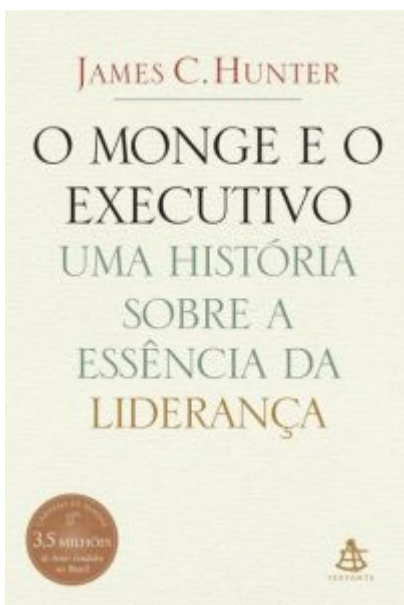


O Monge e o Executivo: Lições chaves do livro!

*Em busca de um resumo do livro O Monge e o Executivo? Chegou ao lugar certo! Confira abaixo o resumo completo do livro, [direto do nosso app, o 12min](#)! Se você curtir o resumo ou mesmo preferir ouvir em formato **audiobook** ao invés de ler o post todo, [baixe aqui o APP](#) e ouça gratuitamente. Ao se cadastrar você ganha 3 dias grátis de acesso ilimitado!*



Qual é o seu conceito de líder? O que é ser um bom líder? Ações e resultados a longo prazo estão intrinsecamente ligados. O que você faz diante das dificuldades reflete que tipo de liderança você segue.

James C. Hunter o convida para adentrar em um mundo repleto de escolhas. Por meio de questionamentos, autoanálise e da possibilidade de enxergar com outros olhos, conceitos de bondade, generosidade, [humildade](#) vão sendo tecidos em meio aos troféus da liderança.

Que tipo de mensagem você passa aos seus subordinados? As respostas são encontradas aos poucos, exigindo paciência, atenção e vontade. Elas são encontradas em um monge, ao lado de um executivo, diante de um militar, perto de uma enfermeira

e de braços dados a uma treinadora.

Prontos para entender sobre uma liderança um pouco diferente? Então leia com um olhar bondoso o que James Hunter nos presenteou.

Sobre o Autor: James Hunter

Hunter é consultor-chefe da J. D. Associados, uma empresa de consultoria de relações de trabalho e treinamento. Com mais de 20 anos de experiência, Hunter é muito solicitado como instrutor e palestrante, principalmente nas áreas de liderança funcional e organização de grupos comunitários.

Atualmente, ele mora em Michigan com a esposa e a filha. Chefe da J.D. Hunter Associados, uma empresa de consultoria de relações de trabalho e treinamento. Com os seus ensinamentos, tem criado uma nova cultura do que é verdadeiramente liderança. Com mais de 20 anos de experiência,

Hunter é muito solicitado como palestrante, na área de liderança. Seus clientes incluem algumas das mais admiradas empresas do mundo, como Nestlé, American Express, Procter&Gamble, entre outros.

Como tudo começou

_ Eu estava em um cemitério, correndo de alguém ou algo – não sei bem – que pretendia me fazer algum mal. Correndo sem olhar para trás, deparei-me com um homem, vestido de branco, que me segurou pelos ombros e falou, olhando nos meus olhos: ache Simeão e ouça-o.

Foi esse sonho que acompanhou John durante muitos anos. E essa foi apenas uma das coincidências envolvendo o personagem bíblico. Sem dar muita importância para as inúmeras vezes em que o nome, ou seus versos foram proclamados a ele, John continuou sua vida, trabalhando como um bem-sucedido gerente

de uma grande fábrica.

Não lhe faltava nada. Era casado, com dois filhos e com um emprego mais do que satisfatório que proporcionava para ele e sua família uma bela casa e duas férias por ano. Tudo parecia perfeito, até os pilares família – trabalho – individualidade começarem a ruir.

Seus filhos passaram a ficar distantes e ter comportamentos que desagradaram tanto John quanto sua esposa Rachel. Além disso, sua forma de liderar começou a ser questionada e o círculo ficou completo quando Rachel lhe disse que não estava mais satisfeita com o casamento e sugeriu ao marido uma conversa com o pastor da igreja que frequentavam.

Sem muitas opções e com medo de afastar-se ainda mais da mulher e dos filhos, John seguiu – a contragosto – os conselhos da esposa. Foi quando soube de um retiro espiritual. Durante uma semana ficaria em um mosteiro, seguindo a programação na tentativa de se reconectar. Aceitou ao ouvir o nome de Len Hoffman, um ex-executivo bastante conhecido que largou tudo para se juntar ao pequeno grupo que liderava o local.

