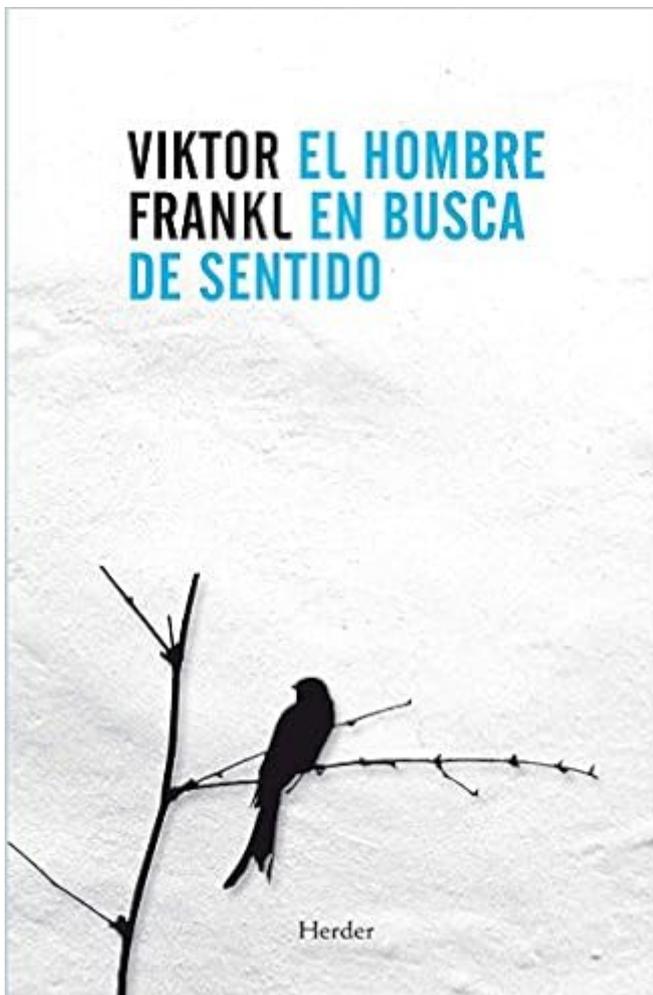


El Hombre en busca de Sentido

Resumen



[“El Hombre en busca de Sentido”](#) ha vendido más de 10 millones de copias en todo el mundo. El autor Viktor Frankl, fundador de Logoterapia, muestra cómo su experiencia en la búsqueda del sentido de la vida en un campo de concentración nazi cambió su perspectiva del mundo y la gente.

Frankl afirma que no podemos evitar el sufrimiento, pero podemos elegir cómo tratarlo y encontrar significado en él. La teoría de Frankl cuestiona las ideas de Freud, que creía que el sentido de la vida era perseguir el placer. Frankl creía que el propósito de la vida no sólo separa al ser humano de los animales sino que también nos permite vivir momentos difíciles.

El propósito de la vida no está relacionado con la búsqueda del placer, sino con encontrar lo que amas y vivir con significado. ¿Quieres aprender a enfrentar situaciones difíciles y encontrar sentido en la vida? ¡Lee este microlibro!

La vida en un campo de concentración Nazi

Las mayores atrocidades en la historia de la humanidad fueron los campos de concentración nazis.

Durante el reinado de terror de Hitler, hombres, mujeres y niños fueron expulsados de sus hogares, arrojados en trenes y enviados a campos de concentración. Los reclusos no eran considerados individuos con identidades, familias ni sentimientos. Cualquier identidad que tuvieran, documentos o posesiones fueron desechadas. Se les dejó sólo un uniforme y un número de identificación tatuado en sus pieles.

Las autoridades no estaban interesadas en la gente; sólo estaban interesados en los números.

La vida en el campo de concentración era muy difícil. Los hombres fueron sacados de su vida normal. Preocupaciones sobre cuánto ganarían, con quién se casarían, y cuántos hijos ellos tendrían, dejaron de existir, en cambio se enfocaron sólo en sobrevivir cada día.

Leía Todo El Resumen

Además de esta preocupación inmediata, los prisioneros también vivían con un temor constante de ser transportados a otro campamento, lo que usualmente significaba llevarlos a un campamento con cámaras de gas y crematorios.

Viktor Frankl, su familia y los allegados a él, eran gente común. No tenían superpoderes; no eran celebridades ni mártires que luchaban por una causa, y no habían hecho nada

malo. Eran simplemente personas comunes que se enfrentaban a circunstancias extraordinarias.

Fue de esta gente que Frankl tomó su consuelo y la base de su teoría de la logoterapia, un nuevo tipo de psicoterapia que desafió las teorías de Freud y mostró cómo un ser humano puede ser resistente cuando encuentra el verdadero significado de la vida.

Las lecciones de vida se aprenden con las experiencias

Cada experiencia que vivimos, como el terror de la guerra, por ejemplo, nos da una oportunidad para aprender.

Los datos de antes, durante y después de la guerra fueron evaluados por todo tipo de expertos, desde investigadores médicos hasta científicos. Incluso los psicoanalistas aprendieron de la guerra. De hecho, las dos guerras mundiales contribuyeron en gran medida al estudio de la psicología de la vida carcelaria.

El Club de las 5 de la Mañana Resumen

AUTOR DEL BESTSELLER *EL MONJE QUE VENDIÓ SU FERRARI*

ROBIN SHARMA

15 MILLONES DE LIBROS VENDIDOS EN TODO EL MUNDO



**CONTROLA TUS MAÑANAS,
IMPULSA TU VIDA**

«Los libros de Robin Sharma ayudan a millones de personas
en todo el mundo a mejorar su vida.» PAULO COELHO

Grijalbo

El experto mundial en liderazgo y desempeño Robin Sharma desarrolló hace más de veinte años un método capaz de incrementar la productividad, mejorar la salud y las relaciones de las personas, permitiendo vivir una vida más consciente, plena y feliz.

Ahora, este método está al alcance de todo el mundo a través de "[El Club de las 5 de la mañana](#)". Aprenderás las rutinas que han hecho posible el éxito de famosos emprendedores, directores generales de empresas de renombre, ídolos del deporte y estrellas de la música.

El libro nos propone un amplio abanico de métodos, recursos y técnicas prácticas de gran impacto. Todo, presentado a través de una historia de dos personas que conocen a un excéntrico millonario, quien se convertirá en su mentor. ¿Estás listo?

Inicio del viaje

El libro comienza presentando a una emprendedora y un artista. Ambos asistieron a un evento impartido por un Guía motivacional reconocido mundialmente, donde se conocieron.

Ella dirigía su propia empresa de tecnología, pero estaba atravesando un momento pésimo. Sufría amenazas de sus inversores, que querían echarla de la compañía. Él era un pintor talentoso pero frustrado. Había perdido su motivación y se autosaboteaba constantemente.

Juntos, conocieron a un supuesto indigente que también asistió al evento. Conversando sobre los temas que habían visto, descubrieron que el sintecho era en realidad un magnate extravagante disfrazado. Se trataba de un experto en todos los métodos abordados por el Guía en ese evento.

Leía Todo El Resumen

Después de una conversación intensa entre los tres, el millonario se reveló como tal y explicó que su fortuna se debía a las técnicas que aprendió como discípulo del Guía. Acabó invitando a sus dos colegas a su casa en las playas de Mauricio, una isla africana. Su objetivo era enseñarles todo lo que sabía para que ellos también pudieran cambiar su vida por completo.

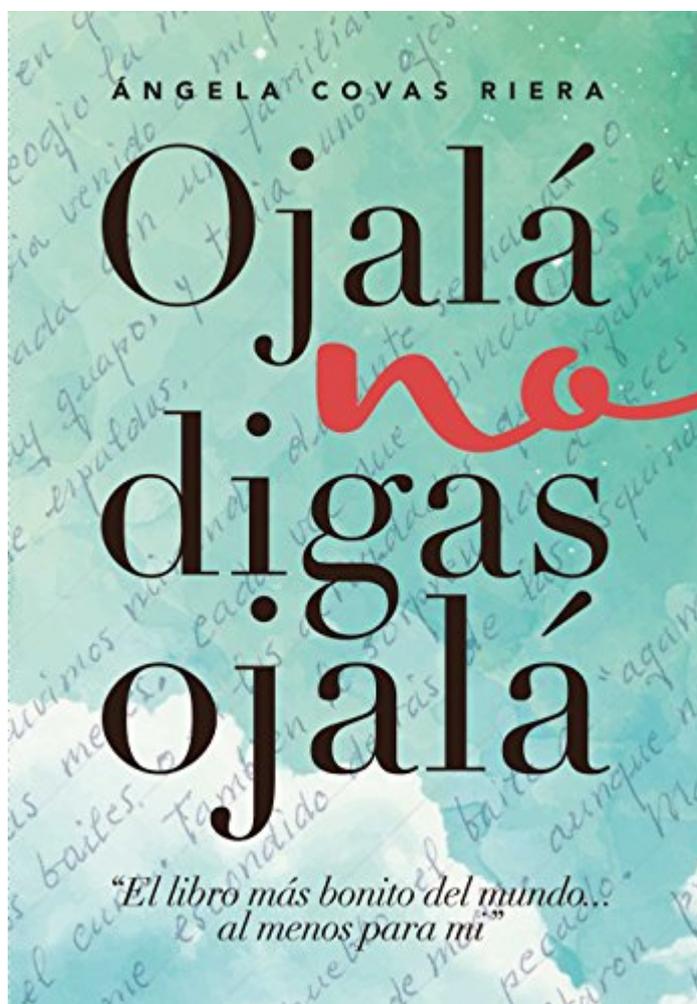
El método revolucionario se llamaba “El Club de las 5 de la mañana”. Una rutina productiva para comenzar el día con energía y aumentar la productividad, mejorar la salud y alcanzar un estado de gracia que se ve muy poco.

Durante la charla, el millonario repitió varias veces una frase como un mantra: “¡Controla tus mañanas! ¡Impulsa tu vida!” A pesar de parecer el código de una secta, la emprendedora y el artista iban a comprobar que no estaba mintiendo.

Desconfiados pero conscientes de que necesitaban un cambio en

sus vidas, la dupla de recientes conocidos aceptó la invitación del hombre rico. Tomaron un vuelo hacia Mauricio el día siguiente. Su nuevo amigo, llamado Stone Riley, se hizo cargo de todos los gastos ya que obtenía beneficios de numerosas empresas exitosas alrededor del mundo.

