

10 Livros que Quem Está Procurando Emprego Deveria Ler

Buscar recolocação profissional pode ser algo estressante. Entre preparar currículo, cartas de apresentação e participar de entrevistas, sobra pouco tempo e, principalmente, disposição para ler um livro – mas você deveria fazer isso!

A leitura é extremamente benéfica para a sua busca de emprego. Além dos aprendizados e *insights* que podem surgir ao ler um bom livro, estar antenado e atualizado ao que acontece não somente no seu mercado pode fazer diferença na conversa com algum recrutador – trocar figurinhas sobre determinado livro é uma ótima maneira para se quebrar o gelo, por exemplo.

Além disso, pense que, mais do que um bom currículo, o conhecimento pode te colocar à frente de seus concorrentes. O fato de você ter lido bons livros que esses caras não tiveram contato o coloca em vantagem.

Mas, por onde começar?

A pedido dos amigos do [12min](#), criei uma lista com 10 livros que você deveria ler caso esteja em busca de novos desafios. E não pense que são livros com dicas de como preparar um bom currículo ou se portar bem numa entrevista de emprego: mantenha a mente aberta para o que está por vir! Grandes ideias podem surgir de conexões inesperadas!

1 – Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas



Antes de tudo, este é um livro sobre relações humanas. Quem está em busca de recolocação, independente da área de atuação, terá que trabalhar seu relacionamento interpessoal. Para Dale Carnegie, o sucesso financeiro é 15% de conhecimento profissional e 85% *“da capacidade de expressar ideias, assumir a liderança e despertar o entusiasmo entre as pessoas”*. Ele enfatiza técnicas fundamentais para lidar com as pessoas sem fazê-las se sentir manipuladas. Comece por esse livro!

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Como a gentileza o torna mais suscetível a conseguir o que você quer;
- Como se apresentar e ser mais sociável em qualquer ambiente;
- Como extrair o melhor de um relacionamento com habilidades pessoais;
- Como ser um bom líder utilizando estratégias de relacionamento interpessoal.

[Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas](#)

2 – Foco



Apesar de apresentar uma variedade de estudos científicos e casos documentados, este não é um livro de ciência: qualquer um pode seguir seus argumentos e exemplos. Em “*Foco*” podemos entender as causas dos efeitos das emoções e como elas ajudam ou dificultam nossa capacidade de resolver problemas.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Entenda os dois componentes do seu cérebro – a mente *top down* e a mente *bottom up*;
- Descubra o papel do foco no seu dia a dia;
- Descubra como o autoconhecimento ajuda você a evoluir seu jeito de raciocinar;
- Aprenda a usar seu foco para liderar melhor;
- Descubra como criar empatia com as pessoas ao seu redor;
- Aprenda a usar seu cérebro de maneiras diferentes para situações diferentes.

3 – Produtividade Para Quem Quer Tempo



Obrigatório para quem quer integrar sucesso e felicidade. Este livro vai te mostrar como produzir mais sem ter que trabalhar mais. E, talvez você esteja pensando: “ok, mas essa é uma lista para quem está procurando emprego”. Bom, a recolocação profissional é um trabalho contínuo. Geronimo Theml pode te ajudar a utilizar seu tempo de maneira inteligente através de dicas simples e práticas.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Aumente seus níveis de energia;
- Desenvolva uma mentalidade vencedora;
- Aplique o método de produtividade inteligente.

4 – 0 Poder do Hábito



Um livro que me ajudou a sair da inércia. É um daqueles pra se ter na cabeceira. Graças ao *best-seller* de Charles Duhigg aprendi a criar bons hábitos e, principalmente, a extinguir os maus. É uma boa pedida para quem precisa se reinventar.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Como os hábitos funcionam;
- Como criar novos hábitos;
- Como líderes criam hábitos.

5 – Pense Simples

Muito se fala em “*pensar fora da caixa*”, mas, antes disso, você deve pensar simples. Neste livro, escrito por Gustavo Caetano, fundador da SambaTech, você entenderá como o fracasso pode moldar a mentalidade para o sucesso. O autor fala da importância de ser ágil e leve para se manter com alto potencial inovador e a não acreditar no “*sempre foi assim*”.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Quando inovar e como desenvolver a inovação;
- Como descobrir no que você deve apostar;
- Como saber qual rumo tomar;
- Como saber em qual mercado atuar.

[Pense Simples](#)

6 – Mindset

Não se engane com “*Mindset*”: este não é um livro de autoajuda; a base científica por trás do trabalho de Carol Dweck torna a obra um estudo sobre saúde mental. Você descobrirá que, com os pensamentos certos, será capaz de fazer qualquer coisa – sério! É uma ótima leitura para você analisar e rever sua forma de enxergar o mundo.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Seu sucesso é determinado por sua atitude mental;
- Sua atitude mental também determina seus relacionamentos;
- Você precisa se esforçar constantemente para mudar sua atitude mental.

7 – A Arte de Fazer Acontecer

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

Este livro de David Allen é capaz de ajudar pessoas ocupadas a restabelecerem o controle de suas vidas, contribuindo para seu sucesso pessoal e profissional. Em “*A Arte de Fazer Acontecer*”, o autor apresenta o sistema de gestão Getting Things Done (GTD) que tem ajudado inúmeras pessoas e empresas a colocarem ordem no caos – talvez seja o empurrãozinho que você precisa pra mudar de vida!

O que você vai aprender?

- Descubra um novo método de produtividade;
- Entenda as etapas do GTD;
- Descubra como se tornar mais produtivo com regras simples;
- Saiba como planejar seu dia, sua semana e sua vida;
- Saiba como se organizar para entregar resultados sempre.

8 – Os Segredos da Mente Milionária

O título talvez afaste os mais céticos, mas, em “*Os Segredos da Mente Milionária*”. T. Harv Eker dá uma aula de finanças. Suas contas estando no vermelho ou não, recomendo fortemente que você devore este livro! Eker mostra como substituir uma mentalidade destrutiva – que você talvez nem perceba que tem – pelo que ele chama de “*arquivos de riqueza*”, 17 modos de pensar e agir que distinguem os ricos das demais pessoas.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

O que você vai aprender?

- Aprenda de onde vem seus conceitos sobre dinheiro;
- Aprenda a analisar seus modelos mentais sobre finanças e a evoluí-los;
- Saiba como definir objetivos audaciosos;
- Entenda como não passar modelos mentais corretos sobre

- finanças para seus filhos;
- Entenda os princípios fundamentais para enriquecer;
- Descubra como controlar seu destino.

9 – Inteligência Emocional

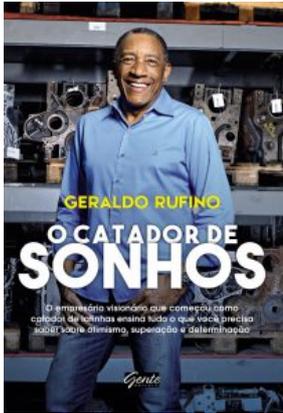
Procurar emprego é como um jogo. Há vencedores e perdedores todos os dias. Numa partida de futebol, por exemplo, não basta talento: o fator emocional conta muito. Além dos pés, os atletas precisam estar com a cabeça no lugar. O livro de Daniel Goleman cita exemplos de casos do cotidiano que procuram demonstrar a incapacidade das pessoas em lidar com as próprias emoções, tendo como consequência a destruição de vidas e o abalo de carreiras promissoras. Bom, o êxito na sua busca por um novo emprego depende, entre outros fatores, da sua inteligência emocional. Então, se você nunca leu esse livro, não perca tempo! – é possível que seus concorrentes já o tenham lido...

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

0 que você vai aprender?

- Descubra o papel da inteligência emocional em nossas vidas;
- Descubra as 5 características de inteligência emocional;
- Entenda como nosso QE se diferencia do nosso QI;
- Aprenda a desenvolver sua auto motivação;
- Entenda como motivar e ajudar sua equipe a crescer emocionalmente;
- Aprenda a usar seu QE nos seus relacionamentos.

10 – O Catador de Sonhos



Eu já estive desempregado e sei como, depois de um tempo, fica cada vez mais difícil acreditar em nós mesmos. É desmotivador. Naquela época eu me apegava em histórias de sucesso para não desistir. *“Se ele conseguiu, eu também consigo”*. A leitura de biografias é uma ótima maneira de passar o tempo com um conteúdo de fácil digestão e que lhe motivará em sua busca pelo sucesso. *“O Catador de Sonhos”* conta a história de Geraldo Rufino, homem que começou a vida como catador de lixo reciclável e hoje é presidente da JR Diesel, cujo faturamento é superior a 50 milhões de reais por ano. Nesse meio tempo, ele já quebrou seis vezes e nos mostra em seu livro que saiu de todas essas quebras mais sábio – e mais rico.

[Leia/ouça no 12min](#) | [Compre na Amazon](#)

O que você vai aprender?

- Conheça Geraldo Rufino;
- Entenda o motivo de seu sucesso;
- Conheça os pilares que estruturam sua vida profissional;

[O Catador de Sonhos](#)

Resumo do Livro: A Startup Enxuta, de Eric Ries!

Eric Ries é um dos maiores pensadores do movimento das startups de tecnologia do mundo. Para ele, uma startup é uma organização criada em situações de extrema incerteza, buscando um modelo de negócios escalável e repetível. Em *A Startup Enxuta*, ele propõe um modelo diferente de se pensar sobre empreendedorismo que foi amplamente adotado pela comunidade. A metodologia da Startup Enxuta, também conhecida como metodologia lean, ajuda empresas a serem mais eficientes, gastar menos e aproveitar-se ao máximo do seu maior ativo, suas pessoas. Neste Microbook, trazemos para você um modelo para ajudar sua empresa a aprender de forma validada pelo mercado, através da experimentação rápida e constante. O jeito enxuto de criar empresas precisa de velocidade e agilidade para ser capaz de mudar de direção sempre que necessário. Deixe seu plano de negócios de lado e mergulhe conosco nessa leitura!

A Importância da Visão

Toda startup tem um norte, uma direção para onde ela gostaria de ir, que está associada diretamente a sua visão.