Primeiro dia no retiro

Ainda cético, John chegou ao local indicado, onde ficaria durante 7 dias. Foi recebido pelo padre Peter, que o informou sobre a programação, seus horários e o conduziu até o quarto que compartilharia com mais uma pessoa.

Antes de se estabelecer, perguntou ao padre sobre Len Hoffman e soube que ele ministraria os cursos e que ele poderia conversar com John. Porém, naquele ambiente, Len passou a ser chamado Irmão Simeão.

Mais uma vez o nome Simeão se apresentava para John. A coincidência o perturbou e as palavras “ache Simeão e ouça-o”

vieram em sua mente inquieta carregada por um corpo cansado.

Len Hoffman – ou Irmão Simeão

Entre a missa da manhã, iniciada às 5h30, e o café – servido às 7h30 – John foi até seu quarto em busca de um agasalho. Ao ouvir um barulho vindo do banheiro, cumprimentou seu colega de quarto, porém quem estava lá era um senhor, alto, de olhos extremamente bondosos.

Len Hoffman estava consertando a privada de seu quarto quando se deparou com John que, ao ver seu rosto bondoso foi despejando seus problemas e sua imensa vontade em conversar com o Irmão Simeão sempre que possível.

Diante dessa súplica, ficou acertado que eles se encontrariam às 5 horas, antes da primeira missa do dia.

Uma aula sobre liderança



_ Eu estava pensando sobre o que iria falar quando chegou a minha vez de me apresentar aos colegas. Antes que pudesse colocar em prática o que minha mente já havia organizando, Len pediu-me para resumir o que a colega havia acabado de falar.

Meu choque não foi nada comparado à vergonha que senti ao dizer que não havia prestado atenção. Naquele momento, Len disse: ser um bom líder significa saber escutar. E agora era eu que questionava minhas certezas.

As aulas eram ministradas pelo próprio Irmão Simeão e, com um grupo de 6 pessoas – John, kim (enfermeira), Greg (sargento do exército), Lee (pregador), Teresa (diretora de escola pública) e Chris (treinadora) – iniciou-se uma conversa cheia de sabedorias sobre liderança. Liderar e não gerenciar. Isso porque, segundo o docente ali presente, é possível gerenciar talão de cheque, inventário, recursos, mas não pessoas. Pessoas são lideradas.

Poder x Autoridade – Ensinaamentos de uma aula

Engana-se quem entende poder e autoridade como sinônimos. Enquanto o primeiro é definido como uma faculdade, a segunda é uma habilidade. O poder faz com que pessoas ajam apenas por estar sendo mandadas. Já a liderança faz com que pessoas ajam porque querem agir – porque tal pessoa pediu, por exemplo.

Há uma diferença abrupta entre os dois conceitos que marcam líderes admirados e respeitados. Não só líderes, pode-se dizer, já que é comum vermos crianças pequenas mandando em seus pais e eles obedecem pela influência que os filhos exercem e não por temer alguma punição.

A autoridade, ao contrário do poder, não pode ser vendida ou tomada. Não é preciso ocupar uma posição de poder para ter autoridade. Nos casos de líderes, que ocupam tal posição,

influenciar as pessoas por seu caráter torna-se mais benéfico para o grupo liderado do que exercer poder que corrói os relacionamentos – sejam eles familiares ou profissionais.

As palavras de Simeão acertaram em cheio John, que lembrou do distanciamento dos filhos e dos problemas sindicalistas na fábrica em que trabalhava.

Em resumo, liderança é executar tarefas enquanto se constroem relacionamentos.

A chave para um bom relacionamento



Construir um relacionamento satisfatório para todos os envolvidos requer tempo e paciência para criar confiança. Ela é o principal ingrediente na construção de [relacionamentos saudáveis](#).

Seja em um casamento, na relação entre pais e filhos, amigos e patrão e empregado, a confiança é a chave essencial para não só construir relacionamentos, mas exercer autoridade.

Repensando paradigmas dentro das organizações: para liderar é preciso servir

Como dirigir organizações atualmente? Essa pergunta não pode ser respondida considerando paradigmas enraizados há 50 anos. O cenário está se modificando rapidamente e a adaptação a ele é fundamental para manter-se competitivo.

A concorrência é inevitável e, em grande medida, saudável. É dessa forma que o pensar sobre inovação, liderança, autoridade e relacionamentos requer um esforço constante para quebrar velhos paradigmas e aceitar novos; refletir sobre as verdades absolutas, questioná-las e, se preciso, descartá-las.

