

As áreas da gestão

No dicionário, gestão significa “administração – ação de gerir, administrar, governar ou dirigir negócios públicos ou particulares” ou “gerência – função ou exercício da pessoa responsável pela administração”.

A gestão se aplica a diversas áreas. Entre elas: Gestão de pessoas; Gestão de Qualidade; Gestão Financeira; Gestão de Processos; Gestão de Projetos; Gestão Comercial e Gestão de Estoque, entre outras.

Os 17 livros de gestão que selecionamos para você

[A Arte da Guerra](#) – Sun Tzu



Acredite! Apesar de ter sido escrito no século IV a.c., “A Arte da Guerra” continua atual como na primeira edição. É o livro de cabeceira de um batalhão de empresários e administradores pelo mundo afora. Afinal, aqui está uma verdadeira lição de estratégia para se vencer a concorrência.

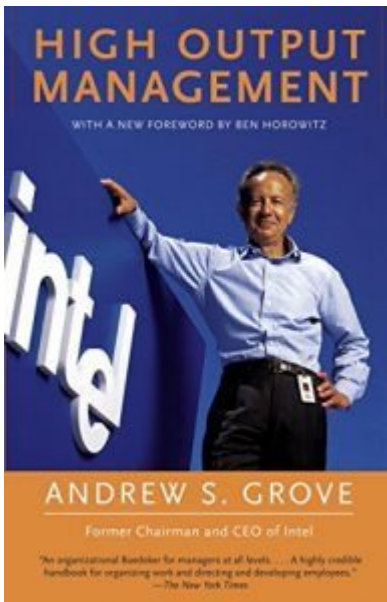
Aliás, Sun Tzu foi um general chinês e um estrategista de primeira. E um dos seus ensinamentos é: quem desenha planos

antes da batalha, sempre vence o general que não se planejou.

Mas Tzu acrescenta: além de conhecer sobre a guerra, também é preciso conhecer sobre si mesmo e sobre o inimigo. Só assim sermos capazes de nos comparar.

“A Arte da Guerra é um dos best-sellers mais vendidos no planeta e, é claro, ele integra na nossa lista dos melhores livros de gestão.

Administração de Alta Performance – Andrew S. Grove



Essa obra destaca três ensinamentos:

1. quais as técnicas e indicadores você pode usar para tornar o recrutamento corporativo preciso e mensurável quanto a fabricação;
2. como transformar seus subordinados e colegas em membros de uma equipe altamente produtiva;
3. como motivar essa equipe a atingir o melhor desempenho de cada vez.

“Administração de Alta Performance” é considerado um dos melhores livros de gestão e liderança e é indicado para diferentes níveis da hierarquia – do supervisor ao CEO. Para Grove, a principal característica de um bom gestor é o foco

em resultados.

A Meta – Um Processo de Melhoria Contínua – Eliyahu M. Goldratt & Jeff Cox

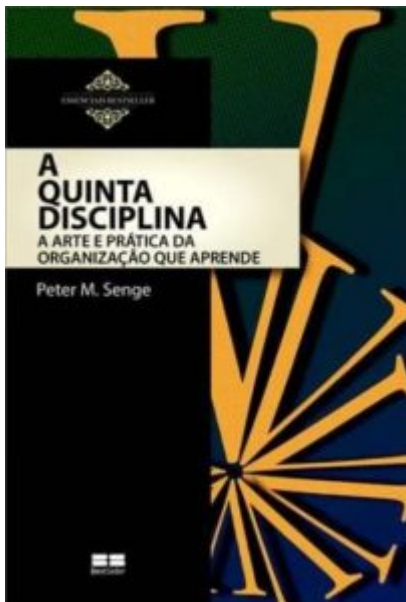


Esse é um dos destaques entre os livros sobre gestão, escrito em forma de romance. Consagrado no mundo dos negócios, “A Meta” aborda o cotidiano de uma indústria fictícia e levanta questionamentos sobre o porquê dela funcionar de determinada forma.

Além disso, os autores recorrem à teoria dos gargalos para solucionarem problemas na empresa, como atrasos na produção, quedas na receita e outros.

Os processos de melhoria contínua propostos neste best-seller vêm sendo aplicados, com sucesso, nos mais diversos segmentos de negócios. Sua linguagem simples e didática também ajuda a impulsionar as vendas. Imperdível!