É preciso ter uma estratégia clara que envolva um modelo de negócios, um planejamento do produto e uma visão clara do mercado, incluindo parceiros, concorrentes e clientes. O produto vendido por uma startup é o resultado final desta estratégia e pode e deve sempre mudar, para alcançar a visão pré-determinada. Eric chama as grandes viradas estratégicas de uma startup de *pivots*. A visão quase nunca muda, mas a maioria das empresas falham por serem incapazes de executar e colocar esta visão em prática. Uma startup é uma organização humana desenhada para criar um novo produto ou serviço em um ambiente

de extrema incerteza, por isso é necessário ser capaz de experimentar e aprender rapidamente.

A Importância do Aprendizado Validado

É natural que as pessoas digam que aprenderam muito durante um projeto ou ao iniciar algo novo, mas para Eric é preciso mais do que apenas aprender. É preciso validar constantemente os aprendizados e checar se eles continuam verdadeiros. Seu verdadeiro objetivo não é o aprendizado em si, mas a validação do mesmo. A validação vem através da simplificação e da comprovação de que você está resolvendo um problema que as pessoas têm. Você precisa focar no que os clientes realmente precisam e eliminar todo o resto. Em sua startup IMVU, Eric trabalhava desenvolvendo um mundo virtual 3D e plugins para ferramentas de chat em 2004. Durante a fase de testes inicial da empresa, em conversas com usuários e observando seus comportamentos, ele descobriu que os consumidores não queriam ter ou não sabiam lidar com a instalação de plugins em seus softwares de chat. Por outro lado, ele também aprendeu que as pessoas não se importavam de ter que instalar um novo software de chat, ou mesmo usar mais de um software. Esse aprendizado foi validado pelos consumidores e ele percebeu que havia desperdiçado muito tempo e recursos criando algo que as pessoas não queriam ou sabiam usar. Após esta realização, Eric e seu time perceberam que o importante era lançar experimentos rapidamente, aprender com eles e entender o que funciona e o que não funciona.

A validação vinha dos números e da análise do comportamento dos usuários. Se uma mudança ocorria e trazia bons resultados, ela era validada e mantida, caso contrário, ela era removida.

A Importância da Monetização Cedo

Na vida de uma startup, um dos seus objetivos é encontrar um modelo de negócios e isso vem através da geração de receitas. Se as pessoas pagam por algo, aquilo está minimamente validado.

A startup de Eric começou a cobrar de seus clientes bem cedo, ao contrário de muitas startups, e isso também os ajudou. É melhor ter alguma receita o quanto antes, mesmo que ela seja pouca, do que gastar muito tempo tentando descobrir algo pelo qual as pessoas vão pagar um dia. Muitos empreendedores ficam presos no desenvolvimento de produtos por muito tempo sem cobrar dos seus potenciais clientes e sonhando com o dia em que as pessoas simplesmente irão querer pagar por seus produtos e serviços. A grande verdade é que, na maioria das vezes, adiar a cobrança é algo que leva ao desenvolvimento de produtos pelos quais as pessoas não querem pagar. Começar a cobrar cedo é importante e vai te ajudar a realmente entender quanto valor você está gerando para as pessoas com seu produto ou serviço.

Para descobrir um modelo de negócios, você precisa interagir com os potenciais clientes e capturar valor. Por isso, você precisa começar com um protótipo, ainda que incompleto e constantemente validá-lo com seus potenciais clientes. Crie metas de receita ainda que baixas, mas que crescem constantemente desde o início.

A Importância da Experimentação

Os fundadores da Zappos tinham uma visão de que as pessoas queriam comprar sapatos pela internet.

Mas como testar se isso realmente funciona, sem ter que comprar milhares de pares de sapatos, construir um site e montar um estoque? Ao invés de começar com uma grande

estrutura, eles fizeram um experimento para validar se existia demanda para alcançar a visão de vender sapatos pela internet. Eles começaram tirando fotos de sapatos em diversas lojas físicas e anunciando estes sapatos na internet. Se um cliente fazia um pedido, eles iam até a loja, compravam o sapato e enviavam para o cliente. Esse produto mínimo permitiu que eles testassem diversos fatores críticos para o sucesso do negócio. Com este experimento, eles aprendiam de forma validada se havia demanda, qual a precificação ideal para os produtos deles, quais as reclamações e desafios logísticos do negócio, com um mínimo de gastos. Essa validação permitiu que eles realmente comesçassem a empresa e ela foi um sucesso tão grande que acabou sendo adquirida pela gigante Amazon por mais de U\$ 1 bilhão.

Construir, Aprender, Mensurar

Para experimentar da maneira correta e gerar aprendizados validados, é preciso seguir o método científico. Assim como na ciência, no mundo dos negócios, todo experimento deve começar com uma hipótese. Uma hipótese de preço, por exemplo, testa se o produto realmente gera valor para os usuários. Uma hipótese de marketing, por outro lado, testa se a empresa consegue chegar até os consumidores a um custo que permita gerar lucro. Para testar o valor do seu produto para o cliente, encontre potenciais clientes para executar o experimento. Para conduzir um teste efetivo, você precisa seguir 3 passos principais:

- **Construir;**
- **Mensurar;**
- **Aprender;**

Em uma startup, este ciclo tem que estar rodando o tempo todo. Encontre pessoas que seriam o cliente ideal para esse produto imaginável e construa um produto mínimo viável (MVP), tendo você como concierge. Sim, o produto não estará maduro o suficiente, mas para os usuários iniciais, se o problema que

o que resolve é grande o suficiente para gerar valor para eles, eles te perdoarão pelos seus erros e bugs.

Participe ativamente da validação do produto junto aos clientes e monitore todos os resultados do experimento. Acompanhe novas receitas, adoção de funcionalidades, frequência de uso, etc. Sempre analise se a mensuração corrobora sua hipótese inicial.

Por exemplo, se um cliente pede uma funcionalidade que ainda não existe, mas que você pretende fazer um dia, isso significa que você está no caminho certo. Por outro lado, se existem funcionalidades no plano de produto que não são pedidas pelos clientes, retire-as do plano para evitar desperdício. Estas interações próximas com os clientes irão te ajudar a validar constantemente suas hipóteses.

O modelo de construir-mensurar-aprender é o principal pilar da startup enxuta e uma vez que um MVP está construído, seu objetivo é rapidamente aprender e iterar nele, partindo sempre de novas hipóteses e feedbacks de usuários.

0 Salto da Fé

Toda startup precisa também ter crenças sobre seu produto e sua capacidade de realmente atender aos anseios dos clientes. Steve Jobs, por exemplo, ao lançar o iPod, tinha 2 crenças primordiais, que eram tidas como verdadeiras. A primeira delas é que os usuários queriam ouvir música em qualquer lugar, nos seus fones de ouvido. A segunda é que eles estavam dispostos a pagar por música na internet, diferente de como consumiam música anteriormente, através da pirataria digital. A primeira já tinha sido validada pela Sony, com o Walkman, mas a segunda era muito mais incerta e arriscada. É preciso saber escolher os riscos que você vai assumir e reduzi-los ao máximo, através da validação.

A Intuit é uma empresa que foi fundada sobre a crença de que

um dia as empresas usariam computadores para pagar contas e acompanhar suas despesas e sua situação financeira e contábil. Para testar o conceito, ele telefonava para pessoas aleatórias para entender como essa visão se comportava na prática.

A Toyota, que é uma das precursoras do movimento *lean*, tinha um método de validação chamado “Veja por você mesmo”, cuja premissa incentivava seus funcionários a vivenciar situações nas quais era necessário aprender antes de criar novos produtos. Seu diretor do segmento de vans, para aprender mais sobre o potencial cliente, viajou pelos Estados Unidos numa van entendendo como a minivan funciona na prática. Rapidamente ele descobriu que em longas viagens de famílias com crianças (o público alvo das vans) o conforto importa muito e é um diferencial para toda a família. Por isso, quando o veículo foi lançado, ele tinha foco total em conforto e um espaço interno aconchegante para longas viagens familiares. Isso fez com que o veículo se tornasse um grande sucesso.

Um dos maiores desafios a ser evitado é evitar a paralisia para analisar informações de mercado. Uma startup só é capaz de aprender conversando exaustivamente e se colocando no lugar dos consumidores. Muitos erros de estratégia podem ser evitados apenas conversando com o cliente o tempo todo.

Como Testar Seu Produto

Quando começou, a visão de Andrew Mason, fundador Groupon, era criar uma plataforma de ativismo digital, onde as pessoas se relacionassem com causas. Este foi o salto de fé, e ele falhou para o Groupon.

Para superar esta derrota, o time de Groupon começou a experimentar ideias diferentes, através de um blog e uma lista de emails, para os quais enviava cupons de descontos. No início era tudo manual, e não existia software proprietário para validar aquela ideia. Apenas o time da empresa interagindo com os clientes.

Muito rapidamente, eles sentiram que a ideia era bem aceita pelos usuários e começaram um longo esforço para automatizá-la e, aí sim, construir o software que rodaria o Groupon, meses depois. É importante mostrar o produto, ainda que imaturo aos clientes, o quanto antes para usar certeza e não apenas a fé para validar um mercado. Isso pode ser contra-intuitivo para empreendedores que sempre querem lançar o melhor produto possível, mas o melhor produto possível é um futuro incerto e você só é capaz de alcançá-lo se estiver efetivamente testando ideias e validando-as.

Outra história de um produto que se beneficiou da abordagem de lançar cedo e aprender foi o Dropbox. A solução de armazenamento na nuvem estava buscando investimentos e todos os investidores diziam que aquele era um mercado saturado. Ninguém queria investir. Drew Houston, CEO da Dropbox tinha uma visão diferente. Ele achava que o mercado era ruim pelo fato de os produtos de armazenamento na nuvem serem ruins e difíceis de usar e, por isso, ele se moveu rápido para validar sua ideia. Criou um vídeo demonstrando a visão de como seria o software e chamou a atenção das pessoas para uma nova abordagem no jeito de armazenar arquivos. Isso permitiu que ele validasse que existia demanda para o produto que queria construir e aí sim, efetivamente, construir o software.