O modelo piramidal, com o poder verticalizado e os clientes longe do “patrão”, é ainda o mais comum. Muito usado militarmente, pode ter sido útil para expandir terras e defender territórios; mas hoje, no cenário atual, ele é ideal?

Diante da pergunta sobre quem os empregados estão tentando agradar, John não teve dúvidas ao responder: o patrão. Quando na verdade, são as necessidades do cliente que devem ser satisfeitas. É isso que acontece no modelo piramidal; os empregados estão olhando para cima, enquanto que o cliente permanece embaixo.

Repensando o modelo em questão e trazendo para a atualidade, o cliente deveria ser o foco, estar no topo da pirâmide, seguido pelos empregados e assim por diante. Servir às pessoas. É isso que um líder deve fazer ao remover obstáculos para que seus liderados possam focar no que realmente importa: o cliente.

Pirâmide de Maslow



Pensando nos [ensinamentos de Maslow](#), é possível compreender melhor as necessidades humanas. Na base da pirâmide desenvolvida pelo psicólogo, encontram-se as chamadas necessidades básicas, ou seja, comida, água e moradia.

Essas deveriam ser as primeiras necessidades a serem supridas. De baixo para cima, do básico ao mais complexo, Maslow mapeou parte da essência humana que carece de bens comuns para chegar à satisfação.

Tanto dentro quanto fora das organizações, deve-se ter em mente tais camadas para entender as necessidades de um grupo e de um indivíduo.

0 melhor líder de todos os tempos



_ Quem você considera o melhor líder de todos os tempos, Simeão? – Essa foi a pergunta de uma das alunas que frequentavam o curso com John.

_ Jesus Cristo.

Independentemente da religião seguida, Jesus Cristo foi o único que conseguiu influenciar tantas pessoas por tanto tempo. As maiores festividades possuem como referência a sua vida, os anos são contados antes e depois do nascimento de Cristo e o cristianismo ainda é a maior religião do mundo. Esses fatos fazem dele o maior líder de todos os tempos. Mas como era a sua liderança?

Jesus não detinha poder, mas sim autoridade. Com isso, influenciou uma multidão. A autoridade é criada com esforço, servindo e atendendo às necessidades do grupo.

Sintonizar intenções com ações é fundamental e só é possível a partir da vontade. É preciso ter vontade de sentir as reais

necessidades do grupo/indivíduo liderado e, a partir dessas informações, escolher como agir e servir para que estas possam ser supridas. É importante não confundir desejo com necessidade.

Liderança e amor?

John ainda procurava sua resposta para o sonho recorrente que o dizia para procurar Simeão. Embora estivesse fascinado com o estilo de liderança que o mestre/Irmão/professor expunha, ainda havia muitas dúvidas e perguntas sem respostas para os seus dilemas.

Em sala, o tópico do dia era amor e liderança, uma combinação um tanto estranha para alguns e isso porque é bastante comum confundirmos sentimento com ação. Mesmo no dicionário, o significado da palavra é limitado.

O Novo Testamento foi escrito originalmente em grego, fazendo com que muitos significados fossem perdidos em meio às traduções. Jesus, ao escrever sobre amor, não estava se referindo ao sentimento de amor incondicional ou ao desejo sexual e a afeição fraterna, mas sim ao amor traduzido por um comportamento e escolha, dirigido aos outros sem esperar nada em troca.

Nem sempre é possível controlar o que se sente por outra pessoa, mas sim o comportamento que teremos com ela. Sentir e fazer são coisas diferentes. Um pai pode amar os filhos e não separar um tempo para se dedicar a eles.

“Amar ao próximo” não tem relação com afeto, como muitos acreditam. Nesse sentido, o amor é: paciência, bondade, humildade, respeito, generosidade, perdão honestidade e confiança. Todos comportamentos presentes na liderança.

Escutar ou ouvir

Prestar atenção na fala do outro requer esforço. Pensamos quatro vezes mais rápido que falamos. Desse modo, enquanto outra pessoa fala é comum estarmos mais atentos às nossas próprias inquietações internas, pensando muitas vezes no que falar em seguida.

Escutar o que o outro tem a dizer é uma forma de empatia e requer disciplina para, naquele momento, tentar ver com os olhos do outro e, assim, entender suas palavras. Esse comportamento envia uma mensagem positiva ao expressar a valorização de quem está falando. Prestar atenção às pessoas é uma necessidade humana que não pode ser negligenciada por um líder.

Valorização além da escuta

Valorizar individualmente o esforço e a produtividade de um indivíduo é umas das necessidades que devem ser supridas para manter sua autoestima e seu sentimento de pertença, no caso das organizações.

Para isso, a honestidade, seguida pela humildade, é essencial. Um líder egoísta e inchado de orgulho não consegue enxergar além de suas próprias necessidades e ignora que um precisa do outro, independentemente se é patrão ou empregado.

