, ele precisa conferir se algumas questões estão fiéis ao livro original, tais como nome do livro, autor e ano de publicação. Além disso, o editor também checa toda a gramática e ortografia do livro, para que sua leitura não seja prejudicada ou interrompida por alguns errinhos. É importante lembrar que o trabalho do editor é contínuo, pois estamos sempre analisando e corrigindo nossos livros para que a perfeição em nosso processo seja garantida.

6º passo: produzindo o áudio

O 12' é um time com diversas pessoas, mas só uma voz. Aquela mesma que você ouve no microbook quando está no trânsito, na fila do banco ou esperando para buscar os filhos na escola.

Consideramos essencial a gravação de áudios dos nossos microbooks, já que esta será mais uma barreira derrubada contra a falta de tempo.

Queremos te deixar mais produtivo e facilitar sua absorção de conhecimento, e é por isso que todos os livros do 12' são disponibilizados em áudio também!

7º passo: entregando a você

Depois da produção minuciosa dos microbooks, é hora de entregá-los! Publicamos novos títulos a cada segunda-feira. Mas não é por isso que você só vai ler 3 por semana. Temos um catálogo recheado de microbooks prontinhos para serem devorados por você! Que tal conferir [alguns](#)?

Que tal ganhar uma conta anual free do 12'?

É simples: produza um microbook para nós! Lembre-se que ele precisa seguir as diretrizes editoriais e não existir no 12' ainda. Depois de pronto, é só mandar pra [Brenda](#) e aguardar a aprovação.

Quer participar do nosso time de freelas?

Entre em contato com a [Brenda](#) manifestando interesse, para que o teste seja feito e, então, você passe a integrar o nosso time!

[Webwriting](#)

Carta aos futuros assinantes do 12Minutos

Como seria sua vida se você pudesse ler um microbook por dia?

Muita gente me pergunta sobre nossas motivações ao criar o [12minutos](#). As pessoas ficam curiosas em saber, por quê lançamos este app? Por isso, escrevi este post para que você entenda um pouco melhor o que pensamos e por quê fazemos o que fazemos por aqui!

A ideia central do 12' é fazer com que as pessoas aprendam cada vez mais, e cada vez mais rápido. Nós sabemos que a correria do dia a dia as vezes é implacável. Milhares de

livros se acumulando na prateleira, o Kindle cada vez mais cheio. Além disso, temos que ficar por dentro das notícias do dia e acompanhar centenas de novos posts fantásticos que surgem todos os dias. Isso tudo é um grande desafio.

Acabando com o FOMO: Fear Of Missing Out

Talvez você não conheça a expressão [FOMO](#), que traduzida significa “medo de perder as coisas”. É fato que hoje em dia, na era da informação, precisamos assimilar novas ideias e conceitos cada vez mais rápido. Se não conseguirmos, corremos o risco de ficar obsoletos.

E é por isso que criamos o [12minutos](#).

Criamos o 12' para ajudar você a se inspirar e continuar aprendendo, mesmo na correria do dia a dia. Está cada vez mais difícil encaixar a leitura entre o trânsito, trabalho, reuniões, vida pessoal. E nós queremos tornar isso mais fácil.

Mas como fazemos isso?

Eu sei e você sabe que os livros de não ficção são um das fontes mais importantes de conhecimento na nossa sociedade. Por isso, escolhemos começar por eles. Pegar este acervo enorme de conhecimento e condensá-lo em um formato curto, simples e acessível para o consumo. Estes são os nossos microbooks.

Cada microbook é feito com muito carinho pela nossa equipe. Nós lemos os livros, dissecamos, grifamos, anotamos e desconstruímos, tudo isso em busca das ideias centrais. Depois desse trabalho todo, chega a hora de reconstruir.

É aí que entra a parte criativa. Cada microbook é único, e pode ser lido ou ouvido em aproximadamente 12 minutos.

Indo mais a fundo, aqui no 12Minutos, temos 4 segredos:

1. Nosso primeiro segredo é uma combinação de **textos e áudios, sumarizados por especialistas**. Com isso, você aprende mais e realmente absorve o conhecimento adquirido!
2. **Somos mobile first**. Temos apps para as principais plataformas móveis. Isso significa que você pode aprender coisas novas em qualquer lugar. Na fila do banco, no metrô, no intervalo entre reuniões.
3. **A qualidade do nosso conteúdo** é animal. Cada microbook é editado várias e várias vezes e constantemente avaliado e revisado pelo nosso time editorial.
4. Por fim, qualquer pessoa tem **12 minutos no seu dia**. E 12 minutos é o tempo ideal para você compreender as melhores ideias, dos melhores livros e assim despertar sua curiosidade para, caso queira, se comprometer com leituras mais aprofundadas. Cabe em qualquer intervalo do seu dia!