Muitos empreendedores tem medo de lançar um MVP, por medo da competição de empresas maiores. Entretanto, essa percepção é falha, já que os gerentes de produtos das grandes empresas geralmente estão atolados de projetos a todo tempo, tem ótimas ideias e não tem velocidade. Eles sabem que se quiserem copiar algo, podem copiar algo posteriormente, por isso você não deve se preocupar com isso para adiar seus testes de MVP.

Também em relação à experimentação, é muito importante entender que o que os usuários percebem como qualidade do produto é bem diferente do que a empresa percebe. Os usuários se importam se o produto funciona para eles e não se foi investido muito tempo para criá-lo. Em alguns casos,

acidentalmente você pode criar coisas que os usuários amem e que não haviam sido planejadas para isso, por isso é preciso testar novas coisas e monitorá-las o tempo todo.

Como Mensurar seu MVP

Depois de construir seu MVP e ter os primeiros usuários, teste as hipóteses mais arriscadas primeiro, assim você maximiza suas chances de acertar e também reduz os riscos de testar algo ousado demais que afaste seus clientes posteriormente. Defina a métrica fundamental que você quer afetar (receitas, adoção, aquisição) e crie um conjunto de experimentos para atacá-la. Se os resultados são positivos, continue naquela direção e se eles são negativos, considere mudar a direção. É importante ter cuidado para não acompanhar métricas de vaidade, métricas que são expressivas em volume, mas não capturam o valor real do seu produto para o cliente. Esqueça métricas como usuários cadastrados e foque no uso do seu produto, capacidade de adquirir novos clientes e crescer suas receitas. Para Eric Ries, as boas métricas são:

- **Acionáveis:** Você sabe o que fazer para alterá-la;
- **Acessíveis:** Ela é fácil de ser acompanhada;
- **Auditáveis:** Ela é realmente confiável;

Crie um modelo para priorizar suas hipóteses com 3 partes: testes guardados, testes em andamento e testes validados. Priorize seus experimentos nestas colunas e após o avaliar as métricas, fique com os experimentos bem sucedidos e descarte os que falharam.

Continuar ou Pivotar?

O quanto de dinheiro sua empresa tem no banco e quanto você gasta por mês lhe diz o quanto você pode experimentar. Acompanhe isso de perto, para saber sempre se é a hora de continuar na direção atual ou dar uma guinada no seu negócio.

Se as coisas estão indo bem e seu produto segue crescendo, com ótimas perspectivas, provavelmente você encontrou seu fit de mercado ou o Product Market Fit, termo criado por Eric.

Quando sua empresa não consegue progredir com as hipóteses e o MVP existente, e os números não seguem melhorando, pode ser a hora de pivotar. Um pivot é uma nova direção de produto, com novas validações e potencialmente novos perfis de clientes. Muitos empreendedores se arrependem de não terem “pivotado” mais cedo, ou terem feito isso tarde demais e a empresa não sobreviveu. Diversas empresas passam por pivots e é extremamente comum ter estas viradas. A Wealthfront, por exemplo, pivotou de um serviço de gestão de compra de ações para uma empresa de gestão de patrimônio na internet.

Conheça os Diferentes Tipos de Pivots

Se é hora de virar a direção, é preciso entender que existem muitos tipos diversos de caminhos que sua empresa pode seguir.

- **Pivot interno:** Ocorre quando uma funcionalidade do MVP se torna o novo produto e ele se foca em melhorar apenas a parte do sistema que já funciona;
- **Pivot externo:** Quando o MVP atual se torna uma funcionalidade de um novo produto;
- **Pivot de segmento de clientes:** Ocorre quando o produto é o mesmo, mas comercializado para outros clientes;
- **Pivot de necessidade do cliente:** Quando o cliente é o mesmo, mas a proposição de valor para ele muda;
- **Pivot de plataforma:** Quando o produto deixa de ser um único produto e se torna uma plataforma para outros produtos;
- **Pivot de arquitetura de negócios:** Quando a empresa muda dramaticamente seu modelo comercial em busca de capturar mais valor;
- **Pivot de valor:** Quando o modo como a empresa cobra por

- seus serviços muda;
- **Pivot de crescimento:** Ocorre quando a maneira como a empresa adquire novos clientes muda.
 - **Pivot de canais:** Quando os canais de distribuição mudam;
 - **Pivot de tecnologia:** Quando a tecnologia utilizada para construir o produto muda;

É preciso considerar todos os tipos de pivots antes de fazer uma mudança. Pergunte-se o que teria mais impacto:

- Mudar meu cliente alvo?
- Mudar o modelo de cobrança?
- Mudar seus canais de distribuição?
- Mudar o seu jeito de adquirir clientes?

Documente estas possíveis direções e crie experimentos antes de fazer o pivot em si.

O Fit de Mercado

Se sua empresa tem fit de mercado, é importante saber que novos clientes chegam a ela baseados no sucesso dos clientes anteriores, pois eles estão constantemente falando do seu produto para outras empresas, usando-o e recomendando-o. Se você está em dúvida se sua empresa atingiu o fit de mercado, é porque provavelmente ainda não. Mas se você já sabe que a demanda pelo seu produto só cresce, não existe mais dúvida e chega a hora de pisar no acelerador. O importante é que, a medida que a empresa cresça, ela seja capaz de se adaptar ao seu perfil de clientes, que também evoluiu ao longo do tempo. É preciso ser capaz de se adaptar, encontrar novos canais de aquisição e constantemente melhorar o produto.

Não Fique Estagnado

Grandes empresas podem ser capazes de inovar, mas para isso elas precisam ser capazes de formar pequenos times independentes e com os recursos necessários. Na Toyota, toda

vez que aparece um novo produto para entrar no mercado, é criado um pequeno time e esse time tem liberdade de experimentação.

Estes times precisam ser blindados dos demais grupos da organização politicamente. Para Eric, criar times secretos acaba gerando mais políticas internas, o que é prejudicial ao projeto. O time tem que ser dono do projeto e ter autonomia para colocá-lo em prática.

Notas Finais:

Startups deveriam usar uma abordagem semi-científica para testar suas principais suposições e então elaborar um modelo sustentável de negócios a partir de uma hipótese validada. Elas deveriam desenvolver protótipos de produtos rapidamente e então refiná-los continuamente por meio da coleta de feedback de consumidores e dos ciclos CMA (Construir, Mensurar, Aprender).

Toda startup tem que definir suas métricas centrais e analisá-las de forma apropriada.

Dica do 12': Gostou do Lean Startup? Leia a obra que mais influenciou Eric Ries, [The Four Steps to Epiphany](#), do professor Steve Blank.

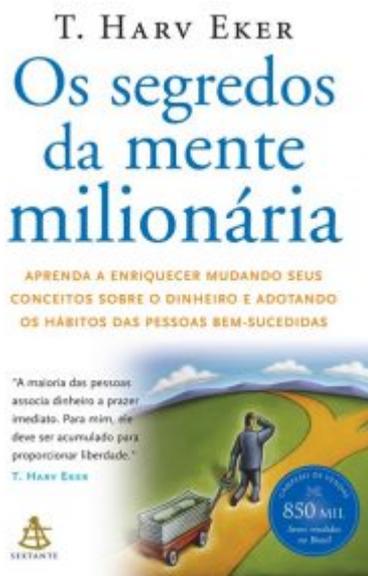
*Gostou do resumo? Então [conheça agora o 12min](#), o aplicativo que vai impulsionar o seu aprendizado e te fazer aprender na velocidade que o mundo atual exige. Lá, você encontra os melhores livros de não-ficção condensados em microbooks para serem consumidos de forma rápida e fácil, em texto e áudio! Tá esperando o que pra aprender mais? Acesse o **12min** e se desenvolva cada vez mais rápido!*

6 Livros para Desvendar o Comportamento Humano

Você já se pegou tentando entender as atitudes de alguém sem ter nenhuma pista? Tudo que fazemos tem um motivo e desvendar o comportamento humano é uma das maiores dificuldades que encontramos na vida.

No mundo dos [negócios](#), ter essa habilidade é muito valiosa. Afinal, facilita a tomada de decisões, previsão das atitudes das pessoas (de clientes a fornecedores), dentre outros benefícios.

No post de hoje, trouxemos 6 livros sobre comportamento humano que vão ajudá-lo a tomar decisões cada vez melhores, saber negociar, persuadir e muito mais. Boa leitura!



[Os Segredos da Mente Milionária](#) – T. Harv

Eker

Eker desvenda neste livro o motivo pelo qual algumas pessoas estão sempre acumulando riquezas e sendo bem sucedidas enquanto outras estão sempre com a grana curta.

Muitos pensam que a resposta é ter bons hábitos, habilidades, inteligência ou fazer boas escolhas. Mas não é só isso. Faz muita diferença você mudar seus modelos mentais.

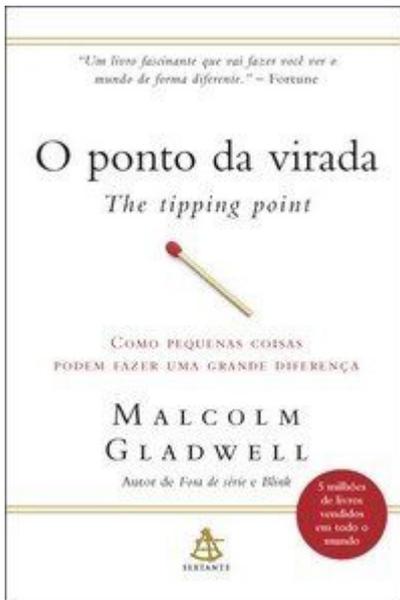
O autor ensina um modelo para as pessoas se basearem, aumentarem seus ganhos e acumular riquezas. Todos os conceitos foram criados com base na experiência própria dele: começou do zero e tornou-se milionário em apenas 2 anos.

Todos nós temos pensamentos programados sobre como lidar com o dinheiro. A primeira coisa que você tem que fazer para ser mais bem sucedido é mudar esses padrões, o que fica mais fácil entendendo o comportamento humano.

Um exemplo de como somos ensinados a ter uma postura negativa com relação ao dinheiro é a forma como nossos pais nos criam. Sabe aquela frase “Dinheiro não dá em árvore”? É uma abordagem negativa, típica do comportamento humano.