Demonstrar que cada membro do time é importante e, para isso, ignorar hierarquias é uma tarefa que demanda esforço por parte do líder. Para todas as características de um líder, o comprometimento talvez seja a mais importante, já que é a responsável por fazer o indivíduo persistir na autoridade em vez de voltar para a posição de poder.

O compromisso envolve o crescimento do indivíduo e do grupo como um todo, resultando em constante aperfeiçoamento.

Limites da influência

O líder é responsável pelo ambiente que existe em sua área de atuação, estabelecendo, dessa forma, as normas de comportamentos presentes a serem seguidas. Entretanto, essa influência depara-se com limites, ao passo que ninguém pode ser forçado a mudar.

A motivação é toda comunicação que influencie as escolhas, no entanto, são as pessoas as responsáveis pelas suas próprias escolhas. O líder cria condições certas, a partir de questionamentos, encorajamentos e advertências que provocam a autoanálise.

Comportamento, pensamento e sentimento

“Mudarei....quando”

Com essa frase, Simeão iniciou mais uma aula. O intuito era trazer a responsabilidade para cada indivíduo em vez de jogá-la para o outro.

Se é verdadeiro que o pensamento e o sentimento dirigem nosso comportamento, o oposto também é verídico. O comportamento por si só é capaz de influenciar nossos próprios pensamentos e, em consequência, os sentimentos.

Assim, quando nos comprometemos com algo, este começa a ganhar nossa atenção e passamos a nos importar, influenciando o sentimento. Em outras palavras, ao se comprometer, doando-se e servindo a algo ou a alguém, o tempo fará com que um sentimento positivo surja direcionado ao objeto de sua atenção, mesmo que, no início esse sentimento não exista. Isso é práxis.

Da mesma forma que, em um casamento, os cônjuges devem retomar

antigos comportamentos – de preferência os presentes no começo do namoro – para trazer à tona sentimentos que foram perdidos em meio às desavenças; em uma organização, o comportamento tem o poder de gerar sentimentos.

Assim como músculos físicos, que precisam ser alongados para crescer, os músculos emocionais necessitam de prática, esforço e continuidade para se fortalecer.

De quem é a culpa?

Seguindo o mesmo conceito utilizado na frase “mudarei...quando”, o determinismo auxiliou para a culpabilização do outro. Ter histórico de alcoolismo na família pode causar uma predisposição para a doença, porém, a escolha ainda existe.

Culpar genes, parentes e chefes por seus próprios comportamentos tornou-se corriqueiro. Apesar de haver influência, elas não determinam, de fato, o comportamento a ser seguido. O livre arbítrio existe para lembrarmos de nossas próprias responsabilidades.

Os estímulos são inevitáveis, entretanto, a resposta dada diante deles é escolha do indivíduo. Optar por não escolher já é uma escolha. De fato, não é possível se esquivar de agir, porém é possível comportar-se de acordo com suas premissas, independentemente das condições impostas.

Tudo começa pela vontade. Que pessoa/líder você quer ser? Arrogante ou humilde? Respeitador ou rude? Generoso ou egoísta? Honesto ou desonesto? Comprometido ou apenas envolvido?

Estágios para adquirir novos hábitos

Os mesmos estágios se aplicam ao aprendizado de bons e maus

hábitos tanto na vida pessoal quanto profissional. Pensando em liderança, é possível utilizá-los como forma de analisar progressos.

- Estágio 1 – inconsciente e sem habilidade: momento em que o comportamento e o hábito são ignorados.
- Estágio 2 – consciente e sem habilidade: momento em que se tem consciência do novo comportamento, porém sem desenvolver a prática. O novo é antinatural, desconfortável e assustador.
- Estágio 3 – consciente e habilidoso: estágio em que a experiência vai deixando o novo comportamento confortável. É quando o indivíduo começa a adquirir o controle.
- Estágio 4 – inconsciente e habilidoso: momento em que o comportamento se torna automático, não exigindo um controle e pensamento meticuloso. O comportamento apenas acontece. A nova habilidade foi adquirida e incorporada ao dia a dia como natural. Nesse estágio um líder não precisa tentar ser bom, pois ele já é.

Não há apenas um estilo de boa liderança. Ela se aproxima mais do caráter, envolvendo conceitos de respeito, paciência, humildade, generosidade, honestidade, abnegação, bondade e compromisso. São essas as qualidades que devem ser desenvolvidas para que nasça um bom líder.