Ojalá no digas Ojalá Resumen



El libro [Ojalá no digas Ojalá](#): el libro más bonito del mundo... al menos para mí empezó a ser escrito por Angela María Covas Riera en Cuba. Durante las tres semanas dedicadas a su familia en Cuba, donde aprovechaba las primeras vacaciones largas en tres años de mucho trabajo, sin acceso a internet y a las

redes sociales.

Y es fruto de mucha dedicación y cariño. La escritora tenía una necesidad de hacer este libro y dejar importantes lecciones para todos nosotros.

Desde su formación en coaching en 2008, escribió en un papel lo que quería lograr en su paso por el mundo. Todos buscamos la vida perfecta y el éxito en el trabajo.

Y en los próximos 12 minutos aprenderás un poco de lo que la autora nos enseña para que lleguemos a nuestros objetivos.

La muerte

Si quieres comunicarte con tu futuro, hay que tener en cuenta que demos saber más sobre la muerte.

Siempre está a nuestro alrededor. Cuando vemos morir a nuestros familiares más viejos o a los animales de la casa tratamos con más naturalidad el hecho de que todo tiene un fin y las cosas pueden cambiar en muy poco tiempo.

Leía Todo El Resumen

Es necesario ser consciente de la muerte, principalmente con el paso del tiempo.

Aunque parezca una actitud tenebrosa, saber más sobre la muerte nos deja más conectados con la vida. Nada es para siempre y cuando pensamos en la muerte valoramos más nuestros días aquí.

Pensar en la muerte nos enseña tres lecciones:

- 1- Toda la vida puede cambiar en un instante;
- 2- Lamentamos el tiempo desperdiciado en cosas que no importan y elegimos ser felices;
- 3- Morir no nos da miedo, pero amamos más la vida y no

queremos ir al otro lado.

Toda tu vida puede cambiar en un instante
Ninguno de nosotros piensa en los posibles cambios que pueden ocurrir en cualquier momento. Nos imaginamos rodeados de hijos y nietos, aprovechando la vejez con el paso del tiempo y descansando después de mucho trabajo.

Pensamos que todo va a seguir igual y la rutina siempre será así. Pero esto no es una realidad.

Creemos en un orden correcto de las cosas, pero un accidente o muchas otras cosas pueden hacer que todo cambie. Estar preparado psicológicamente para los posibles cambios no es fácil, es algo casi imposible de alcanzar.

Pero tener en cuenta esta posibilidad nos ayuda a que cuando nos caemos podamos levantarnos. Todo cambia.

Pasaje al futuro Resumen



Guía para abordar el viaje al mañana

La aceleración del avance tecnológico nos ubica hoy en un punto bisagra de la historia de la humanidad. En un puñado de años, ha sucedido una transformación mucho más profunda que la producida en los últimos cinco milenios.

Todas nuestras actividades serán afectadas por el abrumador desarrollo tecnológico. Debemos adaptarnos para insertarnos en esta transformación social.

“Pasaje al futuro” ofrece alternativas para asimilar los cambios que sufrimos. Analiza hechos pasados para entender el presente y poder proyectar nuestro futuro.

Este novedoso libro no te dejará indiferente. Verás las innovaciones positivas que esto conlleva o empezarás a preocuparte por lo que viene. De tí depende.

¿Quién debería leer “Pasaje al futuro”? ¿Y por qué?

“Pasaje al futuro” es un libro ideal para ir previendo cómo actuar ante los hechos del mañana. No porque adivine, sino porque logra dar en la tecla en aspectos claves. Analiza situaciones del pasado para intentar descifrar qué sucederá más adelante con las nuevas tecnologías y las personas.

Con ejemplos simples y concisos, el autor habla sobre las relaciones humanas, la mente y la educación, entre otras cosas. ¿Estás preparado para conocer qué posibilidades tiene el futuro?

Acerca de Santiago Bilinkis



[Sa](#)
[nt](#)
[ia](#)
[go](#)
[Bi](#)
[li](#)
[nk](#)
[is](#)
es
un
jo
ve
n
em
pr
en

de
do
r
y
te
cn
ól
og
o
ar
ge
nt
in
o.
Es
tu
di
ó
en
el
Co
le
gi
o
Na
ci
on
al
de
Bu
en
os
Ai
re
s
y
lu

eg
o,
ec
on
om
ia
en
la
Un
iv
er
si
da
d
de
Sa
n
An
dr
és
.

Además asistió a la Singularity University, en una sede de la NASA en Silicon Valley.

A lo largo de su vida fundó, junto a otros socios, formó dos compañías. Una llamada Officenet, la mayor compañía de insumos para oficina de Argentina y Brasil. Y la otra, Quasar Ventures, una generadora de empresas tecnológicas.

Mientras que como tecnólogo hace actividades de divulgación en medios de comunicación. En 2013 trabajó en Discovery en el documental "2111".

Además realizó exposiciones en Universidades prestigiosas de Estados Unidos, como el MIT y Harvard.

“Pasaje al futuro Resumen”

A lo largo del libro, Santiago Bilinkis, hace dos predicciones genéricas que irá desarrollando.

La primera es que el ritmo en el que suceden las cosas, el ritmo de cambio, va a acelerarse aún mucho más.

Mientras que la segunda trata acerca del avance de ciertas disciplinas. Estos harán que los cambios a los que nos aproximamos sean mucho más profundos. Ramas como la biología artificial, la neurociencia y la medicina regenerativa protagonizarán transformaciones importantes.

El pasado, el presente y el futuro del futuro

A lo largo de la historia, el [ser humano](#) ha tenido pronósticos fallidos con respecto al futuro. Algunos han sido para mal, por proyectar cosas a futuro sin tener una noción real de los avances como autos voladores en el 2000.

También hubo pifias para bien. Algunos pensaron que el mundo terminaría con la llegada del siglo XXI por el Y2K. Sin embargo nada sucedió y, lo que preveían como el fin, nunca llegó.

Las computadoras cambiaron la ecuación. Porque desde su creación han ido mejorando cada 18 a 24 meses, un crecimiento notable en relación a otros inventos.

Es decir, la realidad supera a la ficción. Porque las computadoras no sólo aumentaron su velocidad y su rendimiento de manera exponencial. Sino que achicaron su tamaño y hasta las convirtieron en portátiles.

Entonces entramos en tiempos de cambios exponenciales en vez de lineales en algunas ramas. La biología, la medicina, la

neurociencia y la inteligencia artificial son algunas de ellas.

Biología sintética y el lenguaje de la vida

Este paso de disciplinas del crecimiento lineal al exponencial genera nuevas opciones. Una de ellas es la Biología Sintética, dedicada a diseñar y crear sistemas biológicos para resolver problemas.

Hoy, a través de la alteración directa del ADN, podemos hacer cosas mucho más radicales.

En un futuro, los avances en ingeniería genética y en ingeniería sintética prevendrá que nuestros hijos nazcan con alguna patología o riesgos de salud.

El futuro de la salud y el tuneo del cuerpo

Con el descubrimiento de la penicilina en 1928 por Alexander Fleming, la medicina sufrió un quiebre. El médico tomó un lugar preponderante en la sociedad.

Sin embargo, con la digitalización de las historias clínicas y la aparición de Google y sus búsquedas, fueron perdiendo poder.

Es más, ahora hay aplicaciones que permiten medir nuestra salud. Cuánta actividad física hacemos, cuánto pesamos o dormimos y cuál es nuestro estado de ánimo son parámetros medibles. Todo desde un smartphone.

Más aún si tenemos en cuenta los avances de la tecnología en relación a prótesis para amputados o similares.

El hackeo de la mente

En el marco de nuestro cerebro, la memoria es el proceso de guardar información que luego recuperaremos. Sin ella sería imposible construir cultura.

Pero nuestra mente tiene al menos siete problemas al recordar:

- Nada garantiza que aparezca el recuerdo que deseamos en el momento en que lo necesitamos.
- Nos cuesta separar recuerdos parecidos.
- Los recuerdos son cambiantes y perdibles.
- Tenemos problemas para precisar el momento en el que ocurrieron las cosas.
- Somos muy malos para recordar las fuentes.
- No podemos olvidar cuando lo necesitamos.
- Nuestra memoria es muy manipulable.

De cualquier modo, poco importan nuestras opiniones. Sucede que ya estamos metidos en este proceso de hackear la mente humana.

También pasa con la felicidad, en la que estamos en búsqueda permanente. Por un lado, existen factores que la reducen en forma permanente, como sentir vergüenza por ciertos rasgos personales o vivir en lugares muy ruidosos o inseguros.

Por otro, algunos factores que contribuyen con que nos sintamos consistentemente más felices. Son cuatro. El primero es tener un propósito en la vida. Mientras que el segundo es hacer cosas en el día a día que nos den la sensación de que estamos en la dirección correcta hacia ese propósito.

Como tercer punto la psicología positiva remarca tener vínculos más estrechos o de mejor calidad. Y como último, pero no menos importante, hacer algo por los demás.

La inteligencia de las computadoras y la llegada de los robots

Todas las computadoras que utilizamos y conocemos tienen una inteligencia artificial. Esa inteligencia, llamada IA, tiene dos ramas.

Una, la IA simple, intenta que las computadoras resuelvan mejor que los seres humanos problemas puntuales.

La otra, la IA general, busca crear máquinas pensantes. Aquí los avances fueron menores, lo que produce que muchos consideren que la IA es un fracaso.

Teniendo en cuenta que la inteligencia constituye un fenómeno emergente, podemos crear computadoras capaces de realizar tareas cognitivas mejor que nosotros. Incluso algunas que los humanos no podemos resolver.

Máquinas que piensen... ¿Máquinas que sientan?

Hay algo innegable: La inteligencia y la emoción son inseparables. Es imposible producir una sin la otra. Uno de los mayores errores al imaginar una computadora inteligente, es pensarla como una mega calculadora.

Es decir, ese tipo de "ente" debería enojarse si uno lo critica o ponerse triste ante una escena desoladora. Entonces compartiría esas características que nos hacen humanos.

Sin embargo, crear este tipo de inteligencia produce algunos temores.