A Quinta Disciplina – Peter Senge



Uma grande parte das empresas, hoje, usa estratégias competitivas acadêmicas para criar diferenciais e se manter no mercado. Peter Senge, no entanto, pensa diferente. Para ele, vencerão as “empresas que aprendem”.

Mas, o que isso significa? O autor explica que organizações que aprendem são aquelas nas quais as pessoas aprimoram continuamente suas capacidades para criar o futuro que realmente gostariam de ver. Elas usam práticas coletivas de aprendizagem e estão sempre preparadas para o que vem pela frente.

Ou seja, as pessoas são o principal meio de alavancagem dos processos de mudança. Assim, “A Quinta Disciplina” está entre os livros de gestão empresarial de leitura obrigatória.

**[Blink: A decisão Num Piscar de Olhos](#) –
Malcolm Gladwell**

BLINK



A DECISÃO NUM
PISCAR DE OLHOS

MALCOLM
GLADWELL

Autor de Parafrasear e O ponto de vista



Você está com dificuldades para assimilar o excesso de informações à sua volta? Malcolm Gladwell garante que a sua intuição pode ajudá-lo a tomar decisões melhores e mais rapidamente.

Nessa obra, o autor prova que nossa intuição é capaz de cortar todas as informações irrelevantes e concentrar-se apenas nos fatores-chaves. Por outro lado, a intuição também é afetada por todos os tipos de fatores inconscientes, como preconceitos, que podem levar a uma decisão equivocada.

Assim, “Blink” explora pesquisas psicológicas e neurológicas para entender como funciona o nosso cérebro e as suas estratégias para tomada de decisões. Sem dúvida, um destaque entre os melhores livros de gestão.

[Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas](#) – Dale Carnegie

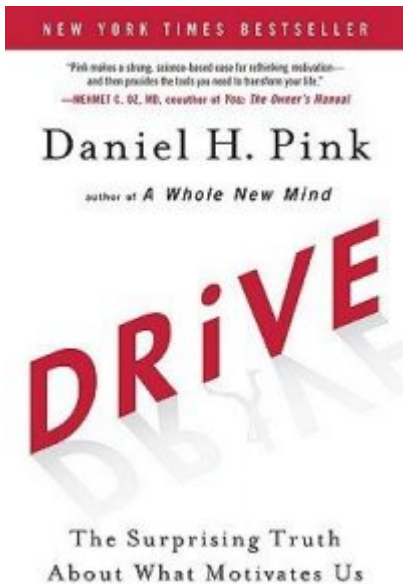


Não é por acaso que essa obra já vendeu mais de 50 milhões de exemplares, desde a sua primeira edição, em 1936. Pelo contrário, o sucesso de “Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas” é resultado da riqueza de informações, que continuam atuais como nunca.

O autor dá uma verdadeira aula sobre relacionamento interpessoal. Segundo ele, o sucesso financeiro de uma empresa não depende de know-how, mas da nossa capacidade de comunicação, liderança e de promover o entusiasmo das equipes.

Trata-se de um dos melhores livros sobre gestão de pessoas, com lugar garantido na biblioteca de todos os que buscam o sucesso na vida pessoal e profissional.

Drive – Daniel H. Pink



Daniel Pink desafia as crenças de que para motivar as pessoas é preciso dar a elas incentivos e punições.

Pelo contrário, em “Drive”, ele defende que o segredo da motivação e da alta performance nas empresas não está nas recompensas financeiras, mas baseia-se em três pilares:

1. a necessidade humana de controlar o seu destino;
2. a necessidade de nos tornarmos melhores nas coisas que nos interessam;
3. fazer algo que tenha um significado para nós e também para o resto do mundo.

“Drive” é resultado de anos de estudos e enriquece a nossa lista dos livros sobre gestão empresarial.

[Estratégia Competitiva](#) – Michael Porter



Michael Porter é uma autoridade inquestionável na área de gestão empresarial e empreendedorismo. Nesse livro, ele analisa a complexidade do novo cenário competitivo em suas 5 forças principais (Ameaça de produtos substitutos; Ameaça de entrada de novos concorrentes; Poder de negociação dos clientes; Poder de negociação dos fornecedores; Rivalidade entre os concorrentes).