Outro exemplo é a relação entre o homem e mulher na casa. Se quando você era criança e pedia dinheiro à sua mãe ela respondia “pede para o seu pai”. Isso pode ter ensinado a você que mulheres não sabem lidar bem com questões financeiras. Mas não é verdade.

Os Segredos da Mente Milionária vai fazer você reconfigurar a sua mente e reaprender tudo sobre dinheiro a fim de conquistar outro patamar na vida. Com certeza um dos livros de comportamento humano mais proveitosos.



0 Ponto da Virada – Malcolm Gladwell

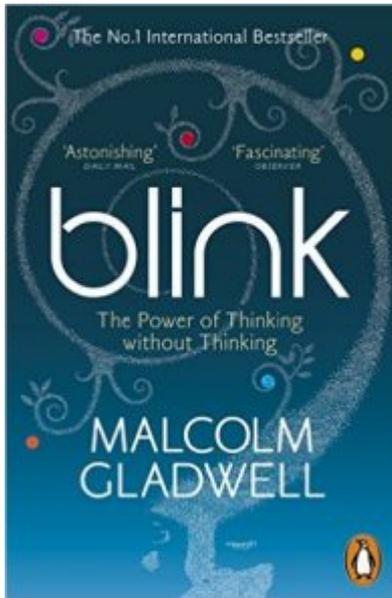
Malcolm é colunista da New Yorker desde 1996. Ele escreveu este livro para explicar o momento da virada, que é quando uma tendência chega a um patamar e se espalha em uma velocidade assustadora.

Ele analisou os padrões que se repetem em tudo aquilo que se espalha e chega à massa. Todos os conceitos explicam o comportamento humano e podem ser usados por você para fazer suas ideias conquistarem o grande público.

No livro, ele faz uma analogia entre as tendências e os vírus (de doenças mesmo, como o da gripe). Da mesma forma como a estação do ano faz a doença se espalhar mais fácil, certas características do ambiente fazem uma tendência explodir.

O autor explica ainda a atuação dos influenciadores. Malcolm diz que apenas uma pequena porcentagem dos infectados são responsáveis pela maior parte das transmissões do vírus.

Assim, existem grandes responsáveis por uma ideia chegar ao ponto da virada. Quer saber mais sobre como fazer seu produto ou serviço cair no gosto das pessoas? Não deixe de ler.



Blink – Malcolm Gladwell

Esta obra, também de autoria de Malcolm Gladwell, foi publicada na sequência do livro anterior e teve grande sucesso.

Neste caso, ele procura entender a intuição humana. É uma grande ajuda para quem se vê perdido em meio a tantas informações e não sabe muito bem porque toma certas decisões.

Malcolm mostra que, mesmo quando analisamos algo logicamente, estamos usando nossa intuição de alguma forma. Mas isso nem sempre é ruim.

Na verdade, nossa intuição pode tomar decisões melhores do que a razão em alguns casos. Só é preciso evitar que ela seja influenciada por fatores negativos, como o preconceito, por exemplo.

Ele resume o nosso processo de decisão em duas estratégias distintas. Uma é mais demorada e requer mais energia: é quando analisamos algo logicamente e exaustivamente até chegar à decisão mais racional.

A outra é mais rápida. É a da intuição, que consome menos energia e por isso é usada em situações que requerem uma

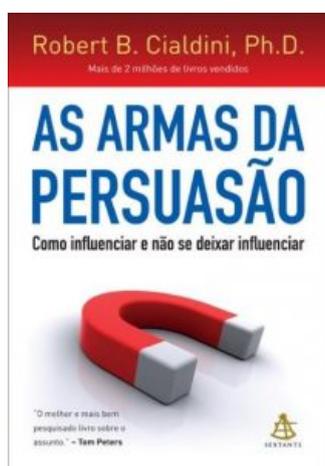
atitude imediata. Ela é feita com base em muitos fatores que nem percebemos racionalmente.

Com base em pesquisas, Malcolm explica como somos capazes de adivinhar o melhor caminho sem entender muito bem porquê. Quer desvendar este mistério? Leia Blink – a decisão num piscar de olhos.

Na verdade, Malcolm dedicou sua escrita a desvendar o comportamento humano. [Saiba mais sobre Malcolm Gladwell.](#)

Confira o microbook dessa grande obra por aqui mesmo:

[Blink: A Decisão Num Piscar de Olhos](#)



[As Armas da Persuasão](#) – Robert Cialdini

A persuasão é uma habilidade extremamente necessária no mundo dos negócios e entendendo o comportamento humano você tem chance de se tornar expert nisso.

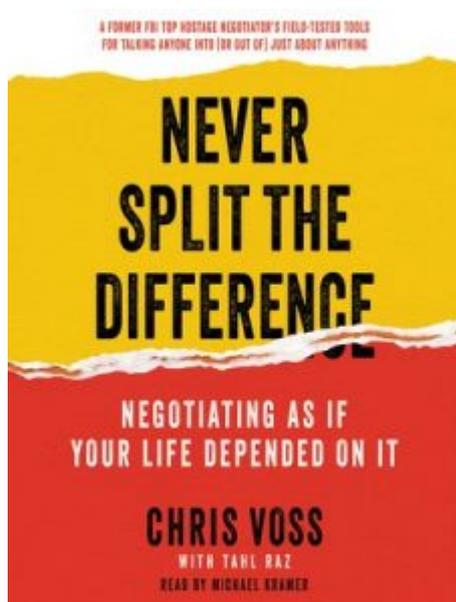
Robert é PhD em Psicologia e esse livro é uma referência para as áreas de marketing e vendas. Resultado de um estudo de 35 anos, a obra se aprofunda no entendimento do motivo pelo qual as pessoas mudam de comportamento.

São 6 princípios fundamentais que causam mudança: reciprocidade, comprometimento e consistência, prova social, apreciação, autoridade e escassez.

Todos os dias, de garçons a consultores praticam esses princípios a fim de fazer você dizer sim para o que eles querem. Tudo é baseado em encontrar um padrão de pensamento e trabalhar para alterá-lo. Quem tem percepção aguçada identifica isso sem nem perceber.

Ele cita, por exemplo, um caso em que um e-mail com cupons de desconto foi enviado sem o desconto de fato. Mesmo assim, a taxa de compra foi a mesma de mensagens anteriores com o desconto real.

Se você deseja saber porque isso acontece e quer conhecer um dos maiores livros de comportamento humano, não deixe de ler.



[Never Split the Difference](#) – Chris Voss

Chris dedicou a carreira toda à arte de negociar. Foi agente do FBI e da agência da polícia federal americana e construiu sua carreira negociando sequestros e outros crimes. No livro, ele compartilha tudo o que aprendeu nas mais diversas situações.

Sequestros acontecem há milhares de anos. São mencionados desde o Velho Testamento da Bíblia, onde os reféns eram sequestrados durante guerras e então utilizados para manipular o inimigo.

Acontece que antes as pessoas lidavam com isso utilizando a força bruta. A ordem era atirar até que os reféns estivessem a salvo. Muitas mortes aconteciam por causa disso, até mesmo de inocentes.

Foi então que percebeu-se uma necessidade de utilizar técnicas de negociação. Nasceu assim o Projeto Harvard Negotiations. Os estudos concluíram que o processo de negociação deve utilizar a tendência humana de pensar com a intuição para convencer.

É útil não só para casos extremos, como os que ele viveu, com criminosos. Nós negociamos muito no nosso dia a dia, seja no trabalho, na família, comprando uma casa, etc. Lidamos com pessoas o tempo todo e por isso precisamos entender o comportamento humano.

Se o que você quer é desenvolver a sua inteligência emocional para negociar melhor, precisa ler esse livro.



0 Poder do Hábito – Charles Duhigg

Você pode até pensar que tem o controle sobre a sua vida. Mas, na verdade, na maior parte do tempo, está apenas repetindo hábitos preestabelecidos. Ou seja, os seus hábitos ditam suas ações. Entendê-los é o primeiro e grande passo para tomar as rédeas do seu cotidiano.

O escritor Charles Duhigg aborda exatamente o impacto dos seus hábitos em quem você é nas suas conquistas, pessoais ou profissionais. Assim, ele responde a pergunta: por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios?

Charles Duhigg explica que o nosso cérebro funciona como uma máquina e a todo instante busca maneiras de reduzir os esforços e automatizar as rotinas. Tudo isso para economizar energia.

O funcionamento de um hábito segue um fluxo de três etapas, que são:

- **Gatilho**: alguma coisa que acontece e o cérebro entende como um chamado para entrar no modo automático e escolher qual a rotina usar;
 - **Rotina**: é uma ação física, emocional ou mental, que é automaticamente acionada pelo gatilho;
 - **Recompensa**: um estímulo positivo que ocorre e diz ao seu cérebro que aquela rotina funciona e por isso deve ser armazenada.

Se você quer ter o controle sobre você mesmo, é imprescindível entender como os gatilhos dos hábitos são acionados e como funcionam as recompensas. Ao desenvolver essa habilidade, você estará apto a alterar, adaptar e criar novas rotinas.

O autor ainda brinda os leitores com um guia prático para se promover as mudanças de hábito. Em síntese, você deve: identificar a rotina; experimentar recompensas diferentes; isolar o gatilho e crie um plano. No microbook *O Poder do Hábito* você vai entender melhor como tudo isso funciona na prática.

Descubra o comportamento humano

Não deixe de ler sempre sobre aquilo que nos move. Aprender mais sobre as pessoas pode ensiná-lo muito sobre você mesmo e abrir novas portas, tanto no mundo dos negócios, quanto na área pessoal.

Se você curtiu esse post, agradecemos muito se você puder deixar um comentário, marcar aquele seu amigo que pode se interessar ou mesmo compartilhá-lo!

PS: No [12min](#), temos microbooks de todos os livros que citamos, em um formato super fácil de consumir, em texto e áudio.

Happy reading!

Os 10 melhores livros para quem quer começar um negócio

Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira sabem como começar um negócio do zero e construir um império bilionário. Juntos, eles alcançaram o sonho grande e conquistaram o mundo.