La extensión de la vida

Si hay algo que no avanzó en todo este tiempo, a pesar del crecimiento tecnológico, es nuestra expectativa de vida.

Actualmente es de unos 80 años, la misma cantidad que vivió Platón hace más de 2000 años atrás.

Nuestro cuerpo está preparado por una cierta cantidad de tiempo, que puede verse afectada por alguna enfermedad. Sin embargo el envejecimiento no es una enfermedad. Es el deterioro que sufre nuestro organismo sólo por el hecho de vivir.

Aunque gran parte de la población desea vivir más tiempo del estimado. Como consecuencia, esto hace más difícil encontrar una fórmula que permita alargarla.

El futuro a la vuelta de la esquina

No existe una sola actividad humana que no vaya a verse alterada por los cambios tecnológicos. Entonces, la capacidad de adaptación será un verdadero desafío.

¿Qué inventos ya tienen injerencia en nuestra vida, de una forma u otra?

Sobresalen, por ejemplo, los autos autónomos, que impactan en nuestra cotidianidad. Además, la impresión 3D aparece como la nueva revolución industrial.

También los bitcoins, la revolución del dinero digital. Y otra revolución, la informativa, con la big data como protagonista.

Reinventando la educación: nuevos contenidos nuevas formas

Dentro del texto, el autor deja en claro la enorme importancia de la educación a nivel social e individual. Considera que es la herramienta principal con la que cuentan las sociedades para moldear el futuro.

También es y será siempre fundamental en el desarrollo personal y profesional de las personas. Dado su rol clave en

la construcción del mañana, es muy peligroso encarar un mundo que avanza tan velozmente con un sistema tan resistente al cambio.

Por eso es clave la urgencia de encarar esta difícil transformación de manera proactiva y planificada.

A pesar de lo trascendente del tema, ve difícil que el nuevo paradigma surja sin pasar por una crisis profunda.

Computadoras vs. Humanos 3: el futuro del empleo?

Los cambios y avances tecnológicos han ido afectando la forma de trabajar de las personas. Hemos pasado del campo a la fábrica en la Revolución Industrial. Desde ahí, con el correr del tiempo, a la oficina.

¿Qué vendrá después? Esa es la gran incógnita porque las máquinas están reemplazando al hombre. Y no hay un nuevo lugar a donde ir.

Las máquinas y los robots ya no hacen sólo trabajos industriales. Luego del crecimiento tecnológico, empezaron a usarse para ocupar, por ejemplo, lugares creativos.

Como conclusión, Bilinkis recomienda estudiar carreras necesarias como alguna ingeniería.

Guía para sobrevivir al futuro

A modo personal, el autor cuenta que su estado de ánimo oscila permanentemente entre la fascinación y el espanto.

Por un lado, el entusiasmo por la sensación de que en poco tiempo aparecerán herramientas importantes. Estas servirán para solucionar los problemas más urgentes del mundo de hoy.

Por otro, la preocupación por la posibilidad de que el mundo

cambie de maneras. Y así lo conviertan en un lugar muy diferente, en el mal sentido.

Finalmente, también pasó por su cabeza un gran temor por las cosas básicas y sensibles con las que experimentan. Materias como la genética, los virus, la robótica o la IA pueden salir mal y poner en riesgo la existencia.

Lecciones Clave de “Pasaje al futuro”

1. Los humanos somos malos lidiando con fenómenos exponenciales
2. Big data, la revolución informática
3. Desarrollar el pensamiento crítico

Los humanos somos malos lidiando con fenómenos exponenciales

Simplemente no estamos acostumbrados a los cambios exponenciales. Durante miles de años vivimos fenómenos lineales, en todos los órdenes de la vida. Solemos usar el pasado como referencia para deducir el [futuro](#).

Entonces tenemos un problema cuando entra en juego una transformación exponencial como la informática. Cuanto más sepa alguien y más embebido haya estado del ritmo de cambio anterior, más difícil es que pueda anticipar lo que depara el futuro.

Big data, la revolución informática

En la actualidad, la humanidad genera toneladas de datos. Son tantos que resulta imposible para un ser humano obtener información a partir de analizarlos.

Big data es el nombre que recibe un abanico de tecnologías específico. ¿Cuál es su objetivo? Procesar y aprovechar todo el conocimiento escondido en esos enormes repositorios de datos.

Con su estudio pueden lograrse varios avances. Diferentes universidades han aprovechado las herramientas de la *big data*.

Entre otros, pueden mencionarse estudios sobre la comunicación verbal y no verbal o sobre enfermedades como el cáncer. Además, monitorean bebés prematuros en salas de neonatología e investigan sobre una posible cura de la esclerosis múltiple.

Desarrollar el pensamiento crítico

Tener creencias es esencial. No es posible verificar la validez de cada dato cada vez que lo usamos. Pero desarrollar la capacidad de elegir inteligentemente qué creer y qué no, es tan imprescindible como creer.

En un mundo donde el pensamiento mágico abunda, debería ser una misión de la escuela formar personas capaces de evaluar críticamente.

Es necesario que la educación lo genere y promueva. La escuela debería jugar un rol mucho más activo en sentar las bases de una sociedad que repruebe la charlatanería.

¿Te gustó este resumen? Queremos invitarte a descargar nuestra aplicación gratuita [12min App](#), donde podrás encontrar más resúmenes y audiolibros increíbles.

Frases de “Pasaje al futuro”



SUSCRIBIR

Encuentra otros resúmenes en 12min!

Nuestro análisis crítico

Este libro de Santiago Bilinkis aporta una mirada racional acerca del futuro, con sus pro y sus contras. Aporta una mirada positiva hacia lo que vendrá, haciendo hincapié en la educación, la medicina y las relaciones humanas.

Pero tampoco olvida el aspecto negativo, detallando casos como el desempleo para estar atentos.

En este equilibrado análisis, usted podrá sacar sus propias conclusiones sobre lo que nos depara el futuro.

Para inspirarse: los hábitos de lectura de las personas de éxito

Todas las personas exitosas tienen una característica en común: leen mucho. Es común leer sobre CEOs y grandes emprendedores que abandonaron la escuela secundaria, nunca pisaron la universidad y hoy están en la cima del mundo. Lo que queda implícito en sus biografías es que continuaron estudiando y aprendiendo. Como el filósofo estadounidense Mortimer Adler observa en [«Cómo Leer Libros»](#), los libros son los mejores profesores para quienes no están en la escuela.

Incluso sin una educación formal, o una colección de diplomas, el éxito puede venir con un simple hábito. Es por eso que leer es tan importante para quien quiere alcanzar el éxito. Expertos e investigadores sugieren que leer es esencial para quien ocupa una posición de liderazgo. Buenos hábitos de lectura nos hacen mejores comunicadores, desarrolla la empatía y ayuda en las relaciones interpersonales. Pensando en eso y yendo de Elon Musk a Oprah Winfrey y pasando por Mark Zuckerberg, te mostraremos los hábitos de quien usó los libros para subir – y mucho – en la vida.

Los hábitos de lectura de los exitosos:

La expresión «hábito de lectura» ya deja bien claro que leer no requiere ningún talento o aptitud natural. Si no lees mucho, entonces no te preocupes. Como todo hábito, es posible adquirirlo con dedicación y convertirte en un gran lector.

Adquirir hábito de lectura requiere gran curiosidad y pasión por el conocimiento, ante todo. Además, disciplina y organización tampoco harían mal.

Para inspirarte, ¿qué tal reflejarte en los hábitos de grandes empresarios y personalidades exitosas?

- En 2015, Mark Zuckerberg creó una meta como una forma de desarrollar el hábito de lectura y adquirir conocimientos. Cada dos semanas leería un libro diferente. Además, creó un Club del Libro llamado «A Year of Books», para discutir con la comunidad de Facebook lo que leyó durante ese año. La mayoría de los libros trataban de otras historias de éxito, como la de Zuckerberg. Uno de los libros que leyó y recomendó es [«Creatividad Inc.»](#), que cuenta la historia de Pixar y puedes leer el resumen en 12'.

- Oprah Winfrey, presentadora, empresaria y una de las personas más influyentes de Estados Unidos, también es una lectora ávida y también creó un Club del Libro. En su sitio, Oprah discute online con videos, comentarios, preguntas y respuestas sobre lo que está leyendo. ¡Lo más importante es que los Clubes del Libro no son exclusividad de las personas famosas! Tú mismo puedes crear uno en tu empresa o, si lo prefieres, con tus amigos.
- El genio de las inversiones Warren Buffet hoy gana más de 20 mil millones al año. Lo que pocos saben es, que al principio de su carrera, leía entre 600 y 1.000 páginas por día. Para convertirse en el inversionista que es hoy, esa dedicación fue esencial. Por cierto, todavía hoy, dice dedicarle cerca del 80% de su día a la lectura.
- El empresario, inversor y autor Mark Cuban también es amante de la lectura. Mark, que también es dueño de un equipo de baloncesto, los Dallas Mavericks, ya dijo públicamente que lee más de 3 horas al día.

Bill Gates y la pasión por el libro de papel

¿Quién no quiere ser como Bill Gates? Además de rico, exitoso e influyente, el empresario de Microsoft tiene una imagen sensacional. Responsable y siempre comprometido con buenas causas, Bill, también es famoso por su apetito por libros.

Esta es una de las cosas que me gusta en la lectura -, dice Bill Gates. – Cada libro abre nuevas avenidas de conocimiento para explorar-. Es a través de los libros que él expande el ya inmenso conocimiento que tiene, leyendo más de 50 libros al año. Lo más inusitado en su historia, sin embargo, es que el empresario de la tecnología prefiere libros de papel.

Para poner en práctica los buenos hábitos de Bill Gates, no es necesario ceder al libro impreso o leer tanto como él. Para ser igual al empresario, lo importante es tener la misma pasión por el conocimiento, ante todo.

Elon Musk: de los libros a los cohetes

Si el nombre Elon Musk no te dice nada, es posible que tengas que leer un poco más. Elon es el CEO multimillonario de SpaceX y Tesla, y, al mismo tiempo, un ávido lector.

La trayectoria profesional y de vida de Elon Musk es tan interesante que rindió un propio libro, escrito por Ashlee Vance. Es uno de los empresarios más impresionantes del Valle del Silicio y la prensa siempre lo etiqueta como el próximo Steve Jobs.

