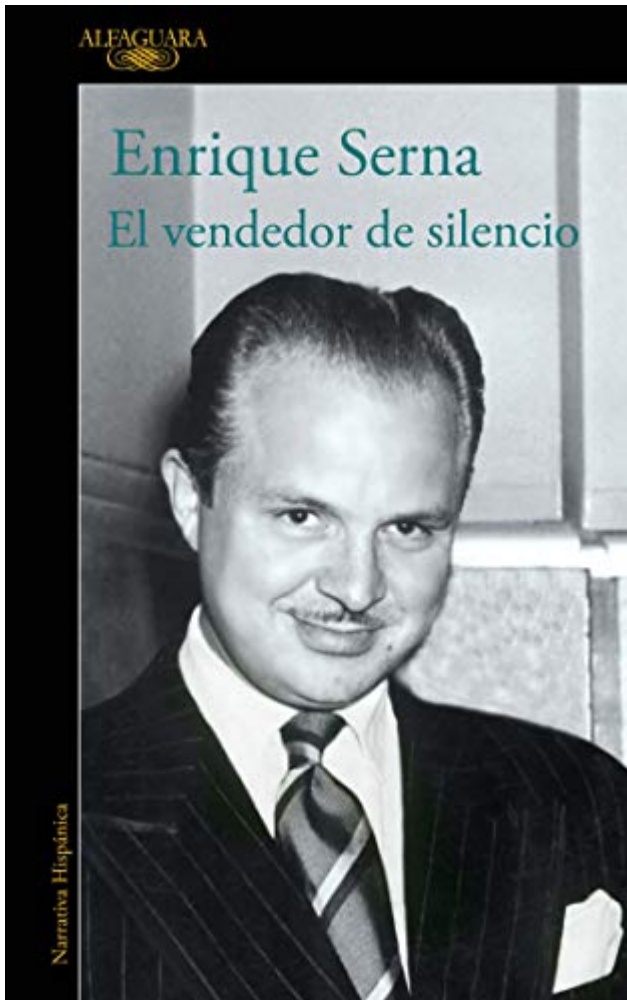


El vendedor de silencio

Resumen



Esta novela – [El vendedor de Silencio](#) – ficcionada parte desde una investigación acerca de Carlos Denegri, una figura oscura del periodismo mexicano y cercano al poder. A través de su historia el autor Enrique Serna refleja el poder del PRI durante esos años. Vocero del partido, misógino, alcohólico, corrupto y prepotente. Así era este reportero, ¿te animas a conocer toda su historia?

El asedio

Para entender quién fue y qué hacía Carlos Denegri es necesario describir el contexto donde trabajaba y se movía.

En 30 años de periodismo post revolución acumuló mucho poder. Tenía chofer y custodia personal, además de una secretaria a la que miraba pero ante la que no avanzaba para no crear un clima hostil en el trabajo por sólo 10 minutos de satisfacción.

De hecho las mujeres suponían una debilidad para él, hasta el punto de ir a cortejar a una joven madre que a menudo veía por la ventana de su oficina. Tanto que como sólo pudo sacarle el nombre -Natalia Urrutia- le pidió a uno de sus asesores más cercanos que consiguiera su número de teléfono de cualquier forma.

Leía Todo El Resumen

“¿Quién es más puta: una piruja callejera que se alquila por horas o una mujer casada que se vende a perpetuidad? En gran medida mi conflictos con mis esposas se deben a que no puedo amarlas bajo coacción. Por más acostumbrado al cabestro que pueda estar un potro, de vez en cuando suelta mordidas o coces”, explicó una vez sacando a relucir su machismo.

Al mismo tiempo trabajaba para las oficinas presidenciales, dando mensajes a opositores a través de supuestas notas imparciales. En el fondo, esconden un mensaje: escribe como voz oficial del mandamás de México.

Para tener acceso a exclusivas regalaba por año unos cien relojes a diversas secretarias y ayudantes. Hablar bien ante ellos y complacerlos con obsequios terminaba abriendo muchas puertas.