Além disso, Porter introduz um modelo simples, com 3 estratégias genéricas (baixo custo, diferenciação e [foco](#)) que ajudam líderes em todo o mundo a desenhar seu posicionamento estratégico.

“Estratégia Competitiva” é um dos livros de gestão de grande sucesso.

[Faça Acontecer: Mulheres, Trabalho e a Vontade de Liderar](#) – Sheryl Sandberg



FAÇA ACONTECER

MULHERES, TRABALHO E A VONTADE DE LIDERAR

SHERYL SANDBERG

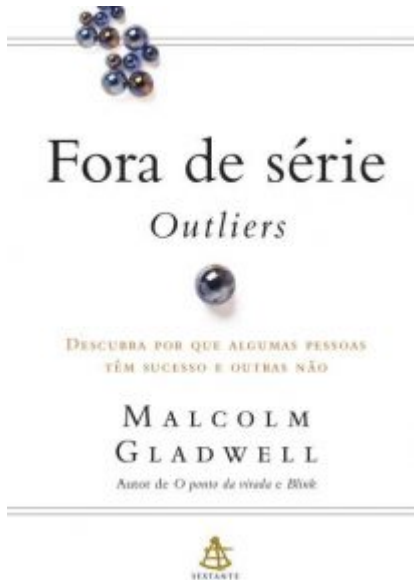
Não é novidade para ninguém que os homens ainda ocupam a maioria das posições de liderança. Isso ocorre tanto no setor público, como no privado. Ou seja, as vozes femininas não estão sendo ouvidas de forma igualitária.

Nesse livro, Sheryl Sandberg explora os principais motivos dessa desigualdade e dá dicas práticas para [mulheres que querem usar todo o seu potencial](#) e conquistar o mundo.

Sandberg é a mulher mais poderosa do Facebook, o braço direito de Mark Zuckerberg, e uma das 50 mulheres mais poderosas do mundo (revista Forbes).

“Faça acontecer” também integra a lista dos melhores livros de gestão.

[Fora de Série](#) – Malcolm Gladwell



Bill Gates, os Beatles e Mozart são algumas das personalidades bem-sucedidas que tiveram suas vidas “vasculhadas” por Malcolm Gladwell. O objetivo? Provar que “ninguém se faz sozinho”. O lugar de onde eles vêm, sua cultura, sua família, sua geração e sua educação ajudam a transformá-las em pessoas diferentes.

O autor concluiu que, para se tornar uma pessoa realmente fora de série e alcançar um nível elevado de excelência em sua atividade, são necessárias nada menos do que 10 mil horas de prática.

[O Mito do Empreendedor](#) – Michael Gerber

[O Mito do Empreendedor](#)

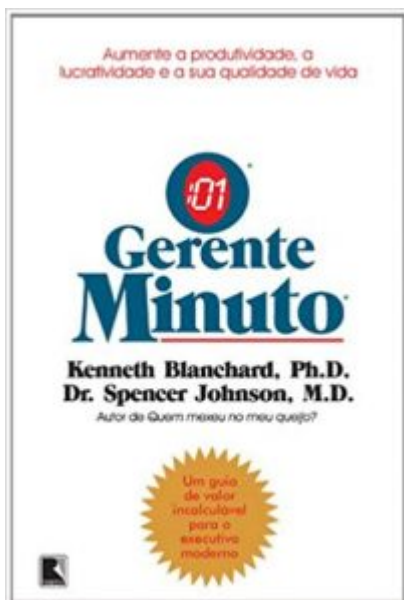
Muita gente vê o empreendedor como uma pessoa nobre em uma jornada para construir um mundo melhor. Para Michael Gerber, isso está longe de ser verdade.

Segundo Gerber, a maioria dos negócios começa com um ou um grupo de profissionais técnicos. Ou seja, pessoas que têm algumas habilidades, gostam do que fazem e por algum motivo descobriram que é melhor trabalharem para elas mesmas.

No entanto, ser um expert em suas áreas de atuação, mas não entender como uma empresa funciona, pode ser um erro fatal.

Aliás, em “O Mito Empreendedor”, Gerber explica porque ser capaz de fazer uma atividade técnica, pessoalmente, é mais uma deficiência do que um ativo.