Nessa trajetória de sucesso, o trio aprendeu inúmeras lições valiosas que foram replicadas em seus negócios. Uma delas é “não reinventar a roda”.

“Existe algo que funciona e resolve o problema? Copie”. A ideia, segundo eles, é economizar tempo, energia e dinheiro, especialmente, quando se pensa em começar um negócio.

Por exemplo, quando o trio comprou as Lojas Americanas, eles visitaram Sam Waltman, fundador do [Walmart](#), e fizeram um [benchmarking](#) de ideias e conceitos. Usaram tudo o que foi possível.

Começar um negócio sem partir do zero



Se alguma coisa deu certo para alguém, é bem provável que funcionará para você também, com pequenos ajustes e adaptações. E você sabe onde encontrar informações e todas essas ideias de sucesso? Nos livros.

Não significa que começar um negócio seja uma tarefa fácil. Pelo contrário, além de [mergulhar na leitura](#), você precisará de dedicação, persistência, [coragem de assumir riscos](#) e [foco](#).

Mas se você fizer a lição de casa direitinho, certamente irá comemorar as suas conquistas.

10 livros para você começar



Uma coisa que todos os empreendedores de sucesso têm em comum é o [gosto pela leitura](#). Eles lêem muito e de tudo. Mas existem algumas obras que são indispensáveis para quem quer começar um negócio. Veja algumas delas.

1. [Sonho Grande](#) – Cristiane Correa



Você pode começar a sua leitura com o “Sonho Grande”, do nosso trio de ouro. O livro revela a trajetória de sucesso de Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira.

Esses empreendedores adotaram um modelo vencedor de gestão, baseado na meritocracia, simplicidade, educação e redução de custos. Uma fórmula que revolucionou o capitalismo brasileiro e deu projeção internacional ao negócio.

Na lista dos cinco brasileiros mais ricos, em 2017, Jorge Paulo Lemann lidera o grupo, com um patrimônio de R\$ 90 bilhões. Marcel Telles aparece na terceira posição, com um patrimônio de R\$ 45 bilhões, e Beto Sicupira é o quarto, com um patrimônio de R\$ 38 bilhões.

Aprenda com esse trio!

2. [Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas](#) – Dale Carnegie



Cerca de 15% do sucesso financeiro de alguém se deve ao

conhecimento técnico e 85% à personalidade e à habilidade de liderar pessoas.

O clássico “Como fazer Amigos e Influenciar Pessoas” é indispensável para todo empreendedor, inclusive você, que está cheio de ideias e planeja começar um negócio. A obra teve a primeira publicação na década de 40 e está em sua 51ª edição. É um dos livros mais lidos da História.

O best-seller aborda a imprescindível habilidade de influenciar pessoas para transformar a sua vida pessoal e profissional. Tudo é apresentado em forma de regras simples, de fácil entendimento e, portanto, que podem ser aplicadas por qualquer pessoa.

Para muitos estudiosos e empreendedores, a obra de Dale Carnegie vale mais que um curso de MBA. Você está esperando o que?

3. Feitas para Durar – Jim Collins



Ao escrever esse livro, os autores tinham um objetivo: descobrir porque alguns empreendimentos são excepcionais e diferentes dos demais. Para isso, eles selecionaram e analisaram 18 empresas americanas visionárias.

O livro quebra diversos mitos do mundo dos negócios e revela as características de uma empresa secular, entre elas:

- Que você precisa de uma boa ideia para montar uma grande empresa;
- Que você precisa de um líder carismático;
- Que maximizar os lucros é o objetivo principal das empresas visionárias;
- Que para ser uma empresa feita para durar é preciso destruir a concorrência;
- Que trazer CEOs de outras empresas ajuda a evoluir a

organização;

Antes de começar um negócio, uma boa dica é aprofundar-se nos resultados dessa pesquisa.

4. Criatividade S/A – Edwin “Ed” Catmull

O livro compartilha com o leitor toda a trajetória da Pixar – a companhia de animação digital mais famosa do mundo.

O autor explica como uma companhia deve cultivar a criatividade dos colaboradores ao invés de podá-la. É um manual que ensina a construir uma cultura de criação e inovação dentro das empresas. Perfeito para líderes que querem levar seus times para outro nível.

“Dê uma ótima ideia para um time medíocre e ele vai estragá-la. Dê uma ideia medíocre para um time ótimo e ele vai consertá-la ou criar algo melhor”.

5. Oportunidades Disfarçadas – Carlos Domingos



É comum nos depararmos com dificuldades no decorrer de nossa caminhada. São tropeços e inconvenientes que nos impedem de ver o quanto podemos tirar proveito e reconhecer oportunidades incríveis de crescimento e evolução.

O livro é indicado para todas as pessoas que querem aprender a identificar oportunidades.

Homens e mulheres de negócios que têm interesse em aumentar seu poder de análise em relação a novos funcionários e ideias.

6. Investimentos Inteligentes – Gustavo

Cerbasi



A regra é simples: gastar menos do que ganha. Difícil para muita gente é colocar essa máxima em prática.

Para guiar esse batalhão de leigos que sequer sabe por onde começar, quando o assunto é investimento, o escritor e consultor financeiro Gustavo Cerbasi reeditou o famoso best-seller, atualizando as informações sobre as melhores formas de fazer o seu dinheiro render mais.

Assim, se você está pensando em começar um negócio próprio e tem dificuldades para equilibrar as finanças, provavelmente, ficará entusiasmado com as possibilidades de multiplicação de dinheiro apresentadas na obra.

Vale a pena aplicar o seu tempo em Investimentos Inteligentes.

7. Estratégia Boa, Estratégia Ruim – Richard Rumelt



Todo mundo sabe que é preciso ter estratégia para conduzir um negócio. Mas nem toda estratégia leva ao sucesso.

Nesse livro, o autor relata alguns casos interessantes para mostrar as diferenças entre uma estratégia boa e outra ruim. Ele ainda delimita as características de ambas. O livro, também, ensina você a cultivar bons hábitos e a obter sucesso em seu projeto.

Trata-se de uma aula de como ser um estrategista de primeira e se destacar no competitivo mercado. Excelente leitura para todo empreendedor, antes de começar um negócio.

8. Never Split the Difference – Chris Voss



Você quer desenvolver as habilidades principais de uma negociação? Esse é o livro ideal para ajudá-lo nessa difícil arte de discutir algo e se chegar a um acordo.

O autor passou pelo FBI (Departamento Federal de Investigação americano) e construiu sua carreira como negociador na solução de sequestros e outros crimes. Em sua obra, ele compartilha tudo o que aprendeu no seu cotidiano.

E você tem a chance de aprender com ele e replicar no seu empreendimento. Afinal, a todo momento, na sua vida pessoal e profissional, você vivencia uma série de negociações. Estar preparado vai garantir o seu sucesso.

Aprenda a usar as habilidades da negociação a seu favor.

9. Do Sonho à Realização – Steve Blank



Esse é o livro que fundou o movimento lean startup. Com ele, você vai aprender a construir uma empresa sólida, entendendo melhor o processo de desenvolvimento de clientes, dos mercados e novas estratégias.

Essa obra é considerada um dos mais influentes guias de empreendedorismo de todos os tempos. A ideia é descobrir os problemas do seu negócio, antes que eles tenham grandes custos, promover iterações rápidas e feedback do cliente e testar suas ideias cedo.

Com base nos ensinamentos, o autor e professor Steve Blank já ajudou a fundar mais de 10 mil negócios.

10. Ideias que Colam – Chip Heath & Dan Heath



Os autores propõem um modelo que torna as ideias mais aderentes e, se você segui-lo, conseguirá se comunicar de uma maneira muito mais eficiente.

O segredo para motivar outras pessoas com suas ideias, segundo ele, é usar mensagens principais para facilitar a tomada de decisões. A parte essencial de uma mensagem compacta ajuda as pessoas a se guiarem.

Tem muito mais para você



O que não falta é [opção de leitura](#). Existe uma variedade enorme de livros, de excelente qualidade e altamente inspiradores, focados em empreendedorismo, motivação, marketing, finanças etc. Tudo que você precisa saber antes de começar um negócio, até mesmo com pouco dinheiro.

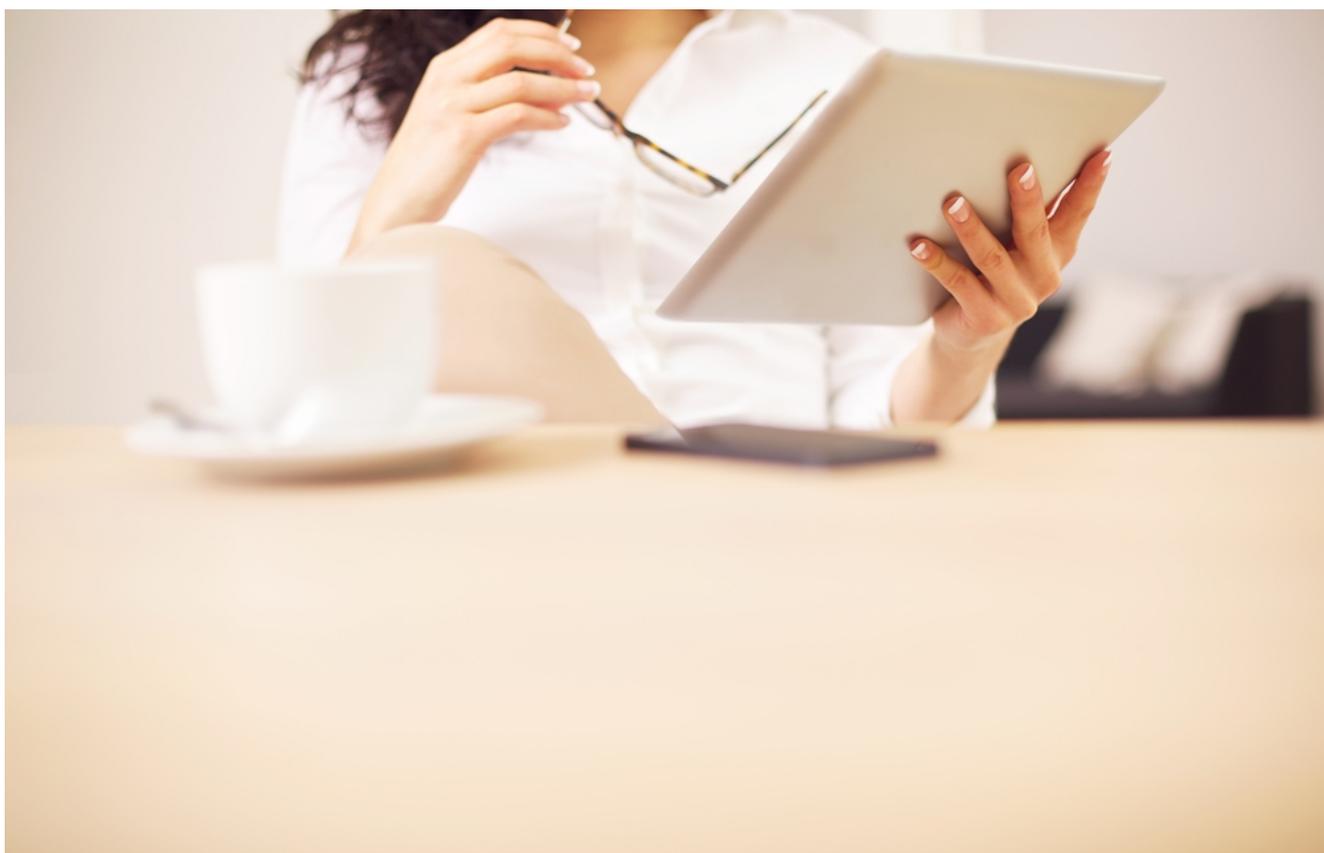
Além disso, você pode usar [ferramentas de gerenciamento de projetos](#) e [aplicativos de produtividade](#) que vão ajudá-lo a alavancar os resultados.