Nacido en Sudáfrica, Musk siempre fue apasionado por la tecnología, el espacio y las energías renovables y se mudó a Estados Unidos cuando aún era niño. Allí, su objetivo era unir sus pasiones y emprender. Cuando le preguntaron cómo había aprendido a construir cohetes, Elon respondió simplemente: leyendo libros.

Como leer libros

Otra cosa que los exitosos lectores tienen en común: no leen cualquier cosa. Y como no tienen tiempo de sobra, también podemos imaginar que la lectura debe ser dinámica e inteligente.

Pensando en eso, te proponemos una tarea. Lee ahora mismo el resumen de [«Cómo Leer Libros»](#) y aprende las mejores técnicas de lectura para extraer la mayor cantidad de contenido de lo que estás leyendo.

¿Las historias de Bill Gates, Elon Musk y Oprah también te inspiraron? Entonces, ¿por qué no distribuir ese conocimiento y compartir este texto con tus amigos? Y no te olvides de dejar un comentario contando de tus propios hábitos de lectura y lo que estás leyendo actualmente.

PS: En 12 minutos, tenemos contenidos MUY buenos, en un formato súper fácil de consumir, tanto en texto como en audio. ¡Descarga la aplicación en la Play Store o en la App Store y buenos aprendizajes!

Happy reading!

Guía definitiva: cómo hacer marketing personal con éxito

Si queremos tener éxito, ya sea en el trabajo o en las relaciones personales, tenemos que destacarnos. Y, para destacarnos, tenemos que dar la cara, ponerle la mejilla al cachetazo. Pero a veces podemos ahorrarnos la parte del cachetazo. Hay una serie de técnicas que te ayudarán a que te muestres de la mejor manera. ¡Es el marketing personal! ¿Sabes qué es? ¿Por qué es tan importante? ¿Cómo hacer marketing personal con resultados?

En este post te diremos las respuestas a estas preguntas y, además, hablaremos de prácticas para elaborar un marketing personal de resultados y, de esa forma, destacarte en el mercado. ¿Estás pronto?

Marketing personal, ¿qué es?



Se trata de un conjunto de estrategias dirigidas a mejorar tu imagen. Es decir, es todo lo que haces para que las personas te vean de una mejor forma, asignándote más valor.

¡Sólo no confundas esto que estamos hablando con publicidad!

Y tampoco queremos hablar de habilidades o competencias individuales, sino de algo que puede ser construido y trabajado con una buena comunicación y buenas relaciones.

Marketing personal, ¿para qué hacerlo?

¿Has notado que trabajar con marketing personal es mucho más difícil que con el marketing de una empresa?

Al final de cuentas, ¡si manchas tu imagen de alguna forma, no será posible simplemente relanzar el producto, con una nueva fórmula! El producto eres tú. Por eso, deben ser trazadas estrategias y con mucho cuidado.

Ahora piense en los grandes líderes y emprendedores. Todos se hicieron famosos y empezaron a tener éxito a partir del momento en que su trabajo comenzó a ser divulgado, ¿no es así?

Sólo que hay gente que exagera. ¡Y ATENCIÓN a eso! ¡No te olvides nunca que, al mostrarte, debes tener cuidado para no

parecer prepotente o arrogante! Un motivo más para que domines las técnicas que vamos a presentarte a continuación.

Además, la vida es un mar de oportunidades que nosotros mismos creamos. Recuerda eso. «Es un desperdicio de tiempo y energía quedarnos pensando en algo en lo que no participamos para que suceda.», Como dijo [David Allen](#), en su libro «[El Arte de Hacer que Suceda](#)».

¿Entiendes la importancia?

¿Cómo hacer marketing personal?

Ahora que has entendido, vamos a las buenas prácticas:

1. Contenido

El primer paso es el autoconocimiento. Conoce bien a ti mismo, tus habilidades y competencias... ¿Qué tienes para ofrecer? ¿Qué entregas de valor? Busca estar siempre fortaleciendo tus debilidades y mejorando lo que tienes de mejor. Algunas características básicas también son esenciales para un buen marketing:

- **Proactividad:** corre detrás de tus objetivos, sin miedo, y no esperes que los problemas lleguen hasta ti – Ten la solución pronta.
- **Actitud:** ten iniciativa, audacia y compromiso.
- **Transparencia:** sé sincero todo el tiempo, incluso si esto implica admitir un error o una falla.
- **Ética:** comprométete con las reglas y las buenas costumbres del lugar donde estás, y mantén el respeto.
- **Positividad:** sé optimista, sueña grande y trabaja para conquistar tus objetivos de la mejor forma.
- **Humildad:** nunca te creas mejor que los demás y ten

cuidado, siempre, de no sonar prepotente.

2. **Envoltorio**

El primer contacto que tenemos con un producto es su envoltorio, ¿no es verdad? Y ya que estamos haciendo esa analogía, piensa: cuando estás en duda entre dos productos del mismo contenido y precio, ¿cuál será el criterio de elección? ¡Admítelo, el envoltorio hace la diferencia! Y con las personas la cosa no es diferente. Afortunadamente o por desgracia, el «envoltorio» cuenta, y la primera impresión queda por un buen tiempo!

Por lo tanto, preocúpate con tu aspecto:

- **Vestimenta:** NO queremos que te preocupes con vestirte con ropas de marcas caras o en desfilas por ahí como un modelo, delgado y esbelto. Queremos solamente que muestres ser alguien que se preocupa consigo mismo. Vístete según el lugar que vas a ir. Principalmente en el ambiente de trabajo – profesionales de RRHH afirman que los trajes revelan mucho sobre tu compromiso. Y no necesitamos recordar que bañarte, costarte el pelo y otros debidos cuidados con la higiene personal, también revelan cosas, ¿no es así? ¡Parece obvio, pero todavía hay mucha gente por ahí saltando esa etapa!
- **Comunicación:** mucha atención a tu vocabulario y forma de hablar. Esto también dice mucho sobre quién eres, pudiendo transmitir o no credibilidad. Y el cuerpo habla, entonces, cuando dijimos ‘comunicación’, también nos referimos a tu postura. Por lo tanto, columna erguida, nada de gestos obscenos y seriedad cuando el ambiente te lo pide... ¿ok?

Posicionamiento

Una vez más, evalúa. Piense en ti como si fueras una marca. Aquí vamos a enumerar una serie de preguntas a las que debes responder para construir un buen posicionamiento.

- ¿Cuáles son tus fuerzas y debilidades?
- ¿Cuáles son las amenazas y oportunidades a tu alrededor?
- ¿Qué tienes de diferencial?
- ¿Cuáles son tus valores?
- ¿Cuáles son los valores que la gente espera de ti?
- ¿A dónde quieres llegar?

Coloca todo esto en un papel y traza tu objetivo. Recordando que todo lo que respondiste debe conectarse con ese objetivo.

Si haces lo que todos hacen, no espere ser recordado de forma diferente. Por eso, sugerimos que siempre le des un toque personal. Muestra alguna individualidad que sea su marca. ¿Qué tal?

4. Promueve tu imagen

¡Ahora que ya estás listo, muéstrate! Ve a eventos, trabaja mucho y utiliza las redes sociales a tu favor. ¡Pero también ten cuidado! Debes utilizar las redes sociales de manera correcta. Mantenlas actualizadas y haz publicaciones de acuerdo con el posicionamiento que planificaste. Y nada de fotos que expongan el cuerpo, nada de divulgar informaciones equivocadas, ni ningún contenido que pueda ser despectivo, ¿ok?

¿Y? ¿Te gustó el concepto? ¡Debes saber que este es un conjunto de técnicas que colaboran entre ellas! Nada de pensar sólo en el contenido, o sólo en la apariencia. Esto puede generar en

los demás una ruptura de la expectativa y manchar tu imagen.

Entonces, la competencia ya la tienes, basta con sumarle estas prácticas, ¡con seguridad irás lejos!

Conexión entre personas



Una de las partes más importantes – y quizás la más difícil – para un buen marketing personal es mantener una buena relación con las personas. Para eso, indicamos un libro que es una guía clásica para mejorar tu capacidad de relacionarte con los demás.

Se trata de *Cómo Hacer Amigos e Influir a las Personas...*

Probablemente ya oíste hablar de este libro, ¿no? ¡Y, si aún no lo leíste, puedes estar seguro de que vale la pena!

¡La primera edición del libro fue hace más de 70 años y es impresionante cómo se mantiene vigente!

Su autor, [Dale Carnegie](#), proporciona técnicas y métodos sencillos para que cualquier persona alcance sus objetivos personales y profesionales manteniendo una buena relación con los demás.

Y ahora, ¿qué opinas sobre aprender más de marketing? En [12min](#), tenemos una categoría llena de microbooks sobre el tema!

¿Te gustó este post? ¿Ya sabes cómo hacer marketing personal? El siguiente paso es mostrar tu inteligencia emocional.

Si disfrutaste de este post, ¡te agradecería mucho que dejaras tu comentario! ¡También puedes compartirlo, e inclusive, marcar a un amigo que se interese por el tema!

PD: Descarga nuestra aplicación en la Play Store o en la App Store y ¡happy learning!

La guía de cómo leer libros online de forma legal

Romance, acción, suspenso... ¿O te gustan más los temas relacionados a la motivación, negocios o meditación? No importan tus preferencias. Las opciones de leer libros online son cada día más grandes y las bibliotecas virtuales ofrecen todo lo que tiene de mejor el mercado editorial.

La realidad es que leer libros online cada día es más accesible. Además de la variedad de títulos disponibles, puedes contar no sólo con los dispositivos específicos de lectura, como el Kindle, sino también utilizar los tablets, smartphones y computadoras.

La lectura online puede ser una excelente elección

Leer libros online tiene muchas ventajas. Una de ellas es la facilidad del transporte. Puedes tener varias unidades al mismo tiempo, grandes o pequeñas, voluminosas o no. El libro digital no tiene peso extra en tu bolso o mochila.

Y leer libros online no es caro para tu bolsillo, porque son más baratos que los libros impresos. Y hay muchas opciones totalmente gratis.