Recompensas



É inegável que as habilidades para se tornar um bom líder são muitas. Doar-se e servir ao grupo não é uma tarefa fácil, porém as recompensas são mais que suficientes para continuar a jornada. Durante o exercício de um bom líder é possível enxergar algumas características recompensadoras:

- Desenvolvimento das habilidades;
- Construção de um propósito bem delimitado, evitando ações sem sentido;
- Oportunidade de fazer a diferença na vida dos outros;
- Harmonia espiritual;
- Alegria, não no sentido de felicidade que está mais voltada aos acontecimentos, mas sim como uma satisfação interior e a sensação de sintonia com seus princípios.

Ao nos doar e servirmos às necessidades dos outros, estamos tirando o foco de nós mesmos e nos libertando do egocentrismo.

Uma grande jornada começa com um simples passo

Com um grupo formado por um pregador, uma treinadora, um militar, uma enfermeira, um executivo e um monge ex-executivo, os ensinamentos ali proferidos modificaram, uns um pouco mais, outros um pouco menos, o olhar sobre a posição de liderança.

Para John, um olhar diferente se formava diante da vida. Os problemas profissionais, as dificuldades no casamento e a falta de comunicação com os filhos ganhou um novo significado. Deixou de se vitimizar e decidiu tomar as rédeas das situações.

Ali, a jornada começou com um pequeno passo rumo a um mundo de escolhas.

10 citações de James Hunter

Além do best-seller “O Monge e o Executivo”, James Hunt é autor de outras obras de sucesso: “De Volta ao Mosteiro – O Monge e o Executivo Falam de Liderança e Trabalho em Equipe” e “Como se Tornar um Líder Servidor”.

Veja aqui algumas frases inspiradoras do autor.

Dica do 12min

Se você está à procura de um arsenal ainda maior sobre liderança, recomendo a leitura do resumo do livro [Líderes se servem por último](#), de Simon Sinek.

[Líderes Se Servem Por Último](#)

Resumos de Livros: 3 sites que você precisa conhecer e um bônus



Você conhece as plataformas de resumos de livros? Úteis para quem não tem tempo para ler, mas precisa se manter atualizado, elas podem ser a solução que você procura.

Algumas vêm com aplicativos mobile, o que torna a leitura ainda mais acessível. Sabe aquele momento em que você está esperando a hora do voo chegar? Basta pegar o celular e aprender alguma coisa nova, enquanto espera.

No post de hoje, separamos três plataformas de resumo de livros que estão entre as mais acessadas. Você vai conhecer quais são suas vantagens de cada uma e no que elas deixam a desejar.

Lá no fim, você encontra um site com informações a mais, que

também pode ser útil. Confira!

Por que a leitura é tão importante?

Desenvolver o [hábito](#) de leitura é essencial para qualquer pessoa crescer pessoalmente e profissionalmente. E você só tem a ganhar com isso. Veja três exemplos:

Amplia os seus conhecimentos

É isso mesmo. Cada vez que você lê alguma coisa, você aprende um pouco mais. E o importante é que se deve ler muito e de tudo, [como fazem os grandes empreendedores](#). Então, inclua em sua lista de leitura as notícias do cotidiano, livros de não-ficção e de ficção também, assuntos especializados, enfim, as mais diferentes áreas. Você abrirá a sua mente, impulsionará a sua criatividade e ainda vai arrasar no trabalho e nas rodas de amigos, estando apto para falar de tudo, com conhecimento.

Abre portas no mercado de trabalho

É claro que você já sabe disso, não é mesmo! Ampliar os seus conhecimentos colocará você em um patamar diferenciado em relação aos seus concorrentes. Isso vale na hora de buscar por uma oportunidade de emprego ou pra quem planeja [incrementar a carreira](#). As empresas valorizam as pessoas que têm o hábito de leitura e, inclusive, você pode ser interrogado pelo recrutador sobre os livros que já leu. Assim, as plataformas de resumos de livros ajudam muito, porque permitem que você acesse uma quantidade grande de informações em pouco tempo.

Ajuda a relaxar

Ninguém quer viver pensando apenas em trabalho. E, nesses casos, o hábito de leitura também soma a seu favor. Isso porque, vários estudos comprovam que ler ajuda a combater o estresse, já que você desenvolve a habilidade de foco e concentração, reduzindo assim a [ansiedade](#). E você relaxa ainda mais quando lê algo gostoso, leve e que lhe dá prazer.

Os melhores sites de resumos de livros para você



[getAbstract](#) – a partir de US\$59 (R\$190) anuais

O [getAbstract](#) é um dos sites de resumos de livros mais antigos. Foi lançado em 1999 e evoluiu de forma que agora oferece os resumos em quase todas as plataformas. Os títulos têm versão para smartphone, tablet, desktop, e-reader, audiobook e PDF para imprimir.