Se você ainda não tem o costume de ler, não se preocupe. É possível [desenvolver o hábito de leitura](#), com técnicas simples.

Use tudo isso antes de começar um negócio e, depois, para o crescimento do seu empreendimento!

Gostou das nossas dicas? Se você tem alguma sugestão para enriquecer ainda mais essa lista, compartilhe-a conosco. Vai ser muito bom saber a sua opinião.

Blogs de Livros: os 20 melhores que você tem que conhecer agora!



Como você escolhe os livros para a sua prateleira? Conhecer blogs de livros é uma das estratégias comuns de todo leitor assíduo. Nossa missão, neste post especial, será ajudar você!

Entre os [bons hábitos](#) de todas as pessoas, a leitura está entre eles. Além de trazer mais conhecimento, os livros ajudam no raciocínio, na memória e até mesmo com os nossos sentimentos. Contudo, sabemos também o quanto [encontrar bons livros para ler](#) é um desafio para muitos.

Pesquisamos bastante e criamos uma lista bem especial. Descobrimos os 20 melhores blogs sobre livros para você

aproveitar, seguir, compartilhar e, principalmente, LER!

Ficou naquela curiosidade? Então, confira mais abaixo! O blog número 6 é a nossa dica especial, mas vale lembrar que a lista não é um ranking! Todas as sugestões são fantásticas e têm lugar garantido no pódio dos melhores.

Vamos lá!

1 – Capa e Título

Um dos blogs de livros mais legais é o [Capa e Título](#), um projeto de Marcos Tavares e Lucas Duarte, um biólogo e um cantor, respectivamente, que contam suas expectativas e impressões sobre diversas obras. Além de falar das publicações lidas, os dois blogueiros também produzem resenha sobre vídeos literários, divulgam notícias e lançamentos de algumas obras e informam todos aqueles que não dispensam bons livros.

2 – Livro e Café

Aquela combinação que todo bom leitor sempre gosta. A professora de Literatura Inglesa Francine Ramos é quem encabeçou o projeto, mas o blog [Livro e Café](#) possui diversos colunistas e colaboradores. No espaço, você encontra resenhas de livros, dicas de obras, lançamentos, notícias de feiras ou encontros, vídeos, colunas e muito mais.

3 – Literature-se

Criado em 2010, o [Literature-se](#) vem com uma proposta de mostrar a “rotina literária” de Mell, uma blogueira que transforma a sua impressão sobre os livros lidos em lindas resenhas. A autora é formada em Estudos Literários e classifica cada um dos livros que já leu. “Sou apaixonada por livros há uns anos, então, nada melhor do que bloggar sobre... literatura!”, afirma Mell.

Um dos diferenciais desse blog é o projeto “Lendo o mundo”,

focado em conhecer culturas, contextos e escritas diferentes, sem se prender apenas nos autores norte-americanos.

4 – Livros e Fuxicos

Além de um blog, o [Livros e Fuxicos](#) traz um certo estilo de vida para quem é amante da leitura. O site conta como inserir a leitura de uma forma bem simples no seu dia a dia. A autora, Paola Aleksandra, conta com mais quatro colaboradores que ajudam a alimentar o blog, um canal no Youtube e uma página no Facebook cheia de dicas para quem também gosta de ler.

5 – Universo dos Leitores

Tudo o que um bom leitor gosta pode ser encontrado no [Universo dos Leitores](#). São dicas de literatura, cinema, quadrinhos e TV para todos os estilos e idade. O espaço foi criado por duas amigas, a administradora Kellen Pavão e a advogada Isabella Lapa, que resolveram contar um pouco mais da sua rotina de leitura.

6 – Blog do 12min

Outro dos blogs de livros que não poderíamos deixar de citar é o [blog do 12min](#), que traz uma proposta bem diferente de todos os que foram citados até o momento. A ideia aqui é, de fato, hackear o seu conhecimento e lançar conteúdos diversos que ajudem em todas as áreas do seu dia a dia, como carreira e estilo de vida.

O blog faz parte da plataforma [12min](#), que traz microbooks das obras mais lidas no mundo inteiro. Os livros exigem um tempo de leitura/áudio de apenas doze minutos – por isso o nome. Você pode começar a sua leitura com [sugestões de livros](#)! Fica a dica!

7 – Livros e Chocolate Quente

Para os que abrem mão do cafezinho, o blog [Livros e Chocolate Quente](#) também vem com uma combinação perfeita! Andressa Menezes resolveu criar o seu blog depois de conversar com uma amiga o quanto passou a perceber que suas dicas sobre livros sempre ajudavam outros leitores.

O blog de livros traz resenhas de obras lidas por Andressa ou suas colaboradoras, dicas de lançamentos, promoções, sorteios de livros, dicas de feiras e muito mais. A autora faz um ranking anual e mensal de seus livros, o que é muito interessante para quem gosta de dicas de obras recentes.

8 – Apaixonada por Livros

Como o nome já diz, o blog [Apaixonada por Livros](#) fala da rotina de leitura da pedagoga Eliane Teixeira e da técnica de enfermagem Bianca Benitez. As amigas contam de uma forma bem simples e didática as suas impressões sobre os livros que acabaram de ler. Além de uma crítica, as blogueiras ainda dispõem de resenha de algumas publicações.

9 – Estante Diagonal

O [Estante Diagonal](#) é uma das grandes referências quando o assunto é blogs de livros. O projeto nasceu da vontade de cinco amigas criarem uma biblioteca virtual –Joi (fundadora do espaço), Lili, Bel, Rai e Nina.

Elas passaram a consumir cada vez mais livros de diversos tipos e a contar um pouco mais sobre o que achavam de cada um deles. Além das resenhas e comentários sobre os livros, as blogueiras também postam entrevistas com autores, notícias e críticas sobre filmes e seriados de TV.

Após um tempo, o Estante Diagonal também ganhou uma coluna e um canal no Youtube. Se você deseja saber se aquele livro que

está tão comentado é mesmo bom, vale a pena conferir o conteúdo deste site.

10 – Tiny Little Things

O canal do Youtube [Tiny Little Things](#) de Tatiana Feltrin ganhou também um blog com lindos textos sobre livros, filmes, séries e muito mais que envolva literatura. Tatiana tem uma sensibilidade muito diferenciada para falar dessas obras.

O mais legal do canal é a possibilidade de obter listas que a autora lança a cada mês. Em outubro, por exemplo, ela fez uma edição do Mês do Terror, com as principais obras sobre o tema.

11 – Mais que livros

Desde 2013 o [Mais que livros](#) vem publicando impressões sobre publicações nacionais e internacionais. Mais do que um dos blogs de livros, a página conta com seis colaboradores que mantêm uma rotina de leitura e trazem suas resenhas de uma forma completa e direta para o leitor. Além de conhecer mais da obra, você pode pesquisar listas de autores, editoras, temas e muito mais.

12 – Revista Conexão Literatura

O blog [Revista Conexão Literatura](#) é um daqueles canais completos para os leitores e que não podem faltar em listas como essas que estamos publicando. O autor do espaço é o escritor Ademir Pascale, que abre também o espaço para outros colunistas convidados. Além de resenhas sobre obras nacionais e internacionais, o autor também coloca suas impressões sobre suas últimas leituras.

13 – Poe's Club

Ademir Pascale, que citamos mais acima, além de sua revista, também abriu um espaço para falar somente as obras de Edgar

Allan Poe. O [Poe's Club](#) é um pouco diferente dos blogs que citamos até agora, mas é uma ótima dica para todos que são fãs desse autor e poeta americano. O blogueiro garante que já são mais de 2000 participantes, com uma interação na internet, que vai desde discussão dos contos até declarações públicas de amor por Poe.

14 – Anna Costa

Para quem gosta de obras mais sombrias, aquelas mais dark, o blog [Anna Costa](#) é a nossa dica. O site traz resenhas muito detalhadas de obras mais góticas, sorteios de livros, vídeos, fotos e muito conteúdo para os amantes da literatura de terror.

15 – Listas Literárias

Para quem gosta de leituras mais diretas e rápidas, o [Listas Literárias](#) com certeza trará o conteúdo que você procura. O blog traz inúmeros posts com listas diversas. Você tem, por exemplo, listas dos melhores filmes adaptados de livros, lista dos melhores livros de determinado autor, entre outros tipos.