O Gerente Minuto – Ken Blanchard e Spencer Johnson

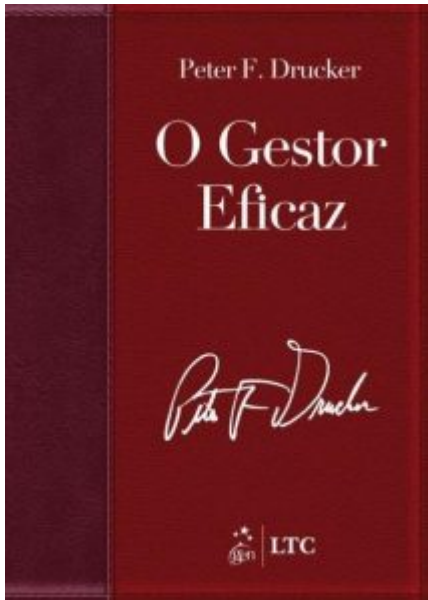


Esse é mais um dos clássicos livros de gestão que enriquecerá a sua biblioteca. Nele, você vai aprender como utilizar três ferramentas essenciais para o sucesso de qualquer empreendimento: os objetivos-minuto, os elogios-minuto e as repreensões-minuto.

Essas “abordagens de um minuto” são simples, porém eficientes, garantem os autores. Os resultados aparecem na [satisfação das equipes](#) e, também, nos gráficos de produtividade.

Além disso, você já pode começar a usar essas técnicas imediatamente. Aliás, garante o autor, essa é a melhor forma de se familiarizar e entender como elas podem trabalhar para você.

O Gestor Eficaz – Peter Drucker

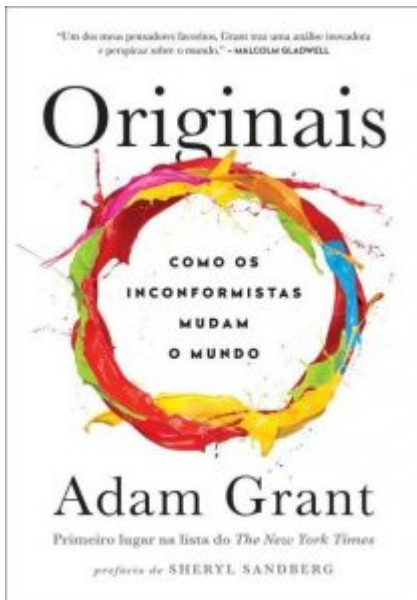


Em dos livros de liderança mais vendidos, Peter Drucker sintetiza décadas de pensamentos e experiências, num manual prático para gestores que querem ter desempenhos acima da média.

Drucker parte dos pressupostos que o principal objetivo do gerente é ser eficaz. Inteligência, [criatividade](#) e conhecimento são muito importantes, mas apenas a eficácia pode converter tudo isso em resultados. Estas qualidades sozinhas apenas estabelecerão alguns limites para o quão longe você pode ir.

Drucker é considerado o pai da administração moderna e já escreveu mais de 30 obras. Vale a penas “escutar” o que ele tem a nos dizer!

[Originais](#) – Adam Grant



Ao contrário do que muitos imaginam, a originalidade não é um dom, algo inato e, portanto, inatingível para a maior parte da população. Anos de pesquisas e estudos na área levaram Adam Grant a concluir que a originalidade é uma característica que pode ser desenvolvida por qualquer pessoa.

Ele ainda desmistifica muitas crenças que existem em torno das mentes criativas, destacando que quanto mais familiarizado você estiver com um domínio, menos criativo será.

Outra observação do autor é que o sucesso de uma área não garante sucesso em outra e que a arrogância muitas vezes ofusca a perspectiva. Trata-se de uma dica fantástica na lista dos melhores livros de gestão.

Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes: Lições Poderosas para a Transformação Pessoal – Stephen R. Covey



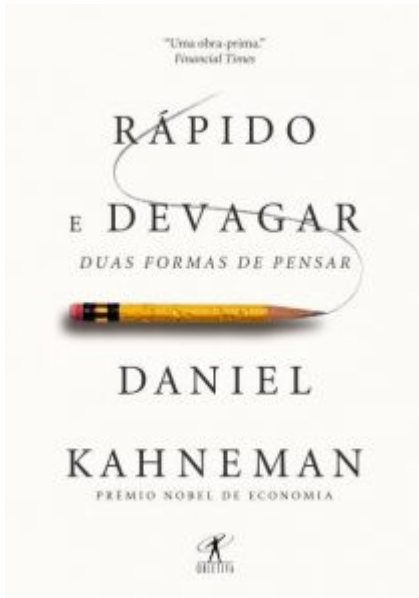
Toda mudança deve começar de dentro para fora. Assim, não espere promover transformações significativas no seu destino e no mundo ao seu redor, sem antes dar uma “chacoalhada” em seus hábitos e no seu caráter.