A proposta é oferecer aprendizado. O produto principal são resumos de livros, mas o [getAbstract](#) também oferece artigos acadêmicos, relatórios econômicos e até video talks. Todos com foco em *business*.

Os resumos dos livros seguem um modelo que contém:

- Avaliação da obra (feita pelo time especializado)
- Bullet points com as ideias fundamentais
- Resumo (cada capítulo é resumido em cerca de dois parágrafos)

- Citações principais
- Biografia do autor

Tudo isso em até 5 páginas para o leitor se informar em 10 minutos.

O acervo não deixa nada a desejar. São 450 editoras diferentes e mais de 10 mil títulos que vão de vendas ao marketing e estratégia, de gestão e economia a carreiras e desenvolvimento pessoal.

Mas a biblioteca em português já não é tão robusta. São 530 resumos de livros e 63 de vídeos traduzidos para nossa língua. Não é possível identificar artigos e relatórios em português.

O plano Starter dá acesso ilimitado durante um ano em todas as versões. O preço é US\$59 (R\$190), mas só dá acesso à metade da biblioteca, nas seguintes categorias: Auto-ajuda, Produtividade, Habilidades, Carreira, Dinheiro, Essenciais de Negócio, Saúde e Bem-estar, Mente e Alma, Criatividade, Ciência Popular, Motivação e Inspiração, História e Biografias, Política e Sociedade. Esse plano não acompanha a versão e-reader e áudio dos livros.

Já no Starter+ você tem as mesmas limitações, mas agora com as versões e-reader e áudio. O preço por ano nesse caso é U\$99 (R\$315). Para acessar todas as categorias, você tem que comprar o plano Pro por U\$299 (R\$950), adicionando: Liderança, Gerenciamento, Marketing, Vendas, Finanças, Economia, Digitalização e TI, Recursos Humanos, Produção e Logística e Inovação.

Para quem quer capacitar seus colaboradores, o getAbstract também tem [soluções corporativas](#), com preço sob consulta.

O que falta no getAbstract

Os resumos de livros são muito bem feitos. O modelo que todos seguem parece funcionar bem para pegar o ensinamento principal

de cada obra e realmente levam 10 minutos para serem lidos.

Também não há dúvidas de que para empreender e ser bem-sucedido no mundo dos negócios é essencial ler uma quantidade boa de livros por ano. Como o obstáculo maior é o tempo, o getAbstract se torna uma boa saída.

Mas o formato proposto dispensa todo o storytelling do livro. Como o foco são os aprendizados, as histórias que nos inspiram acabam ficando de lado.

Quando você lê só a conclusão, os ensinamentos tendem a cair no esquecimento. Por exemplo: posso te dizer que [criar bons hábitos](#) é importante, pois foi comprovado cientificamente que eles não têm nada a ver com memória e fazem milagres na sua rotina. Você não vai se lembrar dessa informação todos os dias.

Agora, veja a seguinte história:

Eugene Pauly era um paciente que teve problemas neurológicos causados por uma encefalite viral. A doença fez com que ele esquecesse todos os eventos depois de 1960. Após o incidente, todos os dias, sua esposa o levava para caminhar na vizinhança. Um dia, ele se perdeu. Mas conseguiu achar o caminho de volta em 15 minutos. Foi aí que os cientistas perceberam que hábito e memória são coisas distintas. (Retirada do livro [O Poder do Hábito](#)).

Viu? Agora você tem mais chances de se lembrar.

Por isso, o getAbstract não é para todo mundo. Além de ser voltado para o mercado norte-americano e europeu, pode não servir para o que você pretende.

[Blinkist](#) – freemium ou a partir de US\$49 (R\$170)

O Blinkist só oferece resumos de livros em inglês. São mais de

1500 títulos de não ficção, best sellers em sua maioria. Os resumos demoram 15 minutos para serem lidos e têm o objetivo de passar as principais ideias.

Os livros variam entre as categorias de ciência, cultura organizacional, biografias, produtividade, motivação, saúde e fitness, política e sociedade, empreendedorismo, comunicação e habilidades sociais, psicologia e outras.

A proposta é que você não leia só o que já tem interesse, mas descubra novos conteúdos conforme navega pela biblioteca. Por isso, o aplicativo mobile do Blinkist é um dos fortes da plataforma. Com navegação agradável, ele oferece uma seleção diária com dicas da equipe ou com o que estiver em alta no momento.

Os resumos de livros podem ser acessados também pelo desktop, mas o formato é feito para o celular. Especiais para quem se desloca de transporte público, por exemplo, e precisa fazer alguma coisa com esse tempo.