Listas Literárias é um dos blogs de livros mais antigos do país no que diz respeito à criação dessas listas. O blog é administrado pelo escritor Douglas Eralldo e possui parcerias com editoras para divulgação de obras.

16 – Vai Lendo

Espaço de Daniel Lanhas e Juliana d'Arêde, que contam tudo sobre as obras que já leram no blog [Vai Lendo](#). Há também resenhas de livros, entrevistas, sorteios, notícias sobre lançamentos, listas e muito mais. Além disso, os blogueiros abrem espaço também para quem pretende seguir a carreira de escritor.

17 – Nota Terapia

Continuando a lista de blogs de livros, segue o Blog de Luiza Bertramini e Luiz Antonio Ribeiro, ambos psicólogos, o [Nota Terapia](#). A ideia inicial era compartilhar frases e citações de autores fascinantes. O Blog evoluiu e hoje traz dicas de leituras para aqueles que precisam de uma dose a mais de auto-ajuda. Você encontra dicas de livros, filmes, poesias, imagens e muito mais. É um site leve e de conteúdo muito inteligente.

18 – Nuvem Literária

Juliana Cirqueira achou uma forma muito descontraída e espontânea de escrever sobre seus livros preferidos. A autora do [Nuvem Literária](#) publica textos com críticas sobre livros, sobre lançamentos literários, filmes e séries preferidas. Ela ainda lança desafios para serem cumpridos nas redes sociais de seus leitores.

19 – Livreando

A corujinha do [Livreando](#) tornou-se um mascote para a pedagoga Tâmara e para Rafael, os autores do blog. São resenhas, impressões, informações sobre lançamentos e tudo o que os leitores precisam saber sobre seus livros preferidos. Os autores ainda lançaram uma novidade, o Cineclube Livreando, um espaço com resenhas e impressões dos leitores sobre as séries em alta no momento.

20 – Estante do Wilson

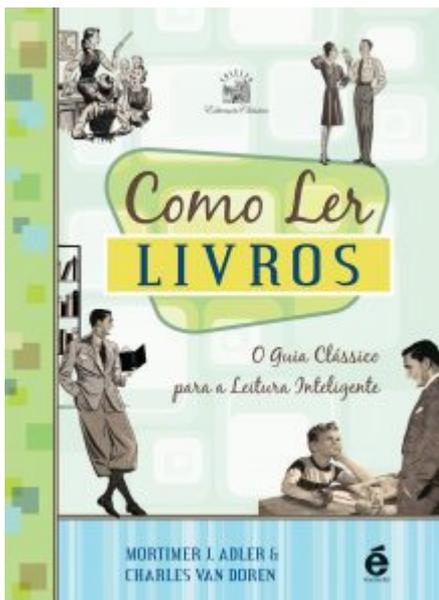
O último dos blogs de livros da nossa lista é o [Estante do Wilson](#). O espaço traz resenhas de livros, dicas de leituras, entrevistas, lançamentos de revistas literárias, gibis, séries, livros e filmes, além de todo um universo sobre leitura. Para quem busca novidades essa dica de espaço é muito válida. Aproveite!

Blogs de livros

Gostou da nossa lista? Agora, conte pra gente, nos comentários, quais desses blogs você considera mais especiais. E se você conhece outros blogs de livros super legais e que podem enriquecer ainda mais a nossa lista, compartilhe conosco. Nós vamos adorar ouvir você.

Ah, e não se esqueça de compartilhar nas redes sociais para todo mundo conhecer também!

E segue uma ótima sugestão de leitura: “[Como Ler Livros](#)”, de Charles Van Doren & Mortimer J. Adler. Esse microbook, você encontra, no 12min, a sua plataforma de desenvolvimento pessoal.



Boa leitura!

Os livros preferidos do

visionário Elon Musk

Já falamos muito de Elon Musk no [Carro Elétrico](#). Fizemos até [uma biografia sobre Elon Musk](#) que, na falta do [livro mais completo sobre o sujeito](#), é uma boa introdução ao empreendedor e seus principais projetos.

Repassando: **Elon Musk é CEO da Tesla Inc., da SpaceX, da Neuralink e um dos fundadores do PayPal.** É conhecido como um titã multibilionário de energia alternativa, seja na produção dos carros elétricos mais poderosos e modernos ou das baterias residenciais mais eficientes. Também como promotor internacional da reciclagem (adotada como modelo industrial em sua GigaFactory, que eventualmente será 100% movida a baterias recicladas) e do desenvolvimento humano, contribuindo com pesquisas científicas que visam aprimorar o combate a transtornos psíquicos e neurológicos.

Além disso, pretende instalar a primeira colônia marciana e desenvolver um sistema operacional de telepatia embutido ao cérebro. De fato, não se trata de um empresário qualquer. Aqui mesmo no Carro na Tomada, já falamos sobre as [baterias residenciais](#) e [carros elétricos da Tesla](#), a [GigaFactory](#) e o próprio Musk com detalhes, muitas vezes sem conter nosso espanto com a tremenda ambição (e a tremenda eficácia) de seus projetos.

[Elon Musk](#)

Mesmo assim, tudo o que falamos ainda não é o suficiente

E, para sermos honestos, dificilmente será: Musk continua quebrando paradigmas e se reinventando a cada dia, inovando e mostrando caminhos imprevistos. A empreitada marciana parece louca, mas o sucesso do homem até o momento transforma céticos em crianças que sonham com viagens espaciais novamente.

Para compreender sua filosofia de vida e negócios, é preciso

se debruçar sobre os vários aspectos e hobbies dele. Quem não tem curiosidade de entender melhor a cabeça de Elon Musk?

Segundo o próprio Musk, **um de seus hábitos mais produtivos e importantes de sua vida e carreira profissional é a leitura**, que ele pratica desde a infância, quando ainda era um menino tímido e frágil, ostracizado por outras crianças, seja com a leitura de livros de ficção científica ou quadrinhos. Mais velho e experiente, Musk se tornaria um leitor ainda mais voraz, devorando boa literatura enquanto retirava lições fundamentais para os negócios e amadurecia sua visão de mundo. Sabe o que ele responde quando lhe perguntam como ele aprendeu a construir foguetes? [“Eu leio livros”](#).

A leitura é uma das práticas mais saudáveis para o nosso intelecto, nossa cultura, nossa consciência e mesmo nossa empatia: os melhores livros são capazes de nos inspirar a ponto de nos tornarmos seres humanos melhores.

Musk credita muito de seu sucesso às leituras feitas no decorrer da vida. Este artigo comenta algumas delas, sempre tentando prestar a devida atenção ao modo com que cada leitura pode ter influenciado Elon Musk a se tornar... bom, Elon Musk.

Esperamos que gostem e que este artigo sirva de inspiração para futuras leituras ☐



“O Guia do Mochileiro das Galáxias”, de Douglas Adams

Exercendo o hábito da leitura desde a infância, Elon Musk cresceu sendo influenciado por ideias de livros de ficção

científica e fantasia. [Segundo uma entrevista para a NPR](#), um de seus livros prediletos é o **Guia do Mochileiro das Galáxias**. Até hoje o empresário crê piamente que o livrinho contém ideias mais interessantes e proveitosas do que, por exemplo, as de algumas das maiores obras de filosofia moderna. Talvez porque, apesar do cinismo ocasional repontando aqui e ali, os livros de Adams possuem uma positividade e um bom humor que faltariam a filósofos como Nietzsche e Schopenhauer. Sem com isso sacrificar sua inteligência e seus mergulhos recorrentes em questões existenciais e metafísicas.

A saga **O Mochileiro das Galáxias** de Douglas Adams consegue reunir dois elementos aparentemente díspares com uma maestria e uma agudeza de observação sem paralelos: comédia e ficção científica.

No primeiro livro da série, O Guia do Mochileiro das Galáxias, quando o planeta Terra é destruído pela raça alienígena Vogon, não exatamente maligna, mas “desagradável” ao extremo (além de insensíveis, os Vogons são os piores poetas do cosmos), o britânico Arthur Dent é um dos pouquíssimos seres humanos a conseguirem evadir a tempo de não serem aniquilados junto ao planeta, graças ao seu amigo alienígena Ford Prefect, um coletor de informações para o Guia do Mochileiro das Galáxias, a enciclopédia mais abrangente do universo.

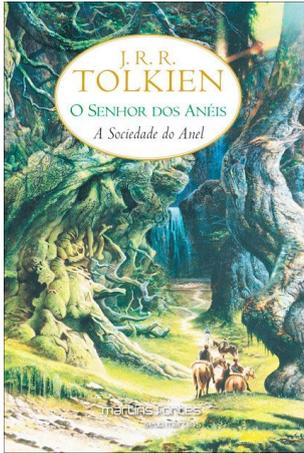
Os dois, depois com o acréscimo de novas companhias que surgem no caminho, embarcam em diferentes aventuras em busca de... Well, depende. Às vezes do melhor lanche da galáxia, às vezes de um supercomputador divino capaz de responder absolutamente qualquer pergunta.

Este computador, aliás, sabe a resposta para o sentido da vida. E a resposta é 42. O problema é que Douglas Adams nunca nos diz qual é a pergunta.

Com esta passagem do romance, [Musk compreendeu que certamente tudo tem uma resposta: o difícil é saber articular a pergunta certa](#). Um ensinamento que ele levou para o resto da vida e nós também deveríamos levar.

O Guia do Mochileiro das Galáxias tem tradução para o português pela Editora Arqueiro. Você pode conferir a página

do livro [aqui](#).



“O Senhor dos Anéis”, de J.R.R. Tolkien

Outro livro importantíssimo de sua infância e adolescência foi a trilogia **O Senhor dos Anéis** do grande mestre da literatura fantástica J.R.R. Tolkien. Bíblia de todo nerd, os livros (**Sociedade do Anel, As Duas Torres e O Retorno do Rei**) seguem a jornada do hobbit Bilbo Bolseiro e seu inseparável companheiro Samwise até o vulcão de Mordor, onde o amaldiçoado e poderoso Um Anel do maligno Sauron poderá ser por fim destruído e trazer paz para a Terra-Média, o mundo ficcional habitado por elfos, orcs, uruk-hais e dragões criados pela imaginação incomparável de Tolkien.