Otras ventajas de los libros digitales:

1. Puedes leer libros online por la noche o en lugares con poca o ninguna iluminación. Sólo se recomienda controlar el brillo de la pantalla de tu dispositivo para proteger los ojos de las irritaciones.
2. Puedes controlar también el tamaño y el tipo de las letras. Es decir, personalizar tu dispositivo de la forma que mejor se adapte a ti dependiendo del lugar y el horario de la lectura.
3. Puedes colocar el dispositivo de lectura en la posición que desees y usar los dedos sólo para girar las páginas. Excelente si te gusta leer cuando ya estás en la cama o durante las comidas, por ejemplo.
4. Los libros digitales se programan para recomenzar donde paraste. Fácil y práctico.
5. ¿Salió un libro nuevo? No necesitas esperar. Si existe la versión online, entra inmediatamente en la librería virtual y, después de la compra (o «alquiler»), ya puedes deleitarte con la novedad.
6. Los libros digitales no ocupan espacio en tu casa. Así, puedes tener una biblioteca riquísima y enorme, incluso viviendo en un pequeño apartamento.
7. ¿Viste esos marcadores amarillos y las anotaciones que tanto te gusta hacer en los libros impresos? ¡También es posible en las versiones digitales!
8. El libro digital nunca se deteriora. No se rasga y no ensucia después de mucho uso.

¿Cómo leer libros online?

Hay plataformas de lectura online con una extensa biblioteca y obras valiosas.

En algunas plataformas, tienes que descargar el libro y, en otras, el acceso es instantáneo.

Además de la plataforma, es necesario tener el dispositivo. Entre los adeptos de la lectura online en todo el mundo, crece el número de aquellos que usan el smartphome. Pero, puedes usar un Kindle (el lector de libros digitales de Amazon), un tablet o, incluso, la propia computadora.

3 plataformas de libros digitales que debes conocer

Kindle Cloud Reader

Kindle Cloud Reader es una plataforma de lectura online compatible con Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari e Internet Explorer.

El Kindle Cloud Reader te permite acceder a la librería del Kindle instantáneamente, usando sólo el navegador web – online o sin conexión – sin necesidad de descargar ni instalar.

Son más de 950 mil títulos disponibles. Y no necesitas ningún dispositivo Kindle para acceder a esa biblioteca. Sólo tienes que usar una computadora, tablet o smartphome.

El Kindle Cloud Reader tiene varios otros recursos, entre ellos:

- Facilidad en la búsqueda de las nuevas publicaciones y, por lo tanto, puedes comenzar la lectura instantáneamente.
- Tu libro actual está automáticamente disponible para uso sin conexión y puede leerlo cuando desee.
- Las actualizaciones de software también son automáticas.
- Puede personalizar el diseño de la página, el tamaño de la fuente deseada, el color del texto, el color del

fondo, etc.

- Tienes acceso a todas las marcaciones y notas que realices en otras aplicaciones de Kindle.
- Puede buscar definiciones de palabras y otras informaciones sobre el libro y el autor, por ejemplo.

Para usar Kindle Cloud Reader debes acceder al sitio read.amazon.com y entrar en tu cuenta de Amazon, o crear una, si aún no la tienes. Haces una suscripción mensual y tienes acceso a todo el acervo digital.

Scribd

Scribd no es una plataforma exclusiva de libros electrónicos, es para compartir documentos en general, como encuestas, trabajos académicos, páginas web, diapositivas, fotos, etc. Y los libros entran en esa lista.

La plataforma de Scribd acepta varios formatos – Word, PDF, PPT, RTF, XLS, entre otros. Tiene conexión con Twitter, Facebook, WordPress, etc, y eso amplía en mucho la visibilidad de los documentos.

El Scribd recibió el apodo de «Netflix de los libros», porque es una plataforma de alquiler de libros digitales y no de compra. El CEO de la empresa, el americano Trip Adler, en una entrevista para la revista Exame dijo: «el lector debe preocuparse con qué leer, y no con lo que compra».

Eso significa que no guardas en tu biblioteca digital los libros que lees por Scribd, porque pagas por la lectura, no por la obra.

Para tener acceso a Scribd, debes contratar una mensualidad que libera la biblioteca con más de 100 mil títulos. En este caso, también puedes leer en el tablet, smartphone o en la computadora.

Si la comparamos con la biblioteca de la rival Amazon que

vende libros, las opciones de alquiler de Scribd son menores. Pero, sin embargo, es una plataforma atractiva, especialmente en función del precio.

12Minutos

La plataforma 12Minutos está dirigida a personas que buscan conocimientos, pero no tienen mucho tiempo libre. Ofrece resúmenes profundos – también llamados microbooks – sobre carrera, negocios y desarrollo personal.

Los microbooks de 12Minutos son una forma de absorber toneladas de información a la velocidad que el mundo actual exige. Eso es, rápidamente. Y, también, puedes optar entre el audio o el texto.

12' parte del principio de que nadie necesita leer 30 páginas para saber si la obra le gustó o no. La plataforma extrae los conceptos claves de cada libro y crea un contenido nuevo, auténtico y que lleva al lector directo a lo que le interesa.

No es sólo un resumen. Es una pieza conceptual que trae sólo lo mejor de cada gran obra que todavía no leíste. Es así como definimos los servicios ofrecidos.

«Queremos cambiar el mundo con cada microbook y hacer accesibles los conceptos complejos que antes necesitaban 200 páginas para ser explicados». Ahora, sólo necesitas 12 minutos para leer un microbook.

Textos simples y de fácil asimilación. Puedes leer o escuchar tu microbook en un corto período de tiempo, en el autobús o el metro, en el intervalo de las clases o del trabajo, en la cola del banco, en fin, en el lugar y el momento que quieras!

Te debes estar preguntando: ¿12Minutos es un competidor de los libros? ¡Claro que no! La idea, incluso, es promover el entendimiento de los conceptos claves del libro para que, a partir de ahí, el lector se interese por la obra completa.

Vale la pena ver el post en el que el propio fundador, Diego Gomes, habla sobre cómo 12' puede mejorar la vida de las personas.

3 buenos motivos para entrar a 12Minutos:

- Puedes acceder a los microbooks y los audibooks en cualquier lugar, incluso si tu tiempo es corto. Puede ser por lectura o audio;
- La lectura rápida te permite pasear por diversos autores y conceptos en un espacio de tiempo reducido, acelerando tu aprendizaje, desarrollando nuevas habilidades y ampliando tu competitividad;
- Te mantiene actualizado sobre el mercado de trabajo, las ideas que se destacan y las tendencias actuales.

La forma de tener acceso a 12' es a través de una suscripción anual. Pero la plataforma ofrece un micro portátil gratuito por semana y la posibilidad de una experiencia, totalmente gratuita, de tres días de acceso ilimitado para que la conozcas.

Leer libros online gratis

¿Cómo leer libros online gratis y de manera ética y legal? Fácil. Como se mencionó en el texto anterior, las plataformas ofrecen en su catálogo una serie de opciones totalmente libres.

Muchas veces, el libro ya es gratuito. En otros casos, el acceso a la plataforma (y a todo el catálogo) es gratuito e ilimitado por un plazo determinado.

Cuando hablamos en un libro digital gratuito, no nos referimos a la mala calidad. ¡Por lo contrario! Son muchos elementos excelentes. Vale la pena estar atento a esas oportunidades.

Entonces, si te gusta leer libros y quieres adquirir nuevos

conocimientos, prueba todas las comodidades y ventajas de las versiones digitales.

iHappy learning!

¿Cómo encontrar buenos libros para leer?: una guía definitiva

Las personas con un buen hábito de lectura tienen algo en común. Y no es sólo la curiosidad o la búsqueda constante por el conocimiento. Todas las personas que cultivan el hábito de leer, tarde o temprano, escuchan la misma pregunta: ¿Cómo haces para encontrar buenos libros para leer?

Encontrar el libro correcto, con cierta velocidad, es esencial para quien quiere aumentar la frecuencia del hábito de leer. Después de todo, si terminas un libro y no sabes cuál será el próximo, pierdes tiempo y puedes llegar a tardar meses para iniciar otra lectura.

En realidad, la búsqueda de buenos libros no es ningún misterio y ni siquiera es una tarea difícil. A pesar de que no existe un camino trazado para llegar a ellos, podemos darte unos valiosos consejos que son verdaderos atajos.

Y este post es justamente sobre los mejores hábitos (hacks) para que los amantes de la lectura encuentren los mejores libros.

Primer paso: sé un lector

Para encontrar buenos libros tienes que ser un lector asiduo. Al final de cuentas, quien lee está siempre en contacto con el mundo de las posibilidades y de las novedades. Y todo le resulta más fácil.

Por otro lado, quien no cultiva el hábito de lectura, tiene más dificultades para encontrar buenos libros. La mayoría de las veces, esas personas ni siquiera saben lo que quieren leer. Y no saben qué novedades hay en el mercado. Quedan totalmente perdidas.

Cuanto más leemos, más nos acercamos a las buenas ideas y a los mejores libros. Por eso, crear el hábito de leer es, sin duda, el paso básico para tener una rica y fantástica biblioteca.

Y, ya que estamos hablando de hábitos, que tal comenzar tu lectura por una obra ejemplar: *El Poder del Hábito*, de Charles Duhigg.

El libro nos muestra como acostumbrarnos a algo puede ser fácil y, al mismo tiempo, tener un gran impacto en nuestra vida.

Puedes comenzar el hábito de leer, creando un desafío de un libro por quincena, por ejemplo. De a poco, libro a libro, creando un ritmo. Verás que a cada obra finalizada, tendrás sed de una nueva lectura.

Cómo encontrar buenos libros para leer

Cada libro leído trae con él miles de caminos nuevos a ser explorados. Al terminar una lectura, te encontrarás con una variedad de temas para profundizar, nuevos autores para

conocer y más curiosidades para descubrir.

Ni siquiera leyendo las 24 horas del día, conseguiríamos absorber el contenido de los millones de buenos libros lanzados anualmente. Por eso, el desafío no es leer lo máximo posible, sino filtrar aquellos libros que contienen los asuntos de nuestro interés.

Hacer esto parece tarea fácil, pero no lo es, especialmente en tiempos de exceso de información. De esa forma, nuestras lecturas se van acumulando. Muchos buenos libros caen en el olvido. Y eso se convierte en una bola de nieve.