Covey acredita que as pessoas precisam assimilar sete hábitos específicos, que são os responsáveis pela eficácia pessoal. Eles ainda permitem distinguir as pessoas felizes, saudáveis e bem-sucedidas das fracassadas ou daquelas que sacrificam o equilíbrio interior e a felicidade para alcançar o êxito.

“Os 7 Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes” já vendeu mais de 15 milhões de unidades e foi eleito pela revista Forbes o livro mais influente, nesta área, do século XX.

Então, é claro que você vai querer esse fenômeno editorial na sua lista dos melhores livros de gestão.

Rápido e Devagar – Daniel Kahneman



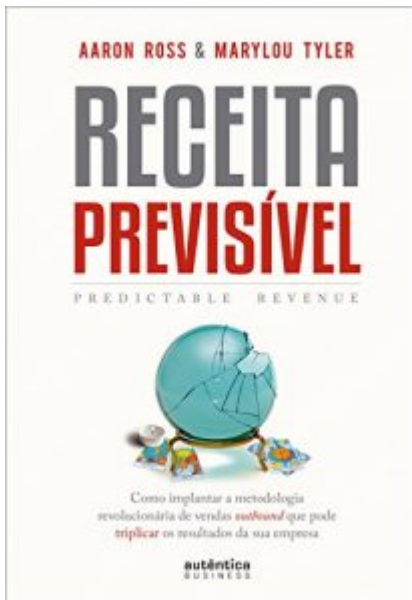
Nossas atividades mentais são controladas por dois sistemas diferentes – o intuitivo e o racional. O sistema intuitivo é rápido, emocional e produz respostas quase instantâneas. Já o outro sistema é devagar e programado para pensar, analisar, avaliar e, então, responder.

É normal acreditar que nossas decisões são direcionadas pelo sistema racional. Mas a verdade é que o sistema intuitivo, que é praticamente involuntário, é a base para a maioria das nossas decisões, mesmo aquelas que tomamos utilizando o sistema racional.

Entender o funcionamento dessas duas formas de pensar ajuda em nossas decisões pessoais e profissionais.

[Daniel Kahneman](#) é prêmio Nobel de Economia (2002) e a sua obra também ocupa lugar de destaque entre os mais importantes livros de gestão.

[Receita Previsível](#) – Aaron Ross



O modelo de vendas implantado na Salesforce.com gerou mais US\$ 100 milhões em receita anual recorrente. Todas as empresas gostariam de obter um resultado assim. No entanto, segundo Aaron Ross, a grande maioria trabalha sem planejamento e sobrevive à base de resultados insignificantes.

Assim, neste livro, o autor revela uma estratégia para tornar seu time de vendas capaz de gerar mais leads, previsibilidade e, com isso, atingir suas metas. Exatamente o que foi feito na Salesforce, HyperQuality e outras empresas que aumentaram em mais de 300% as suas receitas.

Essa metodologia foi apelidada de “máquina de vendas” e o livro “Receita Previsível” é considerado a “Bíblia de Vendas” do [Vale do Silício](#). É também um dos melhores livros de gestão.

Conclusão



Existe uma variedade imensa de livros de gestão. Muitos excelentes, outras nem tanto. Nós demos uma peneirada e selecionamos para você alguns dos que passaram no teste e foram validados pelos especialistas, empreendedores e leitores no mundo inteiro.

É claro que a lista dos melhores livros de gestão não se esgota aqui. Há muitas outras obras fantásticas. As principais delas estão no [12min](#), nos formatos de microbook e audiobook. Se você preferir, escolha os temas que lhe interessam ou que são mais ligados ao seu negócio.

O importante é que você desenvolva o hábito de leitura. E leia muito. Com isso, estará investindo no seu desenvolvimento pessoal e profissional. O sucesso virá como consequência.

Boa leitura!