Você pode não ter lido, mas sem dúvida conhece a história.

[Como Musk contou em um artigo para a New Yorker](#), os heróis destes livros (e dos livros da saga Fundação, de Isaac Asimov) sempre sentiam um dever de salvar o mundo. É possível que desde cedo tal ambição, tão altruísta e honrosa, tenha repercutido na mente de Musk. Isto explica como seus empreendimentos, embora também lhe brindem com lucros fora de série, explicitam um desejo nobre de transformar o mundo em um lugar melhor para todos nós.

Elon Musk pode não ter as habilidades com a espada de Aragorn ou a magia de Gandalf, mas seu heroísmo não deve ser subestimado.

As edições da trilogia no Brasil ficaram a cargo da Martins Fontes e podem ser conferidas no [site da editora](#). Recomendamos

as promoções que aparecem com alguma frequência em lojas virtuais como a Submarino e a Amazon.



“Fundação”, de Isaac Asimov

Diga aí: talvez nós estejamos no auge da civilização, não é mesmo?

Não que seja uma utopia, claro. Nunca é. A desigualdade social é monstruosa, havendo um abismo na qualidade de vida entre o Haiti e os Estados Unidos, só para citar um exemplo óbvio. No entanto, o mundo em geral tem tecnologia, comunicação, transporte, conforto e segurança como nunca antes. Estamos hiper-conectados e hiper-informados. Temos satélites orbitando o planeta. A cada dia que passa, encontramos novas soluções para problemas que pareciam insolúveis. Curas para doenças que pareciam incuráveis. Sim, pode ser que estejamos no auge ou pelo menos chegando lá.

E é aí que o perigo da queda começa a nos ameaçar.

Na série de livros da **Fundação de Isaac Asimov**, que se passa num futuro distante em que um Império Galático se encontra ameaçado segundo as previsões de um cientista psico-histórico (ciência fictícia inventada por Asimov que juntaria história, matemática e sociologia e seria capaz de analisar estatísticas e deduzir acontecimentos que desestabilizem o futuro). A civilização tenta sobreviver a todo custo.

Parece louco, não é? É um pouco, sim. E absolutamente viciante.

Com a série da Fundação, podemos fechar o conjunto de livros mais reverenciados por Musk em sua infância (e que continuam seus favoritos). Em entrevista para o [The Guardian](#), **Elon Musk afirma que este é um dos melhores livros que já leu**. Também [comentou no Twitter](#) que havia relido e achado brilhante.

Além disso, segundo a própria entrevista para o The Guardian, graças aos livros de Asimov, o engenheiro se deu conta da natureza cíclica das civilizações, sugerida por lições de história. De fato, romanos, sumérios e egípcios são exemplos

paradigmáticos de civilizações que estiveram no topo, mas eventualmente entraram em declínio e ruíram.

No caso de um mundo globalizado como o nosso, quais seriam as verdadeiras consequências de um declínio civilizatório? Projetos como a Tesla e o SpaceX, que pretendem respectivamente acabar com a indústria de combustíveis fósseis e instalar uma colônia em Marte, e todos os alertas para a ascensão das inteligências artificiais, demonstram que Musk tem uma verdadeira preocupação em evitar uma distopia. E assim como os protagonistas de Fundação, conta com a ciência como aliado mais importante.

A edição mais recente (e completa) dos livros da Fundação no Brasil é da Editora Aleph, especializada em ficção científica. Confira [aqui](#).



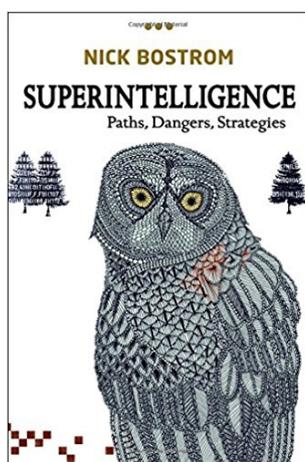
“Structures: or why things don’t fall down”, de J.E. Gordon

Livro que ajudou bastante o autodidata Elon Musk em seus projetos da SpaceX, **Structures** foi escrito pelo acadêmico James Edward Gordon, um dos fundadores da biomecânica e da ciência de materiais.

Trata-se de um livro de engenharia com linguagem bastante acessível que explica, de forma mais compreensível para leigos, o porquê de certos projetos de engenharia como pontes suspensas conseguirem se manter de pé, apesar do tráfego pesadíssimo dia após dia, e quais princípios físicos e

biomecânicos permitem o lançamento bem-sucedido de um foguete. Essencial para a compreensão de elementos básicos de engenharia para grandes obras, Musk [afirmou em uma entrevista para a KCRW](#) que este livro é muito, muito bom se você procura por uma introdução bacana a design estrutural.

Por não usar uma linguagem excessivamente técnica, e com a recomendação de Elon Musk servindo de chancela, já temos o bastante para dedicar um olhar atento ao livro. Em breve, ele terá uma tradução para o português no [12min](#), em versão de microbook.



“Superintelligence: paths, dangers, strategies”, de Nick Bostrom

Embora não seja uma obra de ficção, este livro de Nick Bostrom, professor da Universidade de Oxford, é tão assustador quanto os livros mais terríveis de H.P. Lovecraft e Shirley Jackson.

Discorrendo sobre o risco que uma inteligência artificial avançadíssima representaria para a humanidade, Bostrom demonstra que, por mais incríveis que sejam nossos avanços na área, é preciso tomar extrema cautela para não engendrar uma consciência que, além de verdadeiramente humana num nível mental/intelectual, possua recursos para nos destruir.

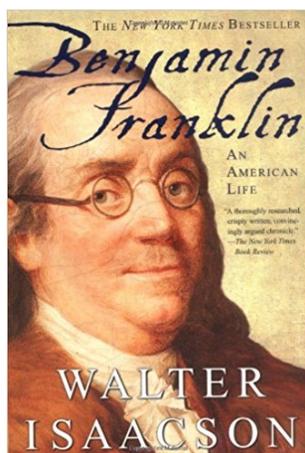
Os seres humanos se preocupam acima de tudo (e com razão, tudo bem) com o que outros seres humanos farão. Afinal, já não foram tantos momentos em que um desastre nuclear parecia iminente? O que dizer da troca de ofensas e ameaças entre

Donald Trump e Kim Jong-un? Contudo, Bostrom crê que a displicência na engenharia de inteligência artificial pode criar um inimigo ainda mais poderoso e inesperado.

Elon Musk já revelou em muitas ocasiões o temor que alimenta em relação a IAs e seu poder. Inclusive que [poderiam levar a uma 3ª Guerra Mundial](#). Assim, *Superintelligence* com certeza não foi uma leitura muito tranquila para o magnata, que viu alguns de seus maiores medos serem confirmados como possibilidade por uma autoridade no assunto.

[No Twitter](#), Elon Musk escreveu que “Superintelligence vale a leitura. Precisamos ter muito cuidado com Inteligências Artificiais. Potencialmente mais perigosas que bombas nucleares”.

Esse também ganhará em breve uma versão de microbook em português no 12'. Basta votar através da [wishlist](#).



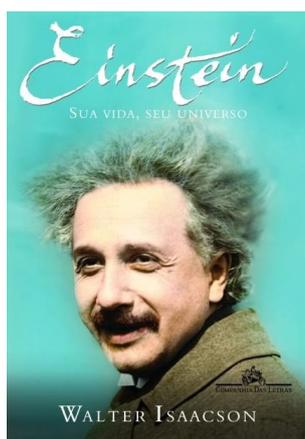
“Benjamin Franklin: uma vida americana”, de Walter Isaacson

Pelas mãos do famoso biógrafo Walter Isaacson, a vida pessoal e profissional do cientista, escritor e político Benjamin Franklin foi retratada com detalhes no livro *Benjamin Franklin: uma vida americana* (que recebeu uma [edição primorosa no Brasil pela Companhia das Letras](#)).

Isaacson vai dos anos iniciais à morte de Franklin, aos 84 anos, concentrando sua atenção no homem por trás do mito e na sua **participação crucial na independência dos Estados Unidos**. Empreendedor como Musk e um de seus heróis pessoais, a

biografia do ícone norte-americano entrou para lista de leituras mais importantes do CEO da Tesla.

Em 2011, Musk tuíteu sobre sua leitura da [“grande biografia de Benjamin Franklin por Walter Isaacson. Altamente recomendada”](#). Posteriormente, em uma entrevista disponível no YouTube para [Kevin Rose](#), ele tornaria a ressaltar como a biografia de Benjamin Franklin o inspirou de modo profundo e inesquecível. E este não seria o único livro de Walter Isaacson a ter impacto em sua vida.



“Einstein: sua vida, seu universo”, de Walter Isaacson

Biografia completa de um dos cientistas mais influentes do século XX, **Einstein: sua vida, seu universo** conta a trajetória brilhante de Albert Einstein. Seus percalços profissionais, amorosos, suas origens, sua (falta de) religião e o impacto de suas descobertas no campo da Física Teórica.

É um livro incrível para qualquer interessado em Física ou em grandes personalidades da História, já que Einstein é uma das prestigiosas figuras que ajudam a moldá-la.

Na entrevista supracitada em que Musk elogiava a biografia de Benjamin Franklin, o bilionário também fazia uma referência a este outro livro de Isaacson e comentava que foi muito influenciado por ele. Assim como no caso da biografia de Franklin, isto faz sentido demais: não estamos falando apenas de geniais cientistas, mas seres humanos incríveis, que acharam caminhos inexplorados e revolucionários que fariam a

humanidade avançar. Como o próprio Musk, que pretende seguir a estrada pavimentada por grandes homens que vieram antes dele e deixaram sua marca.

Este livro também foi [editado pela Companhia das Letras](#)

Gostou deste breve resumo sobre os hábitos de leitura de Musk? Por que não compartilhar ele com aquele seu amigo viciado em tecnologia e informação? ☐

Quer ir além dos hábitos de leitura e conhecer um pouco mais da vida e da obra do empreendedor serial? Recomendamos a leitura [deste artigo!](#)

Esse texto foi escrito pela equipe da [Carro Elétrico](#).