La buena noticia es que podemos aprender a usar este filtro y administrar lo que es de nuestro interés y lo que no. Es lo que nos enseña el libro *10 Days to Faster Reading*, de Abby Marks-Beale. La propuesta de la obra es agilizar la lectura por medio de hábitos (hacks), separando lo bueno de lo desechable.

La autora enseña a leer más rápido, como sucede en la práctica del Speed Reading o lectura dinámica, incluyendo, la comprensión del contenido. Después de todo, de nada sirve devorar buenos libros si al día siguiente no recuerdas nada.

Y, pensando en los hábitos (hacks) para encontrar buenos libros para leer, nuestras sugerencias son:

1. Cruza referencias

Todo autor utiliza y cita otras obras y autores en su propio contenido. Cuando estés leyendo un libro, anota las referencias mencionadas en el texto para, después, buscarlas. Además de aceptar las sugerencias de quien ya está escribiendo sobre el tema, los temas de los autores citados probablemente estarán relacionados con tu interés y lo que estás leyendo. En 12Minutos recibes una sugerencia de nuestro equipo en todas las categorías de microbooks. Constantemente listamos otros libros del mismo autor, referencias que investigó o libros

diferentes con temática relacionada.

2. Escucha a los que saben

Quien entiende mucho de algún asunto ya debe haber leído mucho sobre él. Por eso, siempre es válido escuchar y pedir sugerencias directamente para quien entiende. Puedes, incluso, utilizar nuestra categoría de motivación. Por ejemplo, la sección Founder Series tiene como objetivo sugerir buenos libros desde el punto de vista de los principales emprendedores de Brasil.

3. Participe de comunidades de lectores

Lectores ayudan lectores, por lo tanto valoriza el intercambio de experiencias entre los amantes de los libros. La principal sugerencia es Goodreads, la mayor comunidad de lectores online. Allí, marcas lo que estás leyendo, recibes sugerencias de amigos y del propio sitio y exploras todo el catálogo de lecturas posibles. Para no perderte, haz una lista de intereses. Es el lugar ideal para encontrar el próximo libro. Algunos foros, como Reddit, tienen excelentes comunidades sobre los más variados géneros de lectura que valen la pena explorar.

4. Entra para un Club del Libro.

Clubes del Libro son una buena forma de siempre tener algo interesante para leer. Puede ser un Club del Libro de la universidad, entre amigos o incluso en tu empresa. Lo importante es reunir personas con el mismo interés por la lectura que tú. En nuestro blog te enseñamos a crear un Club del Libro en tu empresa. ¿Por qué no ponerlo en práctica hoy mismo?

5. Visita librerías y revuelve todos los libros

Ya sea en una librería física o en una tienda online, explora al máximo. Busca secciones, escucha lo que otros lectores buscan, pide ayuda especializada de la tienda... Vale todo, si el objetivo es encontrar sugerencias con las que te identifiques. Ten mucho cuidado para no gastar el salario entero de una vez.

6. Préstale atención a la lista de más leídos

Todos los años se publican listas de los libros que tuvieron la preferencia de los lectores. Puedes estar seguro de que por algún motivo ellos se destacan y valen la pena. En 12' ya divulgamos nuestra lista de los 20 libros más leídos en 2017. Te quedarás impresionado con la calidad de las obras. ¿Eres joven? Entonces, tenemos otra preciosidad, que te encantará. Es la lista de los 21 libros para leer antes de los 21 años. ¡Entra en esta frecuencia!

7. Eligiendo las próximas lecturas

Ya sabes dónde encontrar los buenos libros. Ahora, es el momento de elegir qué leer. Es el momento de filtrar, organizar y priorizar. ¿Cómo? Es sólo seguir los siguientes consejos y todo va a salir bien.

(bb) Apuesta en clásicos. No es por casualidad que sobreviven al tiempo. Hay mucha calidad detrás de ellos. Por eso, nunca subestimes el poder de un libro que ya se ha consolidado a través de los años. Entre esos clásicos que jamás quedarán antiguos, están *El Punto de Inflexión*, de Malcolm Gladwell; *Anti-frágil*, de Nassim Taleb; *Freakonomics*, Stephen J. Dubner; *El Lado Difícil de las Situaciones Difíciles*, Ben Horowitz, y *Cómo Hacer Amigos e Influir a las Personas*, de Dale Carnegie.

Varía los asuntos. Para recordar los contenidos, es mejor variar los temas de tu lectura. La ganancia de aprendizaje es menor cuando se lee incesantemente sobre un mismo tema. Tu

cerebro para de asimilar el mismo contenido, entonces, no insistas. Por ejemplo, comienza con un buen libro de nuestra selección de Psicología y después pasa por la categoría Productividad, Salud y Bienestar, etc.

Aplica el contenido inmediatamente. A la hora de elegir la próxima lectura, piensa de manera inmediatista. ¿Cuándo puedes aplicar el contenido a tu vida? ¿Hoy es el día? ¿Esta semana? Prioriza los buenos libros que traerán ventaja a corto plazo. Si es posible, anota las principales enseñanzas o, incluso, piensa en hacer un resumen de la obra para poder consultar siempre que lo necesites.

Efecto dominó. Comienza tus próximas lecturas a partir del libro más superficial para el más profundo. Es importante aprender, primero, conceptos generales de filosofía y después elegir una lectura sobre la obra de un filósofo específico.
(bb)

Intento y error. Cualquier libro puede aburrirte, cansarte y hacerte desistir de él. Esto sucede cuando es demasiado difícil, demasiado fácil o simplemente no es para ti. No dejes que eso disminuya tu interés por la lectura. Desiste rápido y pasa al siguiente.

Haciendo que tu lectura tenga más resultados

Este proceso es muy parecido a lo que David Allen explica en el libro El arte de Hacer que Suceda. Él es el padre de todas las obras sobre productividad y propone un método básico y simple de priorización de tareas que puede ayudarte si tu proyecto es leer más.

Ya hablamos, en nuestro blog, sobre el método de David Allen. Se puede utilizar para varios tipos de proyectos. Uno de los conceptos involucra la cuestión de los circuitos abiertos,

aquellos pensamientos que se martillan en nuestra mente y no nos dejan alcanzar la cima.

La idea es que centralices toda la información sobre las tareas que debes hacer en un lugar y que puedas olvidarlas mientras haces otras cosas. Por eso, si quiere leer un libro biográfico, pero antes necesita finalizar otra obra, olvida la que está en el futuro.

Recuerda: un libro a la vez. Nada de intentar leer dos o más de una vez. Si lo haces, sentirás que estás parado en una obra desde hace mucho tiempo. Dependiendo del tipo de lectura, especialmente si es densa, puedes terminar desistiendo del libro.

Si aún así te resulta difícil decidir, evalúa si no tienes problemas para tomar decisiones. Después de todo, no siempre son fáciles. Si tu barrera es esa, lee *Decisive*, de los hermanos Heath, que habla de cómo podemos considerar el contexto y nuestras emociones para entender por qué queremos seguir un camino y no el otro. Inicia con esta obra y, con seguridad, será más fácil seleccionar las próximas.

Comienza ahora mismo: ¡elige tu próxima lectura!

¿Qué desearías aprender ahora? Estamos seguros de que hay algo que todavía quieres aprender. Para dominar un tema, sólo tienes que leer buenos libros sobre él. Disfruta de nuestros consejos y ponlos en práctica ahora mismo.

Si te parece difícil sacar del papel todos esos hábitos (hacks) y dar los primeros pasos, te sugerimos un libro sensacional, ideal para empezar. Es la obra *Cómo Leer Libros*, ya disponible en el catálogo de microbooks de 12'. Aprenderás a extraer lo mejor de cualquier lectura que hagas.

En él, entenderás las formas de lectura y cuál de ellas debes

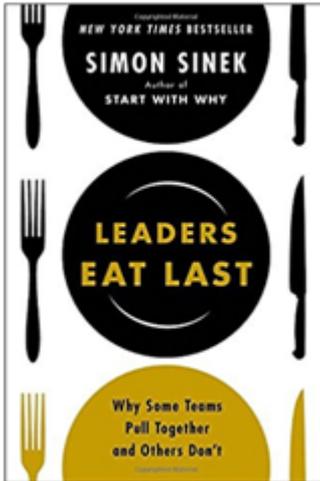
aplicar para tu objetivo. Además, te enseña a hacer una lectura analítica, para que guardes la información y la consultes más adelante. El proceso de creación de los resúmenes de 12' tiene como base ese fantástico libro.

Si tienes otras sugerencias de buenos libros, autores u otros hábitos (hacks) para encontrar los mejores consejos de lectura, deja un comentario aquí en el blog. Queremos saber qué estás leyendo. Y, por supuesto, no dejes de compartir este texto con tus amigos lectores.

Si te inscribes en la plataforma de 12', siempre que tengas un tiempo y quieras leer, puedes contar con las aplicaciones para Android, iOS y Kindle. Así, es mucho más fácil mantener el hábito, ¿no te parece?

Consejos de buenos libros para leer

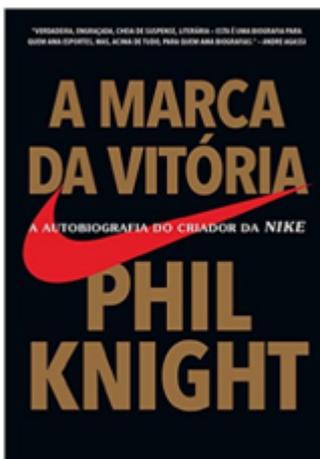
12' está lleno de consejos de buenos libros, relacionados al mundo de los negocios, esperando por ti. Estas son algunas sugerencias:



Los Líderes Se Sirven Por Último – Simon Sinek

Categoría: Gestión & Liderazgo

¿Siempre quisiste convertirte en un líder y no sabías por dónde empezar? Si la respuesta es sí, esta obra de Simon Sinek es perfecta para ti. En ella, el autor explora temas como el origen de la jerarquía, su papel en nuestra sociedad contemporánea y cómo convertirte en un líder realmente admirado.



La Marca de la Victoria – Phil Knight

Categoría: Emprendimientos

Esta es una autobiografía del creador de Nike. El autor revela que abandonó la facultad y decidió arriesgar su propio negocio, con la ayuda de su padre. Comenzó de pequeño y llegó a más de 30 mil millones de dólares en ventas anuales. Una

historia inspiradora.



