

Slim: Biografía política del mexicano más rico del mundo

Resumen



A partir de una investigación periodística de varios años apoyada en archivos confidenciales y en más de cien entrevistas, este extenso reportaje narra la vida del **mexicano más rico del mundo**. Con incursiones en el reportaje político, social, histórico y policial, así como el testimonio directo de Carlos Slim, Diego Enrique Osorno en «[Slim: Biografía política del mexicano más rico del mundo](#)» relata esta excepcional historia. ¿Te animas a conocerla?

¿Cómo es un magnate?

Carlos Slim no es un multimillonario más. Es una de las personas que más dinero tiene en el mundo, en ocasiones por encima de Bill Gates y Warren Buffett.

En México no tiene competencia. Detrás de él asoman Germán Larrea, con una fortuna valorada en 14.700 millones de dólares y Alberto Bailleres, con 12.400. Todos los multimillonarios del país azteca suman 65.700 millones, sin embargo, esta cifra no supera los 72.000 adjudicados a Slim en 2014.

Es dueño del banco Inbursa, como lo es también de decena de empresas en una decena de países. Entre ellas destaca la mayor compañía de telecomunicaciones de Latinoamérica, una compañía industrial de cables eléctricos, hospitales, minas de oro, petroleras, equipos de fútbol, líneas de ferrocarriles y acciones de The New York Times y de AT&T, entre otras.

Aunque a pesar de tener todo eso lo que conocemos de él es más bien poco. Muchos saben cosas sobre él pero no tienen el coraje de hablar libremente. Por eso, existen más leyendas que relatos de este hombre que estudió ingeniería civil.

Leía Todo El Resumen

Si algo está claro es que su inteligencia y su capacidad para contratar asesores es innegable. Slim enfatiza su discurso público para dar consejos a quienes lo escuchan. No fue difícil para sus consultores de comunicación determinar el potencial de popularidad que posee ya que radica en un solo apartado: crear o alentar a los demás el sueño de volverse millonarios.

Elaboró un decálogo para sus empleados, que siguen atentamente. Ahí explicó los principios de su conglomerado de empresas.

Son estructuras simples, organizaciones con mínimos niveles jerárquicos, con flexibilidad y toma rápida de decisiones.

Además, comenta que mantener la austeridad en épocas de vacas gordas fortalece, capitaliza y acelera el desarrollo de la empresa.

Los empleados deben estar siempre activos en el proceso de modernización, crecimiento, capacitación, calidad, simplificación y mejora incansable de los procesos productivos.

“El optimismo firme y paciente siempre rinde frutos”, señala muchas veces. “Todos los tiempos son buenos para quienes saben trabajar y tienen con qué hacerlo”.

Su imperio empezó a crecer en los años '80, cuando México sufrió una fuerte crisis. Aplicó una “mexicanización de empresas”, tal como le gusta decir que consistió en aprovechar ese momento para comprar a precios más bajos empresas que estaban controladas por capitales extranjeros.