Para quem ainda não lê muitos resumos de livros por dia, a conta freemium é suficiente. Você tem direito a escolher um título por dia para ler. Mas não qualquer um: apenas da seleção diária do app.

A conta Plus sai por US\$49 (R\$170) e dá acesso a todo o acervo, com a opção de visualizar offline, durante 1 ano. O upgrade Premium custa 30 dólares a mais (R\$103) e oferece sincronização com o Evernote e o Kindle, além do áudio de todos os títulos. Existe uma versão para corporações.

0 problema do Blinkist

Para quem tentou outras técnicas, como [Speed Reading](#), e não conseguiu aumentar a quantidade de leitura, vale a tentativa. O Blinkist oferece resumos que parecem um rascunho feito pelo próprio autor, mas, segundo Olga Khazan escreveu para o [The Atlantic](#), em alguns momentos podem soar redutivos.

Para testar, ela leu o resumo de O Poder dos Quietos, da autora Susan Cain. Foi ela quem definiu a diferença entre introvertidos e tímidos, que não era entendida até então. O Blinkist escreveu: “Extrovertidos gostam de barulho e precisam de estímulos, introvertidos gostam de ficar sozinhos e pensar”.

Para Olga, resumos de livros assim podem excluir a gama de conceitos ensinados no livro. Nesse caso, extrovertidos podem querer evitar barulho, assim como introvertidos podem precisar de estímulos.

O fato é que quem empreende na era digital não tem tempo para ler. São livros que se acumulam nas prateleiras, a [galeria do Kindle](#) que não para de crescer e por aí vai. O Blinkist resolve bem esse problema, oferecendo um atalho para o consumo de todo o conteúdo que você precisa. Mas vale lembrar que todos os resumos de livros são em inglês.

[12min](#) – R\$199

E nós não poderíamos ficar sem falar do 12'. Primeira iniciativa do estilo no Brasil, o 12minutos já oferece centenas de resumos de livros de não ficção, ou microbooks, que é como chamamos.

Cada texto é baseado na obra original e feito para ser lido em aproximadamente 12 minutos. Você consegue ter acesso aos pontos chave de cada obra sem ter que ler por completo. Além disso, o acervo conta com aquelas que achamos essenciais e a [lista de desejos](#) de nossos usuários. Aqui, você fica sabendo melhor [como cada microbook é criado](#).

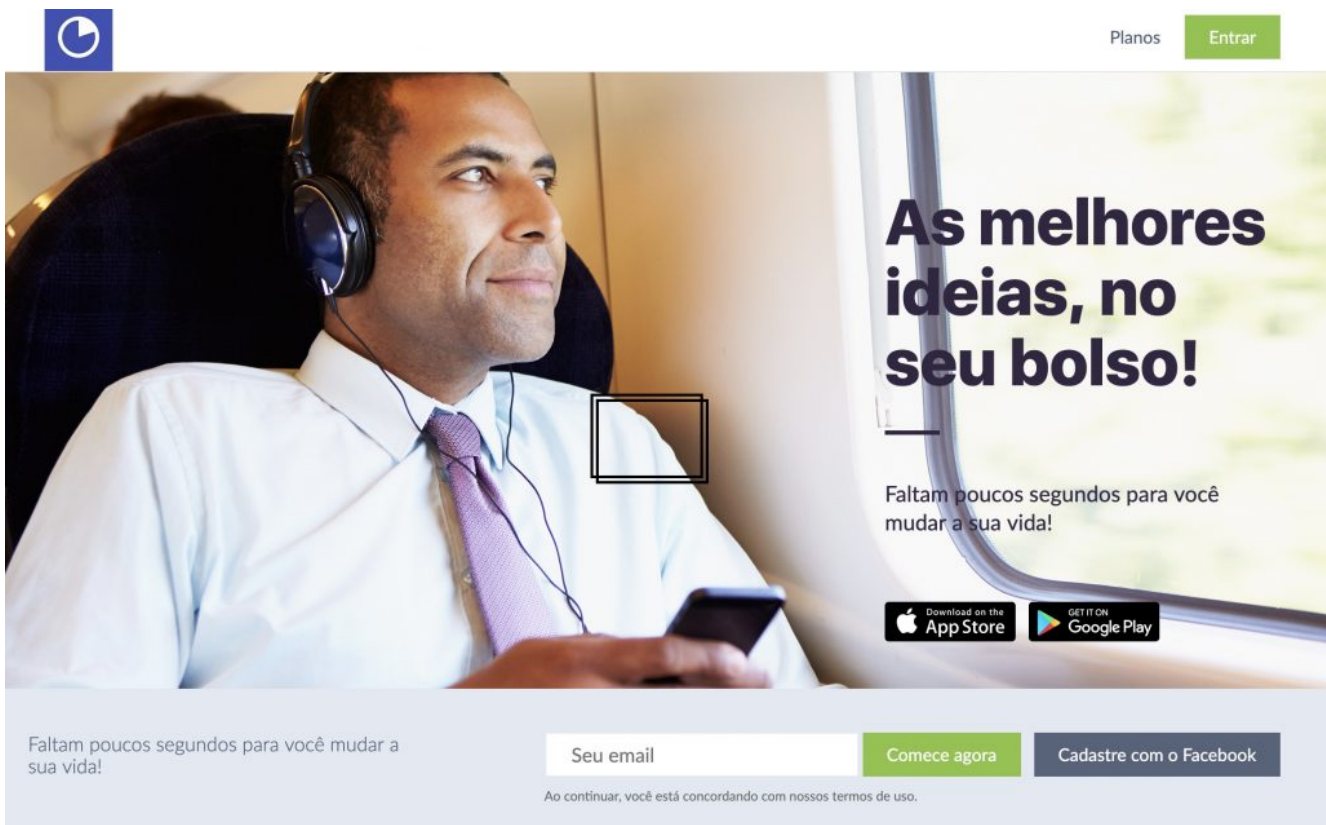
Ainda assim, nosso objetivo é fazer você ler mais. Cada microbook é escrito por nós com carinho, para que você entenda os conceitos chave de um livro, mas também de forma que desperte seu interesse de comprar a obra e lê-la por completo. Funciona como um filtro: se você não gostar do que leu, pode