O que o 12' oferece de vantagem?

O microbook é um formato que acreditamos, pois ele traz duas grandes vantagens para você, nosso leitor.

- Nós facilitamos para que você tenha acesso às ideias dos principais livros de não ficção e assim inspiramos você a ler mais;
- Nós ajudamos você a aprender algo novo, nos curtos intervalos do dia a dia. Na espera do dentista? Check! No metrô? Check! Estamos lá sempre para você, no seu bolso.

E como é difícil encaixar 5 a 7 horas para ler um livro inteiro no nosso dia a dia, não é mesmo? Nós queremos muito ler mais, mas as vezes não conseguimos.

Nem todos os livros são para todos!

Algumas vezes, quando conseguimos ler um livro, o título não está super alinhado com aquilo que procurávamos. Por isso recomendamos muito que você use o 12' para triar suas leituras e assim ler mais assertivamente.

Mesmo que um microbook não desperte sua vontade de ler o livro completo, ainda assim ele pode te inspirar novas ideias e te ajudar a formar novos hábitos, como [uma dieta](#), um [novo jeito de se comunicar](#) ou uma [técnica de persuasão](#).

E como vocês escolhem o que virá no 12'?

Cada livro é escolhido a dedo pela nossa equipe e pelos nossos usuários. Selecionamos aqueles títulos que mais adoramos, de autores renomados. Assim, garantimos a qualidade do que oferecemos. Nosso objetivo é que você assimile profundamente o máximo de conhecimento de cada microbook. Queremos que você se torne uma pessoa melhor após cada leitura!

Hoje, nosso time organiza os microbooks por categoria também, então, você vai poder aprender sobre:

- [Saúde e bem estar](#)
- [Política, filosofia e ciências sociais](#)
- [Psicologia](#)
- [Marketing e vendas](#)
- [Comunicação e networking](#)
- [Gestão e liderança](#)
- [Produtividade](#)
- [Motivação e inspiração](#)
- [Cultura corporativa](#)
- [Dinheiro e investimentos](#)
- [Economia](#)
- [Empreendedorismo](#)

Estamos crescendo. Rápido!

- Estamos entre os Trending Apps na [Apple Store](#) e [Play Store](#) e em destaque na categoria de educação;
- Já temos mais de 50 mil usuários nos nossos apps;
- Contamos com uma comunidade de mais de 1000 assinantes;

E se você está em dúvida se deve assinar, veja o que estão falando sobre nós:

Existem tantos livros incríveis e tão pouco tempo que chega a ser angustiante ver todos aqueles livros não lidos na prateleira. Com o 12Minutos eu consigo acelerar meu aprendizado absorvendo os pontos-chave dos melhores autores e ainda posso priorizar melhor quais livros eu irei ler por completo.



[João Pedro Resende](#), CEO e fundador da [Hotmart](#)

O conteúdo curado pela equipe do 12Minutos é essencial para acompanhar as melhores práticas de empreendedorismo, inovação, marketing e vendas. Eu uso o 12Minutos todos os dias e não consigo imaginar como seria minha vida sem ele. Recomendo muito, especialmente para quem toca uma empresa ou sonha em empreender!



[Gustavo Caetano](#), CEO da [Samba Tech](#)

Quero assinar! O que ganho com isso?

Se no plano gratuito, você já tem acesso a 1 microbook gratuito por semana, assinando o 12' você tem ainda mais a ganhar.

Como assinante, você terá acesso um catálogo de centenas de microbooks! E não para por aí, nosso acervo tem crescido mês a mês. Hoje adicionamos em média 15 novos títulos por mês. Ah, e se você não encontrar o título que você está procurando, você ainda pode [sugerir e votar nos próximos microbooks que vamos criar](#). Legal, não?

Ficou curioso? A melhor forma de saber se você vai gostar é experimentando, por isso, oferecemos um trial ilimitado por 3 dias e 1 microbook gratuito por semana! Está esperando o que? [Corre lá e baixa nosso app!](#)

E se tiver qualquer dúvida, reclamação ou sugestão, estamos de portas abertas! Não hesite ☐

- Email: contato@12min.com.br
- Facebook: [/12minApp](#)
- Twitter: [@12minApp](#)

Happy learning!

[Diego Gomes](#), criador do [12minutos](#).

Se você curtiu esse artigo, me ajude a espalhá-lo. Compartilhe no Facebook, Twitter e LinkedIn. E se quiser acompanhar minhas postagens, não deixe de assinar [nossa newsletter](#) e seguir nossas [publicações no Medium](#).