

Las brillantes enseñanzas de Steve Jobs que pueden cambiar tu vida

Emprendedor o no, si eres del mundo de los negocios probablemente ya has escuchado algún ejemplo de Apple cuando se habla de éxito. Esto en cualquier área: gestión, marketing, producto, branding. Mucho de eso es debido a Steve Jobs y todo su legado.

Con certeza, podemos aprender mucho sobre él observando sus hechos, pero también recordando que fue una figura controvertida. Algunas cosas deben ser aprendidas al contrario: o sea, cosas que no hacer.

Tratando de sacar el máximo de provecho de la historia de vida de Steven Paul Jobs, enumeramos las mayores lecciones, tanto positivas como negativas. ¿Vamos juntos?

Todo negocio precisa de una buena historia

¿Sabías que la historia de que Apple comenzó en un garaje no es exactamente verdadera? En 2014, Steve Wozniak confesó en [una](#) entrevista que el garaje hizo parte de la historia, pero ellos raramente iban allí. Además, Apple creció muy rápido.

Lo que esto prueba es que tener una historia es muy importante para la imagen de la empresa. Después de todo, decir que productos tan fantásticos salieron de un garaje muestra lo especiales que son.

Pero mentir puede estropear las cosas. Como en ese caso tenía algo de verdad, fortaleció a Apple. Es como el propio Woz dijo: «no hay nada que nos represente mejor que el ‘garaje’».

Para ser grande no necesitas tener capacidad técnica

Steve Jobs no tenía grandes capacidades técnicas. Lo que tenía de sobra era fe en lo que quería crear y en muchas situaciones demostraba no entender muy bien cómo hacer ciertas cosas.

No creaba grandes conexiones con la gente precisamente porque vivía en un mundo sólo suyo. Esto está muy bien retratado en la película de Steve Jobs, dirigida por Danny Boyle. Lo que hizo fue mostrarle a los demás su punto de vista que estaba años luz adelantado. Sin dibujar gráficos era capaz de ser un diseñador.

Quien realmente colocaba las manos en la masa no siempre recibía el debido crédito porque él sabía que su persona era esencial para el proceso. Sin él nada habría sido hecho.

Una de las mayores pruebas del pensamiento en el futuro de Steve Jobs es esa entrevista con Steve Ballmer, presidente de Microsoft en la época:

El éxito no sucede de repente

Incluso Apple tardó 20 años en convertirse en lo que es hoy. No sirve de nada querer que tu negocio llegue cerca de otros, con mucho más tiempo en el mercado, sin tener el tiempo necesario.

Apple tuvo dificultades, tanto como empresa como con su tecnología, durante más de una década hasta, nuevamente, encontrar el camino de la innovación. Incluso, fue uno de los mayores errores del gigante: haber quedado detenido en el tiempo atendiendo demandas de clientes en vez de continuar innovando.

Y es por eso que hoy, si hablamos de Steve Jobs, hablamos de

innovación.

Envoltorio y presentación tienen la misma importancia

Una de las mayores verdades sobre él es que sabía presentar un producto. No hubo nadie igual en ese punto. La forma en que planificaba y realizaba la presentación era casi legendaria.

En una escena de la película de Steve Jobs, él insiste agresivamente en que la computadora necesitaba decir «hola». Eso era parte esencial de su discurso y cambiaría el mercado de la tecnología. Aquí podemos ver lo meticoloso que era:

Y como resolvió el problema:

Y después de que un nuevo producto era lanzado por él, podías decir que los productos de Google o de Microsoft tenían las mismas características, pero nada encantaba tanto como lo que él había demostrado.

Simplifica

Este era un punto muy importante de la personalidad de Jobs. Simplificaba al máximo para poder concentrarse en lo que realmente importaba. Steve aprendió esto mientras trabajaba en Atari, después de dejar la universidad.

Los juegos de la empresa no tenían manual y necesitaban ser lo suficientemente simple para que un estudiante “entorpecido” pudiera entender. En el juego de Star Trek las instrucciones eran:

1. Colocar Monedas
2. Evitar los Klingons

A partir de ahí, Steve Jobs desarrolló un amor por la simplicidad. Y eso traía foco no sólo para él mismo sino

también para toda la empresa: él cortaba líneas de producción siempre que podía, despedía a personas irrelevantes, disminuía los estoques.

Elige bien las personas a tu lado

Una parte de la personalidad de Steve que irritaba a muchas personas era no tolerar a quien no le gustaba o no tenía nada que ofrecer. Así, su equipo sólo estaba formado por personas en las que él confiaba – y él sabía muy bien identificar quién estaba estorbando.

Que una persona sea simpática socialmente no significa que va a saber tomar decisiones en su compañía, hacer un buen trabajo y contratar a buenas personas. No te apegues: no dejes que los incompetentes tomen tu tiempo y tu energía.

No puedes hacer todo solo

El propio Steve Jobs eventualmente aprendió que necesitaba contar con la ayuda de otras personas en algún momento. Entre su vuelta a Apple y sus últimos días trabajando, se convirtió en un gerente mucho mejor, con menos espectros de rabia y grosería.

Percibió que si quería tener éxito, necesitaba contar con un equipo. Necesitas personas talentosas – si es posible, las más talentosas del mercado. Y esas personas también necesitan ser inspiradas por el trabajo de la empresa y deben tener la oportunidad de errar y acertar.

Tú defines las reglas del juego

No sirve de nada simplemente ganar el juego. Necesitas redefinirlo a tu favor. El iPhone surgió de esa idea, en lugar de confrontarse a los grandes de la época, Apple creó algo nuevo. Antes de eso, los celulares tenían teclados y el iPhone

terminó con eso.

Esta es la esencia de quien fue Steve Jobs – olvidar las reglas del juego, pensar diferente y crear cosas que tuvieran ventajas nunca antes imaginadas.

No juegues con tu salud

Cuando los médicos te dan un consejo: síguelo. Es increíble celebrar la vida de Steve Jobs, pero la verdad es que él podría estar por aquí todavía.

Cuando los médicos encontraron el cáncer, le aconsejaron que lo tratase, lo que él no hizo. En vez de eso, buscó otros tratamientos que no fueron efectivos. Cuando decidió seguir las órdenes médicas era demasiado tarde.

Por eso, ante todo, cuida tu estilo de vida. Convive con quien amas, practica actividades físicas y come bien. Así estarás aquí para cosechar los frutos del trabajo duro de hoy.

Steve Jobs: ¿seguirlo o no?

La verdad es que podemos aprender mucho de la vida de esta personalidad. No podemos demonizarlo ni idolatrarlo completamente – sólo absorber lo que puede traer beneficios y seguir adelante.

Steve Jobs nunca será olvidado y no sólo porque sacó a Apple de la quiebra y la volvió una empresa lucrativa en un año. Principalmente porque aprendió con sus errores por eso su legado es tan grande.

Si quieres conocer más sobre la historia de Steve Jobs, no dejes de leer el microbook basado en su biografía: Steve Jobs, de Walter Isaacson. El biógrafo fue contratado por el propio Steve para escribir sobre su vida antes de morir.

Subscribiéndote a [12Minutos](#) tendrás acceso a una biblioteca gigante con los mayores títulos de no ficción del mundo. ¡Realiza tu prueba gratis ahora mismo!