Atención Plena – Mindfulness – Mark Williams

Categorías: Psicología y Bienestar

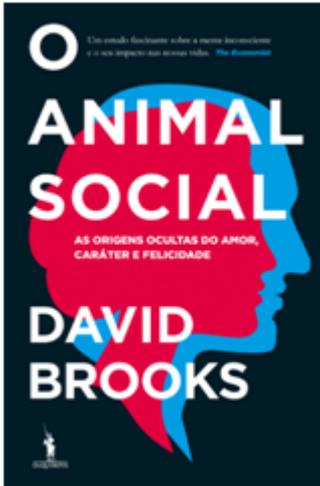
Uno más para la lista de buenos libros. Éste, enseña cómo concentrarte mejor y te ayuda a desarrollar tu atención. Todo eso a través de prácticas sencillas, pero poderosas, que pueden ser incorporadas en tu día a día, reduciendo el estrés, el miedo y la ansiedad. Estos ejercicios de meditación se desarrollan para que te conozcas mejor, aprende más acerca de tu propio cuerpo y vive de manera positiva.



La Ley de la Atracción y el Poder del Pensamiento – William Walker Atkinson

Categorías: Motivación e Inspiración

Somos una parte de lo que pensamos que somos. Nuestra actitud mental general determina el carácter de las olas de pensamientos que recibimos de los demás, así como los pensamientos que emanan de nosotros mismos. Esas son las premisas de este libro que fue una de las principales inspiraciones para la teoría de la Ley de la Atracción, presentada en best-sellers como «El Secreto».



El Animal Social – David Brooks

Categorías: Política & Filosofía & Ciencias Sociales / Motivación & Inspiración / Psicología

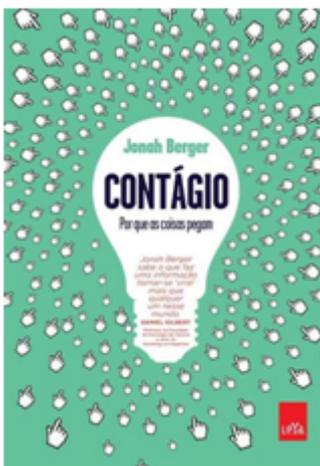
El autor explora la naturaleza humana y las cuestiones cruciales de nuestro desarrollo. Algunos de los temas abordados son; la forma en que nuestra mente funciona, el proceso de toma de decisiones y la influencia del inconsciente en nuestro modo de vida. Entiende cómo tu CI afecta tu éxito, cómo las emociones afectan tus decisiones y la importancia de tu inconsciente.



La Meta – Eliyahu M. Goldratt & Jeff Cox

Categorías: Productividad / Cultura Corporativa / Gestión & Liderazgo

Otro gran libro recomendado por 12'. La meta es un best-seller clásico y consagrado en el mundo de los negocios. A pesar de ser un libro de ficción, tiene una narrativa simple, te pondrá dentro del cotidiano de una empresa ficticia, que podría ser la tuya. Un libro que examina de forma práctica y realista todos los principales conceptos de una industria, siempre buscando encontrar la solución de los problemas por medio del uso de la teoría de los cuellos de botella.

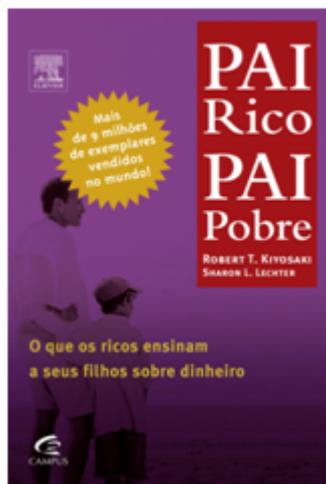


Contagio – Por que las cosas se contagian – Jonah Berger

Categoría: Marketing

Una receta

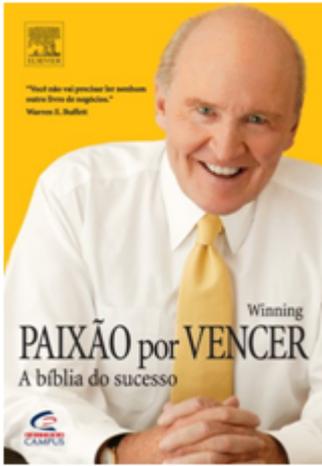
fantástica para obtener resultados rápidos y excepcionales en tu negocio. En sus 224 páginas, la obra revela los seis ingredientes del éxito, que son: Moneda Social, Gatillos, Emoción, Público, Valor Práctico e Historias. Conocerlos y aplicarlos en la medida correcta son requisitos para que tu negocio despegue sin tener que invertir un río de dinero.



Padre Rico Padre Pobre – Robert Kiyosaki e Sharon L. Lechter

Categorías: Política & Filosofía & Ciencia Social / Motivación & Inspiración / Dinero e Inversiones / Economía

¿Crees que para ser rico necesitas ganar un salario alto? Pues, prepárate para cambiar tu punto de vista. Este libro desmiente ese mito y te ayuda a reflexionar sobre tu vida financiera. Rompe paradigmas y sugiere que le enseñes a tus hijos, desde temprano, a tener educación financiera para ser adultos independientes y ricos. Lee también esta obra y aprende con quien es especialista en hacer que tu dinero valga más.



Pasión Por Vencer – Jack Welch

Categorías: Cultura Corporativa / Gestión & Liderazgo

Jack Welch es un ganador. Durante los 20 años en que comandó General Electric (GE), la empresa saltó de \$ 12 mil millones a \$ 400 mil millones. Su estilo honesto y directo se ha convertido en referencia en gestión, centrándose en las personas, en el trabajo en equipo y en los beneficios. Una receta que le dio fama y fortuna.

Estos son sólo algunos consejos de buenos libros. ¡2' tiene muchos más para ti. ¿Qué estás esperando?

¡Buena lectura!

**Cómo publicar un libro
gratuitamente: conoce 3**

plataformas

Escribir un libro es una de las famosas tres metas para alcanzar el viejo concepto de felicidad y plenitud. Diferente de lo que sucede con plantar un árbol y tener un hijo, escribir el libro propio siempre fue la tarea más ignorada de las tres. Esto sucede por dos motivos básicos: la noción de que escribir un libro es difícil y de que publicar un libro es imposible. Lo que te podemos adelantar de inicio es que ninguno de los dos motivos es verdadero. ¡Por lo tanto, descubre cómo publicar tu libro gratis en este post!

Primero, debes pensar que eres capaz de escribir un libro. Basta tener una historia para contar, dedicación para escribir mucho y escribir bien que las palabras vendrán. Si te falta motivación, lo que también es esencial para empezar, toma la sugerencia que Daniel H. Pink da en su libro Drive: traza tu objetivo, entiende que eres tú quien está en el control de tu vida y vuélvete relevante en todo lo que te propongas hacer.

Además, para publicar tu propio libro, el camino es más fácil de lo que parece. Puedes, incluso, publicar tu libro gratuitamente gracias a varias plataformas existentes en Internet. Si antiguamente era muy difícil tener una obra aprobada por el editor de un gran sello, esa barrera cayó. Hoy puedes publicar tu libro, tanto impreso como en formato de ebook, sin ningún costo. Y, por supuesto, ganando dinero con eso.

Por eso, separamos las tres principales plataformas para publicar tu libro en internet, de una manera simple, efectiva y gratuita:

#1 – Club de Autores

La primera plataforma de publicación gratuita de Brasil tiene una propuesta muy interesante. El [Club de Autores](#) te permite

publicar tus libros tanto en formato físico como virtual, en ebooks, y lo mejor: por demanda. Para los lectores más ávidos, es el lugar ideal. Puedes tanto publicar como comprar libros de otros autores entre los miles que ya están por allí.

El proceso de publicación es muy simple, rápido y realizado en la íntegra por el sitio web. Sólo tienes que registrarte en la plataforma, subir el libro, definir el formato de publicación y estipular un valor de derechos de autor. La inscripción, ya de entrada sirve de ejemplo de cómo el proceso en su totalidad es fácil y rápido.

A partir de ahí, es con el propio Club de Autores. El sitio pone el libro a la venta y tú recibes por cada venta directamente en tu cuenta. Los formatos para libros impresos son muy variados, pudiendo ser de tamaños estándar como A5 hasta versiones de bolsillo.

Además de eso, el Club de Autores también tiene una sociedad con librerías de gran porte, que podrán revender tu libro. Eso mismo: publicando por la plataforma, puedes formar parte del catálogo de Amazon, de Saraiva o tener tu libro disponible en la tienda de Google Play.

#2 – Amazon KDP (Kindle Direct Publishing)

Por supuesto que Amazon, una de las mayores empresas del mundo, también tenía que tener su propia plataforma de auto-publicación. Kindle Direct Publishing, o KDP, también es muy simple y tiene la ventaja de exponer tu trabajo a un público gigantesco. Por tratarse de Amazon, el autor que publica libros por KDP entra en una lista de miles de autores independientes de todo el mundo.

Todo el proceso de publicar un libro a través de KDP también es muy simple y rápido. En pocos segundos puedes registrarte o hacer log in con tu cuenta de Amazon. En 5 minutos, según

propio el sitio lo indica, es posible publicar tu obra. A continuación, en un plazo de, como máximo, 48 horas, i estará disponible para la venta en todo el mundo! Así como en el Club de Autores, la publicación del libro gratuitamente queda por tu cuenta: cuánto vas a ganar, el formato en el que el libro será publicado... itodo es por tu cuenta!

Los libros también se publican en Kindle Direct Publishing gratuitamente y de forma más rápida que en cualquier otra plataforma. Una ventaja obvia, también, es que facilita enormemente que la publicación vaya directamente a la tienda de Kindle.

Otra función interesante de KDP es que puedes ofrecer tu libro, gratis, por un tiempo limitado. Así, es más fácil atraer a un número mayor de fans para después, de hecho, concretar tus ventas.

#3 – Saraiva Publishate

La Saraiva, como una de las grandes librerías brasileñas, también tiene su propia opción para publicar libros gratuitamente. Sin embargo el foco son los libros digitales y lo hace a través de su dominio Publique-se. Allí, solamente se venden los libros publicados como ebooks. Y ya que los ebooks son tan populares, ¿por qué no darte una oportunidad y tratar de ser el nuevo autor de un best seller de Internet?