economizar seu tempo e dinheiro parando por ali.

Todos os resumos de livros ainda contam com uma versão em áudio. Você pode acessá-la, junto também dos textos, por meio da web ou dos aplicativos Android, iOS ou no Kindle. O modelo de assinatura para pessoas físicas pode ser Freemium (uma leitura grátis por semana, selecionada pela equipe do 12') ou Premium: R\$199 anuais.

Os planos para empresa têm preço sob consulta. E você ainda pode testar por 3 dias grátis.

As grandes motivações do 12min



The image shows a landing page for the '12min' app. At the top left is a blue square icon with a white circular arrow. At the top right are two buttons: 'Planos' and 'Entrar'. The main visual is a man in a white shirt and purple tie wearing headphones and looking out a window while holding a smartphone. The headline reads 'As melhores ideias, no seu bolso!'. Below it is the text 'Faltam poucos segundos para você mudar a sua vida!'. There are two app store download buttons: 'Download on the App Store' and 'GET IT ON Google Play'. At the bottom left, it says 'Faltam poucos segundos para você mudar a sua vida!'. In the center is an input field for 'Seu email' and a green 'Comece agora' button. To the right is a dark grey 'Cadastre com o Facebook' button. At the very bottom, there is a small line of text: 'Ao continuar, você está concordando com nossos termos de uso.'

- Queremos formar hábitos duradouros. Hábitos só são cultivados quando você faz aquela atividade todos os dias durante um bom período de tempo. Por isso, não adianta assinar só um mês e largar seu aprendizado no meio.
- Queremos oferecer um produto fantástico. Isso significa ter cada vez mais recursos para continuar reinvestindo

em desenvolvimento, conteúdo e tecnologia. Sabemos que quanto mais valor pudermos gerar, maior será o nosso sucesso.

Se você ainda tiver alguma dúvida específica sobre o 12min, [confira este texto do próprio fundador](#), Diego Gomes.

BÔNUS para estudantes – [Cola da Web](#) e [SOS Estudante](#) (gratuitos)

Para quem precisa estudar para uma prova, a internet oferece esses dois grandes sites de resumos de livros. Todo o conteúdo é fornecido pelos próprios usuários.

O foco aqui são livros de vestibular, mas nada que seja de se jogar fora, mesmo que você já tenha passado dessa fase. Para expandir seus conhecimentos filosóficos e políticos, por exemplo, você pode ler um resumo do livro [O Espírito das Leis](#), de Montesquieu.

Que tal relembrar o [Ensaio Sobre a Cegueira](#)? Com alguns minutos, você se lembra o porquê desse livro ser um clássico moderno. Para quem vive na correria, parar um pouco para explorar a ficção pode ser uma boa.

Se você precisa de resumos de livros mais aprofundados, em português e fáceis de ler e lembrar, o [12min](#) é a melhor opção. Estamos trabalhando duro para nos tornarmos a maior plataforma de resumos de livros de não ficção em português. Para isso, seu feedback é muito importante! Dá uma olhada nessa sugestão de leitura:

[Leitura Dinâmica](#)