El sitio “Publique-se” funciona de forma muy parecida al KDP de Amazon. Volviendo al sitio web de Saraiva, el proceso de inscribirte y publicar tu libro es fácil y hecho en pocos minutos. Como ya queda explícito en el sitio, es posible publicar tus libros con un solo clic. Para usuarios principiantes, Saraiva ofrece un manual muy didáctico, orientando sobre todo el proceso de publicación de ebooks.

También como en el KDP, los libros están disponibles para los lectores de todo el mundo y puedes ganar un buen dinero con

eso. La inscripción también puede ser hecha con el usuario y la contraseña de la tienda Saraiva o creando un nuevo perfil en el sitio. Allí es posible administrar tus obras, ventas, y pagos realizados – todo en tiempo real. Otra ventaja más, es que puedes compartir las obras en las plataformas para redes sociales. Todo para facilitar tus ventas.

Después de conocer las principales posibilidades de publicar tus libros, de forma gratuita, es hora de sentarte a escribir. ¿Qué historia quieres contar? ¿Es la historia de tu lanzamiento? ¿Consejos que aprendiste en tu carrera como emprendedor? ¿O es una historia de ciencia ficción, sensacional, que surgió en tu cabeza?

A partir de ahí, elige una de las tres plataformas, colocas tu libro a disposición de los futuros lectores y vives la experiencia de ser un autor publicado. ¡Es muy probable que el resumen de tu libro entre en nuestro catálogo!

Ah, y si tienes algún amigo que también quiere saber cómo publicar un libro de forma gratuita, comparte este texto con él.

¡Happy Reading!

Y, para inspirarse, ¿qué tal encontrar buenos libros para leer?

**Desarrollando el auto-
conocimiento con 27**

ejercicios

¿Tienes malos hábitos? No necesita ser algo serio, como fumar. Un mal hábito puede ser comerte las uñas, principalmente cuando estás ansioso.

El escritor [Niklas Goeke](#) dice que se comió las uñas por más de diez años hasta que se dio cuenta de que era un problema.

Cuando empezó a estudiar sobre el auto-conocimiento, hizo que su misión fuese parar con ese mal hábito. Preparó una lista con 27 ejercicios para que te conozcas mejor y decidas qué es lo que quieres eliminar tu vida.

Son tres niveles diferentes:

- Pensamiento: actividades que puedes hacer solo o simplemente con tu mente
- Expresión: ejercicios para evaluar tus actitudes y creencias, que puedes hacerlos solo o por medio de la escritura
- Implementación: estrategias y actividades que necesitas aplicar en el mundo real para surtir efecto

¿Vamos a conocerlos?

Nivel 1: Pensamiento

1. Haz caminatas.

Sin un destino fijo, piérdete en tu conciencia. Preferentemente con música.

2. Haz caminatas con un amigo.

Es más fácil abrirte cuando caminas.

3. Lee.

Es como conversar con el autor.

4. Pregunta “por qué” tres veces.

Haz una reflexión de tu vida con estas tres preguntas. Tendrás *insights*.

5. Clasifica tus pensamientos y emociones.

Colocarle nombre a las emociones negativas reduce su impacto.

6. Meditación.

Siéntate, cierra los ojos y respira.

7. Ejercicios y deportes solo.

Es como si fuera un mantra.

8. Apártate del circuito de la conciencia.

Durante el día somos llevados por una corriente de pensamientos. Da un paso al costado y sal de ella.

9. Coloca un punto de interrogación al fin de tus opiniones.

Retira el punto final y comienza a cuestionarte.

10. Respiración consciente.

Para de alimentar tu organismo con respiraciones cortas.

11. Presta atención a tu postura y lenguaje corporal.

Hacer eso te hará entender mejor cómo lidiar con el estrés.

12. Mira.

Busca mirar directo en los ojos de otra persona.

Nível 2: Expressão

13. Crea un manifiesto personal.

Un documento que refleje tus valores, actitudes y aspiraciones.

14. Escribe un diario.

Un pequeño hábito, que puede ser de apenas una frase por día, pero que ciertamente creará *insights*.

15. Haz un test de personalidad.

Algo como el test de las [16 personalidades](#) puede ayudarte a entender mejor quién eres.

16. Graba tu ABC.

Técnica creada por Martin Seligman para reflexionar sobre los eventos adversos.

A: Activating Event, o evento de activación, que activa un diálogo interior

B: Belief, o creencia, que se forma en ti después del evento.

C: Consequences, o consecuencias sobre cómo te sientes después del evento.

17. Cuestiones de Drucker.

Cuestiones para mejorar tu percepción personal. Conoce las cuestiones aquí.

18. Descubre tu “Eulerian Destiny”.

Ejercicio para que encuentres habilidades y creencias que están en el interior de tu ser. Entiende mejor el texto de Niklas.

19. Diagrama de la Libertad.

Basado en el Diagrama de Euler, que también lo encuentras ahí.

20. Escribe una carta con las cosas de las que te arrepientes.

Imagina que tienes 90 años y que estás escribiendo una carta para tu Yo de 20 años. ¿Por cuáles cosas que hiciste pedirías disculpas?

21. Escribe tu propio obituario.

Basado en el “teste del funeral”, descrito en el libro Los 7 Hábitos de las Personas Altamente Eficaces.

Nivel 3: Implementación

22. Haz *feedbacks* y análisis constantes.

Siempre que tomes una decisión escribe qué es lo que quieres que suceda. Un año después vuelve a leerlo.

23. Lista tus tareas más importantes

todas las noches.

Describe las tres tareas más importantes para el día siguiente.

24. Hora honesta.

Siéntate con tres de las personas más importantes en tu vida y pídeles *feedbacks* honestos sobre lo que piensan de ti.

25. Di no (por el momento).

El auto análisis ayuda a entender cuáles son tus deseos, ganas e instintos. Ahora síguelos.

26. Practica la reacción pausa-y-planificación.

Toda vez que algo serio suceda, en vez de reaccionar inmediatamente, da una pausa y tómate un tiempo para planificar. Quédate quieto primero y después decide qué harás.

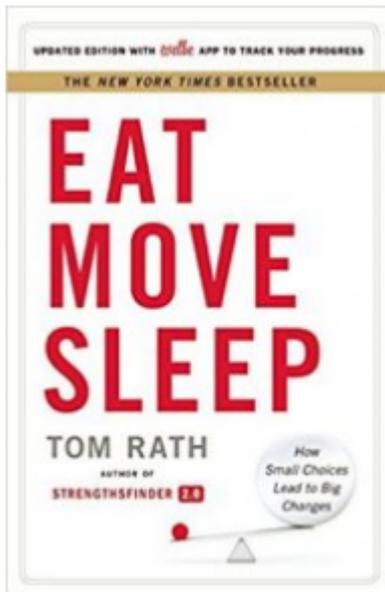
27. Pide perdón.

Así de simple.

Consejos de lecturas para fortalecer tu auto-conocimiento.

Fortalecer tu auto-conocimiento es un esfuerzo continuo que te traerá muchos beneficios. Uno de ellos es el de construir buenos hábitos. Pues al conocerte mejor, sabrás qué hábitos conseguirás mantener.

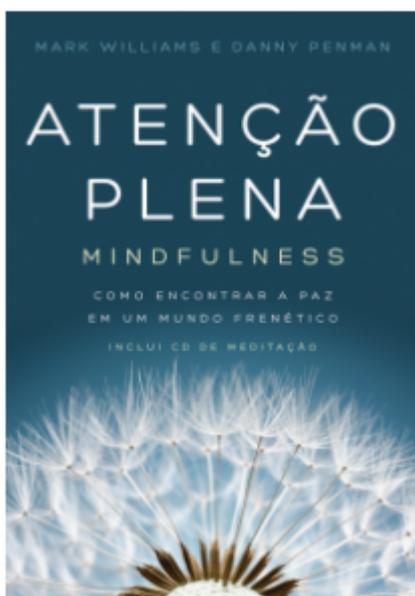
Lee los siguientes libros para aprender más sobre el tema:



Eat, move, sleep – Tom Rath

Tom escribió el libro para aquellos que quieren una vida más saludable y tranquila. Para él, tener una vida saludable es una cuestión de realizar pequeños cambios.

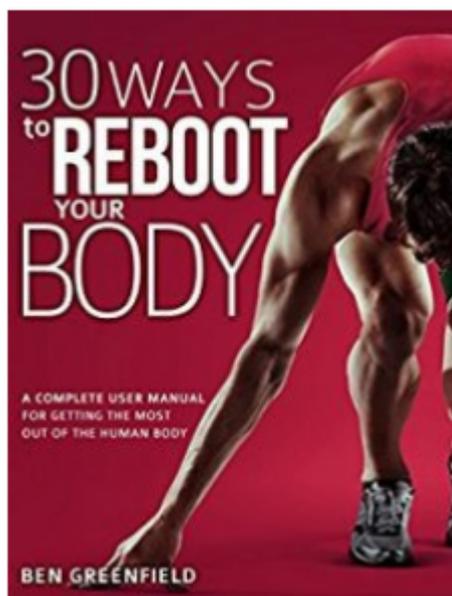
El propio autor luchó contra una grave enfermedad para conseguir mantenerse saludable. A largo plazo todo el mundo puede hacer lo mismo. Antes de empezar tu próxima dieta lee este libro.



Atención Plena (Mindfulness) – Mark Williams

La palabra mindfulness se puso de moda y nunca más salió de los *blogposts* y de los diarios, Probablemente ya oíste hablar de esta técnica que nos enseña a prestar más atención a lo que sucede a nuestro alrededor.

Por más que parezca cliché todos precisan intentarlo, aunque sea una vez. Con esta guía aprenderás a aplicar esta técnica con prácticas simples. ¡En una de esas era el hábito que te faltaba para que tu vida estuviese completa!



30 days to reboot your body – Ben Greenfield

Algunas personas necesitan de un empujón un poco más fuerte para adquirir hábitos más saludables en su rutina.

Ben explica en este libro que con algunos cambios en lo que haces, puedes realizar actividades de las que no te creías capaz. Después de todo no es necesario ser un atleta profesional para ser saludable.

¿Te gustó? ¡Aplica los ejercicios y cuéntanos como te fue!